

SEO-Grundlagen

Effektive Anwendung und Optimierung

NEU

In diesem umfassenden Online-Workshop werden die Teilnehmenden in die Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung (SEO) eingeführt.

Der Kurs deckt alle wichtigen Aspekte von SEO ab, einschließlich Keyword-Recherche, On-Page-Optimierung, Off-Page-Techniken und lokale Suchmaschinenoptimierung wie Google My Business. Die Teilnehmer lernen, wie sie ihre Websites so optimieren können, dass sie in Suchmaschinen besser gefunden werden.

Durch praxisnahe Beispiele und interaktive Übungen erhalten sie ein tiefes Verständnis dafür, wie SEO funktioniert und wie es effektiv angewendet wird, um die Sichtbarkeit und das Ranking ihrer Website zu verbessern.

Ihr Nutzen:

Die Teilnehmenden dieses Workshops werden mit den notwendigen Fähigkeiten und Kenntnissen ausgestattet, um ihre eigenen Websites oder die ihrer Kunden in Suchmaschinen erfolgreich zu platzieren. Sie erlernen die Techniken der Keyword-Recherche, um relevante Suchbegriffe zu identifizieren, die On-Page- und Off-Page-Optimierung zur Verbesserung der Website-Struktur und der externen Verlinkung, sowie spezifische Strategien für lokales SEO, um in lokalen Suchergebnissen prominent vertreten zu sein.

Inhaltsauszug:

- Grundprinzipien und Wichtigkeit von SEO in der heutigen digitalen Welt
- Detaillierte Methoden der Keyword-Recherche und -Analyse
- Techniken der On-Page-SEO, einschließlich Meta-Tags, Überschriften und interner Verlinkung
- Strategien der Off-Page-SEO, wie Linkbuilding und Social-Media-Integration
- Besonderheiten und Möglichkeiten für erfolgreiches lokales SEO
- Überwachung und Analyse von SEO-Ergebnissen mithilfe von Tools wie Google Analytics oder Google Search Console
- Aktuelle Trends und Algorithmen-Updates in der SEO-Branche

Kursnummer:	BPT30011
Dauer:	1,5 Stunden
Termin:	Mi., 19.03.2025 von 10:00 bis 11:30 Uhr
Referentin:	Andrea Buchner-Saame , Marketing- und Kommunikationsexpertin mit Schwerpunkt auf Marketingstrategie, Copywriting und Content-Marketing, Erfahrung in Marken- und Content Management, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Unternehmenskommunikation & PR sowie Social Media Strategie
Kursgebühr:	58,00 €
Ort:	online



Andrea Buchner-Saame

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot