

Newsletter-Marketing

NEU

Der Newsletter ist bis heute ein mächtiges Marketinginstrument, welches vielseitig eingesetzt werden kann.

Der Verkauf von Produkten, die Reaktivierung von Bestandskunden und das „im Gespräch bleiben“ sind nur drei von vielen Einsatzmöglichkeiten eines Newsletters.

Wir gehen in diesem Online-Kurs den Aufbau einer E-Mail-Liste und die Erstellung von mehrstufigen Newslettern durch.

Von der Akquise neuer E-Mail-Adressen bis zur Auswertung von Newsletter-Kampagnen schauen wir uns den gesamten Prozess an.

Anschließend besprechen wir konkrete Themen und Ideen für den Start Ihres Newsletters.



Inhaltsauszug:

- Wozu Newsletter-Marketing betreiben?
- Aufbau einer E-Mail-Liste
- Tools für effektives Newsletter-Marketing
- Erstellung von Newslettern
- Einrichtung eines mehrstufigen Newsletter-Funnels
- Auswertung und Tracking eines Newsletters

Zielgruppe:

Mitarbeitende aus dem Marketing im Tourismus, Hotellerie und Gastronomie

Kursnummer:	BPT30070
Dauer:	7 Stunden
Termin:	Do., 14.11.2024 von 09:00 bis 14:00 Uhr
Referent:	Burkhard Asmuth
Kursgebühr:	119,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Burkhard Asmuth

