

Online-Seminar: Social-Media-Marketing Strategie mit KI

NEU

Im Social-Media-Marketing kommt immer wieder die Frage: „Wie oft soll ich auf welcher Plattform posten?“.

Darauf gibt es keine richtige Antwort, denn das ist abhängig von den Zielen, die mit den Social-Media-Aktivitäten angestrebt werden.

Hier kommt die Strategie ins Spiel.

Gemeinsam wollen wir für die eigenen Projekte und Unternehmungen einen zielgerichteten Redaktions-/Contentplan erstellen.

Damit Sie wissen, wann was wo gepostet werden muss und bis zu welchem Zeitpunkt, welche Inhalte erstellt werden müssen, damit Sie ihre Ziele erreichen.

Denn mit einer solchen Strategie können Sie Aufgaben bündeln und so effektiver arbeiten. Unterstützung bekommen wir dabei von ChatGPT.



Zielgruppe:

Alle Mitarbeitenden, die Social-Media-Accounts betreuen und Interessierte

Voraussetzung:

PC- und Internetgrundkenntnisse. Computer mit Kamera und Mikro/Headset, sowie eine stabile Internetverbindung.

Kursnummer:	BQT30031
Dauer:	1 Tag
Termin:	27.01.2026 von 10:00 bis 17:00 Uhr
Referent:	Sascha Bolte
Kursgebühr:	210,00 €
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Sascha Bolte

