

Online-Seminar: Emotionsmanagement

Das richtige „Mindset“ im Kundenkontakt

Emotionen im Kundenkontakt – das ist ein Dauerthema für Mitarbeiter und Führungskräfte aus der Hotel- und Gaststättenbranche sowie im Tourismus, die viel mit Gästen zu tun haben.

Ausgleichen, deeskalieren, motivieren, souverän bleiben, zur Sachlichkeit zurückführen sind Aufgaben, die von Ihnen, vor allen anderen, Ihre Selbstregulierung herausfordern.

Dabei muss klar sein, dass Emotionen auch hilfreich und wichtig in der Zusammenarbeit sind. Ihre innere Haltung bestimmt die Qualität Ihrer Arbeitsbeziehungen.

Erleben Sie in diesem Online-Gruppencoaching, wo Ihre Triggerpunkte für Emotionen liegen, positive wie negative und wie Sie Ihr Verhalten von den Handlungen anderer entkoppeln können. Schaffe Sie sich, als souveränes Vorbild ein Klima, in dem Sie emotional stark und sicher sind!



Inhaltsauszug:

- Emotion – was ist das und wie entstehen Sie?
- Denken und Gefühlen – das eigene Handeln beeinflussen.
- Emotionen und Reaktionen - analysieren und steuern.

Darauf können Sie sich freuen:

Das Training lebt von einer ausgewogenen Mischung aus Theorieinput- und praktischen Übungen. Darüber hinaus reflektieren über sich Sie mit den Teilnehmer/innen und bekommen ein ehrliches und wertschätzendes Feedback von Trainer und Kleingruppe.

Zielgruppe:

Fach- und Führungskräfte und alle Mitarbeiter/innen, die ihre Emotionen managen und optimieren wollen.

Kursnummer:	BQT30019
Dauer:	1,5 Stunden
Termin:	28.10.2026 von 10:00 bis 11:30 Uhr
Referent:	Marcus Schlegel , Trainer & Equity Partner School of Skills GmbH, Dipl. Kfm & Dipl. KW
Kursgebühr:	77,00 €
Ort:	Online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Marcus Schlegel

