

Influencer-Marketing für Tourismus und Gastronomie

Erfahren Sie, wie Sie in der Tourismus- und Gastronomie-Branche mit Influencer*innen erfolgreich zusammenarbeiten können.

Gemeinsam gehen wir den Prozess von der Suche nach geeigneten Influencer*innen bis hin zur Auswertung von Influencer-Kampagnen durch.

Erfahren Sie alles über die Kommunikation, die Verhandlungen und mehr mit Influencer*innen.

Inhaltsauszug:

- Was ist Influencer-Marketing?
- Ablauf einer Influencer-Kampagne
- Influencer suchen und finden
- Verhandlungen mit Influencern
- Ablauf einer Influencer-Kampagne
- Tracking von Influencer-Kampagnen

Zielgruppe:

Mitarbeitende im Marketing im Tourismus, der Hotellerie und Gastronomie



Kursnummer:	BPT30037, BPT30038
Dauer:	4,5 Stunden
Termin:	03.12.2024 von 09:00 - 14:00 Uhr, 27.03.2025 von 09:00 - 14:00 Uhr
Referent:	Burghard Asmuth
Kursgebühr:	119,00 €
Ort:	Online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Burghard Asmuth

