

KI in der Hotellerie – Chancen, Nutzen und Grenzen

NEU

Die „Künstliche Intelligenz“ (KI) oder englisch „Artificial Intelligence“ (AI) hat ihren Platz im Online-Marketing inzwischen fest eingenommen und findet immer mehr Einsatzgebiete. In diesem 3-stündigen, interaktiven Webinar erklärt die Referentin zunächst die Grundlagen und Hintergründe sowie Chancen, Nutzen und auch Grenzen der KI. Dann geht es direkt in die Praxis und Sie sehen live, wie Sie z.B. ChatGPT & Co. für alle SEO-relevanten Vorgänge nutzen können. Sie lernen, wie Sie Ihre „Prompts“ (Fragen, Anweisungen) formulieren müssen, um zielführende Ergebnisse und Keywords für die Texterstellung Ihrer Website oder Ihres Newsletter-Marketings zu erhalten. Darüber hinaus erfahren Sie, welche Schnittstellen zu anderen Softwares bereits möglich sind und wie Sie mithilfe der KI und Data Science (Sammeln von Datenmengen mit der KI) künftiges Gästeverhalten ermitteln.

Ihr Nutzen

Nach dem Webinar können Sie einschätzen, wo und wie der Einsatz von KI mit ChatGPT & Co in Ihrem Online-Marketing erfolgen kann und wie Sie vorgehen müssen, um brauchbare Texte und Bilder zu erhalten. Sie erkennen, dass die KI Ihnen Chancen und Nutzen bietet und wo die Möglichkeiten (noch) limitiert sind.

Inhaltsauszug:

- Definition, Bedeutung, Einsatzgebiete – vom Online-Marketing bis zum Revenue-Management ist bereits vieles möglich
- Praktischer Umgang mit der KI – Wie Sie die KI in Ihren Marketing-Alltag integrieren.
- Suchbegriff-Optimierung mit ChatGPT – Wie Sie noch mehr neue Gäste und Kunden dadurch finden können! (Anweisungen und Arbeitsorganisation im Online-Marketing und Social-Media mit ChatGPT)
- Den Erfolg von ChatGPT messen – welche Software-Schnittstellen es bereits zu ChatGPT gibt und Auswertungen des Erfolges.
- Zukunftsaussichten der künstlichen Intelligenz – welche Innovationen werden die HoGa und den Tourismus prägen (aktueller Stand im März 2024)

Darauf können Sie sich freuen:

Fundierter und praxisnaher Wissens-Input, kompetente Referentin und Coach, viele Beispiele und Tipps, Motivation für Veränderung, Download der Präsentation zum Nachlesen und zur Umsetzung.

Kursnummer:	BOT30013
Dauer:	3 Stunden
Termine:	04.03.2024 von 10:00 Uhr bis 13:00 Uhr
Referentin:	Brunhilde Fischer , Senior-Coach & Trainerin, Hotel & Gastronomieberaterin, Magister (FH), Master in Training & Development MTD, Geschäftsführerin Unternehmermanufaktur
Kursgebühr:	120,00 €
Ort:	Online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Brunhilde Fischer