

LinkedIn für Einsteigende

NEU

LinkedIn ist ein soziales Netzwerk zur Pflege bestehender Geschäftskontakte und zum Knüpfen von neuen geschäftlichen Verbindungen.

Um digital präsent zu sein und sich auszutauschen ist LinkedIn der wichtigste berufliche Social-Media-Kanal.

In unserem Online-Seminar lernen Sie die relevanten Funktionen kennen, um sich und ihr Unternehmen auf LinkedIn zu positionieren. Sie lernen, wie Sie ein ansprechendes Profil und eine eigene Unternehmensseite erstellen. Sie erhalten Informationen, wie Sie neue Kontakte knüpfen können, Aufträge gewinnen und die Plattform optimal für sich einsetzen können.



Inhaltsauszug:

- Überblick und Einführung.
- Wie sieht ein ansprechendes Profil aus?
- Wie kann ich mich und mein Unternehmen professionell darstellen und herausstechen?
- Kontakte knüpfen und mein Netzwerk erweitern.
- Unternehmensseiten und das richtige agieren.
- Nachrichten schreiben und beantworten.
- Feedbacks geben zu vorhandenen Profilen, inkl. gemeinsames praktisches Erarbeiten der Inhalte
- Wie werden Beiträge und Artikel publiziert?
- Welche Inhalte kann ich teilen?

Zielgruppe:

Interessierte mit Social Media Grundkenntnissen und Interessierte, die ihr LinkedIn-Profil oder ihr Unternehmen ansprechend präsentieren möchten.

Kursnummer:	BPT30047, BPT30048, BPT30049, BPT30050
Dauer:	4 Stunden
Termine:	Mi., 13.11.2024 von 09:00 bis 13:00 Uhr, Di., 14.01.2025 von 09:00 bis 13:00 Uhr, Di., 04.03.2025 von 09:00 bis 13:00 Uhr, Di., 13.05.2025 von 09:00 bis 13:00 Uhr
Referent:	Yvonne Gertje , Online Marketing & Social Media Managerin (IHK)
Kursgebühr:	116,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Yvonne Gertje