

Social Recruiting – Personalgewinnung mit Instagram, LinkedIn, Facebook & Co.

NEU

In Zeiten des Fachkräftemangels und des stetig wachsenden Bedarfs an qualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist es für Unternehmen entscheidend, sich als attraktive Arbeitgeber zu präsentieren und die besten Talente für sich zu gewinnen. Durch Social Media Plattformen wie Facebook, Instagram und LinkedIn haben sich neue Möglichkeiten eröffnet, potenzielle Bewerberinnen und Bewerber anzusprechen und das eigene Employer Branding zu stärken.

Unser Seminar bietet Ihnen einen praxisnahen Einstieg in die Welt des Social Recruiting.

Egal, ob Sie noch keine Erfahrung in diesem Bereich haben oder Ihre bestehenden Maßnahmen weiter ausbauen und optimieren wollen, Sie werden von den zahlreichen Beispielen aus Theorie und Praxis in unserem Seminar profitieren. Wir zeigen Ihnen, wie Sie eine effektive Social Recruiting Strategie entwickeln, Ihre Unternehmensprofile auf verschiedenen Plattformen aufbauen und relevante Inhalte erstellen, um Bewerberinnen und Bewerber gezielt anzusprechen. Erfahren Sie, welche Funktionen der Sozialen Netzwerke besonders wichtig für eine optimierte Bewerberansprache sind und welche Maßnahmen Sie ergreifen können, um sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren. Durch Praxisbeispiele, sowohl positive als auch negative, erhalten Sie wertvolle Einblicke und lernen, wie Sie mögliche Stolpersteine vermeiden können.

Inhaltsauszug:

- Die Relevanz von Social Recruiting im Personalmarketing
- Entwicklung einer effektiven Social Recruiting Strategie: von der Planung bis zur Umsetzung
- Wichtige Aspekte beim Aufbau und der Optimierung von Unternehmensprofilen auf verschiedenen Social Media Plattformen
- Erstellung ansprechender Inhalte zur Stärkung des Employer Branding und zur gezielten Ansprache von Bewerberinnen und Bewerbern
- Bezahlte Stellenanzeigen in den sozialen Netzwerken
- Praxisorientierte Tipps für eine erfolgreiche Bewerberansprache und Mitarbeitergewinnung
- Zahlreiche Positiv- und Negativbeispiele aus der Praxis und was man daraus lernen kann

Zielgruppe:

Personalverantwortliche, Recruiter und Marketingfachleute, die ihre Kenntnisse im Bereich Social Recruiting vertiefen oder von Grund auf erlernen möchten

Kursnummer:	BPT30040
Dauer:	6 Stunden
Termin:	Mi., 19.02.2025 von 09:00 bis 16:00 Uhr
Referentin:	Anja Smettan-Öztürk
Kursgebühr:	209,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Anja Smettan-Öztürk

