

PR und Medienarbeit

NEU

Fundierte Einführung in die Grundlagen der Public Relations (PR) und Medienarbeit

Dieser Online-Workshop bietet eine fundierte Einführung in die Grundlagen der Public Relations (PR) und Medienarbeit. Die Teilnehmenden erlernen wichtige Fähigkeiten wie das Verfassen von Pressemitteilungen, den Aufbau und die Pflege von Beziehungen zu Journalisten und Medienhäusern sowie effektive Kommunikationstechniken, um ihre Botschaften erfolgreich an die Öffentlichkeit zu vermitteln. Der Kurs behandelt auch strategische Aspekte der Mediaplanung und -ansprache, um sicherzustellen, dass die Kommunikation zielgerichtet und wirkungsvoll ist.

Ihr Nutzen:

Die Teilnehmenden dieses Workshops entwickeln ein tiefes Verständnis für die Mechanismen und Dynamiken der Medienlandschaft. Sie lernen, wie sie Pressemitteilungen professionell gestalten und diese so an Medienvertreter kommunizieren, dass eine maximale Medienresonanz erzielt wird. Durch den Aufbau nachhaltiger Beziehungen zu Medienhäusern können die Teilnehmenden ihre Reichweite vergrößern und die Sichtbarkeit ihrer Organisation oder ihres Unternehmens signifikant steigern.

Inhaltsauszug:

- Einführung in die Grundprinzipien der Public Relations (PR) und Medienarbeit
- Anleitung zur Erstellung wirksamer Pressemitteilungen
- Strategien für den Aufbau und die Pflege von Medienbeziehungen
- Techniken zur effektiven Kommunikation und Präsentation von Botschaften
- Planung und Durchführung von Pressekonferenzen und Medienevents
- Überblick über die rechtlichen Aspekte der Medienarbeit
- Analyse von Fallstudien und aktuellen PR-Kampagnen

Darauf können Sie sich freuen:

Die Teilnehmenden dieses interaktiven Workshops profitieren von praktischen Übungen, in denen sie direkt an der Erstellung von Pressemitteilungen und der Planung von PR-Kampagnen arbeiten. Ein PR-Profi bietet persönliches Feedback und gibt Einblicke in ihre langjährige Berufserfahrung in der Unternehmenskommunikation.

Kursnummer:	BPT30015
Dauer:	1,5 Stunden
Termin:	Mi., 07.05.2025 von 10:00 bis 11:30 Uhr
Referentin:	Andrea Buchner-Saame , Marketing- und Kommunikationsexpertin mit Schwerpunkt auf Marketingstrategie, Copywriting und Content-Marketing, Erfahrung in Marken- und Content Management, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Unternehmenskommunikation & PR sowie Social Media Strategie
Kursgebühr:	58,00 €
Ort:	online
QR-Code zum Onlineangebot	
Onlineangebot	


[Jetzt Online buchen](#)

[Zum Onlineangebot](#)


Andrea Buchner-Saame