

Erfolgreiche Gestaltung & Vermarktung von Geschäftsreisen

NEU

In diesem Seminar geht es um die Integration von Geschäftsreisen als erweitertes Angebot touristischer Leistungsträger.

An diesem Tag werden unter anderem Aspekte, wie die Differenzierung zwischen touristischen und geschäftlichen Reisen, sowie die Angebotserstellung und Vermarktung betrachtet.

Des Weiteren werden die Qualitätsansprüche und technischen Voraussetzungen erläutert und mögliche Umsetzungen gemeinsam erarbeitet.

Inhaltsauszug:

- Differenzierung von touristischen und geschäftlichen Reisen
- Erstellung und Ausarbeitung von entsprechenden Angeboten
- Vermarktung von Geschäftsreisen
- Qualität von Geschäftsreisen
- Nachhaltigkeit im Bereich Geschäftsreisen
- Notwendige Technologie und Infrastruktur für Geschäftsreisende in den Hotels
- Infrastruktur der Region im Zusammenhang mit Geschäftsreisenden
- Kommunikation mit Unternehmen und Geschäftsreisenden
- Anpassung an die Flexibilität und Bequemlichkeit von Geschäftsreisen
- Reiserichtlinien, Abrechnung und Vorgaben
- Best Practices und Erfahrungsaustausch

Zielgruppe:

Geschäftsleitung, Marketingexpert*innen, Produktentwickler*innen touristischer Leistungsträger



Kursnummer:	BPT30026
Dauer:	3 Stunden
Termin:	Mi., 12.03.2025 von 09:00 bis 12:00 Uhr
Referentin:	Yvonne Lancho , Tourismusfachwirtin, Expertin für Arbeits- und Organisationspsychologie, QMB, Lehrwerkautorin
Kursgebühr:	116,00 €
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Yvonne Lancho