

Corporate Identity

NEU

Schlüssel zur Mitarbeiterbindung und Wohlbefinden im Unternehmen

In diesem Online-Seminar wird die Bedeutung von Physical Evidence für Unternehmen gemeinsam untersucht. Dabei liegt der Fokus darauf, wie das Erscheinungsbild eines Unternehmens nicht nur bei Kunden, Gästen und Geschäftspartnern, sondern auch bei den Mitarbeitenden wirkt und ihr Wohlbefinden beeinflusst.

Wir werden diskutieren, wie die Unternehmensmission und -vision dazu beitragen können, Mitarbeitende als Botschafter des Unternehmens zu gewinnen und langfristig zu binden.



Inhaltsauszug:

- Rolle der Corporate Identity für das Mitarbeiterengagement
- Einfluss des Unternehmensimages auf die Mitarbeiterzufriedenheit
- Gestaltung eines ansprechenden Arbeitsumfelds zur Förderung des Wohlbefindens
- Nutzung von Unternehmenswerten zur Stärkung der Mitarbeiterbindung
- Strategien zur Einbindung von Mitarbeitenden in die Unternehmenskultur

Ihr Nutzen:

Das Seminar zur Corporate Identity vermittelt Einblicke, wie eine starke Unternehmensidentität Mitarbeiterbindung und Wohlbefinden fördert. Teilnehmende gewinnen praxisnahe Strategien, um die Unternehmenskultur zu stärken und das Arbeitsumfeld positiv zu gestalten. Durch das Seminar erfahren sie, wie eine kohärente Corporate Identity das Engagement und die Zufriedenheit der Mitarbeiter nachhaltig steigern kann.

Zielgruppe:

Führungskräfte und Mitarbeiter*innen in der Personalabteilung aller Branchen

Kursnummer:	BPT30007
Dauer:	3 Stunden
Termin:	Mo., 19.05.2025 von 09:00 bis 12:00 Uhr
Referentin:	Yvonne Lancho , Tourismusfachwirtin, Expertin für Arbeits- und Organisationspsychologie, QMB, Lehrwerkautorin
Kursgebühr:	116,00 €
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Yvonne Lancho