

Social Media und das geltende Recht

NEU

Facebook-Marketing, Twitter, Holiday Check und sonstige Plattformen werden heute als gängige Plattformen für Werbung und Vertrieb genutzt.

Touristische Anbieter sollten die rechtlichen Fallstricke dieser Medien kennen, um attraktiv aber auch rechtlich einwandfrei zu werben.

In diesem Online-Seminar werden die Rechtsgrundlagen der kommerziellen Kommunikation über Facebook, Instagram bis hin zu Blogs anschaulich dargestellt. Bildrechtsverletzungen und wettbewerbsrechtliche Fehltritte sollen so vermieden werden.



Inhalte:

- Social Media - Was ist das?
- Social Media und das deutsche Recht
- Die eigene Präsenz im Internet
- Herstellung und Verwertung eigener und fremder Bilder
- Einbinden von Videos auf Facebook
- Vom Umgang mit Portalen
- Impressumspflicht auch bei Social Media
- Marketing-Maßnahmen via Social Media

Zielgruppe:

Mitarbeitende aus dem Bereich Social Media

Kursnummer:	BPT30041, BPT30042
Dauer:	5 Stunden
Termine:	Mi., 04.12.2024 von 09:00 bis 16:00 Uhr, Mi., 12.03.2025 von 09:00 bis 16:00 Uhr
Referentin:	Anja Smettan-Öztürk
Kursgebühr:	209,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Anja Smettan-Öztürk