

Effektives Content-Marketing

NEU

Moderne Marketingstrategie zur Steigerung der Kundengewinnung

Dieser umfassende Online-Workshop vermittelt eine grundlegende Einführung in das Content-Marketing und dessen entscheidende Rolle in der modernen Marketingstrategie. Teilnehmer erfahren, wie sie einen effektiven Redaktionsplan entwickeln und verschiedene Inhaltsformate, einschließlich Blogs, Videos und Social Media Posts, zur Steigerung der Kundengewinnung nutzen können. Der Workshop bietet praxisnahe Anleitungen zur Erstellung, Veröffentlichung und Bewerbung von Inhalten, die sowohl ansprechend als auch wertvoll für die Zielgruppe sind.

Ihr Nutzen:

Die Teilnehmenden dieses Online-Kurses lernen, wie sie Content-Marketing-Strategien entwickeln und umsetzen, die nicht nur die Sichtbarkeit ihrer Marke erhöhen, sondern auch eine dauerhafte Beziehung zu ihrer Zielgruppe aufbauen. Durch die Erstellung eines maßgeschneiderten Redaktionsplans und die effektive Nutzung verschiedener Medien und Kanäle werden sie in die Lage versetzt, ihre Markenbekanntheit zu steigern und ihre Geschäftsziele zu unterstützen.

Inhaltsauszug:

- Grundlagen des Content-Marketings und dessen strategische Bedeutung
- Entwicklung und Umsetzung eines Redaktionsplans
- Best Practices für die Erstellung von Blog-Posts, Videos und anderen Inhalten
- Strategien zur Maximierung der Reichweite und Interaktion durch gezieltes Content-Marketing
- Nutzung von SEO-Techniken zur Verbesserung der Sichtbarkeit von Inhalten
- Messung der Effektivität von Content-Marketing durch Analysetools und Performance-Metriken
- Anpassung von Content-Strategien anhand von Nutzerfeedback und Analyseergebnissen

Darauf können Sie sich freuen:

Dieser Workshop bietet eine interaktive Lernerfahrung, die durch praktische Übungen, Best Practices und Diskussionen bereichert wird. Teilnehmende haben die Möglichkeit, direkt während des Kurses an ihren eigenen Content-Projekten zu arbeiten und erhalten individuelles Feedback von einer Content-Marketing-Spezialistin, die ihre Erfahrungen und Einblicke teilt.

Kursnummer:	BPT30014
Dauer:	1,5 Stunden
Termin:	Mi., 26.03.2025 von 10:00 bis 11:30 Uhr
Referentin:	Andrea Buchner-Saame , Marketing- und Kommunikationsexpertin mit Schwerpunkt auf Marketingstrategie, Copywriting und Content-Marketing, Erfahrung in Marken- und Content Management, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Unternehmenskommunikation & PR sowie Social Media Strategie
Kursgebühr:	58,00 €
Ort:	online
QR-Code zum Onlineangebot	


[Jetzt Online buchen](#)

[Zum Onlineangebot](#)


Andrea Buchner-Saame