

Instagram 2.0

Intensivkurs für Fortgeschrittene

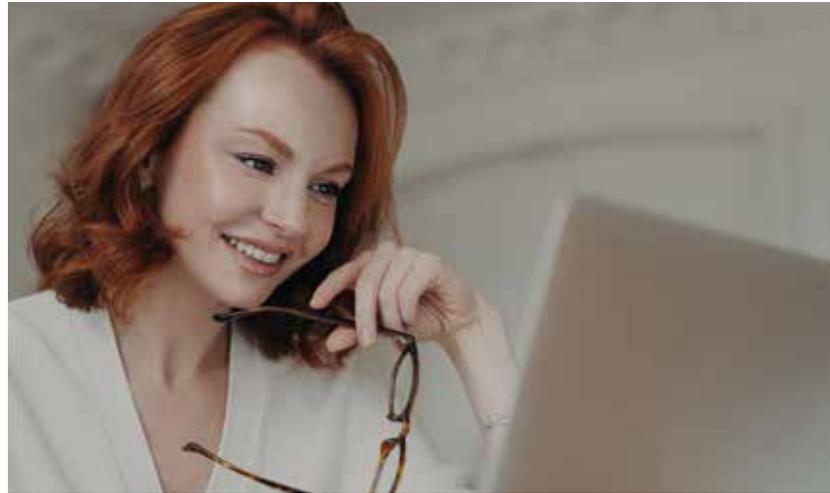
In den Grundlagen haben wir bereits über Instagram insgesamt und die Nutzungsmöglichkeiten für Unternehmen gesprochen. Nun geht's ans Eingemachte.

Inhaltsauszug:

- Individuelle Strategieentwicklung und Ausrichtung des Accounts
- Redaktionsplanung, Themenfindung und Planungsmöglichkeiten
- Auswertung der Meta Insights
- Auswertung von eigenen und Konkurrenzprofilen durch weitere Tools
- Toolempfehlungen, Tipps & Tricks
- Erster Schritt zu den Meta Ads (kurzer Einblick)

Zielgruppe:

Alle, die bereits mit Instagram vertraut sind und ihr Wissen vertiefen möchten, um eine effektive Instagram-Strategie für ihr Business oder ihre Marke zu entwickeln.

NEU


Kursnummer:	BPT30055, BPT30056, BPT30057, BPT30058
Dauer:	4 Stunden
Termine:	Di., 19.11.2024 von 09:00 bis 13:00 Uhr, Fr., 17.01.2025 von 09:00 bis 13:00 Uhr, Fr., 07.03.2025 von 09:00 bis 13:00 Uhr, Fr., 16.05.2025 von 09:00 bis 13:00 Uhr
Referentin:	Yvonne Gertje , Online Marketing & Social Media Managerin (IHK)
Kursgebühr:	116,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Yvonne Gertje