

Website-Gestaltung und -Management

NEU

Erfolgreiche Online-Präsenz

In diesem umfassenden Workshop lernen die Teilnehmenden die entscheidenden Aspekte der Website-Gestaltung und -Verwaltung kennen.

Der Kurs beginnt mit den Grundlagen des Webdesigns und führt durch den Prozess der Auswahl eines geeigneten Content-Management-Systems (CMS), das den Anforderungen Ihrer Projekte entspricht. Zusätzlich wird auf die wichtigen Aspekte der Website-Pflege und -Aktualisierung eingegangen, um die langfristige Funktionalität und Relevanz der Online-Präsenz sicherzustellen.

Die Teilnehmenden erwerben im Online-Seminar praktische Fähigkeiten in der ästhetischen und technischen Websitegestaltung, um eine sowohl ansprechende als auch funktionale Website zu schaffen.

Ihr Nutzen:

Die Teilnehmenden dieses Workshops werden in die Lage versetzt, eigenständig eine professionelle Website zu erstellen und zu verwalten. Sie lernen, wie man ein passendes CMS auswählt, Inhalte effektiv verwaltet und die Nutzererfahrung durch ansprechendes Design verbessert. Weiterhin werden sie befähigt, ihre Websites kontinuierlich zu aktualisieren und anzupassen, um den sich ändernden Anforderungen des Marktes und ihrer Zielgruppe gerecht zu werden.

Inhaltsauszug:

- Einführung in die Grundlagen der Websitegestaltung
- Auswahl und Implementierung eines geeigneten Content-Management-Systems
- Designprinzipien für eine benutzerfreundliche und ästhetische Website
- Techniken zur Sicherstellung der Website-Sicherheit und -Performance
- Strategien zur Website-Pflege und regelmäßigen Aktualisierung
- SEO-Grundlagen zur Optimierung der Website für Suchmaschinen
- Analyse und Nutzung von Web-Analytics zur Verbesserung der Nutzererfahrung

Kursnummer:	BPT30010
Dauer:	1,5 Stunden
Termin:	Mi., 19.02.2025 von 10:00 bis 11:30 Uhr
Referentin:	Andrea Buchner-Saame , Marketing- und Kommunikationsexpertin mit Schwerpunkt auf Marketingstrategie, Copywriting und Content-Marketing, Erfahrung in Marken- und Content Management, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Unternehmenskommunikation & PR sowie Social Media Strategie
Kursgebühr:	58,00 €
Ort:	Online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Andrea Buchner-Saame