

KI-gestützte Social-Media-Content-Strategie im Tourismus

NEU

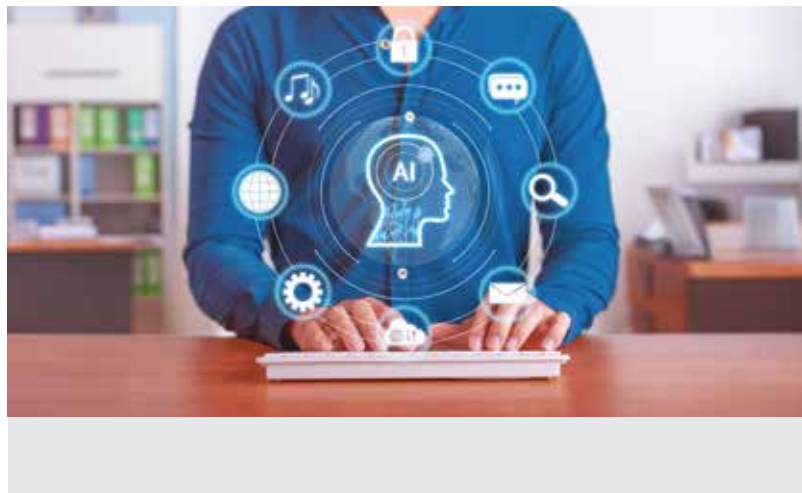
Dieser Kurs bietet einen fundierten Einblick in die Nutzung künstlicher Intelligenz (KI) für die Entwicklung von Content-Strategien in sozialen Medien im Tourismussektor.

Sowohl Anfänger als auch Fortgeschrittene lernen, wie KI-Technologien die Effektivität von Social-Media-Kampagnen steigern können. Sie erfahren, wie Sie mit KI-gestützten Ansätzen personalisierte Inhalte erstellen, Zielgruppen besser ansprechen und die Interaktion auf Plattformen wie Facebook, Instagram und Twitter steigern können.

Das Seminar beinhaltet praktische Übungen, Fallstudien und bewährte Strategien um Ihnen zu helfen, eine innovative und erfolgreiche Social-Media-Content-Strategie für Ihr Tourismusunternehmen zu entwickeln.

Zielgruppe:

Tourismus- und Gastronomiemitarbeitende mit Marketingverantwortung, Unternehmende und Selbständige



Kursnummer:	BPT30077
Dauer:	6 Stunden
Termin:	Fr., 31.01.2025 von 10:00 bis 17:00 Uhr
Referent:	Sascha Bolte
Kursgebühr:	179,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Sascha Bolte

