

Online-Workshop: TikTok

TikTok ist das am stärksten wachsende soziale Medium, insbesondere in den Altersgruppen unter 25 Jahren.

War die durchschnittliche Nutzungszeit in 2020 noch bei gut 50 Minuten pro Tag, liegt sie Ende 2022 schon bei durchschnittlich 98 Minuten pro Tag.

Worauf es bei TikTok ankommt, erfahren Sie in diesem Online-Workshop!



Inhaltsauszug:

- Organisches Bespielen
- Tour durch die App: wie erstelle ich überhaupt einen Account? (Privat sowie Business)
- Was ist für mein Profil notwendig?
- How to Content: Was ist nötig, damit Sie eigene Videos starten können?
- Auswertung der Insights/Analytics: Was zeigen mir diese Infos?
- Contentplan & weiterführende Tooltips
- Erste Schritte zur Werbeanzeige bei TikTok



Zielgruppe:

Interessierte aus allen Bereichen

| | |
|-------------|--|
| Kursnummer: | BPT30030, BPT30031, BPT30032 |
| Dauer: | 2 Stunden |
| Termine: | 12.11.2024 von 10:00 Uhr bis 12:00 Uhr, 13.01.2025 von 10:00 Uhr bis 12:00 Uhr, 03.03.2025 von 10:00 Uhr bis 12:00 Uhr, 12.05.2025 von 10:00 Uhr bis 12:00 Uhr |
| Referentin: | Yvonne Gertje, Online Marketing & Social Media Managerin (IHK) |
| Kursgebühr: | 58,00 € |
| Ort: | Online |

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Yvonne Gertje

