

## Mit Storytelling erfolgreich kommunizieren

### Der Weg zu guten Geschichten über Unternehmen, Marken und Produkte

Sie wollen mehr Storytelling wissen und dies für Ihr Unternehmen nutzen?

In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie lebendige Geschichten erzählen.

Denn Storytelling ist ein gutes Instrument in der Unternehmenskommunikation. Schwierige Themen erhalten Leichtigkeit, komplizierte Sachverhalte können mit persönlicher Note erklärt werden.

Das macht die Texte attraktiv, denn sie stellen die Menschen mit ihren Beweggründen in den Vordergrund. Storytelling ist ein gutes Stilmittel im Content-Marketing und emotionalisiert Kampagnen.

Sie erzählen authentisch, direkt aus dem Leben. So überzeugen Zuhörer, Zuschauer oder Leser auf Herzesebene. Denn wir lesen lieber Geschichten, die „menscheln“, als faktische Informationen.




In diesem Seminar erhalten Sie das nötige Wissen, wie Storytelling funktioniert und wie man es im Alltag umsetzen kann. Sie kreieren eine Heldenreise und arbeiten an der Quintessenz des Kommunikationsziels. Sie erhalten außerdem wertvolle Hinweise, wie Sie Storytelling im Marketing einsetzen können und erstellen eine kleine Konzeption für Ihre erste Story.

Mit Unterstützung unserer Referentin konstruieren, erzählen und verbessern Sie Ihre Geschichten. Sie sammeln Ideen und diskutieren darüber, was gute Geschichten sind.

#### Zielgruppe:

Alle Mitarbeiter\*innen im Marketing und in den Tourist Infos



Kursnummer:	BNT20004
Dauer:	1 Tag
Termin:	Mi., 10.05.2023 von 10:00 bis 16:00 Uhr
Referentin:	<b>Ulrike Eberl-Walter</b> , PR-Beraterin und Pressereferentin beim Tourismusverband Ostbayern
Kursgebühr:	165.00 € inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
Ort:	Bad Kötzing
QR-Code zum Onlineangebot	
	
Onlineangebot	
 <a href="#">Jetzt Online buchen</a>	
 <a href="#">Zum Onlineangebot</a>	



Ulrike Eberl-Walter

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 21.04.2023