

Instagram 2.0 – Funktionen & Handling

Instagramprofil vorhanden - check! Beiträge und Stories regelmäßig posten - check!
Reels, IG-TV und Promotions nutzen - ähm, wie bitte?

Lernen Sie in diesem Fortgeschrittenen-Webinar die Funktionen & das Handling weiterer interessanter Content- und Werbeformate kennen und lieben!

Ihr Nutzen:

Beherrschen Sie neue Content- und Werbeformate und nutzen Sie diese gezielt für eine Erweiterung Ihrer Werbemaßnahmen und Zielgruppengewinnung. Ebenso verstehen Sie die Datengewinnung Ihres Instagram-Profiles auszuwerten und zu lesen und können Ihre Social-Media-Kampagnen an den aktuellen Trends als einer der Ersten ausrichten - Ihr Vorsprung durch Wissen & Können!

Darauf können Sie sich freuen:

Gruppendiskussionen, Kreative Einzelaufgaben, kompetente Moderation, zusätzliches Handout

Inhaltsauszug:

Fokus liegt auf den Content-Formaten Reels, • Stories oder IG-TV Instagram-Stories aufpeppen
• Highlights anlegen, teilen auf Facebook • Storytelling: Emotionale Kommunikation mit den Gästen
• Wie Sie Ihren Erfolg messen und auswerten können (Stichwort: Insights)
• Follower oder Kunden gewinnen über Instagram Promotions (Werbeanzeigen) • Aktuelle Trends,
• Entwicklungen und Tipps & Hacks

Zielgruppe:

Geschäftsleitung (Chef, GF, Direktor) und Mitarbeiter*innen im Verkauf/Vertrieb und Online-Marketing



Kursnummer:	BNT30011
Dauer:	1,5 Stunden
Termin:	Mi., 03.05.2023 von 10:00 Uhr bis 11:30 Uhr
Referentin:	Laura Teichmann , Kundenaufbau & Beziehungsmanagerin (Schwerpunkt Kommunikation), Social-Media-Managerin & Online-Redakteurin bei der Unternehmermanufaktur für Hoteliers und Gastronomen GmbH, Assistentin für Hotel- und Tourismusmanagement, Bachelor of Arts: Tourismuswirtschaft
Kursgebühr:	69.00 €
Ort:	Online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Laura Teichmann