

Online-Seminar: Mit META-Werbeanzeigen schnell neue Gäste und neue Mitarbeitende gewinnen!

NEU

Social-Media-Werbeanzeigen, unter anderem auf Facebook und Instagram, sind ein effizienter und schneller Weg, um neue Kunden, mehr Besucher und Gäste oder neue Mitarbeitende zu gewinnen. In unserem eintägigen Online-Workshop lernen Sie die Strategien und die Umsetzung hinter erfolgreichen und effizienten Facebook- und Instagram-Kampagnen, um mit Ihrem Unternehmen schneller wachsen zu können.

Inhaltsauszug:

- Entwicklung einer Online-Marketing-Strategie entlang der Customer-Journey
- Erstellung von Zielgruppen und einer passgenauen Kommunikation
- Kostenplanung und Kalkulation von Kampagnenbudgets
- Optimierung der Kampagnen zur Steigerung der Effizienz
- Grundlagen: Verkaufspsychologie
- Erstellung von Werbeanzeigen im META-Werbeanzeigenmanager



Zielgruppe:

Geschäftsführer, Marketing- und Social-Media-Verantwortliche

Kursnummer:	BPT30082, BPT30083
Dauer:	1 Tag
Termin:	Di., 19.11.2024, 09:00 - 17:00 Uhr Do., 20.02.2025 von 09:00 bis 17:00 Uhr
Referentin:	Jonas Fartaczek , Digitalmarketing-Berater und Gründer der beiden Agenturen „complus media GmbH“ mit einer Spezialisierung auf digitaler Neukundengewinnung und der „complus recruiting GmbH“ mit dem Fokus auf Mitarbeitergewinnung.
Kursgebühr:	209,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat
Ort:	online
QR-Code zum Onlineangebot	


[Jetzt Online buchen](#)

[Zum Onlineangebot](#)


Jonas Fartaczek,