







Tourismus Akademie Ostbayern

www.tourismusakademie-ostbayern.de

www.wellness-kosmetikschule.de

Programm 2026/2027

Buchungsplattform Wellnes Kosmetik Schule

Buchungsplattform Tourismus Akademie Ostbayern

Wellness Kosmetik Schule Bad Kötzting

25 Jahre 2001 – 2026 Tourismus Akademie Ostbayern

Bayern

Inhaltsverzeichnis

Information und Anmeldung ... 5
Unsere Dozenten ... 6

Sprachen

A day of English ... 8
Online-Englischkurse für Hotel, Gastronomie & Tourismus – Sicher kommunizieren mit Gästen ... 9

Betriebsführung, Marketing und Kommunikation

Coaching-Skills für Führungskräfte ... 10
Privatvermieter-Workshop ... 11
Auftritt und Wirkung ... 12
Erfolgreiches Beschwerdemanagement ... 13
Erfolgsfaktoren für einen erfolgreichen Spa- und Wellnessbereich ... 14
Destinations-Know How ... 15
Perfekter Zusatzverkauf an der Rezeption ... 16
Vom Mitarbeiter zur Führungskraft ... 17
Telefontraining ... 18
Wenn Nein sagen schwerfällt ... 19
Instagram STARTKLAR (Für Einsteiger) ... 20
Instagram NEXT LEVEL ... 21
Stilvoll im Gästekontakt ... 22
Klar kommunizieren & gelassen bleiben ... 23
Zertifizierter Führungscoach ... 24

Küche & Restaurant

Trendgetränke & Weincocktails ... 26
Drinks am Gast - Moderner Getränkeservice ... 27
Fit für den Service! ... 28
Kleine Hygiene-Schulung ... 29
Einfache vegane Küche für Ihre Gastronomie ... 30
Taste & Discover – Das Aromenlabor ... 31
Die besten Grillbeilagen ... 32
„Der STOI-BBQ-Workshop“ ... 33
Genuss-Workshop: Das perfekte Steak – das beste Fleisch der Welt ... 34
Genuss-Workshop: Wilder Wald ... 35
Genuss-Workshop: Seafood and More ... 36

Online Seminare

Online-Seminar: Grundlagen Eventmanagement ... 37
Online-Seminar: Gesundheitstourismus als Chance: Wie stelle ich mein Hotel modern auf und positioniere es richtig? ... 38
Online-Seminar: Führungskompetenz und Psychologie ... 39
Online-Seminar: AI-gestützte Texterstellung mit Tools wie ChatGPT ... 40
Online-Seminar: Emotionsmanagement ... 41
Online-Seminar: Marketing im Gesundheitstourismus: ... 42
Online-Seminar: Gästebegeisterung statt „nur“ Gästeservice ... 43
Online-Seminar: Canva leicht gemacht: ... 44
Online-Seminar: Gesprächskompetenz – Grundlagen der Kommunikation mit Feedback und Zuhören ... 45
Online-Seminar: Marketing für Hotels und Destinationen: ... 46
Online-Seminar: Hotelsoftware: wechseln oder neu einführen ... 47
Online-Seminar: KI-Führerschein ... 48
Online-Seminar: Mitarbeiterbindung und - motivation ... 49
Online-Seminar: Gefunden werden, wenn KI antwortet ... 50
Online-Seminar: Bessere Bilder, mehr Buchungen ... 51
Online-Seminar: Das Kommunikationstraining für Führungskräfte ... 52
Online-Seminar: Social-Media & Recht ... 53
Online-Seminar: Professionelle Gesprächsführung ... 54
Online-Seminar: Instagram-Reels ... 55
Online-Seminar: Coaching-Skills für Führungskräfte ... 56
Online-Seminar: Bei Google sichtbar werden ... 57
Online-Seminar Zeit- und Selbstmanagement ... 58
Online-Seminar: -Canva für Fortgeschrittene ... 59
Online-Seminar: Authentische Führung ... 60
Online-Seminar: Der professionelle Empfang ... 61
Online-Seminar: Attraktives Zimmerpreisangebot ... 62
Online-Seminar: „Effektives Qualitätsmanagement“ ... 63
Online-Englischkurs für Anfrage, Buchung und Anreise ... 64
Online-Englischkurs für Empfehlungen, Ausflugstipps und Service ... 65
Online-Englischkurs für Beschwerden und schwierige Situationen ... 66
Online-Englischkurs: E-Mails und schriftliche Antworten im Tourismus ... 67
Online-Seminar: Wirtschaftlichkeit im Spa ... 68
Online-Seminar: Auftritt und Wirkung ... 69
Online-Seminar: Dynamische Preisstrategien einführen ... 70
Online-Seminar: Zimmerpreise kalkulieren ... 71
Online-Seminar: Instagram STARTKLAR (Für Einsteiger) ... 72

Online-Seminar: Instagram NEXT LEVEL ... 73
Online-Seminar: Veranstaltungen professionell abstimmen ... 74
Online-Seminar: Qualitätsmanagement im Spa ... 75
Online-Seminar: Azubi-Recruiting über Social-Media ... 76
Online-Seminar: Professionelles On- und Offboarding ... 77
Online-Seminar: Professionelle Kommunikation mit dem Gast ... 78
Online-Seminar: Kennzahlen und deren Einflussfaktoren ... 79
Online-Seminar: Wie gut ist Ihre Qualität wirklich – ... 80
Online-Seminar: Tagungen & Seminare erfolgreich verkaufen und organisieren ... 81
Online-Seminar: Meetings mit Wirkung ... 82

Tourismusakademie Ostbayern - Inhouseschulungen & Einzelcoachings

Inhouseschulungen für Betriebe & Regionen ... 83
Mit geringem Zeitaufwand zu mehr Praxisnutzen ... 83
Auszug möglicher Themen für eine Inhouseschulung: ... 84
Arbeiten am Empfang: Gelebte Dienstleistungsqualität ... 85
Beschwerdemanagement für Hotellerie & Gastronomie ... 85

IHK Fortbildungen

Geprüfte/r Tourismusfachwirt*in ... 86
Ausbildung der Ausbilder (AdA) ... 87

Teilnehmerstimmen

Viele gute Gründe für eine Aus- und Weiterbildung ... 88

Wellness-Kosmetik-Schule

Ausbildung zum/r Wellness-Kosmetiker*in ... 89
Ausbildung zum/r Wellness-Masseur*in ... 90
Ausbildung zum/r Vitaltrainer*in für Wellnesshotels ... 91
Wellness-Wald & Naturcoach ... 92
Planung & Durchführung: Aquagymnastik für Gäste ... 93
Planung & Durchführung: Nordic Walking ... 94
Planung & Durchführung: Faszien-Gymnastik mit Gästen ... 95
Schritt für Schritt erfolgreich! ... 96
Online-Vortrag für Kosmetikerinnen ... 97
Der Weg zum erfolgreichen Kosmetikstudio: ... 97
Mehr Erfolg mit Feng Shui ... 98
Erfolgsfaktoren für einen erfolgreichen Spa- und Wellnessbereich ... 99
Kinesiologische Tapes fachgerecht angelegt ... 100
Fünf-Elemente-Massage ... 101
Gua-Sha-Anwendung im Wellness- und Kosmetikbereich ... 102
Gua Sha – Ganzkörper – Behandlung ... 103
Klangschalenmassage ... 104
Kiefer - Balance ... 105
Garshana ... 106
Abhyanga Massage ... 107
Lomi Lomi-Massage ... 108
Traditionelle Thai Massage ... 109
Thai-Spa-Wellness: Asiatische Aromaölmassage ... 110
Schröpfmassage für die Anwendung im Wellness-Bereich ... 111
Faszienmassage - Myofasziale Massagetechniken ... 112
Wohltuende Rückenmassage nach der Breuss Methode ... 113
Körperkerzenbehandlung ... 114
Chakra-Massage ... 115
Chakra-Massage – Wiederholungs- und Übungstag ... 116
Thermo Terra Lapis Therapie – ... 117
ENERGIE-KÖRPER-MASSAGE ... 118
Ganzheitliche Detox-Power ... 119
Tibetische Heilmassage ... 120
Kräuterstempelmassage ... 121
Ohrkerzen-Zeremonie ... 122
Kopfmassage ... 123
Wellness Pediküre ... 124
Fußzonenmassage ... 125
Kosmetische manuelle Lymphdrainage ... 126
Fachkurs für (Wellness-)Masseure: Massage für Schwangere ... 127
Manikürekurs - Gepflegte Hände ... 128
Wimpernlifting ... 129

Wellness-Kosmetik-Schule - Einzel- und Inhouseschulungen

Inhouseschulungen & Einzeltrainings ... 130
Wimpernverlängerung ... 131

Werbeanzeigen

Herzlichen Dank an unsere Unterstützer! ... 132

Rechtliches

Allgemeine Geschäftsbedingungen ... 140
Fördermöglichkeiten: ... 140
Datenschutzerklärung ... 141

25 Jahre Tourismusakademie Ostbayern – gemeinsam Zukunft gestalten

25 Jahre Tourismusakademie Ostbayern – das bedeutet 25 Jahre Bildung, Entwicklung und vor allem viele Menschen, die mit ihrem Wissen und ihrem Engagement die Tourismusbranche in unserer Region mitgestalten.

Seit der Gründung im Jahr 2001 hat sich vieles verändert. Digitalisierung, Nachhaltigkeit und insbesondere der zunehmende Fachkräftemangel stellen die Branche vor neue Herausforderungen.

Was dabei geblieben ist, ist die Bedeutung gut ausgebildeter und engagierter Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Von Anfang an hat uns dabei ein Gedanke begleitet:
Nur wer auf Qualität setzt, kann sich langfristig erfolgreich am Markt behaupten.

Dieses Credo war und ist für uns ein wichtiger Maßstab. Der Blick auf die vergangenen 25 Jahre zeigt, dass sich diese Überzeugung bewährt hat.

Gute Qualifizierung, fachliches Können und die Bereitschaft, sich weiterzuentwickeln, sind heute wichtiger denn je.

Genau hier setzt die Tourismusakademie an: Mit praxisnahen Weiterbildungen, qualifizierten Ausbildungen und individuellen Angeboten für Unternehmen schafft sie Möglichkeiten, Wissen weiterzugeben, neue Impulse zu setzen und Menschen für ihre beruflichen Aufgaben zu stärken.

Als Partner der Tourismusbranche ist es unser Anspruch, nicht stehen zu bleiben, sondern Entwicklungen aufzugreifen und gemeinsam mit unseren Teilnehmerinnen, Teilnehmern und Partnern zukunftsfähige Wege zu gehen.

25 Jahre sind ein schöner Anlass, zurückzublicken – und gleichzeitig mit Zuversicht nach vorne zu schauen.

Wir danken allen, die die Tourismusakademie in den vergangenen 25 Jahren begleitet, unterstützt und mit Leben gefüllt haben.

Auf viele weitere Jahre erfolgreicher Zusammenarbeit und gemeinsamer Entwicklung!

Ihr TEAM von der Tourismusakademie Ostbayern

Partner und Kooperationen der Tourismusakademie Ostbayern

Information und Anmeldung

Katrin Löffler, Lehrgangsleitung
Telefon: 09941 9085-77, Telefax: 09941 9085-79
kloeffler@tourismusakademie-ostbayern.de

Marion Vogl-Reindl, Verwaltung
Telefon: 09941 9085-77, Telefax: 09941 9085-79
mreindl@tourismusakademie-ostbayern.de


Katrin Löffler

Adressen für Anmeldungen:

Tourismusakademie Ostbayern Betriebsgesellschaft mbH

Landshuter Straße 1e
93444 Bad Kötzting
Telefon: 09941 9085-77
Telefax: 09941 9085-79
info@tourismusakademie-ostbayern.de
Internet: www.tourismusakademie-ostbayern.de


Marion Vogl-Reindl

Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

Landshuter Straße 1e
93444 Bad Kötzting
Telefon: 09941 9085-78
Telefax: 09941 9085-79
info@wellness-kosmetikschule.de
www.wellness-kosmetikschule.de


Marleen Pohl

LandGenuss Büro

Landshuter Straße 1e
93444 Bad Kötzting
Telefon: 09941 9085-77
Telefax: 09941 9085-79
info@land-genuss.bayern
www.land-genuss.bayern

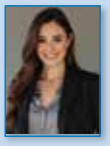

Alfons Klostermeier-Stahlmann

Impressum:

Tourismusakademie Ostbayern Betriebsgesellschaft mbH
Pfarrer-Seidl-Straße 1
93413 Cham

Geschäftsführer:
Alfons Klostermeier-Stahlmann, Marleen Pohl
Telefon: 09971 8501-10, Telefon: 09971 8501-26

Unsere Dozenten



Sarah Baumgartner
Master Professional in Business (i.W.), Bachelor Professional in Business, Content Creatorin, Bankkauffrau, Landwirtin



Eva Brandl
Küchenmeisterin, Fachlehrerin an beruflichen Schulen, mehrere Jahre Erfahrung in der Sternegastronomie



Renate Brandl
Spa Consultant, Gesundheitsexpertin, Fitnessfachwirtin IHK, mehr als 25 Jahre Praxiserfahrung im Spa und Wellnessmanagement



Andrea Saame
Marketing- und Kommunikationsexpertin mit Schwerpunkt auf Marketingstrategie, Copywriting und Content-Marketing, Erfahrung in Marken- und Content-Management, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Unternehmens-kommunikation & PR sowie Social Media Strategie



Sascha Bolte
TA für Informatik, Studium Soziale Arbeit, Kursleiter, Freiberuflich Der Educat



Peter Bosl
Physiotherapeut, Sportphysiotherapeut, Osteopath, Heilpraktiker für Physiotherapie



Monika Chomova
Kraniosakral-Therapeutin mit Diplom des Schweizerischen Instituts, Rehabilitations- und WellnessMasseurin und Trainerin, Heilpraktikerin, Künstlerin und Kunsttherapeutin



Sandra Dennart
Ausbilderin für Massagen, Fachkosmetikerin und Permanent Makeup Stylistin, Feng Shui Beraterin



Stefanie Eberhardt
Wellness-Kosmetikerin, Fußpflegerin, Celtic Lifetree Massage® Practitioner



Silke Fritz
Diplom-Kaufmann Univ., dreisprachige Gästeführerin, angjährige Trainerin für Marketing und Kommunikation, Gründerin und Inhaberin von Passau-Tours GmbH & Co KG



Silvia Frankenhauser
TRAVEL | HOSPITALITY | EXPERTS Hotelberaterin und Hotelfach-frau mit Erfahrung in Ketten- und Privathotellerie. Schwerpunkte Einführung und Optimierung von Hotelsoftware, individuelle Ratenstrategien, OTA-Steuerung und praxisnahe Schulungen



Thomas Gruber
Geschäftsführer green apple Hotelberatung, Hotelfachmann und langjährige Erfahrung in der Leitung führender Hotelbetriebe



Evi Hauser-Kühn
Vital- und Wellnesstrainerin, Naturkosmetikerin, traditionelle Thaimassage-Ausbildung in Chiang Mai



Tom Hausladen
Jäger, 1. Vorsitzender der Jägerkameradschaft Cham e.V.



Katja Herrnberger
Wein- und Genuss-Managerin, F&B Managerin



Daniela Heigl
Ausbilderin für Massagen, individuelle Lebensberatung



Sonja Heigl
Ayurveda Gesundheitsberaterin, Yogalehrerin, Wellnessmasseurin, Lomi Lomi Nui Practitioner, schamanische Frauenheilkunde



Manuela Heizler
Systemische Beraterin und Business Coach, Entspannungstrainerin, Ausbildungsbotschafterin des BHG für den Landkreis Cham



Werner Heizler
Küchenmeister, Heizler Gastronomie



Hans-Jürgen Hesl
Klangmassagen und Feng Shui Berater



Krischan Kuberzig-von Döllen
Digitale Expertise für Ihren Erfolg im Web, Trainer Onlinemarketing, Projektmanagement



Andrea Kolbeck
Kosmetik-Trainerin, Wellness-Kosmetikerin, Lash Stylistin, Sugaringexpertin



Gerd Koziel
Erfolgreicher Privatvermieter im Lamer Winkel



Kristina Kühnl
Expertin für Gesundheitstourismus, Tourismusmarketing und war unter anderem Mitglied im „Bayerischen Fachausschuss für Kurorte, Erholungsorte und Heilbrunnen"



Anette Lafaire
Dipl. Agrarwirtschafterin, Naturparkführerin, Gebietsbetreuerin im Naturpark Oberer Bayerischer Wald



Yvonne Lancho
Tourismusfachwirtin, Expertin für Arbeits- und Organisationspsychologie, QMB, Lehrwerkautorin



Ludwig Maurer
Kreativ & TV Koch, Fleischpapst und Wagyu-Rinder-Züchter, Küchenmeister, Cateringunternehmer



Petra Meindl
Dipl. Betriebswirtin (FH) mit Schwerpunkt Tourismus, Tourismusreferentin im Landkreis Cham



Sandra Preiß
Wellness- und Körpertherapeutin, Faszienbehandlerin



Bettina Pritzl
Kneipp- und Gesundheitstrainerin (Schwerpunkt Kneipp´sche Anwendungen und Aromatherapie), IGM-Gesundheitscoach, Wald-Gesundheitstrainerin und kurörtliche Waldtherapeutin, Prozessberaterin im Betrieblichen Gesundheitsmanagement,- Übungsleiterin Prävention



Melanie Rauscher
Dipl. Ökotrophologin



Kathrin Reimer
staatl. anerkannte Masseurin, med. Bademeisterin



Jenifer Reinhardt
Wellness-Kosmetikerin und Verkaufstrainerin



Marcus Schlegel
Senior Trainer für die School of Skills, Betriebswirt und Kommunikationswissenschaftler



Michaela Steinkirchner
ganzheitliche Ernährungsberaterin, Entspannungstrainerin



Inken Stenger
Heilpraktikerin mit Schwerpunkt chinesische Medizin seit 20 Jahren, Akupunktur, Kräutertherapie, chinesische manuelle Therapie



Birgit Strasser-Jentsch
Personal- und Businesscoach/Knigge-Expertin



Natalja Surikow
Wellness-Kosmetikerin, Kosmetik-Trainerin

A day of English

Englischtag für Mitarbeiter*innen im Tourismus und Gastgewerbe

Sie haben häufig Kontakt mit englischsprachigen Gästen?

Sie möchten Ihre Kenntnisse auffrischen und typische Formulierungen für Ihren Arbeitsalltag bekommen?

An diesem Tag wird individuell auf Ihre Bedürfnisse und Aufgabenbereiche eingegangen und Sie erhalten viele Unterlagen, die Ihnen die Ausdrucksweise auf Englisch erleichtern werden.



Inhaltsauszug:

- Begrüßen und Verabschieden
- Gespräche am Telefon
- Wegbeschreibungen
- auf Beschwerden reagieren
- typische Alltagssituationen in den Bereichen Rezeption und Restaurant
- einfache Gespräche führen
- Small Talk
- Rollenspiele

Zielgruppe:

Alle Mitarbeiter*innen mit Gästekontakt

WICHTIG: Dieser Tag dient der Auffrischung und Aktualisierung der Englischkenntnisse und ist KEIN ANFÄNGERKURS!

Kursnummer:	BRT10000
Dauer:	1 Tag
Termin:	Do., 11.03.2027 von 09:00 bis 15:30 Uhr
Referentin:	**Silke Fritz,** Diplom-Kaufmann Univ., dreisprachige Gästeführerin, langjährige Trainerin für Marketing und Kommunikation, Gründerin und Inhaberin von Passau-Tours GmbH & Co KG, erste Vorsitzende des Passauer Stadtführer e.V
Kursgebühr:	185,00 € inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
Ort:	Bad Kötzting



Silke Fritz

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Englischkurse für Hotel, Gastronomie & Tourismus – Sicher kommunizieren mit Gästen

NEU

Viele Gastgeber/innen und Mitarbeitende verstehen Englisch, fühlen sich aber beim spontanen Sprechen unsicher. Hemmungen, Zeitdruck und die Sorge, unprofessionell zu wirken, stehen dabei im Mittelpunkt.

Unsere **dialogorientierte Online-Kursreihe** bietet hilfreiche Redemittel, typische Situationen und viel aktives Üben. Alle vier Module sind als Paket oder einzeln buchbar.

Modul 1: Anfragen, Buchung & Check-in - Seite 64

„Welcome!“

Online-Englischkurs für Anfrage, Buchung und Anreise
Wie begrüße ich internationale Gäste freundlich, sicher und professionell?
Termin/Ort: Do., 25.02.2027 von 14:00 bis 16:00 Uhr, online

Modul 2: Empfehlungen, Service & regionale Tipps - Seite 65

„What can we do today?“

Online-Englischkurs für Empfehlungen, Ausflugstipps und Service
Wie erkläre ich Gästen Angebote, Wege, Veranstaltungen und regionale Besonderheiten?
Termin/Ort: Mo., 15.03.2027 von 14:00 bis 16:00 Uhr, online

Modul 3: Beschwerden, Missverständnisse & schwierige Situationen - Seite 66

„Stay calm“

Online-Englischkurs für Beschwerden und schwierige Gästesituationen
Wie reagiere ich freundlich, klar und lösungsorientiert, wenn etwas nicht passt?
Termin/Ort: Do., 22.04.2027 von 14:00 bis 16:00 Uhr, online

Modul 4: E-Mails, Bewertungen & Online-Kommunikation - Seite 67

„Clear & friendly“:

Online-Englischkurs: E-Mails und schriftliche Antworten im Tourismus
Wie schreibe ich professionell, verständlich und gastfreundlich auf Englisch?
Do., 13.05.2027 von 14:00 bis 16:00 Uhr

Hinweis: Die Kurse sind nicht nicht für Anfänger geeignet.

Grundkenntnisse in Englisch bzw. vorhandene Schulkenntnisse werden vorausgesetzt.

Auch wenn Ihre Englischkenntnisse schon etwas „eingerostet“ sind, sind Sie herzlich willkommen.

Die gesamte Kursreihe kostet Normalpreis: 255 € - Frühbucher-Preis: 230 €

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn

Coaching-Skills für Führungskräfte

Werden Sie zum inspirierenden und erfolgreichen Leader

Als Führungskraft stehen Sie in der Verantwortung, Prozesse zu managen und in eine neue Richtung zu lenken. Als Coach leiten Sie Ihre Mitarbeitenden dazu an, Selbstmanagement zu trainieren und lösungsorientiert zu handeln.



Coaching-Skills erleichtern die Führungsarbeit im Unternehmen. Daher erarbeiten sich immer mehr Führungskräfte Coaching-Skills und das Führen aus einer lösungs- und ressourcenorientierten Coaching-Haltung heraus.

Systemisches Coaching bietet eine Vielzahl an Techniken, derer Sie sich bedienen können, um Ihre Führungstätigkeit innerhalb Ihres Verantwortlichkeitsbereiches auf ein neues Level zu bringen.

Lernen Sie in dieser Fortbildung, als Coach Ihre Teams darin zu unterstützen, Lösungsstrategien zu erarbeiten, die Kommunikation untereinander zu verbessern und Prozesse ressourcenorientiert zu optimieren!

Inhaltsauszug:

- Führung vs. Coachen: Unterschiede in Bezug auf Haltung, Methoden und Wirkungsgrad
- Integrieren von Coaching in Ihren Führungsstil
- Vorteile des systemischen Coachings
- Basis-Werkzeuge aus dem systemischen Coaching kennenlernen und anwenden
- Tiefgreifende Fragetechniken
- Entscheidungsfindung unter Druck
- Coaching-Tools
- Praxisnahe Anwendung von Techniken und Methoden
- Übungscoaching

Zielgruppe:

Dieses Seminar richtet sich an alle Führungskräfte, Teamleiter, Entscheider, Personalverantwortliche und alle, die ihre Selbstführungskompetenzen verbessern und authentische Führung entwickeln möchten. Es ist geeignet für alle Branchen und Unternehmensgrößen.

Kursnummer:	BRT20013
Dauer:	1 Tag
Termin:	Di., 08.06.2027 von 09:00 bis 17:00 Uhr
Referentin:	**Manuela Heizler,** Systemische Beraterin und Business Coach, Entspannungstrainerin, Ausbildungsbotschafterin des BHG für den Landkreis Cham
Kursgebühr:	200,00 € inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
Ort:	Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Manuela Heizler

Modul zum zertifizierten Führungskräfte-Coach!

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Privatvermieter-Workshop

Erfolgreiche Kalkulation und Vermietung von Ferienwohnungen & Privatzimmern

Viele Vermieter zahlen drauf und merken es nicht!

Doch das Ziel einer Vermietung ist nicht nur die Auslastung, sondern dass nach Abzug der Kosten auch etwas verdient wird!



So ergibt sich Spielraum für Investitionen. Auch steigende Energiekosten müssen entsprechend umgelegt werden.

In diesem Workshop wird gezeigt, wie Sie eine Ferienwohnung bzw. ein Privatzimmer kalkulieren, damit alle Kosten gedeckt sind.



Außerdem erfahren Sie, wo und wie Sie präsent und buchbar sein sollten, damit Sie bei der Vermietung erfolgreich sind.

Die Erfahrung nach diesem Workshop ist, dass die Vermieter sicherer in der Kalkulation sind und sich zu einem besseren Preis erfolgreich verkaufen können - bei gleichen oder steigenden Buchungszeiten.

Zielgruppe:

Privatvermieter von Ferienwohnungen, Ferienzimmern und kleinen Pensionen

Kursnummer:	BRT77000
Dauer:	1 Nachmittag
Termine:	Di., 27.10.2026 von 14:00 bis 16:00 Uhr
Referent:	**Gerd Koziel,** Erfolgreicher Privatvermieter im Lamer Winkel
Kursgebühr:	68,00 € inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung Als Einzelcoaching bzw. Schulung ab: 250,00 €
Ort:	Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Gerd Koziel

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Auftritt und Wirkung

Workshop mit Videotraining: Souverän und stilsicher als Führungskraft

In der modernen Geschäftswelt ist es für Führungskräfte entscheidend, nicht nur durch Fachwissen zu überzeugen, sondern auch durch ihre Präsenz und Ausstrahlung.

Ein wirkungsvoller Auftritt kann den Unterschied zwischen Erfolg und Misserfolg ausmachen und stärkt die Selbstwirksamkeit.

Schwerpunkte sind die Entwicklung einer starken Körpersprache, Einsatz der Stimme und moderne Umgangsformen im Business-Bereich.

Inhaltsauszug:

- Der 1. Eindruck zählt!
- Business-Knigge
- Kleidung und Stil für verschiedene Anlässe
- Erfolgreiche Bewerbungs-Gespräche: Ablauf, Fragetechniken

Ihr Nutzen:

Sie lernen, wie Sie Ihre Präsenz und Wirkung gezielt verbessern können. Außerdem erfahren Sie, wie Sie in jeder Situation sicher auftreten können und welche Fettnäpfchen lauern.

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Führungskompetenzen zu verfeinern und Ihr Team mit einem inspirierenden Auftritt zu begeistern!

Darauf können Sie sich freuen:

Interaktive Übungen in lockerer Atmosphäre und ein professionelles Feedback – ggf. auch mit Kamera und anschließender Reflexion in der Gruppe.

Zielgruppe:

(angehende) Führungskräfte jeder Branche, Betriebsinhaber

Im vertrauten Rahmen gute Lösungen finden:
Buchen Sie gerne unser Coaching bzw. Inhouseschulung - wir kommen gerne zu Ihnen und unterstützen mit individueller Begleitung und Lösungen!

Kursnummer:	BRT20006
Dauer:	1 Tag
Termin:	Di., 17.11.2026 von 09:00 bis 15:00 Uhr in Bad Kötzting
Referentin:	**Birgit Strasser-Jentsch**, Personal- und Businesscoach/Knigge-Expertin
Kursgebühr:	175,00 € inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
Ort:	Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Birgit Strasser-Jentsch

Modul zum zertifizierten Führungskräfte-Coach!

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Erfolgreiches Beschwerdemanagement

für Gastronomie & Hotellerie

Vom Problem zur Lösung

Beschwerden, Reklamationen und schlechte Bewertungen durch Gäste kommen in den besten Häusern vor – der richtige Umgang damit trennt die Spreu vom Weizen.

Ein effektives Beschwerdemanagement wirkt sich auf die Gästezufriedenheit, Ihr Image und Ihren Geschäftserfolg aus. In unserem Workshop stellen wir Ihnen bewährte Methoden und Techniken zu einer professionellen Bearbeitung von Beschwerden, wie beispielsweise empathisches Zuhören, wertschätzende Kommunikation, die richtige

Wahl der Worte und eine Lösungsfindung im Dialog mit dem Gast vor.

So können Sie dem unzufriedenen Gast ein positives Serviceerlebnis bieten, das ihn zu einem loyalen Kunden werden lässt, der positive Bewertungen und Empfehlungen generiert.

Inhaltsauszug:

- On- und Offline Beschwerden, Beschwerden am Telefon
- Grundregeln der wertschätzenden Kommunikation
- Eingehen auf schwierige Gäste
- Umgang mit herausfordernden Situationen
- Beschwerdegespräch in der Praxis
- „Beschwerde – Frühwarnsystem“ um Beschwerden vorzubeugen
- Bewältigungstechniken für Mitarbeiter*innen

Wird gerne als Inhouseschulung gebucht!

Ihr Nutzen:

Durch Werkzeuge und Techniken für herausfordernde Situationen lernen Sie, wie Sie negative Erfahrungen in positive Wendungen umkehren können. Ihre Professionalität in schwierigen Situationen sowie die allgemeine Motivation wird erhöht.

Darauf können Sie sich freuen:

Freuen Sie sich auf eine angenehme Lernatmosphäre und wertvolles Feedback in positiver und unterstützender Umgebung.

Zielgruppe:

Führungskräfte, Mitarbeiter der Rezeption und Servicekräft

Kursnummer:	BRT20004
Dauer:	1/2 Tag
Termine:	Do., 19.11.2026 von 09:00 bis 13:00 Uhr
Referentin:	**Birgit Strasser-Jentsch,** Personal- und Businesscoach/Knigge-Expertin
Kursgebühr:	129,00 € inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
Ort	Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Birgit Strasser-Jentsch

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Erfolgsfaktoren für einen erfolgreichen Spa- und Wellnessbereich

NEU

Kompaktes Praxiswissen für erfolgreiche Konzepte, wirtschaftlichen Erfolg und begeisterte Gäste

Ein erfolgreicher Spa- und Wellnessbereich entsteht nicht zufällig. Neben einer hochwertigen Ausstattung sind ein durchdachtes Konzept, qualifizierte Mitarbeiter, gelebte Qualitätsstandards und ein wirtschaftlich fundiertes Management die entscheidenden Erfolgsfaktoren.

Dieses Seminar vermittelt einen kompakten und praxisnahen Überblick über die Grundlagen eines erfolgreichen Spa- und Wellnessmanagements. Sie erhalten Einblicke in aktuelle Entwicklungen der Branche und lernen die wesentlichen Bausteine kennen, die einen Spa- und Wellnessbereich nachhaltig erfolgreich machen.

Anhand praxisnaher Beispiele erfahren Sie, wie ein stimmiges Konzept entwickelt, ein leistungsfähiges Team aufgebaut, Qualität dauerhaft gesichert und betriebswirtschaftliche Kennzahlen sinnvoll für unternehmerische Entscheidungen eingesetzt werden können. Gleichzeitig gewinnen Sie wertvolle Impulse, um den eigenen Spa- und Wellnessbereich zu analysieren und gezielt weiterzuentwickeln.

Inhaltsauszug:

- Aktuelle Entwicklungen und Trends im Wellness- und Spa-Markt
- Erfolgreiche Spa-Konzepte als Grundlage für Positionierung und Gästeerlebnis
- Mitarbeiterkompetenz, Teamkultur und Führung als Erfolgsfaktoren
- Qualitätsmanagement als Instrument zur nachhaltigen Sicherung der Servicequalität
- Wirtschaftlichkeit im Spa: Kennzahlen verstehen, auswerten und gezielt einsetzen

Zielgruppe

- Hoteliers und Betriebsinhaber
- Spa-Manager und Abteilungsleiter
- Rezeptionsmitarbeiter in Wellnesshotels
- Angehende Führungskräfte im Wellnessbereich
- Fachkräfte, die sich im Spa- und Wellnessmanagement weiterentwickeln möchten

Kursnummer:	BRT20001
Dauer:	1 Tag
Termin:	Di, 24.11.2026 von 09:00 bis 17:00 Uhr
Referentin:	**Renate Brandl,** Spa Consultant, Gesundheitsexpertin, Fitnessfachwirtin IHK, mehr als 25 Jahre Praxiserfahrung im Spa und Wellnessmanagement
Kursgebühr:	220,00 € inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
Ort:	Tourismusakademie Ostbayern/Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Renate Brandl

Sichern Sie sich den Frühbucher-Preis bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Destinations-Know How

Top-Wissen über unsere Ausflugsziele im Bayerischen Wald

Workshop für Rezeptionist*innen, Gastgeber*innen & alle Mitarbeiter*innen mit Gästekontakt





Damit man die Faszination unserer Urlaubsregion den Gästen vermitteln kann, ist das Wissen über unsere vielfältigen Ausflugsziele die Voraussetzung.

In der Mitte Europas haben unsere Gäste unzählige Möglichkeiten, um Urlaubserlebnisse zu sammeln.
Sie müssen nur wissen, wo sie diese Erlebnisse finden können.
Die Hotelrezeption ist erste Anlaufstelle unserer Gäste, die gerne und gut beraten werden wollen und sollen.

Außerdem können wir unsere Gäste positiv überraschen, indem alle Mitarbeiter*innen mit Gästekontakt nicht nur Auskunft über das eigene Haus geben, sondern auch die Gäste für unsere Region begeistern können.

In diesem Workshop lernen Sie die wichtigsten touristischen Points of Interest, besten Aktivitäten, Ausflugsziele, Wanderungen & Sehenswürdigkeiten im Bayerischen Wald kennen und erfahren, warum Urlaubsgäste unsere schöne Region besuchen und was sie erwarten.

Sie werden begeistert sein und Ihre Gäste zukünftig auch!

Kursnummer:	BRT20002
Dauer:	1 Nachmittag
Termin:	Mi., 25.11.2026 von 14:00 bis 17:00 Uhr
Referentin:	**Petra Meindl,** Dipl. Betriebswirtin (FH) mit Schwerpunkt Tourismus, Tourismusreferentin im Landkreis Cham
Kursgebühr:	15,00 € (5,00 € für alle Teilnehmer*innen und Betriebe aus dem Landkreis Cham)
Ort:	Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Petra Meindl

Perfekter Zusatzverkauf an der Rezeption

Gäste begeistern und Umsatz steigern

Lernen Sie die Bedürfnisse Ihrer Gäste zu erkennen und maßgeschneiderte Zusatzangebote erfolgreich zu präsentieren.

Denn durch gezielten Zusatzverkauf an der Rezeption erhöhen Sie den Umsatz des Hotels und können die Gästezufriedenheit verbessern.

Machen Sie die Rezeption zu einem Zentrum für zusätzlichen Service und Umsatzsteigerung!



Inhaltsauszug:

- Einführung in den Zusatzverkauf
- Bedarfsanalyse und Gästeerkennung
- Verkaufstechniken (Cross-Selling, Up-Selling)
- Kommunikationsfähigkeiten
- Umgang mit Einwänden
- Ethik im Verkauf

Ihr Nutzen:

Das Seminar fördert die Entwicklung von Verkaufstechniken. Damit wird Ihr Selbstvertrauen, Produkte und Dienstleistungen überzeugend anzubieten, bestärkt.

Darauf können Sie sich freuen:

Sie verfeinern Ihre Fähigkeiten in herzlicher Atmosphäre durch praxisnahe Beispielübungen.

Zielgruppe:

Mitarbeiter der Rezeption, Abteilungsleiter

Power-Schulung für Ihr Team:
Dieses Thema wird gerne als Inhouseschulung gebucht!
Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot!

Kursnummer:	BRT70001
Dauer:	1/2 Tag
Termin:	Fr., 12.02.2027 von 09:00 bis 13:00 Uhr
Referentin:	**Birgit Strasser-Jentsch**, Personal- und Businesscoach/Knigge-Expertin
Kursgebühr:	140,00 € inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
Ort:	Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Birgit Strasser-Jentsch

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Vom Mitarbeiter zur Führungskraft

So werden Sie in Ihrer Rolle erfolgreich!

Es ist nicht immer leicht, innerhalb eines Betriebes aufzusteigen und den bisherigen Kollegen als Führungskraft gegenüberzustehen.

Doch wie können Sie Ihre neue Rolle gestalten und wie führt man Mitarbeiter*innen richtig?

Sie erfahren im Seminar, wie Sie auf Ihre Mitarbeiter*innen wirken und wie Sie bewusst Ihre neue Rolle gestalten sowie Ihren eigenen Führungsstil finden.

Außerdem lernen Sie, Ihre Aufgabenfelder effektiver zu strukturieren.





Inhaltsauszug:

- Unterschiede zwischen Fachkraft und Führungskraft
- Erwartungen an eine Führungskraft
- Grundlagen der Führung
- Spannungsfelder begreifen
- Kommunikation und Mitarbeiterführung
- Teamführung und Teamentwicklung
- Bedeutung Ihrer neuen Rolle als Vorgesetzter
- Umgang mit Konflikten
- Achtungsvoll Feedback geben
- Einblick in Motivationstechniken
- Entwicklung eines persönlichen Führungsstils

Kursnummer:	BRT20008
Dauer:	1 Tag
Termin:	Di., 09.03.2027 von 09:00 bis 17:00 Uhr
Referentin:	**Manuela Heizler,** Systemische Beraterin und Business Coach, Entspannungstrainerin, Ausbildungsbotschafterin des BHG für den Landkreis Cham, Heizler Gastronomie Cham
Kursgebühr:	200,00 € inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
Ort:	Bad Kötzting



Manuela Heizler

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Telefontraining

So klingt Gastfreundschaft schon am Telefon!

Ein professioneller und lebendiger Umgang am Telefon ist entscheidend für den positiven 1.Eindruck und den langfristigen Erfolg in der Kommunikation mit den Gästen/Kunden.

Wenn die Kommunikation am Telefon unklar oder nicht wertschätzend genug ist, der Gesprächspartner vielleicht sogar nicht verstanden wird, wird das Gespräch als unangenehm empfunden.

Nach diesem Seminar sind Sie fit am Telefon!

Inhaltsauszug:

- Grundlagen der erfolgreichen Telefonkommunikation (Begrüßung, Gesprächsführung, Verabschiedung)
- Stimme und Tonfall
- Aktives Zuhören und Fragetechniken
- Umgang mit schwierigen Gesprächssituationen
- Nachbereitung von Telefongesprächen

Ihr Nutzen:

Dieses Seminar hilft Ihnen, Unsicherheiten zu überwinden und Telefongespräche souverän zu meistern.

Darauf können Sie sich freuen:

In lockerer Arbeitsatmosphäre üben wir in Rollenspielen am Telefon unsere Kommunikationsfähigkeiten. Lachen ist ausdrücklich erlaubt!

Zielgruppe:

Für jede Branche geeignet. Vor allen Dingen für Mitarbeiter, die Gäste-/Kundenkontakt am Telefon haben

Power-Schulung für Ihr Team:
Dieses Thema wird gerne als Inhouseschulung gebucht!
Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot!

Kursnummer:	BRT20007
Dauer:	1/2 Tag
Termin:	Mi., 17.03.2027 von 09:00 bis 13:00 Uhr
Referentin:	**Birgit Strasser-Jentsch,** Personal- und Businesscoach/Knigge-Expertin
Kursgebühr:	140,00 € inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
Ort:	Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Birgit Strasser-Jentsch

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Wenn Nein sagen schwerfällt

NEU

Zwischen Anspruch und Überforderung

Wie Sie Grenzen setzen im beruflichen Alltag und zwischen Erwartungen, Verantwortung und eigenen Bedürfnissen ihren Weg finden.

Berufliche Anforderungen, private Verpflichtungen, soziale Kontakte, digitale Erreichbarkeit – viele Menschen haben heute das Gefühl, ständig auf irgendetwas oder irgendjemanden reagieren zu müssen.

Dabei entstehen häufig Fragen, die im hektischen Alltag kaum Raum bekommen:

Wie treffe ich gute Entscheidungen, wenn so viele Meinungen auf mich einwirken?

Wie bleibe ich mir selbst treu, ohne andere vor den Kopf zu stoßen? Und wie gelingt es, Verantwortung zu übernehmen, ohne sich dauerhaft für alles und jeden zuständig zu fühlen?

Dieses Seminar lädt dazu ein, einen Schritt zurückzutreten und den eigenen Umgang mit Erwartungen, Prioritäten und persönlichen Grenzen neu zu betrachten.

Sie erfahren, was ihnen Orientierung gibt, wie sie bewusster entscheiden können und warum Klarheit oft der Schlüssel zu mehr Gelassenheit und Zufriedenheit ist.

Mit inspirierenden Impulsen, Reflexionsübungen und alltagstauglichen Methoden bietet das Seminar die Möglichkeit, den eigenen Standpunkt zu stärken und neue Perspektiven für Beruf und Privatleben zu gewinnen.

Inhaltsauszug:

- warum wir uns manchmal zwischen den Erwartungen anderer verlieren
- weshalb ein Nein oft schwerer fällt als ein Ja
- wie persönliche Werte Orientierung geben können
- warum Klarheit Energie spart
- wie es gelingt, Verantwortung zu übernehmen, ohne sich für alles zuständig zu fühlen

Zielgruppe:

Für alle, die schwer „nein“ sagen können und sich schwer tun ihre Grenzen aufzuzeigen.

Kursnummer:	BRT20005
Dauer:	1 Tag
Termin:	Di., 11.05.2027 von 9-13:00 Uhr
Referentin:	**Manuela Heizler,** Systemische Beraterin und Business Coach, Entspannungstrainerin, Ausbildungsbotschafterin des BHG für den Landkreis Cham
Kursgebühr:	140,00 € inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
Ort:	Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Manuela Heizler

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Instagram STARTKLAR (Für Einsteiger)

NEU

Profil. Content. Auftritt.

Instagram ist für viele Betriebe und Selbstständige ein wichtiger Weg, sichtbar zu werden und mit Gästen & Kunden in Kontakt zu bleiben. Doch wie funktioniert Instagram eigentlich, und welche Inhalte passen zum eigenen Angebot?

In diesem praxisnahen Einstiegskurs lernen Sie die Grundlagen kennen und arbeiten direkt am eigenen Account. Sie erfahren, wie Sie Ihr Profil sinnvoll aufbauen, passende Inhalte entwickeln und Posts, Stories und Reels gezielt einsetzen.

Dabei geht es nicht darum, ständig online zu sein, sondern Instagram sinnvoll und mit überschaubarem Aufwand zu nutzen. Sie erhalten verständliche Erklärungen, praktische Tipps für die Arbeit mit dem Smartphone und einen Einblick in hilfreiche Tools.

Gemeinsam schauen wir uns Beispiele an und setzen das Gelernte direkt in Übungen um. So gewinnen Sie Sicherheit im Umgang mit Instagram und können nach dem Kurs mit Ihrem eigenen Auftritt weiterarbeiten.

Inhaltsauszug:

- Das eigene Instagram-Profil sinnvoll aufbauen und gestalten
- Inhalte planen: Was passt zu mir und meinem Angebot?
- Posts, Stories und Reels richtig einsetzen
- Gute Fotos und Videos mit dem Smartphone erstellen
- Reichweite und Community: Wie erreiche ich meine Zielgruppe?
- Hilfreiche Tools für die tägliche Arbeit kennenlernen
- Praktische Übungen direkt am eigenen Instagram-Account

Zielgruppe:

Selbstständige, Unternehmerinnen und Unternehmer, kleine Betriebe sowie alle, die Instagram für ihren beruflichen Auftritt oder ihr eigenes Angebot nutzen möchten und bisher wenig Erfahrung mit der Plattform haben.

Voraussetzungen:

Grundkenntnisse im Umgang mit dem Smartphone sind hilfreich.
Ein eigener Instagram-Account sowie ein Smartphone sollten zum Kurs mitgebracht werden.

Kursnummer:	BRT20009
Dauer:	1 Abend
Termine:	Mo., 08.03.2027 von 18:00 bis 21:00 Uhr
Referentin:	**Sarah Baumgartner,** Master Professional in Business (i.W.), Bachelor Professional in Business, Content Creatorin, Bankkauffrau, Landwirtin
Kursgebühr:	85,00 € inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
Ort:	Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Sarah Baumgartner,

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Instagram NEXT LEVEL

NEU

Strategie. Content & Wachstum

Instagram wird bereits genutzt, aber es fehlt noch an Struktur und einem klaren Plan?

In diesem Intensivkurs geht es darum, den eigenen Instagram-Auftritt gezielt weiterzuentwickeln und sinnvoll für das eigene Unternehmen oder die Selbstständigkeit einzusetzen. Sie lernen, eine passende Instagram-Strategie zu erarbeiten, die eigene Zielgruppe besser zu verstehen und die Positionierung zu schärfen.

Aus einzelnen Posts wird ein durchdachter Contentplan, der sich im Alltag umsetzen lässt. Gemeinsam entwickeln wir Contentideen, die zum eigenen Angebot passen und einen Mehrwert für die Zielgruppe bieten.

Sie erfahren, wie Sie Instagram-Insights richtig lesen und daraus konkrete Verbesserungen für Ihre Inhalte ableiten. Auch die Themen Reichweite, Community-Aufbau und hilfreiche Tools für eine effizientere Arbeitsweise stehen auf dem Programm.

Der Kurs verbindet verständliche Grundlagen mit praktischen Übungen und bietet Raum, den eigenen Account gezielt weiterzuentwickeln. So gewinnen Sie mehr Klarheit darüber, was Sie posten, warum Sie es posten und wie Sie Ihre Aktivitäten langfristig besser planen können.

Inhaltsauszug:

- Die eigene Instagram-Strategie strategisch weiterentwickeln und schärfen
- Zielgruppe und Positionierung gezielt herausarbeiten
- Einen passenden und umsetzbaren Contentplan erstellen
- Contentideen systematisch entwickeln und strukturieren
- Instagram-Insights verstehen und sinnvoll auswerten
- Reichweite und Community gezielt weiterentwickeln
- Hilfreiche Tools für eine effiziente Contentplanung nutzen

Zielgruppe:

Selbstständige, Unternehmerinnen und Unternehmer sowie kleine Betriebe, die Instagram bereits nutzen und ihren Auftritt strukturierter, zielgerichteter und professioneller gestalten möchten. Der Kurs richtet sich an Teilnehmende mit ersten Erfahrungen in der Nutzung von Instagram.

Voraussetzungen:

Kursnummer:	BRT20010
Dauer:	1,5 Stunden
Termine:	Mo., 26.04.2027 von 18:00 bis 21:00 Uhr
Referentin:	**Sarah Baumgartner,** Master Professional in Business (i.W.), Bachelor Professional in Business, Content Creatorin, Bankkauffrau, Landwirtin
Kursgebühr:	85,00 € inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
Ort:	Bad Kötzting



Sarah Baumgartner,

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Stilvoll im Gästekontakt

NEU

Zeitgemäße Umgangsformen, persönliche Präsenz und Gastfreundschaft mit Herz

Gastfreundschaft zeigt sich oft in kleinen Gesten und einem aufmerksamen Umgang mit den Gästen. Eine herzliche Begrüßung, die passende Ansprache oder die persönliche Begleitung zum Zimmer können einen bleibenden Eindruck hinterlassen.

In diesem Seminar geht es darum, im Gästekontakt sicher, freundlich und professionell aufzutreten, ohne dabei aufgesetzt zu wirken.

Sie lernen, welche Umgangsformen heute wichtig sind, wie Körpersprache und persönliche Präsenz wirken und wie Sie ein gutes Gespür für Nähe und Distanz entwickeln.

Gemeinsam betrachten wir typische Situationen entlang der Reise des Gastes – von der Begrüßung über den Aufenthalt bis zur Verabschiedung.

Dabei geht es auch um den Umgang mit besonderen Wünschen und darum, aufmerksam zu sein, ohne aufdringlich zu wirken. Praxisnahe Beispiele und der Austausch helfen dabei, das eigene Verhalten zu reflektieren und Sicherheit im täglichen Gästekontakt zu gewinnen.

Ziel ist eine Gastfreundschaft, die herzlich, professionell und authentisch bleibt und bei den Gästen positiv in Erinnerung ist.

Inhaltsauszug:

- Der erste Eindruck: Auftreten, Körpersprache und persönliche Präsenz
- Gäste herzlich und professionell begrüßen und verabschieden
- Moderner Knigge und zeitgemäße Umgangsformen im Gästekontakt
- Kleine Gesten mit großer Wirkung
- Nähe und Distanz: Das richtige Gespür im Umgang mit Gästen
- Souverän mit besonderen Wünschen umgehen
- Aufmerksamkeit zeigen, ohne aufdringlich zu wirken

Zielgruppe:

Mitarbeitende im Tourismus und Gastgewerbe, Gastgeberinnen und Gastgeber sowie alle, die ihren persönlichen Gästekontakt bewusster gestalten und sicherer, herzlicher und professioneller auftreten möchten.

Kursnummer:	BRT20012
Dauer:	1 Tag
Termin:	Do., 25.02.2027 von 09:00 bis 13:00 Uhr
Referentin:	**Birgit Strasser-Jentsch**, Personal- und Businesscoach/Knigge-Expertin
Kursgebühr:	140,00 € inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
Ort:	Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Birgit Strasser-Jentsch

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Klar kommunizieren & gelassen bleiben

NEU

Sicher auftreten, Grenzen wahren und wertschätzend zu kommunizieren

Im touristischen Alltag treffen unterschiedliche Menschen, Erwartungen und Sichtweisen aufeinander. Das kann die Zusammenarbeit bereichern, aber auch zu Missverständnissen und herausfordernden Gesprächssituationen führen.

In diesem Seminar geht es darum, klar und wertschätzend zu kommunizieren und dabei die eigene Haltung und innere Stabilität zu stärken.

Sie lernen, warum bestimmte Aussagen oder Situationen besonders empfindlich machen können und wie Sie damit besser umgehen.

Gemeinsam betrachten wir, wie Sie Kritik weniger persönlich nehmen, Ihre eigenen Grenzen wahrnehmen und gleichzeitig Verständnis für andere entwickeln. Dabei geht es nicht darum, jedem Konflikt aus dem Weg zu gehen, sondern auch in schwierigen Situationen handlungsfähig zu bleiben.

Kurze Impulse, Reflexion, Austausch und praxisnahe Übungen helfen dabei, die Inhalte auf den eigenen Arbeitsalltag zu übertragen. So gewinnen Sie mehr Klarheit in der Kommunikation und können zu einem guten Miteinander mit Gästen, Gastgeberinnen und Gastgebern sowie im Team beitragen.

Inhaltsauszug:

- Klar und wertschätzend auf Augenhöhe kommunizieren
- Die eigene Haltung und Reaktionsmuster reflektieren
- Kritik und schwierige Aussagen weniger persönlich nehmen
- Eigene Bedürfnisse und Grenzen wahrnehmen und ausdrücken
- Resilienz und innere Stabilität im Arbeitsalltag stärken
- Herausfordernde Gespräche sicherer und gelassener führen
- Verständnis und ein gutes Miteinander im Team fördern

Zielgruppe:

Mitarbeitende, Gastgeberinnen und Gastgeber, touristische Leistungsträger sowie alle, die ihre Kommunikation im beruflichen Alltag stärken und auch in herausfordernden Situationen gelassener und sicherer handeln möchten.

Kursnummer:	BRT20011
Dauer:	1 Tag
Termin:	Mi., 24.02.2027 von 09:00 bis 13:00 Uhr
Referentin:	**Birgit Strasser-Jentsch**, Personal- und Businesscoach/Knigge-Expertin
Kursgebühr:	140,00 € inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
Ort:	Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Birgit Strasser-Jentsch

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Zertifizierter Führungscoach

NEU

Fortbildung für Führung und Teamleitung

Gute Führung zeigt sich vor allem im täglichen Miteinander:



Mitarbeitende motivieren und entwickeln, klare Entscheidungen treffen, Erwartungen vermitteln, Veränderungen begleiten und auch in schwierigen Situationen souverän bleiben. Dafür braucht es neben fachlicher Kompetenz vor allem eine klare Haltung, gute Kommunikation und das passende Handwerkszeug.

Die Weiterbildung „Zertifizierter Führungscoach" richtet sich an Führungskräfte und Teamleitungen, die ihre Führungskompetenz gezielt weiterentwickeln und ihr eigenes Führungsverhalten reflektieren möchten. Im Mittelpunkt stehen praxisnahe Methoden und konkrete Werkzeuge, die sich unmittelbar in den beruflichen Alltag übertragen lassen.

Führung bewusst gestalten

Gute Führung beginnt bei der eigenen Haltung.

Wer die eigenen Werte, Stärken und die persönliche Wirkung kennt, kann Orientierung geben und Vertrauen schaffen. Diese Weiterbildung verbindet deshalb Selbstreflexion, Führungskompetenz und praktische Methoden.

Sie lernen, Mitarbeitende wertschätzend und klar zu führen, Eigenverantwortung zu fördern und Motivation sowie Zusammenarbeit im Team nachhaltig zu stärken. Dabei geht es auch darum, die eigene Rolle als Führungskraft bewusst wahrzunehmen und die Balance zwischen Verantwortung, Zeit und persönlichen Ressourcen im Blick zu behalten.

Sicher führen – auch in herausfordernden Situationen

Veränderungen, unterschiedliche Erwartungen und schwierige Situationen gehören zum Führungsalltag. Die Weiterbildung zeigt, wie Sie auch in solchen Phasen handlungsfähig bleiben, Orientierung geben und Mitarbeitende sicher begleiten können.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der professionellen Kommunikation: Sie lernen, Gespräche zielgerichtet zu führen, aktiv zuzuhören, unterschiedliche Bedürfnisse und Interessen zu erkennen und auch schwierige Themen klar und souverän anzusprechen. Körpersprache, Stimme und persönliches Auftreten werden dabei ebenso betrachtet wie der gezielte Einsatz von Kommunikationsmethoden.

Auch Besprechungen und Meetings lassen sich durch klare Struktur und Moderation effizienter gestalten. Sie lernen, Diskussionen zu steuern, Mitarbeitende aktiv einzubinden und gemeinsam zu tragfähigen Entscheidungen zu kommen.

Mitarbeitende begleiten und entwickeln

Führung bedeutet nicht, auf jede Frage selbst die Antwort zu geben.

Coaching-Methoden unterstützen Führungskräfte dabei, Mitarbeitende zu eigenen Lösungen zu führen, Verantwortung zu übertragen und Entwicklung zu fördern.

Sie lernen, Coaching-Skills gezielt im Führungsalltag einzusetzen und Mitarbeitende lösungsorientiert zu begleiten.

NEU

Inhaltsauszug:

- **Führung und Psychologie**: Psychologische Prinzipien verstehen und für die Führung nutzen
- **Authentische Führung & Empowerment**: Eigene Führungswerte klären, Selbstwirksamkeit stärken und Eigenverantwortung fördern
- **Führen in Zeiten der Veränderung**: Resilienz stärken und Mitarbeitende sicher durch Veränderungsprozesse begleiten
- **Zeit- und Selbstmanagement**: Fokus, Energie und Balance im Führungsalltag
- Coaching-Skills: Mitarbeitende lösungsorientiert begleiten und Entwicklung fördern
- **Kommunikationstraining:** Klar, souverän und wirkungsvoll kommunizieren
- **Auftritt und Wirkung**: Körpersprache, Stimme und persönliches Auftreten bewusst einsetzen
- **Mitarbeiterbindung und Motivation**: Zufriedenheit, Motivation und Loyalität im Team stärken
- **Meeting mit Wirkung**: Besprechungen strukturieren, Diskussionen steuern und Ergebnisse erzielen
- **On- und Offboarding**: Mitarbeitende professionell integrieren und Übergänge wertschätzend gestalten



Die Weiterbildung umfasst 10 Seminare sowie 2 Supervisionseinheiten bzw. Coaching-Sitzungen. Die Supervision bietet Raum, Erfahrungen aus dem Führungsalltag zu reflektieren und konkrete Situationen aus der Praxis zu bearbeiten.

Für wen ist die Weiterbildung geeignet?

Die Weiterbildung richtet sich an neue und langjährige Führungskräfte, Team- und Abteilungsleitungen sowie an Betriebsinhaberinnen und -inhaber, die ihre Führungskompetenz weiterentwickeln möchten.

Auch Nachwuchsführungskräfte und Talente mit konkreten Führungsambitionen können die Weiterbildung nutzen, um sich gezielt auf Führungsverantwortung vorzubereiten.

Die Seminare werden in Präsenz und online angeboten. Ein Einstieg ist jederzeit möglich. Gerne senden wir Ihnen die aktuelle Terminübersicht zur Weiterbildung zu.

Kursnummer:	BRT20000
Dauer:	1 Tag
Termin:	Gerne senden wir Ihnen die Terminübersicht zu. Ein Einstieg ist jederzeit möglich
Kursgebühr:	**2.200,00 €, Ratenzahlung möglich**
Ort:	Bad Kötzting, online, Inhouseschulung auf Anfrage möglich.

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot

Trendgetränke & Weincocktails

NEU

Moderne Drinks entdecken, selbst mixen und sicher empfehlen

Getränke verstehen, verkosten und sicher empfehlen



In diesem praxisnahen Workshop erhalten Sie einen kompakten Überblick über die wichtigsten Getränkekategorien und gewinnen Sicherheit in Auswahl, Präsentation und Empfehlung. Sie lernen die Besonderheiten von Wasser, Softdrinks, Kaffee, Tee, Bier, Wein und Spirituosen kennen.

Anschließend entdecken Sie Trendgetränke, moderne Weincocktails und alkoholfreie Alternativen wie Shrubs, Infused Water und Tee-Infusionen und probieren kreative Kombinationen selbst aus.

Inhaltsauszug:

- Wasser & Softdrinks: Unterschiede bei Mineralität, Kohlensäure, Süße und Temperatur
- Kaffee & Tee: Grundlagen, Aromen und Zubereitungsarten
- Bier kompakt: Stile, Aromen, Schaum und passende Gläser
- Wein verstehen: Weiß, Rot und Rosé sowie Säure, Süße und Temperatur
- Spirituosen kennenlernen: Gin, Rum und Whisky verständlich erklärt
- Trendgetränke entdecken: Shrubs, Infused Water und Tee-Infusionen
- Weincocktails & alkoholfreie Drinks: Moderne und kreative Alternativen kennenlernen und ausprobieren
- Praxis für den Service: Getränke sicher erklären, passend empfehlen und ansprechend präsentieren

Zielgruppe:

Der Workshop richtet sich an Servicekräfte, Barkräfte, Quereinsteiger sowie Mitarbeitende und Verantwortliche aus Gastronomie und Hotellerie, die ihr Getränkewissen erweitern und ihr Angebot um moderne alkoholische und alkoholfreie Drinks ergänzen möchten.

Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

Kursnummer:	BRT40003, BRT40004
Dauer:	3 Stunden
Termine:	Mo., 23.11.2026 von 17:00 bis 20:00 Uhr, So., 27.06.2027 von 17:00 bis 20:00 Uhr
Referentin:	**Katja Herrnberger,** Wein- und Genuss-Managerin, F&B Managerin
Kursgebühr:	130,00 € inkl. Seminarunterlagen, Verpflegung, Materialkosten
Ort:	Tourismusakademie Ostbayern, Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Katja Herrnberger

Sichern Sie sich den Frühbucher-Preis bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Drinks am Gast - Moderner Getränkeservice

NEU

Sicher servieren. Souverän beraten. Gäste begeistern

Ein gutes Getränk allein macht noch keinen guten Getränkeservice. Entscheidend ist auch, wie sicher, aufmerksam und professionell es beim Gast ankommt.



In diesem praxisorientierten Workshop lernen Sie, Getränke fachgerecht zu präsentieren, zu servieren und verständlich zu erklären. Sie erfahren, wie Sie Gäste bei der Auswahl unterstützen, passende Empfehlungen aussprechen und dabei ganz natürlich kommunizieren – ohne Fachchinesisch und ohne aufgesetztes Verkaufsverhalten. Auch wichtige Servierstandards wie Gläserwahl, Temperatur, Einschenken und Tablettführung werden praktisch trainiert. Typische Fehler im Getränkeservice werden aufgezeigt und einfache Lösungen für stressige Situationen vermittelt.

Inhaltsauszug:

- Getränkekarte sicher erklären: Gäste verständlich durch das Angebot führen
- Professionell servieren: Gläser, Temperaturen, Einschenken und Tablettführung
- Sicher kommunizieren: Getränke einfach und ohne Fachchinesisch empfehlen
- Natürlich verkaufen: Passende Empfehlungen und modernes Up-Selling
- Gäste souverän begleiten: Wünsche erkennen und Beschwerden professionell lösen
- Getränkekunde kompakt: Das Wichtigste zu Wasser, Softdrinks, Kaffee, Tee, Bier, Wein, Cocktails und alkoholfreien Getränken
- Fehler vermeiden: Typische Stolperfallen im Getränkeservice erkennen und vermeiden
- Service-Challenge: Erlerntes direkt in typischen Gastsituationen anwenden

Zielgruppe:

Der Workshop richtet sich an Servicekräfte, Quereinsteiger, Mitarbeitende aus Gastronomie und Hotellerie sowie erfahrene Servicemitarbeitende, die ihren Getränkeservice auffrischen und professioneller gestalten möchten.

Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

Kursnummer:	BRT40007
Dauer:	3 Stunden
Termin:	Mo., 08.03.2027 von 14:00 bis 17:00 Uhr
Referentin:	**Katja Herrnberger,** Wein- und Genuss-Managerin, F&B Managerin
Kursgebühr:	130,00 € inkl. Seminarunterlagen, Verpflegung, Materialkosten
Ort:	Tourismusakademie Ostbayern, Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Katja Herrnberger

Sichern Sie sich den Frühbucher-Preis bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Fit für den Service!

Servierkurs für Seiteneinsteiger, Aushilfskräfte & Azubis

Gastronomen und Hoteliers sind immer stärker auf Aushilfen angewiesen.

Deshalb ist es wichtig, dass gerade diese Mitarbeiter*innen fachlich geschult sind.

In unserem Servierkurs erlernen die Teilnehmer*innen die Service-Grundregeln sowie Trage- und Abräumtechniken.

Außerdem stehen Gläser-, Besteck- und Porzellankunde sowie das Auflegen von Tischdecken und kunstvolles Serviettenfalten auf dem Programm.



Inhaltsauszug:

- Serviergrundregeln
- Tische eindecken
- Trage- und Abräumtechniken
- Abrechnen im Service
- praktisches Servieren im á la carte
- Menüservice
- Do´s und Dont´s in der Kommunikation



Auch als Inhouseschulung - vor allem für Saisonbetriebe - sehr zu empfehlen!

Kursnummer:	BRT40005
Dauer:	1 Tag
Termin:	Mo., 15.03.2027 von 09:00 bis 16:30 Uhr
Referentin:	**Manuela Heizler,** Systemische Beraterin und Business Coach, Entspannungstrainerin, Ausbildungsbotschafterin des BHG für den Landkreis Cham, Heizler Gastronomie Cham
Kursgebühr:	175,00 € inkl. Kursunterlagen und Verpflegung
Ort:	Tasching bei Cham



Manuela Heizler

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Kleine Hygiene-Schulung

Sinnvolle Umsetzung der Hygienevorschriften nach HACCP

Durch die gesetzlichen Auflagen sind Sie verpflichtet, hygienisch einwandfrei in der Küche zu arbeiten und die Lebensmittelsicherheit zu gewährleisten.



In diesem Kurs erhalten Sie die Kompetenz, alle gesetzlichen Vorgaben ordnungsgemäß umzusetzen und die betrieblichen Protokolle und Maßnahmen lückenlos zu dokumentieren.

Hygiene, die im Alltag funktioniert

Hygienevorschriften sind ein wichtiger Bestandteil jedes gastronomischen Betriebs – müssen aber vor allem im täglichen Arbeitsablauf praktikabel umgesetzt werden.

In dieser kompakten Schulung erfahren Sie, worauf es bei der Lebensmittelhygiene wirklich ankommt und wie Sie die Anforderungen sinnvoll in Ihre betrieblichen Abläufe integrieren. Anhand konkreter Beispiele erhalten Sie Orientierung für die praktische Umsetzung und gewinnen Sicherheit bei Reinigung, Dokumentation und Mitarbeiterschulung.

Inhaltsauszug:

- Raum- und Produkthygiene
- Reinigungspläne
- Mitarbeiterhygiene und -schulungen
- Umsetzung der Hygienevorschriften nach HACCP

Zielgruppe:

Existenzgründer, Gastronomen in klein- und mittelständischen Betrieben, Köche und Alleinköche

Kursnummer:	BRT4011
Dauer:	1 Vormittag
Termine:	Mo., 01.02.2027 von 14:30 bis 17:00 Uhr
Referentin:	**Eva Brandl,** Küchenmeisterin, Fachlehrerin an beruflichen Schulen, mehrere Jahre Erfahrung in der Sternegastronomie
Kursgebühr:	75,00 € inkl. Kursunterlagen und Verpflegung
Ort:	Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Eva Brandl

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Einfache vegane Küche für Ihre Gastronomie

Locker und lecker umgesetzt

Die Veganer unter den Gästen nehmen immer mehr zu.

Das Angebot in vielen Speisekarten ist jedoch oftmals noch eher dürftig, obwohl die vegane Küche sehr vielseitig sein kann und sich vegane Gäste mehr Vielfalt und Auswahl wünschen.

Es gibt immer noch viel Unwissen über veganes Essen und viele Köche scheuen sich, da sie befürchten, dass es zu aufwendig ist.

In diesem veganen Kochkurs lernen Sie vegane Lebensmittel kennen, die Sie ohne viel Aufwand in Ihre Speisekarte integrieren können.



Sie erhalten viele Tipps und Ansätze, so dass Sie die Thematik „vegan" als Bereicherung für Ihre Speisekarte bzw. Ihr Buffet sehen und einfach umsetzen können!



Inhaltsauszug:

- Vegan Tasting
- Tierische durch pflanzliche Lebensmittel ersetzen - einfach gemacht
- effektive Vorbereitung und Lagerhaltung
- leckere vegane Ideen fürs Frühstücksbuffet

Kursnummer:	BRT40002
Dauer:	3 Stunden
Termin:	Di., 16.03.2027 von 14:00 bis 17:00 Uhr
Referent:	**Werner Heizler**, Küchenmeister, Heizler Gastronomie
Kursgebühr:	129,00 € inkl. Materialkosten
Ort:	Tasching bei Cham

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Werner Heizler

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Taste & Discover – Das Aromenlabor

NEU

Wein, Getränke & Aromen neu entdecken

Warum schmeckt Wein bei unterschiedlicher Temperatur plötzlich anders? Und was passiert, wenn er auf Zitrone, Kräuter oder Schokolade trifft?



In diesem praxisnahen Workshop stehen Verkosten, Vergleichen und Kombinieren im Mittelpunkt. Sie entdecken, wie Aromen, Temperatur und Textur die Wahrnehmung beeinflussen und lernen Wein, alkoholfreie Alternativen und aktuelle Getränketrends neu kennen. Ungewöhnliche Kombinationen liefern dabei überraschende Geschmackserlebnisse und konkrete Ideen für den Service.

Inhaltsauszug:

- Sensorik erleben: Süße, Säure, Bitterkeit und Umami entdecken
- Aromen verstehen: Wie Temperatur, Textur und Geschmack die Wahrnehmung verändern
- Wein einmal anders: Ungewöhnliche Kombinationen mit Zitrus, Kräutern, Schokolade & Co.
- Pairings ausprobieren: Welche Aromen passen zusammen – und welche überraschen?
- Trendgetränke entdecken: Moderne alkoholische und alkoholfreie Alternativen
- Praxis für den Service: Ideen für Empfehlungen, Begleitungen und kreative Getränkekonzepte

Zielgruppe:

Der Workshop richtet sich an Servicekräfte, Quereinsteiger und erfahrene Mitarbeitende aus Gastronomie und Hotellerie, die ihr Wissen rund um Wein, Getränke und Aromen praxisnah erweitern möchten.

Vorkenntnisse sind nicht erforderlich – Neugier und Freude am Ausprobieren sind willkommen.

Kursnummer:	BRT40007
Dauer:	3 Stunden
Termin:	Mo., 08.03.2027 von 14:00 bis 17:00 Uhr
Referentin:	**Katja Herrnberger,** Wein- und Genuss-Managerin, F&B Managerin
Kursgebühr:	130,00 € inkl. Seminarunterlagen, Verpflegung, Materialkosten
Ort:	Tourismusakademie Ostbayern, Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Katja Herrnberger

Sichern Sie sich den Frühbucher-Preis bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

NEU

Die besten Grillbeilagen

kreativ, frisch & lecker

Ein gutes BBQ lebt nicht nur von Fleisch – die richtigen Beilagen machen den Grillabend erst abwechslungsreich.



In diesem praxisnahen Kochkurs zeigt Ihnen Eva Brandl, ehemalige Küchenchefin und Wegbegleiterin von Lucki Maurer-STOI, wie Sie mit frischen Zutaten und einfachen Ideen besondere Beilagen zaubern.

Gemeinsam bereiten Sie sommerliche Salate, aromatische Dips, raffinierte Gemüsegerichte und hausgemachte Brote zu.

Dazu gibt es Tipps aus der Profiküche zu Vorbereitung, Zubereitung und Präsentation.

Entdecken Sie unkomplizierte Rezepte, die Eindruck machen und jedes BBQ, jede Gartenparty und jedes Sommerfest bereichern.

Inhaltsauszug:

- Sommerliche Salate mit frischen Zutaten und viel Geschmack
- Aromatische Dips und Saucen selbst zubereiten
- Raffinierte Gemüsebeilagen für den Grill
- Hausgemachtes Brot und weitere Begleiter zum BBQ
- Tipps und Tricks aus der Profiküche
- Beilagen gut vorbereiten, kombinieren und ansprechend präsentieren
- Neue Ideen für Grillabende und Sommerfeste

Zielgruppe:

Der Kochkurs richtet sich an alle, die gerne kochen, neue Ideen für BBQ und Grillabende kennenlernen möchten und Wert auf abwechslungsreiche, frische und selbstgemachte Beilagen legen. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

Kursnummer:	BRT40001
Dauer:	1 Abend
Termin:	Fr., 09.07.2027 von 17:00 bis 21:00 Uhr
Referentin:	**Eva Brandl,** Küchenmeisterin, Fachlehrerin an beruflichen Schulen, mehrere Jahre Erfahrung in der Sternegastronomie
Kursgebühr:	125,00 € inkl. Arbeitsmaterial, Wasser und Wein
Ort:	Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Eva Brandl

Sichern Sie sich den Frühbucher-Preis bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

„Der STOI-BBQ-Workshop“

Ludwig Maurer ist ein deutscher Spitzenkoch, Caterer und Fleischprofi mit eigener Wagyu-Zucht in seinem Hof in Rattenberg/Schergengrub.
Sein umfangreiches Wissen als Fleischexperte und Foodstylist wird in Fachkreisen sehr geschätzt.
Im „STOI-BBQ-Workshop“ erfahren Sie von Lucki Maurer neue Interpretations-möglichkeiten rund um das Thema Grillen.



Inhaltsauszug:

- Low & Slow, Rückwärtsgrillen auf dem BigGreenEgg
- Bone-In Cuts, Beef-Rips, Pork-Rips, Navel Short Ripps
- St. Louis Cut & Pulled Beef
- Rup´s, Mop´s & Dip´s – die besten Marinaden selbst gemacht
- Side-Orders (die perfekten Beilagen zum BBQ)
- Luckis Wurstbau-Kasten
- Der perfekte Burger vom Grill



Gerne stellen wir bei Terminbuchung Gutscheine aus!

Kursnummer:	BPT50010
Dauer:	1 Tag
Termine:	siehe Homepage
Referent:	**Ludwig Maurer,** Kreativ & TV Koch, Küchenmeister, Cateringunternehmer, 1. Bio-Wagyu-Rinder-Züchter in Europa, Fleischexperte, Kolumnist und Food Stylist für die Magazine wie „BEEF“ und „Rolling Pin“, 100 Best Chefs Germany 2026 (Platz 41), Rolling Pin Award, Deutschlands bestes Gastronomie Konzept 2019, Newcomer des Jahres 2020, Chefsache Platz 1 Kulinarischer HOTSPOT Deutschland 2019 und Platz 1 Impulsgeber Deutschland 2021, Gastro-Stern: 2024 Botschafter der Kulinarik
Kursgebühr:	250,00 €
Ort:	Rattenberg, STOI - Kochschule und Hofmanufaktur



Ludwig Maurer

QR-Code zum Onlineangebot	Onlineangebot
	Jetzt Online buchen
	Zum Onlineangebot

LUDWIG MAURER
STOI

Genuss-Workshop: Das perfekte Steak – das beste Fleisch der Welt

Ein Tag voller Genuss, Wissen und kulinarischer Leidenschaft erwartet Sie!

Lernen und kochen Sie hautnah mit Starkoch Ludwig „Lucki“ Maurer in der Kochschule & Manufaktur in Rattenberg im Landkreis Straubing-Bogen.

Der Spitzenkoch, Caterer und Fleischprofi betreibt hier nicht nur seine eigene Wagyu-Zucht, sondern gilt auch als einer der renommiertesten Experten für Fleischzubereitung im deutschsprachigen Raum.

In diesem exklusiven Genuss- und Wissenstag tauchen Sie tief in die Welt des Fleisches ein – vom perfekten Steak bis hin zu raffinierten Zubereitungsmethoden.
Lucki Maurer vermittelt Ihnen nicht nur die besten Techniken, sondern auch das Gespür für Qualität und Aromen.

Dieser Workshop verbindet fundiertes Fachwissen mit kulinarischem Erlebnis und richtet sich an alle, die ihre Kochkunst auf ein neues Niveau heben möchten – ob ambitionierte Hobbyköche oder echte Fleischliebhaber.
Genießen Sie einen unvergesslichen Tag mit spannenden Einblicken, praktischen Tipps und natürlich jeder Menge Genuss.

Inhaltsauszug:

- Geheimnisse für ein perfekt gebratenes Steak
- Niedrigtemperaturgaren & Sous-vide – zartes Fleisch auf den Punkt
- Welche Fleischteile eignen sich für welches Verfahren?
- Einblicke in verschiedene Reifungsmethoden
- Tipps zum richtigen Würzen und Verfeinern
- Zubereitung einer aromatischen Jus als perfekte Begleitung

Gerne stellen wir bei Terminbuchung Gutscheine aus!

Kursnummer:	BPT50009
Dauer:	1 Tag
Termine:	siehe Homepage
Referent:	**Ludwig Maurer,** Kreativ & TV Koch, Küchenmeister, Cateringunternehmer, 1. Bio-Wagyu-Rinder-Züchter in Europa, Fleischexperte, Kolumnist und Food Stylist für die Magazine wie „BEEF“ und „Rolling Pin“, 100 Best Chefs Germany 2026 (Platz 41), Rolling Pin Award, Deutschlands bestes Gastronomie Konzept 2019, Newcomer des Jahres 2020, Chefsache Platz 1 Kulinarischer HOTSPOT Deutschland 2019 und Platz 1 Impulsgeber Deutschland 2021, Gastro-Stern: 2024 Botschafter der Kulinarik
Kursgebühr:	250,00 €
Ort:	Rattenberg, STOI - Kochschule und Hofmanufaktur



Ludwig Maurer

QR-Code zum Onlineangebot	Onlineangebot
	Jetzt Online buchen
	Zum Onlineangebot

LUDWIG MAURER
STOI

Genuss-Workshop: Wilder Wald

Ludwig Maurer ist ein deutscher Spitzenkoch, Caterer und Fleischprofi mit eigener Wagyu-Zucht in seinem Hof in Rattenberg/Schergengrub.

Sein umfangreiches Wissen als Fleischexperte und Foodstylist wird in Fachkreisen sehr geschätzt.

Wild und Wildgeflügel werden in diesem Kochkurs mit Lucki Maurer fine dine & neu interpretiert.

Es gibt Regionales aus Flüssen und Seen sowie Woodfruits, Schwammerl & Co.

Die passende Getränkekorrespondenz von Craftbeer bis Orangewine runden das Ganze ab.



Gerne stellen wir bei Terminbuchung Gutscheine aus!



Kursnummer:	BPT50004
Dauer:	1 Tag
Termine:	siehe Homepage
Referent:	**Ludwig Maurer,** Kreativ & TV Koch, Küchenmeister, Cateringunternehmer, 1. Bio-Wagyu-Rinder-Züchter in Europa, Fleischexperte, Kolumnist und Food Stylist für die Magazine wie „BEEF“ und „Rolling Pin“, 100 Best Chefs Germany 2026 (Platz 41), Rolling Pin Award, Deutschlands bestes Gastronomie Konzept 2019, Newcomer des Jahres 2020, Chefsache Platz 1 Kulinarischer HOTSPOT Deutschland 2019 und Platz 1 Impulsgeber Deutschland 2021, Gastro-Stern: 2024 Botschafter der Kulinarik
Kursgebühr:	250,00 €
Ort:	Rattenberg, STOI - Kochschule und Hofmanufaktur



Ludwig Maurer

QR-Code zum Onlineangebot	Onlineangebot
	Jetzt Online buchen
	Zum Onlineangebot

LUDWIG MAURER
STOI

Genuss-Workshop: Seafood and More

Das Beste von Fluss, Küste und Meer.

Dieser Genuss-Workshop ist etwas ganz Besonderes!

Sie starten mit einer großzügigen Auswahl an Fischen und Meeresfrüchten und erfahren im Kochkurs „Seafood and More“ von Lucki Maurer neue Interpretationsmöglichkeiten von Austern, Seeigel, Tristan-Languste bis hin zu Ike Jime Fischen.

Ludwig Maurer ist ein deutscher Spitzenkoch, Caterer und Fleischprofi mit eigener Wagyu-Zucht in seinem Hof in Rattenberg/ Schergengrub.

Sein umfangreiches Wissen als Fleischexperte und Foodstylist wird in Fachkreisen sehr geschätzt.





Gerne stellen wir bei Terminbuchung Gutscheine aus!

Kursnummer:	BPT50007
Dauer:	1 Tag
Termine:	siehe Homepage
Referent:	**Ludwig Maurer,** Kreativ & TV Koch, Küchenmeister, Cateringunternehmer, 1. Bio-Wagyu-Rinder-Züchter in Europa, Fleischexperte, Kolumnist und Food Stylist für die Magazine wie „BEEF“ und „Rolling Pin“, 100 Best Chefs Germany 2026 (Platz 41), Rolling Pin Award, Deutschlands bestes Gastronomie Konzept 2019, Newcomer des Jahres 2020, Chefsache Platz 1 Kulinarischer HOTSPOT Deutschland 2019 und Platz 1 Impulsgeber Deutschland 2021, Gastro-Stern: 2024 Botschafter der Kulinarik
Kursgebühr:	250,00 €
Ort:	Rattenberg, STOI - Kochschule und Hofmanufaktur



Ludwig Maurer

QR-Code zum Onlineangebot	Onlineangebot
	Jetzt Online buchen
	Zum Onlineangebot

LUDWIG MAURER
STOI

Online-Seminar: Grundlagen Eventmanagement

Wie Sie Veranstaltungen und Events erfolgreich planen, vermarkten und durchführen!



In diesem Seminar werden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in die wesentlichen Aspekte der Planung, Durchführung und Nachbereitung von Veranstaltungen eingeführt.

Dabei werden verschiedene Veranstaltungsformen sowie deren Zielsetzungen und strategische Bedeutung im Kontext des Marketing- und Kommunikationsmanagements betrachtet.

Inhaltsauszug:

- Eventdefinition und Zielsetzung: Klärung des Zwecks und der intendierten Wirkung von Veranstaltungen
- Eventstrategieentwicklung: Identifizierung der Zielgruppen und Planung der strategischen Ausrichtung von Events
- Konzeption und Organisation: Systematische Planung, Budgetierung und Ressourcenkalkulation für die Umsetzung von Veranstaltungen
- Eventmarketing und Medienarbeit: Nutzung von Marketinginstrumenten, Sponsoring und Pressearbeit zur Steigerung der Reichweite und Wirkung von Events
- Projektcontrolling und Erfolgskontrolle: Methoden zur Überwachung, Steuerung und Evaluation von Veranstaltungen zur Sicherstellung des angestrebten Erfolgs

Ihr Nutzen:

Das Seminar zum Thema Grundlagen Eventmanagement bietet Ihnen umfassende Einblicke und praktische Fähigkeiten, um Veranstaltungen erfolgreich zu planen, zu vermarkten und durchzuführen. Sie erlernen effektive Strategien zur professionellen Eventpromotion und erhalten praxisnahe Tipps, um Ihre Eventmanagement-Fähigkeiten weiter auszubauen und erfolgreiche Veranstaltungen zu realisieren.

Zielgruppe:

Fach- und Führungskräfte im Tourismus

Kursnummer:	BRT30011
Dauer:	3 Stunden
Termin:	Mi., 27.01.2027 von 09:00 bis 12:00 Uhr
Referentin:	**Yvonne Lancho,** Tourismusfachwirtin, Expertin für Arbeits- und Organisationspsychologie, QMB, Lehrwerkautorin
Kursgebühr:	135,00 € inkl. Seminarunterlagen
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Yvonne Lancho

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Seminar: Gesundheitstourismus als Chance: Wie stelle ich mein Hotel modern auf und positioniere es richtig?

NEU



Wer heute Gesundheitstourismus noch mit der klassischen Kur gleichsetzt, verschenkt enormes Potenzial.

Gesundheit entwickelt sich zu einem der wichtigsten Zukunftsmärkte im Tourismus. Doch Gäste erwarten heute mehr als Wellness: Sie suchen Prävention, Erholung und authentische Gesundheitsangebote. Dieses Seminar zeigt, wie Sie Ihr Hotel zukunftsfähig aufstellen, moderne Gesundheitsangebote entwickeln und sich erfolgreich am Markt positionieren.

Das Seminar zeigt, warum Gesundheitstourismus ein zukunftsträchtiger Markt für Hotels ist und welche Entwicklungen dabei eine Rolle spielen. Im Mittelpunkt steht die Frage, wie Hotels moderne Gesundheitsangebote entwickeln, sich erfolgreich am Markt positionieren und damit neue Zielgruppen ansprechen können. Praxisnahe Beispiele zeigen, wie eine zeitgemäße Umsetzung aussehen kann und welche Möglichkeiten sich für die Hotellerie daraus ergeben.

Inhaltsauszug:

- Warum die traditionelle Kur kein Erfolgsgarant mehr ist
- Das Geschenk der Natur nutzen: Heilmittel zeitgemäß inszenieren und erlebbar machen
- Präventive Gesundheitsangebote für Ihr Hotel entwickeln: Dos & Don'ts
- Erfolgreiche Positionierung im modernen Gesundheitstourismus
- Praxisbeispiele und konkrete Impulse für die Umsetzung im eigenen Hotel

Zielgruppe:

Hoteliers, Gastgeber und Führungskräfte, die ihr Haus mit modernen Gesundheits- und Präventionsangeboten zukunftsfähig positionieren und neue Zielgruppen erschließen möchten.

Kursnummer:	BRT30023, BRT30024
Dauer:	½ Tag
Termine:	14.10.2026 von 09:00 bis 12:00 Uhr, 03.03.2027 von 09:00 bis 12:00 Uhr
Referentin:	**Kristina Kühnl,** Expertin für Gesundheitstourismus, Tourismusmarketing und war unter anderem Mitglied im „Bayerischen Fachausschuss für Kurorte, Erholungsorte und Heilbrunnen"
Kursgebühr:	135,00 € inkl. Seminarunterlagen
Ort:	Tourismusakademie Ostbayern



Kristina Kühnl

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Seminar: Führungskompetenz und Psychologie

NEU

Psychologische Prinzipien für echte Beziehung und Motivation

Führung wirkt dann am stärksten, wenn sie auf echter Beziehung, Vertrauen und psychologischem Verständnis basiert. Erfolgreiche Führungskräfte wissen:
Wer Menschen gewinnen und entwickeln will, braucht mehr als Fachwissen – er oder sie braucht Klarheit, innere Haltung und ein Gespür für Motivation, Sinn und emotionale Dynamiken.



In diesem Seminar erhalten Führungskräfte fundierte Impulse aus der Psychologie, die dabei helfen, ihre Wirkung zu reflektieren, Mitarbeitende gezielt zu stärken und eine Führungsbeziehung zu gestalten, die langfristig trägt. Dabei geht es nicht um „Theorie um der Theorie willen", sondern um praxistaugliche Ansätze, die sofort im Alltag wirksam werden.

Ziele des Seminars:

- Führungskompetenz auf psychologischer Basis weiterentwickeln
- Beziehung, Vertrauen und Motivation gezielt gestalten
- Eigene Führungspersönlichkeit reflektieren und stärken
- Mitarbeitende in ihrer Eigenverantwortung und Leistungsfreude fördern
- Werkzeuge für motivierende Kommunikation, Anerkennung und Umgang mit Herausforderungen

Inhaltsauszug:

- Psychologische Grundlagen gelingender Führung
- Der Beziehungsaspekt in der Führung: Nähe, Klarheit, Verlässlichkeit
- Sinn & Motivation: Wie Menschen in Bewegung kommen – und bleiben
- Führungshaltung & Selbstführung: Wirkung beginnt bei mir
- Psychologisch wirksames Feedback geben
- Emotionale Dynamiken im Team erkennen und gestalten
- Praktische Werkzeuge für den Führungsalltag

Kursnummer:	BRT30004
Dauer:	1 Tag
Termin:	19.10.2026 von 09:00 bis ca. 17:00 Uhr
Referentin:	**Manuela Heizler,** Systemische Beraterin und Business Coach, Entspannungstrainerin, Ausbildungsbotschafterin des BHG für den Landkreis Cham, Heizler Gastronomie Cha
Kursgebühr:	180,00 €
Ort:	Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Manuela Heizler

Modul zum zertifizierten Führungskräfte-Coach!

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Seminar: AI-gestützte Texterstellung mit Tools wie ChatGPT

Textqualität verbessern und den Schreibprozess effizienter gestalten

Dieser interaktive Online-Workshop bietet eine umfassende Einführung in die Nutzung von KI-gestützten Tools wie ChatGPT zur Texterstellung.



Die Teilnehmer erfahren, wie diese fortschrittlichen Technologien die Textqualität verbessern und den Schreibprozess effizienter gestalten können. Der Kurs deckt eine breite Palette von Anwendungen ab, von der Generierung einfacher Kommunikationsinhalte bis hin zu komplexeren technischen Dokumentationen. Es wird detailliert auf die Funktionsweise der KI-Tools eingegangen, und die Teilnehmenden erhalten Einblicke in die optimalen Einsatzmöglichkeiten dieser Technologie in verschiedenen Kontexten.

Ihr Nutzen:

Die Teilnehmenden dieses Workshops lernen, wie sie KI-Tools optimal einsetzen können, um ihre Textproduktion zu verbessern. Sie werden befähigt, die Qualität ihrer Texte zu erhöhen, den Zeitaufwand für das Schreiben zu reduzieren und konsistente Inhalte über verschiedene Plattformen hinweg zu erstellen. Darüber hinaus wird ein kritisches Verständnis für die Chancen und Risiken der KI-gestützten Texterstellung vermittelt, einschließlich rechtlicher Überlegungen und der Notwendigkeit menschlicher Überprüfung.

Inhaltsauszug:

- Einführung in KI-gestützte Texterstellungstools wie ChatGPT
- Überblick über die Technologie hinter KI-Tools und deren Entwicklung
- Anwendungsfälle und Beispiele effektiver Nutzung von KI in der Textproduktion
- Erstellung und Anpassung von Prompts zur Optimierung der Ergebnisse
- Bewertung der Textqualität und Tipps zur Feinabstimmung der Outputs
- Risiken, Datenschutz und rechtliche Überlegungen beim Einsatz von KI
- Praktische Demonstrationen und Übungen zur Handhabung der Tools

Kursnummer:	BRT30016
Dauer:	1,5 Stunden
Termin:	Di., 20.10.2026 von 10:00 bis 11:30 Uhr
Referentin:	**Andrea Buchner-Saame**, Marketing- und Kommunikationsexpertin mit Schwerpunkt auf Marketingstrategie, Copywriting und Content-Marketing, Erfahrung in Marken- und Content Management, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Unternehmenskommunikation & PR sowie Social Media Strategie
Kursgebühr:	70,00 € inkl. Seminarunterlagen
Ort:	online



Andrea Buchner-Saame

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Seminar: Emotionsmanagement

Das richtige „Mindset“ im Kundenkontakt



Emotionen im Kundenkontakt – das ist ein Dauerthema für Mitarbeiter und Führungskräfte aus der Hotel- und Gaststättenbranche sowie im Tourismus, die viel mit Gästen zu tun haben.

Ausgleichen, deeskalieren, motivieren, souverän bleiben, zur Sachlichkeit zurückführen sind Aufgaben, die von Ihnen, vor allen anderen, Ihre Selbstregulierung herausfordern.

Dabei muss klar sein, dass Emotionen auch hilfreich und wichtig in der Zusammenarbeit sind. Ihre innere Haltung bestimmt die Qualität Ihrer Arbeitsbeziehungen.

Erleben Sie in diesem Online-Gruppencoaching, wo Ihre Triggerpunkte für Emotionen liegen, positive wie negative und wie Sie Ihr Verhalten von den Handlungen anderer entkoppeln können. Schaffe Sie sich, als souveränes Vorbild ein Klima, in dem Sie emotional stark und sicher sind!

Inhaltsauszug:

- Emotion – was ist das und wie entstehen Sie?
- Denken und Gefühlen – das eigene Handeln beeinflussen.
- Emotionen und Reaktionen - analysieren und steuern.

Darauf können Sie sich freuen:

Das Training lebt von einer ausgewogenen Mischung aus Theorieinput- und praktischen Übungen. Darüber hinaus reflektieren über sich Sie mit den Teilnehmer/innen und bekommen ein ehrliches und wertschätzendes Feedback von Trainer und Kleingruppe.

Zielgruppe:

Fach- und Führungskräfte und alle Mitarbeiter/innen, die ihre Emotionen managen und optimieren wollen.

Kursnummer:	BRT30019
Dauer:	1,5 Stunden
Termin:	Mi., 28.10.2026 von 10:00 bis 11:30 Uhr
Referent:	**Marcus Schlegel,** Trainer & Equity Partner School of Skills GmbH, Dipl. Kfm & Dipl. KW
Kursgebühr:	75,00 € inkl. Seminarunterlagen
Ort:	Online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Marcus Schlegel

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Seminar: Marketing im Gesundheitstourismus:

NEU

emotional, modern & zielgruppenspezifisch

Weg vom klassischen Kurangebot – hin zum Reiseerlebnis, das bleibt!
USPs, klare Positionierung, Produkte mit Mehrwert und vieles mehr



Der größte Wettbewerber Ihres Hotels ist nicht das Nachbarhotel – sondern langweiliges Marketing!

In diesem Seminar erfahren Sie, wie man Gesundheitsangebote modern aufsetzt und kommuniziert – und warum dies unbedingt notwendig ist, um zukunftsfähig bleiben zu können.

Was sind emotionale Fotos und Texte, die wirklich ansprechen?

Reicht es, auf dem 20 Jahre alten Lieblingsfoto einfach die Farbe des Badeanzugs auszutauschen?

Anhand eines Praxisbeispiels schauen wir uns an, welchen Unterschied authentische Geschichten, starke Bilder und klare Botschaften für eine erfolgreiche Ansprache potentieller Gäste machen.

Inhaltsauszug:

- Warum Angebot, Zielgruppe und Marketing zusammenpassen müssen
- Was emotionale Bilder und Texte im Gesundheitstourismus ausmachen
- Über die Bedeutung von authentischen Geschichten, starken Bildern und klaren Botschaften für erfolgreiche gesundheitstouristische Angebote

Ihr Nutzen:

Sie lernen, gesundheitsorientierte Angebote zeitgemäß „in Szene zu setzen“ und warum es für unternehmerischen Erfolg wichtig ist, den klassischen Kurgedanken in präventive Reiseerlebnisse weiterzuentwickeln.

Zielgruppe:

Alle Personen, die im Gesundheitstourismus erfolgreich sein möchten

Kursnummer:	BRT30025, BRT30026
Dauer:	½ Tag
Termine:	28.10.2026 von 09:00 bis 12:00 Uhr, 17.03.2027 von 09:00 bis 12:00 Uhr
Referentin:	**Kristina Kühnl,** Expertin für Gesundheitstourismus, Tourismusmarketing und war unter anderem Mitglied im „Bayerischen Fachausschuss für Kurorte, Erholungsorte und Heilbrunnen“
Kursgebühr:	135,00 € inkl. Seminarunterlagen
Ort:	online



Kristina Kühnl

QR-Code zum Onlineangebot	Onlineangebot
	Jetzt Online buchen Zum Onlineangebot

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Seminar: Gästebegeisterung statt „nur“ Gästeservice

Übertreffen Sie die Erwartungen Ihrer Kunden!

In der heutigen Zeit reicht es nicht mehr aus, den Gästen nur einen guten Service zu bieten (denn den erwarten sie sowieso!) – übertreffen Sie stattdessen die Erwartungen Ihrer Gäste!



Jeder Gäste- und Kundenkontakt kann durch kreative Interaktionen zu einem unvergesslichen Erlebnis werden und Ihre Gäste in Fans verwandeln.

Wie Sie nicht nur Service bieten, sondern Leidenschaft entfachen, erfahren Sie in unserem Online-Workshop.

Inhaltsauszug

- Grundlagen der Gästebegeisterung
- Kreative Service Ansätze
- Reflexion realer Szenarien
- Momente schaffen, die die Gäste weit über den Aufenthalt/Besuch hinaus in Erinnerung behalten
- Austausch und Networking

Ihr Nutzen:

Sie erfahren, wie Sie die Gäste durch innovative Serviceansätze nachhaltig beeindrucken können und so emotionale Bindungen schaffen. Das wiederum fördert die Wiederbuchungsrate.

Darauf können Sie sich freuen:

Ein lebendiges und inspirierendes Online Seminar

Zielgruppe:

Alle Mitarbeiter*innen aus allen Bereichen

Im vertrauten Rahmen gute Lösungen finden:
Buchen Sie gerne unser Coaching bzw. Inhouseschulung - wir kommen gerne zu Ihnen und unterstützen mit individueller Begleitung und Lösungen!

Kursnummer:	BRT30082
Dauer:	1,5 Stunden
Termin:	Mo., 16.11.2026 von 10:00-11:30 Uhr
Referentin:	**Birgit Strasser-Jentsch**, Personal- und Businesscoach/Knigge-Expertin
Kursgebühr:	75,00 € inkl. Seminarunterlagen
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Birgit Strasser-Jentsch

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

NEU

Online-Seminar: Canva leicht gemacht:

Professionelle Designs erstellen ohne Grafikkenntnisse

Wie Sie Social-Media-Posts, Flyer, Aushänge und Präsentationen schnell selbst gestalten



Ob Social-Media-Post, Flyer, Aushang oder Präsentation: Werbematerial wird in kleinen Betrieben regelmäßig gebraucht. Mit Canva können Sie solche Inhalte schnell und unkompliziert selbst gestalten – auch ohne Vorkenntnisse. In diesem Seminar lernen Sie die wichtigsten Funktionen kennen und erfahren, wie Sie Vorlagen sinnvoll an Ihr Unternehmen anpassen. Sie gestalten eigene Materialien, setzen Texte, Bilder und Farben passend ein und lernen einfache Designregeln für ein stimmiges Ergebnis. Außerdem geht es um Bildbearbeitung, geeignete Formate für Druck und digitale Medien sowie typische Anfängerfehler. Praxisnah, verständlich und direkt im eigenen Arbeitsalltag einsetzbar.

Inhaltsauszug:

- Erste Orientierung in Canva: Oberfläche, Vorlagen, Formate, Funktionen
- Unterschied zwischen kostenlosen und Pro-Funktionen
- Eigene Designs für Social Media, Flyer, Plakate, Aushänge und Präsentationen erstellen
- Texte, Bilder, Farben und Elemente sinnvoll einsetzen
- Einfache Designregeln für professionelle Ergebnisse
- Vorlagen an das eigene Unternehmen anpassen
- Bilder hochladen, bearbeiten und richtig platzieren
- Exportformate: Was brauche ich für Druck, Website oder Social Media?
- Typische Anfängerfehler vermeiden

Kursnummer:	BRT30029, BRT30030
Dauer:	2 Stunden
Termine:	Di., 17.11.2026 von 14:00 bis 16:00 Uhr, Do., 29.04.2027 von 10:00 bis 12:00 Uhr
Referentin:	**Andrea Buchner-Saame**, Marketing- und Kommunikationsexpertin mit Schwerpunkt auf Marketingstrategie, Copywriting und Content-Marketing, Erfahrung in Marken- und Content Management, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Unternehmenskommunikation & PR sowie Social Media Strategie
Kursgebühr:	75,00 € inkl. Seminarunterlagen
Ort:	online



Andrea Buchner-Saame

QR-Code zum Onlineangebot	Onlineangebot
	Jetzt Online buchen
	Zum Onlineangebot

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Seminar: Gesprächskompetenz – Grundlagen der Kommunikation mit Feedback und Zuhören

„Gesprächsführung“ als erlernbare Kompetenz



Wer Gesprächspartner/innen wirklich versteht und selbst verstanden wird, erreicht Ziele, gerade in der Tourismusbranche schneller. Dabei helfen Kommunikationsregeln und psychologisches Wissen über Gesprächsführung.

Dieses Online-Seminar zielt darauf ab, den Teilnehmer/innen die grundlegenden Fähigkeiten und Techniken der effektiven Gesprächsführung zu vermitteln.

Trainieren Sie in diesem Online-Gruppencoaching, praxiserprobte Gesprächstechniken, um im Umgang mit Ihrem Gegenüber noch überzeugender zu kommunizieren!

Inhaltsauszug:

- Kommunikationsmodelle – bewusstes Verstehen von Kommunikation.
- Sach- und Beziehungsebene – Zwischen den Zeilen lesen und explizit kommunizieren.
- Tools für die Gesprächsführung – Klares Senden und Empfangen von Nachrichten.

Darauf können Sie sich freuen:

Das Training lebt von einer ausgewogenen Mischung aus Gesprächs- und Verhaltensübungen, Rollenspielen und der Darstellung und Diskussion der wesentlichen fachlichen Grundlagen. Reflexion und Feedback in Kleingruppen und vom Trainer.

Zielgruppe:

Fach- und Führungskräfte und alle Mitarbeiter/innen, die ihre Gesprächskompetenz überprüfen und optimieren wollen.

Kursnummer:	BRT30021
Dauer:	1,5 Stunden
Termin:	Mi., 18.11.2026 von 10:00 bis 11:30 Uhr
Referent:	**Marcus Schlegel,** Trainer & Equity Partner School of Skills GmbH, Dipl. Kfm & Dipl. KW
Kursgebühr:	75,00 € inkl. Seminarunterlagen
Ort:	Online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Marcus Schlegel

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Seminar: Marketing für Hotels und Destinationen:

NEU

Nutzen, Möglichkeiten, Strategien

Mehr Sichtbarkeit, mehr Gäste: Marketing einfach und praxisnah gestalten



Marketing klingt oft kompliziert – muss es aber nicht sein.

In diesem Seminar lernen Sie die wichtigsten Grundlagen und erfahren, welche Möglichkeiten Marketing für Hotels und Destinationen bietet und wo Sie sinnvoll ansetzen können. Anhand konkreter Beispiele schauen wir gemeinsam, welche Maßnahmen zu Ihrem Betrieb oder Ihrer Destination passen und wie Sie daraus eine einfache, umsetzbare Marketingstrategie entwickeln. Dabei steht nicht die Theorie im Vordergrund, sondern die Frage: Was kann ich konkret tun, um sichtbarer zu werden und mehr Gäste zu erreichen?

Inhaltsauszug:

- Marketing verstehen: Was gehört dazu und welchen Nutzen hat es für Hotels und Destinationen?
- Möglichkeiten kennenlernen: Welche Marketingmaßnahmen gibt es – und welche passen zu mir?
- Strategie entwickeln: Von der Ausgangssituation zu einem einfachen, umsetzbaren Marketingplan.

Ihr Nutzen:

Sie gewinnen einen verständlichen Überblick über professionelles Marketing, erkennen konkrete Möglichkeiten für Ihr Hotel oder Ihre Destination und können erste sinnvolle Maßnahmen für Ihre eigene Marketingstrategie ableiten.

Zielgruppe:

Mitarbeitende und Verantwortliche aus Hotels, Destinationen und touristischen Betrieben, die bisher wenig Erfahrung mit professionellem Marketing haben und ihre Marketingaktivitäten gezielt weiterentwickeln möchten.

Kursnummer:	BRT30027, BRT30028
Dauer:	½ Tag
Termine:	18.11.2026 von 09:00 bis 12:00 Uhr, 14.04.2027 von 09:00 bis 12:00 Uhr
Referentin:	**Kristina Kühnl,** Expertin für Gesundheitstourismus, Tourismusmarketing und war unter anderem Mitglied im „Bayerischen Fachausschuss für Kurorte, Erholungsorte und Heilbrunnen“
Kursgebühr:	135,00 € inkl. Seminarunterlagen
Ort:	Online



Kristina Kühnl

zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Seminar: Hotelsoftware: wechseln oder neu einführen

NEU

Arbeitet Ihre Hotelsoftware für Sie – oder arbeiten Sie für Ihre Hotelsoftware?



Ist Ihre Hotelsoftware noch ein Werkzeug – oder längst eine Bremse?

Die richtige Hotelsoftware ist die Grundlage für effiziente Abläufe und einen erfolgreichen Hotelbetrieb. Doch nicht jedes System passt zu jedem Unternehmen.

Erkennen Sie Optimierungspotenziale, analysieren Sie den individuellen Bedarf Ihres Betriebs.

So schaffen Sie die Basis für eine fundierte Entscheidung und finden die Hotelsoftware, die Sie auch langfristig optimal unterstützt.

Dieses Seminar vermittelt Grundlagen für die Auswahl oder den Wechsel einer Hotelsoftware.

Sie erfahren, wie Sie den eigenen Status quo analysieren können, die Unterschiede verschiedener Hotelsoftware und Ihre betriebsindividuellen Anforderungen erkennen.

Praxisbeispiele helfen zur Veranschaulichung und unterstützen die Auswahl im eigenen Betrieb.

Inhaltsauszug:

- Status quo des eigenen Betriebs
- Anforderungen an eine moderne Hotelsoftware
- Unterschiede verschiedener Hotelsoftware
- Erstellung von Grundparametern für Ihren Bedarf

Zielgruppe: Inhaber, Geschäftsführer sowie Verantwortliche aus Hotellerie und Beherbergungsbetrieben, die eine Hotelsoftware neu einführen oder ein bestehendes System ersetzen möchten

Kursnummer:	BRT30039
Dauer:	1,5 Stunden
Termin:	Fr., 20.11.2026 von 10:00 bis 11:30 Uhr
Referentin:	**Silvia Frankenhauser,** TRAVEL | HOSPITALITY | EXPERTS Hotelberaterin und Hotelfachfrau mit Erfahrung in Ketten- und Privathotellerie. Schwerpunkte Einführung und Optimierung von Hotelsoftware, individuelle Ratenstrategien, OTA-Steuerung und praxisnahe Schulungen
Kursgebühr:	80,00 € inkl. Seminarunterlagen
Ort:	online



Silvia Frankenhauser

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Seminar: KI-Führerschein

NEU

Ihr praxisnaher Einstieg in die Welt der Künstlichen Intelligenz – sicher, kompetent und verantwortungsvoll.



Künstliche Intelligenz verändert Arbeitswelt und Gesellschaft in rasantem Tempo - und genau hier setzt unser KI-Führerschein an. Er vermittelt das grundlegende Verständnis dafür, wie moderne KI funktioniert, welche Chancen sie eröffnet und wo ihre Grenzen liegen. Gleichzeitig macht er mit dem neuen regulatorischen Rahmen des EU AI Act vertraut und zeigt, welche Pflichten und Verantwortlichkeiten für Anwender entstehen.

Neben rechtlichen und ethischen Aspekten wie Datenschutz, Fairness, Urheberrecht und Sicherheit lernen Sie, Risiken zu erkennen und verantwortungsvoll zu managen. Abgerundet wird der KI-Führerschein durch praxisnahe Übungen: vom sicheren Prompting über die Validierung von Ergebnissen bis hin zur Dokumentation und dem Nachweis der eigenen KI-Kompetenz. So entsteht ein ganzheitliches Fundament, das Sie befähigt, KI souverän, sicher und konform im beruflichen Alltag einzusetzen.

Zum Abschluss stellen Sie ihr Wissen in einer kurzen Lernkontrolle unter Beweis - und erhalten anschließend Ihr Zertifikat als offiziellen Kompetenznachweis.

Inhaltsauszug:

- Grundlagen der Künstlichen Intelligenz - Funktionsweise, Chancen und Grenzen
- EU AI Act - rechtliche Grundlagen und Pflichte
- Compliance & Risikomanagement - Datenschutz, Ethik und Sicherheit
- Praxis & Dokumentation - KI sicher anwenden und Kompetenz nachweisen

Zielgruppe:

Alle Interessierten die sich mit künstlicher Intelligenz befassen.

Kursnummer:	BRT30051
Dauer:	1 Tag
Termin:	Fr., 20.11.2026 von 10:00 bis 16:00 Uhr, Fr., 23.04.2027 von 10:00 bis 16:00 Uhr
Referent:	**Sascha Bolte,** TA für Informatik, Studium Soziale Arbeit, Kursleiter, Freiberuflich Der Educat
Kursgebühr:	180,00 € inkl. Seminarunterlagen
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Sascha Bolte

TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Seminar: Mitarbeiterbindung und - motivation

Erfolgsstrategien für eine langfristige Zusammenarbeit

Mitarbeiterbindung und Mitarbeitermotivation hängen zweifellos in besonderem Maße eng zusammen.

Mitarbeiter binden und motivieren sind Führungsaufgaben.

Entsteht Mitarbeiterbindung durch Motivation? Oder resultiert eine hohe Motivation durch Mitarbeiterbindung?

Erfahren Sie, wie Sie als Führungskraft Mitarbeiter motivieren und das Engagement steigern können, um sie langfristig an Ihr Unternehmen zu binden.

Dieses Seminar vermittelt Ihnen praxisnahe Strategien und Techniken, um die Zufriedenheit und Loyalität Ihrer Mitarbeiter zu erhöhen.



Inhaltsauszug:

- Bedeutung und Vorteile der Mitarbeiterbindung
- Motivation bei der Arbeit verstehen und verbessern
- Einflussfaktoren der Motivation
- Motivation in der Teamumgebung
- Unternehmenskultur, Leitbildentwicklung
- Karriereentwicklung
- Arbeitszeitmodelle, Job-Crafting
- Stärkenfeedback, Positive Entwicklungsgespräche

Ihr Nutzen:

Produktivere und engagierte Mitarbeiter*innen mit einer höheren Bereitschaft im Betrieb langfristig zu bleiben. Förderung von Mitarbeitern und hohe Mitarbeiterzufriedenheit. Wachstum für Sie als Führungskraft

Kursnummer:	BRT30005
Dauer:	1 Tag
Termin:	Di., 24.11.2026 von 09:00 bis 17:00 Uhr
Referentin:	**Manuela Heizler,** Systemische Beraterin und Business Coach, Entspannungstrainerin, Ausbildungsbotschafterin des BHG für den Landkreis Cham
Kursgebühr:	180,00 € inkl. Seminarunterlagen
Ort:	Online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Manuela Heizler

Modul zum zertifizierten Führungskräfte-Coach!

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Seminar: Gefunden werden, wenn KI antwortet

NEU

Mehr Sichtbarkeit für Unternehmen im KI-Zeitalter

Über ChatGPT, Google & Co. neue Gäste gewinnen

– wie Sie von der KI empfohlen werden!



Immer mehr Menschen fragen ChatGPT, Gemini, Perplexity oder Google direkt nach passenden Unternehmen, Angeboten und Empfehlungen.

Doch wie schaffen Sie es, dass Ihr Betrieb dabei gefunden und genannt wird?

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie Ihre Website, Inhalte und Online-Präsenz so gestalten, dass KI-Systeme Ihr Unternehmen verstehen, einordnen und als relevante Empfehlung berücksichtigen können. Sie erhalten praxisnahe Tipps, wie Sie Leistungen, Zielgruppen, regionale Besonderheiten und Ihre Expertise sichtbar machen – und damit die Grundlage schaffen, auch über KI-Suchen neue Kunden und Gäste zu erreichen.

Inhaltsauszug:

- Was sich durch KI-Suche, ChatGPT, Google AI Overviews & Co. verändert
- Warum klassische SEO-Grundlagen weiterhin wichtig bleiben
- Was KI-Systeme brauchen, um ein Unternehmen, Angebot oder Produkt richtig einzuordnen
- Website-Inhalte, die Vertrauen schaffen: klare Leistungen, Zielgruppen, Nutzen, Expertise
- Strukturierte Inhalte: FAQs, Leistungsseiten, Über-uns-Seite, Referenzen, Bewertungen
- Lokale Relevanz: Region, Orte, Zielgruppen und konkrete Anwendungsfälle sichtbar machen
- Markenautorität aufbauen: Wie Unternehmen online glaubwürdiger werden
- Content-Ideen, die sowohl Menschen als auch Suchmaschinen und KI helfen
- Praktische Checkliste: Ist meine Website KI-fit?

Kursnummer:	BRT30031, BRT30032
Dauer:	3 Stunden
Termine:	Do., 26.11.2026 von 09:30 bis 12:00 Uhr, Do., 04.02.2027 von 09:30 bis 12:00 Uhr
Referentin:	**Andrea Buchner-Saame**, Marketing- und Kommunikationsexpertin mit Schwerpunkt auf Marketingstrategie, Copywriting und Content-Marketing, Erfahrung in Marken- und Content Management, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Unternehmenskommunikation & PR sowie Social Media Strategie
Kursgebühr:	90,00 € inkl. Seminarunterlagen
Ort:	online



Andrea Buchner-Saame

QR-Code zum Onlineangebot	Onlineangebot
	Jetzt Online buchen Zum Onlineangebot

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Seminar: Bessere Bilder, mehr Buchungen

NEU

Wie Sie mit Smartphone, natürlichem Licht und einfachen Mitteln professionelle Fotos für Website, Social Media und Werbung erstellen



Gute Bilder sind kein Luxus – sie entscheiden mit, ob ein Gast genauer hinschaut , Vertrauen fasst und schließlich bucht.

In diesem praxisnahen Online-Seminar erfahren Sie, wie Sie mit Ihrem Smartphone, natürlichem Licht und einfachen Mitteln überzeugende Werbe- und Imagefotos selbst erstellen. Sie lernen, worauf es bei Bildaufbau, Perspektive, Licht und Motivauswahl ankommt und wie Sie typische Fehler vermeiden. Anhand von Beispielen aus Hotel, Ferienwohnung, Gastronomie und Tourismus erhalten Sie viele konkrete Ideen für Website, Google, Social Media, Flyer und Newsletter.
So entstehen mit wenig Aufwand authentische Bilder, die Ihr Angebot professionell und ansprechend präsentieren.

Inhaltsauszug:

- Warum Bilder über Vertrauen, Qualität und Buchungsentscheidung mitentscheiden
- Typische Foto-Fehler bei Hotels, Ferienwohnungen, Gastronomie, Tourist-Infos und kleinen Unternehmen
- Grundlagen zu Bildaufbau, Perspektive, Licht, Hintergrund und Bildwirkung
- Smartphone-Einstellungen und einfache Hilfsmittel für bessere Ergebnisse
- Motive finden: Räume, Details, Menschen, Produkte, Service, Atmosphäre
- Vorher-nachher-Denken: Wie aus einem Schnappschuss ein Werbebild wird
- Einfache Bildbearbeitung mit Bordmitteln oder kostenlosen Tools
- Bildideen für Website, Google Business Profil, Instagram, Facebook, Flyer und Newsletter
- Mini-Checkliste für das nächste eigene Fotoshooting

Kursnummer:	BRT30029, BRT30030
Dauer:	3 Stunden
Termine:	Mo., 30.11.2026 von 09:00 bis 12:00 Uhr, Do., 08.04.2027 von 09:00 bis 12:00 Uhr
Referentin:	**Andrea Buchner-Saame**, Marketing- und Kommunikationsexpertin mit Schwerpunkt auf Marketingstrategie, Copywriting und Content-Marketing, Erfahrung in Marken- und Content Management, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Unternehmenskommunikation & PR sowie Social Media Strategie
Kursgebühr:	110,00 € inkl. Seminarunterlagen
Ort:	online



Andrea Buchner-Saame

QR-Code zum Onlineangebot	Onlineangebot
	Jetzt Online buchen Zum Onlineangebot

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Seminar: Das Kommunikationstraining für Führungskräfte

Stärken Sie Ihre Führungskompetenz durch ein gezieltes Dialogtraining für nachhaltige Kommunikationserfolge!



Um als Führungskraft erfolgreich zu sein, ist es wichtig sich professionell zu verhalten und sich konstruktiv miteinander auszutauschen.

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie positiver, offener und ausdrucksstärker in Ihrer Kommunikation wirken. Stressige Situationen können Sie gelassener bewältigen und erfolgreich stärkere Beziehungen aufbauen.

Inhaltsauszug

- nonverbaler Kommunikation – zugängliche und glaubwürdige Körpersprache einsetzen
- Aktives Zuhöre und Positive Kommunikation
- Persönlichkeitstypen und Verhaltensweisen erkennen
- Gesprächsführung mit Generation Y und Z
- Erfolgreiche Mitarbeiter- , Feedback- und Kritikgespräche führen

Darauf können Sie sich freuen:

Freuen Sie sich auf eine Vielzahl von Kommunikationsmethoden um Ihre Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern. In diesem interaktiven und dynamischen Training werden sie bereichernde Erfahrungen sammeln, die ihnen dabei helfen, erfolgreicher in Ihrer Kommunikation zu sein.

Zielgruppe:

Dieser Workshop richtet sich an Fach- und Führungskräfte, Selbständige, Berufseinsteiger und alle, die ihre Kommunikations-Kompetenzen verbessern und ihre Produktivität und Zufriedenheit steigern möchten. Es ist geeignet für alle Branchen und Berufsfelder.

Kursnummer:	BRT30006
Dauer:	1 Tag
Termin:	Di., 01.12.2026 von 09:00 bis 17:00 Uhr
Referentin:	**Manuela Heizler,** Systemische Beraterin und Business Coach, Entspannungstrainerin, Ausbildungsbotschafterin des BHG für den Landkreis Cham
Kursgebühr:	180,00 € inkl. Seminarunterlagen
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Manuela Heizler

Modul zum zertifizierten Führungskräfte-Coach!

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Seminar: Social-Media & Recht

NEU

Was Sie beim Einsatz von Social-Media unbedingt wissen sollten

Social Media gehört für viele Unternehmen längst zum Alltag – rechtlich ist aber nicht alles erlaubt, was technisch möglich ist.

Ob Instagram, Facebook, LinkedIn oder andere Plattformen: Wer Social Media für Marketing, Kundenansprache oder Personalgewinnung nutzt, sollte die wichtigsten rechtlichen Spielregeln kennen. Denn schnell können aus einem falsch verwendeten Bild, einer unzulässigen Veröffentlichung oder einem unbedachten Kommentar rechtliche Probleme entstehen.
In diesem praxisnahen Online-Seminar erhalten Sie einen verständlichen Überblick über die wichtigsten rechtlichen Aspekte im Social-Media-Alltag. Sie erfahren, worauf Sie bereits beim Aufbau eines Unternehmensprofils achten sollten und welche Anforderungen bei Datenschutz, Impressum und internen Social-Media-Regeln gelten.

Ein Schwerpunkt liegt auf der Content-Erstellung: Urheberrecht, Recht am eigenen Bild und die Verwendung fremder Inhalte werden anhand konkreter Beispiele erklärt. Außerdem geht es um Kooperationen mit Dienstleistern und Influencern, rechtssichere Gewinnspiele sowie den Umgang mit negativen Bewertungen. Auch arbeitsrechtliche Fragen rund um Social Media und die Recherche nach Bewerberinnen und Bewerbern werden thematisiert.
Viele Praxisbeispiele zeigen, wo typische Stolperfallen liegen und wie Sie diese vermeiden können. Sie erhalten konkrete, alltagstaugliche Hinweise, die Ihnen helfen, Social Media sicherer und bewusster einzusetzen.

Inhaltsauszug:

- Rechtssicherer Aufbau von Unternehmensprofilen
- Datenschutz, Impressum und Informationspflichten
- Urheberrecht und Recht am eigenen Bild
- Rechtssichere Content-Erstellung und Veröffentlichung
- Zusammenarbeit mit Dienstleistern und Influencern
- Gewinnspiele auf Social Media
- Umgang mit negativen Bewertungen
- Social Media und Arbeitsrecht bei der Personalgewinnung
- Typische rechtliche Stolperfallen aus der Praxis

- Praxisbeispiele und konkrete Tipps für den Arbeitsalltag

Kursnummer:	BRT30043, BRT30044
Dauer:	1 Tag
Termine:	Di., 01.12.2026 von 09:00 bis 15:30 Uhr, Do., 17.06.2027 von 09:00 bis 15:30 Uhr
Referent:	**Krischan Kuberzig-von Döllen,** Digitale Expertise für Ihren Erfolg im Web, Trainer Onlinemarketing, Projektmanagement
Kursgebühr:	232,00 € inkl. Seminarunterlagen
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Krischan Kuberzig-von Döllen

TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Seminar: Professionelle Gesprächsführung

Gespräche Vorbereiten und Einwände richtig behandeln

Wer viel mit Menschen zu tun hat, muss auch herausfordernde Gespräche führen.



Feedback-, Kritik- und Reklamationsgespräche, Verhandlungen oder sehr emotionale Gesprächspartner*innen erfordern besondere Vorgehens- und Verhaltensweisen.

Für schwierige Gesprächssituationen ist es nützlich, das eigene Kommunikationsverhalten und die Gesprächsstrategie zu überprüfen und zu optimieren.

Inhaltsauszug:

- **Stolpersteine** - Verschiedene Fragetechniken und ihr situationsgerechter Einsatz.
- **Deeskalierende Gesprächsmittel** - Provokationen ausweichen und souverän begegnen.
- **Kritikgespräche** - schwierige Gespräche strategisch und gezielt vorbereiten.

Ihr Nutzen:

Die genaue Unterscheidung zwischen Wahrnehmung, Wirkung, Interpretation und Bewertung zu treffen und zu formulieren.
Psychologische Hintergründe der Kommunikation kennen, mit deren Hilfe Sie konstruktiv, authentisch und gleichzeitig zielführend kommunizieren können.
Vom Problem zur Lösung. Modelle der Konfliktlösung gezielt einsetzen.

Darauf können Sie sich freuen:

Training mit Workshop-Charakter und Fallbeispielen, Rollenspielen, Einzel- und Gruppenarbeiten, kritischen Diskussionen, systemischen Beratungsstrategien und Verhaltenstrainings zur Umsetzung in die Praxis, Integration von Beispielen aus der Praxis.

Zielgruppe:

Alle Mitarbeiter/innen und Führungskräfte, die tagtäglich mit schwierigen Gesprächspartnern konfrontiert werden.

Kursnummer:	BRT30022
Dauer:	1,5 Stunden
Termin:	Mi., 02.12.2026 von 10:00 bis 11:30 Uhr
Referent:	**Marcus Schlegel,** Trainer & Equity Partner School of Skills GmbH, Dipl. Kfm & Dipl. KW
Kursgebühr:	78,00 €
Ort:	Online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Marcus Schlegel

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Seminar: Instagram-Reels

NEU

Reichweite durch kurze Videos aufbauen

Wer auf Instagram sichtbar werden möchte, kommt an Reels kaum vorbei. Kurze Videoformate werden von der Plattform besonders stark ausgespielt und bieten die Chance, neue Zielgruppen zu erreichen, weit über die bestehenden Follower hinaus.

In diesem Online-Kurs lernen Sie, wie Reels aufgebaut sind und warum sie so erfolgreich performen.

Wir starten mit einem Überblick darüber, was Reels ausmachen und wie Trends funktionieren. Anschließend planen wir gemeinsam ein eigenes Reel, filmen die einzelnen Elemente und schneiden es direkt in der App. Dabei üben wir grundlegende Schnitttechniken, einfache Übergänge und bekommen ein Gefühl dafür, wie Inhalte kurz, prägnant und ansprechend umgesetzt werden können. Zusätzlich gibt es praktische Tipps zur Technik und zu einfachen Setups, mit denen man Reels professioneller wirken lassen kann, ohne große Ausrüstung.

Ziel des Kurses ist es, sicher mit dem Reel-Format umgehen zu können und ein eigenes Reel vollständig von der Idee bis zur Veröffentlichung umzusetzen.

Inhaltsauszug:

- Planung und Vorbereitung: Zielgruppenorientierte Themenwahl, Storyboard, Sounds und Trend-Audio gezielt einsetzen
- Aufnahme von Reels: Kameraeinstellungen und Perspektiven, Licht und Hintergrundgestaltung
- Bearbeitung und Übergänge: schneiden und anordnen von Clips, Einsatz von Standard-Übergängen (z. B. Zoom, Wischen, Blenden), Text-Overlays, Sticker und Effekte, Timing und Rhythmus passend zur Musik
- Veröffentlichung & Optimierung: Caption & Hashtags strategisch nutzen, Zeitpunkt der Veröffentlichung, Interaktion fördern durch Call-to-Action, Umfragen, Kommentare

Zielgruppe:

Tourismus- und Gastronomiemitarbeitende mit Marketingverantwortung, Unternehmende und Selbständige.

Kursnummer:	BRT30046, BRT30047
Dauer:	1 Nachmittag
Termin:	Di., 08.12.2026 von 14:00 bis 17:00 Uhr, Fr., 09.04.2027 von 14:00 bis 17:00 Uhr
Referent:	**Sascha Bolte,** TA für Informatik, Studium Soziale Arbeit, Kursleiter, Freiberuflich Der Educat
Kursgebühr:	94,00 € inkl. Seminarunterlagen
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Sascha Bolte

TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Seminar: Coaching-Skills für Führungskräfte

Werden Sie zum inspirierenden und erfolgreichen Leader

Als Führungskraft stehen Sie in der Verantwortung, Prozesse zu managen und in eine neue Richtung zu lenken. Als Coach leiten Sie Ihre Mitarbeitenden dazu an, Selbstmanagement zu trainieren und lösungsorientiert zu handeln.

Coaching-Skills erleichtern die Führungsarbeit im Unternehmen. Daher erarbeiten sich immer mehr Führungskräfte Coaching-Skills und das Führen aus einer lösungs- und ressourcenorientierten Coaching-Haltung heraus.

Systemisches Coaching bietet eine Vielzahl an Techniken, derer Sie sich bedienen können, um Ihre Führungstätigkeit innerhalb Ihres Verantwortlichkeitsbereiches auf ein neues Level zu bringen.

Lernen Sie in dieser Fortbildung, als Coach Ihre Teams darin zu unterstützen, Lösungsstrategien zu erarbeiten, die Kommunikation untereinander zu verbessern und Prozesse ressourcenorientiert zu optimieren!

Inhaltsauszug:

- Führung vs. Coachen: Unterschiede in Bezug auf Haltung, Methoden und Wirkungsgrad
- Integrieren von Coaching in Ihren Führungsstil
- Vorteile des systemischen Coachings
- Basis-Werkzeuge aus dem systemischen Coaching kennenlernen und anwenden
- Tiefgreifende Fragetechniken
- Entscheidungsfindung unter Druck
- Coaching-Tools
- Praxisnahe Anwendung von Techniken und Methoden
- Übungscoaching

Zielgruppe:

Dieses Seminar richtet sich an alle Führungskräfte, Teamleiter, Entscheider, Personalverantwortliche und alle, die ihre Selbstführungskompetenzen verbessern und authentische Führung entwickeln möchten. Es ist geeignet für alle Branchen und Unternehmensgrößen.

Kursnummer:	BRT3009
Dauer:	1 Tag
Termin:	Di., 19.01.2027 von 09:00 bis 17:00 Uhr
Referentin:	**Manuela Heizler,** Systemische Beraterin und Business Coach, Entspannungstrainerin, Ausbildungsbotschafterin des BHG für den Landkreis Cham
Kursgebühr:	180,00 € inkl. Seminarunterlagen
Ort:	Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Manuela Heizler

Modul zum zertifizierten Führungskräfte-Coach!

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

NEU

Online-Seminar: Bei Google sichtbar werden

- Lokales Online-Marketing für Tourismusbetriebe

Wie Gäste Ihren Betrieb, Ihre Tourist-Info oder Ihr Angebot genau dann finden, wenn sie danach suchen



Viele Gäste suchen heute spontan nach Angeboten in ihrer Nähe – etwa nach einem Restaurant, einer Ferienwohnung, einem Ausflugsziel oder der Tourist-Info.

Dabei entscheidet der erste Eindruck bei Google oft darüber, ob ein Betrieb angeklickt, kontaktiert oder besucht wird. In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie Ihren Betrieb bei Google besser sichtbar machen und Ihr Google-Unternehmensprofil sinnvoll pflegen.

Sie lernen, welche Informationen besonders wichtig sind, wie Sie mit Fotos und Bewertungen umgehen und wie Sie mit einfachen Maßnahmen mehr Aufmerksamkeit und Vertrauen schaffen. Praxisnah, verständlich und ohne Fachchinesisch – damit Gäste Sie genau dann finden, wenn sie nach Ihrem Angebot suchen.

Inhaltsauszug:

- Warum lokale Sichtbarkeit für Tourismusbetriebe immer wichtiger wird
- Google Business Profil erstellen, pflegen und optimieren
- Häufige Fehler: falsche Öffnungszeiten, fehlende Kategorien, schlechte Bilder, keine Beiträge
- Bewertungen aktiv nutzen und professionell beantworten
- Lokale Keywords: Wonach suchen Gäste wirklich?
- Zusammenspiel von Website, Google-Profil, Bewertungen und Social Media
- Inhalte für bessere Auffindbarkeit: Leistungen, Region, Zielgruppen, Saisonangebote
- Google Maps, mobile Suche und „in der Nähe“-Suchanfragen verstehen

vPraxis-Checkliste für das eigene Google Business Profil

Kursnummer:	BRT30033
Dauer:	2 Stunden
Termin:	Do., 21.01.2027 von 14:00 bis 16:00 Uhr
Referentin:	**Andrea Buchner-Saame**, Marketing- und Kommunikationsexpertin mit Schwerpunkt auf Marketingstrategie, Copywriting und Content-Marketing, Erfahrung in Marken- und Content Management, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Unternehmenskommunikation & PR sowie Social Media Strategie
Kursgebühr:	75,00 € inkl. Seminarunterlagen
Ort:	online



Andrea Buchner-Saame

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Seminar Zeit- und Selbstmanagement

Mehr Klarheit, Struktur und Freiraum – gestalten Sie Ihre Zeit aktiv und elbstbestimmt



Zeit ist eine unserer wertvollsten Ressourcen – und doch scheint sie uns im Alltag oft zu entgleiten. In diesem praxisorientierten Online-Seminar lernen Sie, wie Sie Ihre Zeit effizienter nutzen und Ihre persönlichen Prioritäten bewusst setzen können. Gemeinsam analysieren wir gewohnte Verhaltensmuster, decken Zeitfresser auf und entwickeln konkrete Strategien, um Arbeits- und Lebensziele leichter zu erreichen. Sie erhalten einen Überblick über bewährte Methoden des Zeit- und Selbstmanagements und erfahren, wie Sie diese individuell und nachhaltig in Ihren Alltag integrieren. Neben hilfreichen Techniken stehen auch Ihre persönlichen Fragestellungen im Mittelpunkt, sodass Sie direkt an Ihren eigenen Themen arbeiten können.
Das Ergebnis: mehr Klarheit, weniger Stress und spürbar mehr Freiraum für das, was Ihnen wirklich wichtig ist.

Inhaltsauszug:

- Eigene Zeitmuster erkennen und analysieren
- Ziele definieren und Prioritäten setzen
- Zeitfresser identifizieren und eliminieren
- Praktische Techniken für Planung und Struktur
- Methoden zur Selbstorganisation und Motivation
- Strategien für den Umgang mit Störungen und Unterbrechungen
- Nachhaltige Routinen für mehr Balance und Fokus

Zielgruppe:

Fach- und Führungskräfte, Selbstständige sowie alle, die ihre Zeit effektiver nutzen, Stress reduzieren und ihre persönliche Arbeitsweise optimieren möchten.

Kursnummer:	BRT30010
Dauer:	3 Stunden
Termin:	Di., 26.01.2027 von 09:00 bis 12:00 Uhr
Referentin:	**Manuela Heizler,** Systemische Beraterin und Business Coach, Entspannungstrainerin, Ausbildungsbotschafterin des BHG für den Landkreis Cham
Kursgebühr:	129,00 € inklusive Seminarunterlagen
Ort:	online



Manuela Heizler

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Seminar: Canva für Fortgeschrittene

NEU

Mehr Wirkung, weniger Aufwand: Canva professionell nutzen

Wie Sie mit Markenunterlagen, Vorlagen, KI-Funktionen und cleveren Workflows Zeit sparen



Wer Canva bereits nutzt, möchte meist schneller arbeiten und dabei einheitlich und professionell auftreten.

In diesem Aufbauworkshop lernen Sie, wie Sie Canva gezielter für Ihren Arbeitsalltag einsetzen. Sie legen Farben, Schriften, Logos und Bildsprache passend zu Ihrem Betrieb an und erstellen wiederverwendbare Vorlagen für Social Media, Flyer, Angebote oder Präsentationen.

Sie erfahren, wie sich Inhalte einfach für verschiedene Kanäle anpassen lassen und wie KI-Funktionen sinnvoll unterstützen können. Außerdem geht es um bessere Layouts, klare Strukturen und eine gute Organisation Ihrer Dateien. Praxisnah und ohne unnötigen Schnickschnack – für alle, die mit Canva bereits arbeiten und mehr herausholen möchten.

Inhaltsauszug:

- Markenunterlagen anlegen: Farben, Schriften, Logos und Bildsprache
- Wiederverwendbare Vorlagen für Social Media, Angebote, Flyer und Präsentationen erstellen
- Designs für verschiedene Kanäle effizient anpassen
- Canva-KI-Funktionen sinnvoll nutzen
- Content schneller produzieren: aus einer Idee mehrere Formate machen
- Professionellere Layouts durch Raster, Abstände, Hierarchien und Bildwirkung
- Zusammenarbeit im Team: Freigaben, Kommentare, gemeinsame Vorlagen
- Ordnung in Canva schaffen: Ordner, Benennung, Versionen
- Mini-Workflow für regelmäßige Marketingmaterialien

Kursnummer:	BRT30036, BRT30037
Dauer:	3 Stunden
Termine:	Do., 28.01.2027 von 10:00 bis 13:00 Uhr, Mo., 14.06.2027 von 14:00 bis 17:00 Uhr
Referentin:	**Andrea Buchner-Saame**, Marketing- und Kommunikationsexpertin mit Schwerpunkt auf Marketingstrategie, Copywriting und Content-Marketing, Erfahrung in Marken- und Content Management, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Unternehmenskommunikation & PR sowie Social Media Strategie
Kursgebühr:	100,00 € inkl. Seminarunterlagen
Ort:	online



Andrea Buchner-Saame

QR-Code zum Onlineangebot	Onlineangebot
	Jetzt Online buchen
	Zum Onlineangebot

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Seminar: Authentische Führung

Selbstcoaching- und Empowerment für Führungskräfte

Entdecken Sie, wie Sie durch Selbstführung zur authentischen Führungspersönlichkeit werden und Ihr Team erfolgreich führen!



Dieses Seminar vermittelt Ihnen die Schlüsselkompetenzen der Selbstführung und zeigt Ihnen,
wie Coaching für Empowerment Ihre Führungsfähigkeiten stärkt.

Starten Sie jetzt Ihre Reise zur authentischen Führungskraft und entdecken Sie die Schlüsselkompetenzen, die Sie und Ihr Team zum Erfolg führen!

Inhaltsauszug:

- Bedeutung von Authentizität im Führungsalltag
- Eigene Stärken erkennen und transparent kommunizieren
- Empowerment: Mitarbeiter stärken und entwickeln
- Eigene Werte und Bedürfnisse erkennen und in verschiedenen Führungsrollen agieren
- Teamprozesse authentisch gestalten
- Selbstwahrnehmung durch verschiedene Techniken
- Grenzen wahrnehmen und setzen
- Auswirkungen des eigenen Handelns auf das Erreichen von Zielen
- Innerer Dialog als Vorbereitung auf die Gesprächsführung

Zielgruppe:

Dieses Seminar richtet sich an alle Führungskräfte, Teamleiter, Personalverantwortliche und alle, die ihre Selbstführungskompetenzen verbessern und authentische Führung entwickeln möchten. Es ist geeignet für alle Branchen und Unternehmensgrößen.

Kursnummer:	BRT30007
Dauer:	1 Tag
Termin:	Di., 07.07.2026 von 09:00 bis 17:00 Uhr
Referentin:	**Manuela Heizler,** Systemische Beraterin und Business Coach, Entspannungstrainerin, Ausbildungsbotschafterin des BHG für den Landkreis Cham
Kursgebühr:	180,00 € inkl. Seminarunterlagen
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Manuela Heizler

Modul zum zertifizierten Führungskräfte-Coach!

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Seminar: Der professionelle Empfang

NEU

Small Talk und wertschätzende Kommunikation an der Rezeption

Der Empfang ist die Visitenkarte Ihres Hauses.



Ob Hotel, Tourist Information, Klinik, Bildungseinrichtung oder Unternehmen – der erste persönliche Kontakt prägt den Eindruck, den Gäste, Besucherinnen und Besucher von Ihrem Betrieb gewinnen.

Eine freundliche, professionelle und wertschätzende Kommunikation schafft Vertrauen, fördert eine positive Atmosphäre und trägt wesentlich zur Zufriedenheit Ihrer Gäste bei.

Wenn Sie an der Rezeption arbeiten, geht es oft darum, Gäste willkommen zu heißen, eine angenehme Atmosphäre zu schaffen und gleichzeitig professionell zu bleiben.

In diesem Online-Seminar erfahren Sie, wie Sie durch gezielten Small Talk, aktives Zuhören und eine wertschätzende Gesprächsführung souverän und serviceorientiert kommunizieren.

Sie lernen, Gespräche professionell zu gestalten, auf unterschiedliche Bedürfnisse einzugehen und auch in herausfordernden Situationen sicher und freundlich aufzutreten.

Inhaltsauszug

- Serviceorientierte Gesprächsführung an der Rezeption
- Von der Begrüßung bis zur Verabschiedung – Erfolgreiche Gästegespräche
- Herzlich empfangen, professionell begleiten
- Wertschätzende Gästekommunikation im Rezeptionsalltag
- Mit Worten willkommen heißen: Small Talk und Servicekommunikation
- Grundprinzipien wertschätzender Kommunikation

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Mitarbeitende an der Rezeption, sowie sämtlichen Empfangsbereichen und Servicepoints, Tourist-Informationen und an alle Personen mit regelmäßigem Gäste- und Besucherkontakt, die ihre Kommunikationskompetenz und Serviceorientierung weiterentwickeln möchten.

Kursnummer:	BRT30038
Dauer:	1,5 Stunden
Termin:	Mi., 03.02.2027 von 14:00-16:00 Uhr
Referentin:	**Birgit Strasser-Jentsch**, Personal- und Businesscoach/Knigge-Expertin
Kursgebühr:	75,00 € inkl. Seminarunterlagen
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Birgit Strasser-Jentsch

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Seminar: Attraktives Zimmerpreisangebot

NEU

Praxiswissen für eine erfolgreiches Zimmerpreisangebot auf der eigenen Website und auf den OTAs.



Sie glauben, Ihr Zimmerpreis entscheidet über die Buchung?
Falsch – entscheidend ist, wie attraktiv Sie ihn verkaufen.

Dieses Seminar vermittelt praxiserprobte Ansätze für eine attraktives Zimmerpreisangebot für den Direktvertrieb auf der eigenen Website und auf den OTAs. Sie erfahren, wie Preisangebote entwickelt werden, die die Buchungsbereitschaft erhöhen und gleichzeitig den Umsatz nachhaltig beeinflussen.

Wir zeigen Ihnen, welche Stellschrauben Sie für eine erfolgreiche Preisgestaltung nutzen können und wie Sie Ihre Angebote optimal am Markt positionieren.

Praxisbeispiele helfen zur Veranschaulichung bei der Umsetzung im eigenen Betrieb.

Inhaltsauszug:

- Grundlagen attraktiver Preisgestaltung für die eigene Website und OTAs
- Umsatzpotenziale erkennen und nutzen
- Praktische Sofortmaßnahmen
- Erfolgreiche Beispiele aus der Praxis

Ihr Nutzen:

Nach dem Seminar können Sie Zimmerpreisangebote entwickeln, die die Buchungsbereitschaft erhöhen und eine klare Transparenz auf allen Vertriebskanälen schafft.

Zielgruppe:

Inhaber, Geschäftsführer, Direktoren und Mitarbeiter aus Hotellerie und Beherbergungsbetrieben, die für die Preisgestaltung verantwortlich sind.

Kursnummer:	BRT30040
Dauer:	1,5 Stunden
Termin:	Fr., 05.02.2027 von 10:00 bis 11:30 Uhr
Referentin:	**Silvia Frankenhauser,** TRAVEL | HOSPITALITY | EXPERTS Hotelberaterin und Hotelfachfrau mit Erfahrung in Ketten- und Privathotellerie. Schwerpunkte Einführung und Optimierung von Hotelsoftware, individuelle Ratenstrategien, OTA-Steuerung und praxisnahe Schulungen
Kursgebühr:	80,00 € inkl. Seminarunterlagen
Ort:	online



Silvia Frankenhauser

QR-Code zum Onlineangebot	Onlineangebot
	Jetzt Online buchen
	Zum Onlineangebot

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Seminar: „Effektives Qualitätsmanagement“

Qualität sichern und kontinuierlich verbessern

Dieses Seminar bietet einen umfassenden Einblick in die Methoden und Praktiken des Qualitätsmanagements in Unternehmen.

Teilnehmer werden die Bedeutung von Qualitätsmanagement verstehen lernen und praktische Strategien zur Sicherung und Verbesserung der Qualität in ihrem Arbeitsumfeld entwickeln.

Beispiele aus der Praxis untermauern dabe die theoretischen Grundlagen

Inhaltsauszug:

- Bedeutung des Qualitätsmanagements
- Qualitätsmanagement-Systeme
- Qualitätswerkzeugen und Managementtechniken
- Prozessdarstellung, -verbesserung und Qualitätssicherung
- Audits, Zertifizierungen und Rezertifizierungen

Ihr Nutzen:

Das Seminar zum effektiven Qualitätsmanagement bietet Ihnen praxisnahe Werkzeuge und Strategien, um die Qualität Ihrer Prozesse und Produkte kontinuierlich zu sichern.
Sie werden lernen, wie Sie durch gezieltes Qualitätsmanagement die Zufriedenheit Ihrer Kunden steigern und gleichzeitig Ihre Wettbewerbsfähigkeit auf dem Markt stärken können.
Nutzen Sie dieses Seminar, um Ihre Organisation auf höchstem Qualitätsniveau zu halten und kontinuierlich zu verbessern.

Darauf können Sie sich freuen:

- Freuen Sie sich auf einen interaktiven Workshop mit praktischen Übungen, bei denen Sie an realen Beispielen arbeiten und direktes Feedback zu Ihren Ideen erhalten können.
- Networking-Möglichkeiten mit anderen Unternehmern und Experten bieten einen zusätzlichen Mehrwert.
- Die Leitung des Workshops erfolgt durch eine Branchenexpertin, die ihre Erfahrungen teilt und Einblicke in erfolgreiche Strategien gibt.

Zielgruppe:

Führungskräfte aller Branchen, Mitarbeitende im Personalmanagement

Kursnummer:	BRT30011
Dauer:	3 Stunden
Termin:	Mo., 01.03.2027 von 09:00 bis 12:00 Uhr
Referentin:	**Yvonne Lancho,** Tourismusfachwirtin, Expertin für Arbeits- und Organisationspsychologie, QMB, Lehrwerkautorin
Kursgebühr:	135,00 € inklusive Seminarunterlagen
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Yvonne Lancho

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Englischkurs für Anfrage, Buchung und Anreise

NEU

„Welcome!“

Wie begrüße ich internationale Gäste freundlich, sicher und professionell?



„Do you speak English?“ –
Und plötzlich fehlen die richtigen Worte.

Gutes Englisch im Gästekontakt muss nicht kompliziert sein. Entscheidend sind freundliche, verständliche und sichere Kommunikation – auch ohne perfektes Englisch.

In diesem praxisnahen Kurs trainieren Sie typische Situationen: Begrüßung, Anfragen, Check-in sowie Informationen zu Zimmern, Leistungen, Preisen und Verfügbarkeiten.

Mit realistischen Beispielen, Small Talk und praktischen Übungen lernen Sie wichtige Formulierungen für den direkten Einsatz.

Sie gewinnen Sicherheit im spontanen Reagieren und erhalten einen praxisnahen Werkzeugkasten für Rezeption, Tourist-Info, Gastronomie und Gastgeber – für einen souveränen Gästekontakt vom ersten Gespräch bis zur Anreise.

Inhaltsauszug:

- Begrüßung und Small Talk
- Telefonische und schriftliche Anfragen verstehen
- Zimmer, Leistungen, Preise und Verfügbarkeiten erklären
- Check-in-Situationen üben
- Häufige Fragen souverän beantworten
- Nützliche Standardsätze für Rezeption, Tourist-Info und Gastgeber

Kursnummer:	BRT10001
Dauer:	2 Stunden
Termin:	Do., 25.02.2027 von 14:00 bis 16:00 Uhr
Referentin:	**Andrea Buchner-Saame**, Marketing- und Kommunikationsexpertin mit Schwerpunkt auf Marketingstrategie, Copywriting und Content-Marketing, Erfahrung in Marken- und Content Management, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Unternehmenskommunikation & PR sowie Social Media Strategie
Kursgebühr:	69,00 € inkl. Seminarunterlagen
Ort:	online



Andrea Buchner-Saame

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Englischkurs für Empfehlungen, Ausflugstipps und Service

NEU

„What can we do today?“

Wie erkläre ich Gästen Angebote, Wege, Veranstaltungen und regionale Besonderheiten?



„What can we do today?“ –
Die richtigen Worte für gute Empfehlungen.

Internationale Gäste suchen persönliche Tipps und hilfreiche Informationen. In diesem praxisnahen Englischkurs lernen Sie, Restaurant-, Wander-, Kultur- und Ausflugsempfehlungen verständlich und überzeugend zu vermitteln.

Sie üben Wegbeschreibungen, Öffnungszeiten, Entfernungen und besondere Angebote und trainieren typische Situationen aus Tourist-Info, Hotel und Freizeitbetrieb.
Mit direkt einsetzbaren Formulierungen gewinnen Sie Sicherheit im spontanen Sprechen und reagieren souverän auf Rückfragen – verständlich, persönlich und serviceorientiert.

Inhaltsauszug:

- Restaurant-, Wander-, Kultur- und Ausflugstipps auf Englisch geben
- Wegbeschreibungen und Öffnungszeiten erklären
- Empfehlungen freundlich formulieren
- Regionale Besonderheiten einfach beschreiben
- Gäste aktiv beraten statt nur knapp antworten
- Formulierungen für Tourist-Infos, Hotels, Ferienwohnungen und Freizeitbetriebe

Kursnummer:	BRT10001
Dauer:	2 Stunden
Termin:	Mo., 15.03.2027 von 14:00 bis 16:00 Uhr
Referentin:	**Andrea Buchner-Saame**, Marketing- und Kommunikationsexpertin mit Schwerpunkt auf Marketingstrategie, Copywriting und Content-Marketing, Erfahrung in Marken- und Content Management, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Unternehmenskommunikation & PR sowie Social Media Strategie
Kursgebühr:	69,00 € inkl. Seminarunterlagen
Ort:	online



Andrea Buchner-Saame

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot

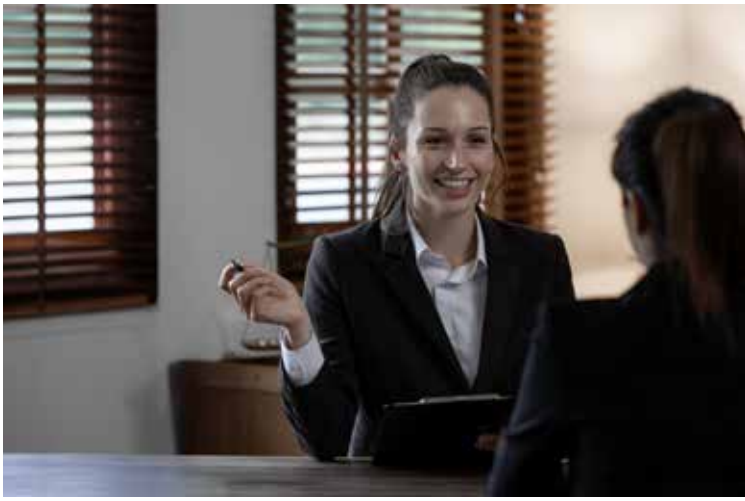
10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

NEU

Online-Englischkurs für Beschwerden und schwierige Situationen

„Stay calm“

Wie reagiere ich freundlich, klar und lösungsorientiert, wenn etwas nicht passt?



Unzufriedene Gäste, Missverständnisse oder unerwartete Probleme erfordern einen ruhigen und professionellen Umgang – besonders, wenn die passenden Worte auf Englisch fehlen.

In diesem praxisnahen Onlinekurs lernen Sie, Beschwerden zu verstehen, gezielt nachzufragen und freundlich, klar und lösungsorientiert zu reagieren.
Sie trainieren typische Situationen aus Hotel, Gastronomie und Tourismus und erhalten direkt einsetzbare Redemittel für Entschuldigungen, Lösungen und höfliche Grenzen.

Mit realistischen Übungen gewinnen Sie Sicherheit und bleiben auch unter Druck professionell – denn gerade wenn etwas nicht rundläuft, zeigt sich guter Service.

Inhaltsauszug:

- Beschwerden verstehen und richtig nachfragen
- Entschuldigen, erklären und Lösungen anbieten
- Missverständnisse höflich klären
- Grenzen setzen, ohne unfreundlich zu wirken
- Typische Situationen: Zimmer, Essen, Buchung, Lärm, Verspätung, Zahlung
- Redemittel für souveräne Service-Kommunikatio

Kursnummer:	BRT10001
Dauer:	2 Stunde
Termin:	Do., 22.04.2027 von 14:00 bis 16:00 Uhr
Referentin:	**Andrea Buchner-Saame**, Marketing- und Kommunikationsexpertin mit Schwerpunkt auf Marketingstrategie, Copywriting und Content-Marketing, Erfahrung in Marken- und Content Management, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Unternehmenskommunikation & PR sowie Social Media Strategie
Kursgebühr:	69,00 € inkl. Seminarunterlagen
Ort:	online



Andrea Buchner-Saame

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Englischkurs: E-Mails und schriftliche Antworten im Tourismus

NEU

„Clear & friendly“:

Wie schreibe ich professionell, verständlich und gastfreundlich auf Englisch?



Professionell auf Englisch schreiben – klar, freundlich und persönlich.

In diesem praxisnahen Onlinekurs lernen Sie, sicher mit internationalen Gästen zu kommunizieren. Sie üben typische E-Mails aus Hotel, Gastronomie und Tourismus – von Anfragen, Buchungen und Sonderwünschen bis zu Reklamationen und Bewertungen.

Sie erhalten direkt einsetzbare Formulierungen für Bestätigungen, Absagen, Rückfragen und Dankesmails und lernen typische Sprachfehler zu vermeiden.

Zudem erfahren Sie, wie Sie KI-Tools sinnvoll als Unterstützung nutzen, ohne den eigenen Stil zu verlieren.

So werden Ihre Gästemails professionell, persönlich und authentisch.

Inhaltsauszug:

- Antwort auf Anfragen, Buchungen und Sonderwünsche
- Vorlagen für Bestätigung, Absage, Nachfrage und Dankeschön
- Bewertungsantworten auf Englisch
- Häufige Fehler vermeiden
- KI-Tools sinnvoll für englische Texte nutzen
- Persönlich bleiben statt nach automatischer Übersetzung klingen

Kursnummer:	BRT10004
Dauer:	2 Stunden
Termin:	Do., 13.05.2027 von 14:00 bis 16:00 Uhr
Referentin:	**Andrea Buchner-Saame**, Marketing- und Kommunikationsexpertin mit Schwerpunkt auf Marketingstrategie, Copywriting und Content-Marketing, Erfahrung in Marken- und Content Management, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Unternehmenskommunikation & PR sowie Social Media Strategie
Kursgebühr:	69,00 € inkl. Seminarunterlagen“
Ort:	online



Andrea Buchner-Saame

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Seminar: Wirtschaftlichkeit im Spa

NEU

Kennzahlen verstehen, auswerten und gezielt einsetzen

Wirtschaftlicher Erfolg im Spa entsteht nicht zufällig – er beginnt mit dem Blick auf die richtigen Zahlen. Wer Umsätze, Kosten, Auslastung und weitere Kennzahlen kennt und richtig einordnet, kann fundierte Entscheidungen treffen und den Spa-Bereich gezielt weiterentwickeln.

In diesem Seminar lernen Sie die wichtigsten Spa-Kennzahlen kennen und erfahren, wie Sie diese als praktisches Steuerungsinstrument nutzen. Sie erhalten mehr Transparenz über die wirtschaftliche Situation Ihres Spa und können Kosten und Potenziale besser im Blick behalten.

Ausgehend von der Kennzahlen-Analyse definieren Sie zielgerichtete Maßnahmen.
Anhand einer praxisnahen Kalkulationstechnik lernen Sie, Angebote wirtschaftlich zu bewerten und Behandlungspreise nachvollziehbar zu gestalten.
Dabei geht es nicht darum, den Wohlfühlfaktor aus den Augen zu verlieren – sondern darum, Wirtschaftlichkeit und Servicequalität sinnvoll miteinander zu verbinden.

Auch das Thema Verkauf wird betrachtet: Wie können Sie zusätzliche Umsätze erzielen, ohne dass sich Gäste „verkauft" fühlen? So gewinnen Sie mehr Sicherheit im betriebswirtschaftlichen Denken und stärken Ihre Rolle als souveräne Spa-Führungskraft.

Inhaltsauszug

- Die wichtigsten Spa-Kennzahlen: Was wirklich zählt
- Umsätze, Kosten und Auslastung richtig im Blick behalten
- KPIs verstehen und als Steuerungsinstrument nutzen
- Das Spa-Menü als wirtschaftliche Grundlage
- Behandlungspreise kalkulieren und wirtschaftlich bewerten
- Von der Kennzahl zur konkreten Maßnahme
- Wirtschaftlich verkaufen mit Fingerspitzengefühl
- Mehr Transparenz und Sicherheit für Ihre Entscheidungen

Zielgruppe

Betriebsinhaber, Spa-Manager, Spa-Leitungen, Wellness- und Beauty-Leitungen sowie Führungskräfte und Verantwortliche im Spa-Bereich, die ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse erweitern und ihren Spa gezielter und wirtschaftlicher steuern möchten.

Kursnummer:	BRT30049
Dauer:	1 Tag
Termin:	Di, 09.03.2027 von 10:00 bis 12:00 Uhr
Referentin:	**Renate Brandl,** Spa Consultant, Gesundheitsexpertin, Fitnessfachwirtin IHK, mehr als 25 Jahre Praxiserfahrung im Spa und Wellnessmanagement
Kursgebühr:	90,00 € inkl. Seminarunterlagen
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Renate Brandl

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Seminar: Auftritt und Wirkung

Workshop: Souverän und stilsicher als Führungskraft

In der modernen Geschäftswelt ist es für Führungskräfte entscheidend, nicht nur durch Fachwissen zu überzeugen, sondern auch durch ihre Präsenz und Ausstrahlung.

Ein wirkungsvoller Auftritt kann den Unterschied zwischen Erfolg und Misserfolg ausmachen und stärkt die Selbstwirksamkeit.

Schwerpunkte sind die Entwicklung einer starken Körpersprache, Einsatz der Stimme und moderne Umgangsformen im Business-Bereich.

Inhaltsauszug:

- Der 1.Eindruck zählt!
- Business-Knigge
- Kleidung und Stil für verschiedene Anlässe
- Erfolgreiche Bewerbungs-Gespräche: Ablauf, Fragetechniken

Ihr Nutzen:

Sie lernen, wie Sie Ihre Präsenz und Wirkung gezielt verbessern können. Außerdem erfahren Sie, wie Sie in jeder Situation sicher auftreten können und welche Fettnäpfchen lauern.

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Führungskompetenzen zu verfeinern und Ihr Team mit einem inspirierenden Auftritt zu begeistern!

Darauf können Sie sich freuen:

Interaktive Übungen in lockerer Atmosphäre und ein professionelles Feedback mit anschließender Reflexion in der Gruppe.

Zielgruppe:

(angehende) Führungskräfte jeder Branche, Betriebsinhaber

Im vertrauten Rahmen gute Lösungen finden:
Buchen Sie gerne unser Coaching bzw. Inhouseschulung - wir kommen gerne zu Ihnen und unterstützen mit individueller Begleitung und Lösungen!

Kursnummer:	BRT30002
Dauer:	1 Tag
Termin:	Mi., 10.03.2027 von 09:00 bis 15:00 Uhr
Referentin:	**Birgit Strasser-Jentsch**, Personal- und Businesscoach/Knigge-Expertin
Kursgebühr:	175,00 €
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Birgit Strasser-Jentsch

Modul zum zertifizierten Führungskräfte-Coach!

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Seminar: Dynamische Preisstrategien einführen

NEU

Dynamic Pricing in der Praxis – Preise gezielt an Nachfrage, Auslastung und Marktchancen anpassen.



Wenn die Nachfrage steigt, sollte Ihr Preis nicht stehen bleiben.

Unser Seminar vermittelt die Grundlagen dynamischer Preisstrategien zur Steuerung von Zimmerpreisen. Sie erfahren, welche Faktoren die Preisgestaltung beeinflussen und wie Preise an Nachfrage und Auslastung angepasst werden.

Wir zeigen Ihnen, wie Sie dynamische Preisstrategien systematisch in Ihrem Betrieb einführen und die vorhandenen Potenziale optimal nutzen. Praxisbeispiele helfen zur Veranschaulichung und unterstützen die Umsetzung im eigenen Betrieb.

Inhaltsauszug:

- Grundlagen dynamischer Preisstrategien
- Einflussfaktoren auf die Preisgestaltung
- Nachfrage und Auslastung richtig bewerten
- Preisanpassungen systematisch umsetzen

Ihr Nutzen:

Nach dem Seminar können Sie dynamische Preisstrategien erfolgreicher in Ihrem Betrieb einsetzen und Marktpotenziale besser ausschöpfen.

Zielgruppe:

Inhaber, Geschäftsführer, Mitarbeiter aus Hotellerie und Beherbergungsbetrieben mit Verantwortung für die Preisgestaltung.

Kursnummer:	BRT30042
Dauer:	1,5 Stunden
Termin:	Mo., 15.03.2027 von 10:00 bis 11:30 Uhr
Referentin:	**Silvia Frankenhauser,** TRAVEL | HOSPITALITY | EXPERTS Hotelberaterin und Hotelfachfrau mit Erfahrung in Ketten- und Privathotellerie. Schwerpunkte Einführung und Optimierung von Hotelsoftware, individuelle Ratenstrategien, OTA-Steuerung und praxisnahe Schulungen
Kursgebühr:	80,00 € inkl. Seminarunterlagen
Ort:	online



Silvia Frankenhauser

QR-Code zum Onlineangebot	Onlineangebot
	Jetzt Online buchen Zum Onlineangebot

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Seminar: Zimmerpreise kalkulieren

NEU

Preisuntergrenze definieren

Die richtige Zimmerpreiskalkulation als Grundlage für klarere Preisentscheidungen.



Sie wissen, was Ihr Zimmer kostet – aber wissen Sie auch, wo Ihre Schmerzgrenze liegt?

Das Seminar vermittelt die Grundlagen der Zimmerpreiskalkulation.

Sie lernen, die Preisuntergrenze Ihres Betriebs zu ermitteln.

Praxisbeispiele helfen zur Veranschaulichung, wie die Umsetzung im eigenen Betrieb eingesetzt werden kann.

Inhaltsauszug:

- Was ist die Preisuntergrenze?
- Wie setzt man die Preisuntergrenze ein?
- Grundlagen der Zimmerpreiskalkulation
- Typische Kalkulationsfehler vermeiden

Ihr Nutzen:

Nach dem Seminar können Sie Ihre Zimmerpreiskalkulationen fundierter erstellen.

Zielgruppe:

Inhaber, Geschäftsführer sowie Mitarbeiter aus Hotellerie und Beherbergungsbetrieben mit Verantwortung für Preisgestaltung und Kalkulation.

Kursnummer:	BRT30041
Dauer:	1,5 Stunden
Termin:	Fr., 09.04.2027 von 10:00 bis 11:30 Uhr
Referentin:	**Silvia Frankenhauser,** TRAVEL | HOSPITALITY | EXPERTS Hotelberaterin und Hotelfachfrau mit Erfahrung in Ketten- und Privathotellerie. Schwerpunkte Einführung und Optimierung von Hotelsoftware, individuelle Ratenstrategien, OTA-Steuerung und praxisnahe Schulungen
Kursgebühr:	80,00 € inkl. Seminarunterlagen
Ort:	online



Silvia Frankenhauser

QR-Code zum Onlineangebot	Onlineangebot
	Jetzt Online buchen
	Zum Onlineangebot

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Seminar: Instagram STARTKLAR (Für Einsteiger)

NEU

Profil. Content. Auftritt.

Instagram ist für viele Betriebe und Selbstständige ein wichtiger Weg, sichtbar zu werden und mit Gästen & Kunden in Kontakt zu bleiben. Doch wie funktioniert Instagram eigentlich, und welche Inhalte passen zum eigenen Angebot?

In diesem praxisnahen Einstiegskurs lernen Sie die Grundlagen kennen und arbeiten direkt am eigenen Account. Sie erfahren, wie Sie Ihr Profil sinnvoll aufbauen, passende Inhalte entwickeln und Posts, Stories und Reels gezielt einsetzen.

Dabei geht es nicht darum, ständig online zu sein, sondern Instagram sinnvoll und mit überschaubarem Aufwand zu nutzen. Sie erhalten verständliche Erklärungen, praktische Tipps für die Arbeit mit dem Smartphone und einen Einblick in hilfreiche Tools.

Gemeinsam schauen wir uns Beispiele an und setzen das Gelernte direkt in Übungen um.
So gewinnen Sie Sicherheit im Umgang mit Instagram und können nach dem Kurs mit Ihrem eigenen Auftritt weiterarbeiten.

Inhaltsauszug:

- Das eigene Instagram-Profil sinnvoll aufbauen und gestalten
- Inhalte planen: Was passt zu mir und meinem Angebot?
- Posts, Stories und Reels richtig einsetzen
- Gute Fotos und Videos mit dem Smartphone erstellen
- Reichweite und Community: Wie erreiche ich meine Zielgruppe?
- Hilfreiche Tools für die tägliche Arbeit kennenlernen
- Praktische Übungen direkt am eigenen Instagram-Account

Zielgruppe:

Selbstständige, Unternehmerinnen und Unternehmer, kleine Betriebe sowie alle, die Instagram für ihren beruflichen Auftritt oder ihr eigenes Angebot nutzen möchten und bisher wenig Erfahrung mit der Plattform haben.

Voraussetzungen:

Grundkenntnisse im Umgang mit dem Smartphone sind hilfreich.
Ein eigener Instagram-Account sowie ein Smartphone sollten zum Kurs mitgebracht werden.

Kursnummer:	BRT30052
Dauer:	1,5 Stunden
Termine:	Mo., 08.03.2027 von 10:00 bis 11:30 Uhr
Referentin:	**Sarah Baumgartner,** Master Professional in Business (i.W.), Bachelor Professional in Business, Content Creatorin, Bankkauffrau, Landwirtin
Kursgebühr:	80,00 € inkl. Seminarunterlagen
Ort:	Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Sarah Baumgartner,

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Seminar: Instagram NEXT LEVEL

NEU

Strategie. Content & Wachstum

Instagram wird bereits genutzt, aber es fehlt noch an Struktur und einem klaren Plan?

In diesem Intensivkurs geht es darum, den eigenen Instagram-Auftritt gezielt weiterzuentwickeln und sinnvoll für das eigene Unternehmen oder die Selbstständigkeit einzusetzen. Sie lernen, eine passende Instagram-Strategie zu erarbeiten, die eigene Zielgruppe besser zu verstehen und die Positionierung zu schärfen.

Aus einzelnen Posts wird ein durchdachter Contentplan, der sich im Alltag umsetzen lässt. Gemeinsam entwickeln wir Contentideen, die zum eigenen Angebot passen und einen Mehrwert für die Zielgruppe bieten.

Sie erfahren, wie Sie Instagram-Insights richtig lesen und daraus konkrete Verbesserungen für Ihre Inhalte ableiten. Auch die Themen Reichweite, Community-Aufbau und hilfreiche Tools für eine effizientere Arbeitsweise stehen auf dem Programm.

Der Kurs verbindet verständliche Grundlagen mit praktischen Übungen und bietet Raum, den eigenen Account gezielt weiterzuentwickeln. So gewinnen Sie mehr Klarheit darüber, was Sie posten, warum Sie es posten und wie Sie Ihre Aktivitäten langfristig besser planen können.

Inhaltsauszug:

- Die eigene Instagram-Strategie strategisch weiterentwickeln und schärfen
- Zielgruppe und Positionierung gezielt herausarbeiten
- Einen passenden und umsetzbaren Contentplan erstellen
- Contentideen systematisch entwickeln und strukturieren
- Instagram-Insights verstehen und sinnvoll auswerten
- Reichweite und Community gezielt weiterentwickeln
- Hilfreiche Tools für eine effiziente Contentplanung nutzen

Zielgruppe:

Selbstständige, Unternehmerinnen und Unternehmer sowie kleine Betriebe, die Instagram bereits nutzen und ihren Auftritt strukturierter, zielgerichteter und professioneller gestalten möchten. Der Kurs richtet sich an Teilnehmende mit ersten Erfahrungen in der Nutzung von Instagram.

Kursnummer:	BRT30053
Dauer:	1,5 Stunden
Termine:	Mo., 26.04.2027 von 10:00 bis 11:30 Uhr
Referentin:	**Sarah Baumgartner,** Master Professional in Business (i.W.), Bachelor Professional in Business, Content Creatorin, Bankkauffrau, Landwirtin
Kursgebühr:	80,00 € inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Sarah Baumgartner,

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Seminar: Veranstaltungen professionell abstimmen

NEU

Kommunikationstraining: Klar kommunizieren, Erwartungen sicher steuern und Veranstaltungen erfolgreich umsetzen



Erfolgreiche Veranstaltungen brauchen nicht nur eine gute Planung, sondern vor allem klare und verbindliche Kommunikation. Eventmanager stimmen sich täglich mit Kund, Dienstleister und dem eigenen Team ab. Unterschiedliche Erwartungen, kurzfristige Änderungen und Zeitdruck gehören dabei zum Veranstaltungsalltag.

Wer aufmerksam zuhört, gezielt nachfragt und Absprachen klar auf den Punkt bringt, vermeidet Missverständnisse und schafft Sicherheit für alle Beteiligten. Gerade in schwierigen Situationen ist es wichtig, souverän zu kommunizieren, unterschiedliche Interessen zusammenzubringen und Lösungen zu finden.

Inhaltsauszug:

- Kommunikation mit Kunden, Dienstleister und im Veranstaltungsteam: Gesprächsführung, aktives Zuhören, Fragetechniken sowie klare Erwartungen und verbindliche Absprachen
- Bedürfnisse, Erwartungen und Interessen erkennen und gezielt klären
- Wirkung von verbaler und nonverbaler Kommunikation im Veranstaltungsalltag
- ausgewählte Kommunikationsmodelle und -methoden praxisnah einsetzen
- Kommunikationsstörungen, Konflikte und schwierige Gesprächssituationen früh erkennen und konstruktiv bearbeiten
- die Rolle von Eventmanager als Berater, Mediator und Organisator verstehen und situativ einsetzen

Eventmanager organisieren nicht nur – sie beraten, vermitteln, moderieren und bringen unterschiedliche Interessen zusammen. Das Training zeigt, wie professionelle Kommunikation dabei ganz praktisch eingesetzt werden kann – für klare Absprachen, weniger Missverständnisse und eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

Kursnummer:	BRT30054
Dauer:	3 Stunden
Termin:	Do., 14.01.2027 von 09:00 bis 12:00 Uhr
Referentin:	**Yvonne Lancho,** Tourismusfachwirtin, Expertin für Arbeits- und Organisationspsychologie, QMB, Lehrwerkautorin
Kursgebühr:	135,00 € inkl. Seminarunterlagen
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Yvonne Lancho

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Seminar: Qualitätsmanagement im Spa

NEU

Damit Servicequalität kein Zufall ist

Servicequalität entsteht nicht allein durch engagierte Mitarbeitende – sie braucht klare Strukturen, gemeinsame Standards und eine konsequente Umsetzung im Alltag.

Qualitätsmanagement hilft dabei, Dienstleistungen verlässlich und auf einem konstant hohen Niveau anzubieten, ohne dabei die persönliche Note zu verlieren.

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie Qualitätsstandards entwickeln, die Orientierung geben und gleichzeitig Raum für Individualität lassen.
Von der Begrüßung des Gastes über die Behandlung und das Roomsetting bis hin zur Verabschiedung werden zentrale Berührungspunkte unter die Lupe genommen.

Sie lernen, wie Standards und Prozesse sinnvoll definiert und im Team gelebt werden können.
Auch Feedback und Beschwerden werden als wertvolle Instrumente genutzt, um Qualität sichtbar und messbar zu machen und gezielt weiterzuentwickeln.
So entsteht ein gemeinsames Verständnis von Qualität und ein verlässlicher Rahmen für das gesamte Spa-Team.
Das Ergebnis: mehr Klarheit, mehr Sicherheit und eine Servicequalität, die für Gäste spürbar und für Mitarbeitende selbstverständlich wird.

Inhaltsauszug

- Qualitätsmanagement im Spa: mehr als Checklisten und Kontrolle
- Servicequalität greifbar machen und gemeinsam definieren
- Standards schaffen, ohne Individualität und persönliche Handschrift zu verlieren
- Behandlungsstandards von der Begrüßung bis zur Verabschiedung
- Roomsetting, Behandlung und Eindecktechnik professionell gestalten
- Qualität mit Feedback-Instrumenten messbar machen
- Das Standardhandbuch: gemeinsame Spielregeln für das Spa-Team
- Beschwerden als Chance zur Qualitätsverbesserung nutzen

Zielgruppe

Spa-Manager, Spa-Leitungen, Wellness- und Beauty-Leitungen sowie Fach- und Führungskräfte im Spa- und Wellnessbereich, die ihre Servicequalität systematisch sichern, Standards entwickeln und Qualitätsmanagement nachhaltig im Team verankern möchten.

Kursnummer:	BRT30050
Dauer:	1 Tag
Termin:	Di, 20.04.2027 von 10:00 bis 12:00 Uhr
Referentin:	**Renate Brandl,** Spa Consultant, Gesundheitsexpertin, Fitnessfachwirtin IHK, mehr als 25 Jahre Praxiserfahrung im Spa und Wellnessmanagement
Kursgebühr:	80,00 € inkl. Seminarunterlagen
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Renate Brandl

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Seminar: Azubi-Recruiting über Social-Media

NEU

Strategien für die Generation Z und Alpha

Die besten Azubis suchen – aber wo erreicht man sie heute noch?
Wer junge Menschen für eine Ausbildung gewinnen möchte, kommt an Social Media kaum vorbei. Instagram und TikTok sind längst Teil des Alltags der Generation Z und Alpha – und damit auch wichtige Kanäle für modernes Ausbildungsmarketing. Entscheidend ist dabei nicht nur, präsent zu sein, sondern mit den richtigen Inhalten glaubwürdig und authentisch auf sich aufmerksam zu machen.

In diesem Online-Seminar erfahren Sie, wie Sie Social Media gezielt für Ihr Azubi-Recruiting einsetzen – von der passenden Plattform über die Content-Planung bis zur Bewerbung. Sie erhalten praktische Tipps, wie Sie bestehende Azubis einbinden, Ihre Arbeitgebermarke zeigen und junge Menschen langfristig für Ihr Unternehmen interessieren.

Inhaltsauszug:

- Aktuelle Social-Media-Nutzung und relevante Plattformen
- Instagram & TikTok im Azubi-Recruiting
- Social-Recruiting-Strategie und Content-Planung
- Authentizität, Storytelling und Arbeitgebermarke
- Bestehende Azubis als Botschafter einbinden
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Erfolg messen mit KPIs und geeigneten Tools
- Praxisbeispiele und direkt umsetzbare Tipps

Warum Sie teilnehmen sollten:

Profitieren Sie von praxisnahen Strategien, konkreten Best Practices und direkt umsetzbaren Impulsen für Ihr Azubi-Recruiting. Sie erfahren, wie Sie Social Media gezielt nutzen, junge Zielgruppen authentisch erreichen und Ihre Ausbildungsangebote überzeugend präsentieren. Kompakt vermittelt, mit vielen Beispielen aus der Praxis und Ideen, die Sie unmittelbar für Ihr Unternehmen nutzen können.

Zielgruppe:

Personalverantwortliche, Ausbildende, HR- und Marketingteams sowie Führungskräfe.
Einsteiger und Fortgeschrittene, die ihr Ausbildungsmarketing modernisieren möchten.

Kursnummer:	BRT30045
Dauer:	1 Ta
Termine:	Do., 29.04.2027 von 09:00 bis 15:30 Uhr
Referent:	**Krischan Kuberzig-von Döllen,** Digitale Expertise für Ihren Erfolg im Web, Trainer Onlinemarketing, Projektmanagement
Kursgebühr:	232,00 € inkl. Seminarunterlagen
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Krischan Kuberzig-von Döllen

TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Seminar: Professionelles On- und Offboarding

Erfolgreiche Mitarbeiterintegration und -verabschiedung

Der erste Eindruck bleibt – der letzte Eindruck prägt.



Viele sind sich nicht darüber bewusst, wie wichtig professionelles On- und Offboarding ist!

Wenn Mitarbeiter nicht gezielt eingearbeitet und empathisch ins Team aufgenommen werden, steigert das die Fluktuation und fördert innere Kündigungen.

Sollte der gemeinsame Weg (vorerst) zu Ende sein, ist eine wertschätzende Verabschiedung sicherzustellen. Auch der letzte Eindruck zählt, denn er prägt das positive Unternehmensbild und lässt die Tür für eine Rückkehr offen.

Lernen Sie, wie Sie durch **professionelle On- und Offboarding-Prozesse** die Integration neuer Mitarbeiter erleichtern und eine wertschätzende Verabschiedung scheidender Mitarbeiter sicherstellen.

Dieses Seminar vermittelt Ihnen praxisnahe Strategien und bewährte Methoden, um die Übergangsphasen im Mitarbeiterzyklus effizient und positiv zu gestalten.

Inhaltsauszug

- Einführung On und Offboarding,
- Ziele und Nutzen eines strukturierten Prozesses
- Entwicklung individueller On- und Offboarding- Konzepte
- Herausforderungen und Chancen im Mitarbeiter-Zyklus
- Erstellung eines individuellen Einarbeitungsplans
- Rollen und Verantwortlichkeiten klären
- Mentoring und Buddy-Systeme implementieren
- Rechtliche und organisatorische Aspekte
- Praxisworkshops und Fallstudien

Kursnummer:	BRT30008
Dauer:	1/2 Tag
Termin:	Mo., 10.05.2027 von 09:00 bis 13:00 Uhr
Referentin:	**Manuela Heizler,** Systemische Beraterin und Business Coach, Entspannungstrainerin, Ausbildungsbotschafterin des BHG für den Landkreis Cham
Kursgebühr:	129,00 €
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Manuela Heizler

Modul zum zertifizierten Führungskräfte-Coach!

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Seminar: Professionelle Kommunikation mit dem Gast

Souverän vom Empfang bis zur Verabschiedung



Wissen Sie, worauf der Gast im Kontakt mit Ihnen wirklich Wert legt?
Lernen Sie im Seminar die unterschiedlichen Gästetypen zu beurteilen, sehen Sie gängige Beispiele, wie man es nicht machen sollte und üben Sie die richtige und serviceorientierte Kommunikation mit dem Gast.
Dabei geht es nicht um aufgesetzte Floskeln, sondern um Menschlichkeit und Souveränität.

Wirken Sie authentisch und professionell in Ihrer internen und externen Kommunikation und überzeugen Sie mit Herzlichkeit!

Inhaltsauszug:

- Zeitgemäße und professionelle Kommunikation mit dem Gast
- Tricks zum gelungenen Gespräch mit dem Gast
- Gute Kommunikation per Internet, E-Mail oder Brief
- Killerphrasen
- Reaktionen auf Beschwerden
- Umgang mit verschiedenen Gästetypen

Ihr Nutzen:

Sie gewinnen Sicherheit im täglichen Umgang mit Ihren Gästen auf den verschiedenen Ebenen.
Nach diesem Seminar werden Sie in der Lage sein, Ihr eigenes Verhalten zu reflektieren und werden Ihre Gäste durch eine serviceorientierte Kommunikation auf Augenhöhe begeistern!

Zielgruppe:

Azubis, Mitarbeiter und Abteilungsleiter aus Empfang, Etage, Service, etc.

Wird gerne als Inhouseschulung gebucht!

Kursnummer:	BRT30014
Dauer:	3 Stunden
Termin:	Mi., 12.05.2027 von 14:00 bis 16:00 Uhr
Referent:	**Thomas Gruber**, green apple Hotelberatung, Hotelfachmann und langjährige Erfahrung in der Leitung führender Hotelbetriebe
Kursgebühr:	75,00 € inkl. Seminarunterlagen
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Thomas Gruber

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Seminar: Kennzahlen und deren Einflussfaktoren

in der Hotellerie und Gastronomie

Das Seminar bietet einen Überblick über die wichtigsten Kennzahlen in der Hotellerie und Gastronomie zum eigenen Controlling. Was sagen sie aus? Wie werden diese ermittelt?



Wie können die Kennzahlen beeinflusst und der Betrieb dadurch gesteuert werden?

Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit regelmäßiger Kontrolle der Kennzahlen konkrete Maßnahmen ableiten zur Umsatzsteigerung, Kostensenkung, Effektivität, Qualitätsverbesserung und mehr. Priorität hat die Konzentration auf das Wesentliche sowie ein einfacher und schneller Blick zur Überwachung Ihrer Maßnahmen.

Praxisbeispiele helfen zur Veranschaulichung, Checklisten unterstützen die Umsetzung im eigenen Betrieb.

Inhaltsauszug:

- Allgemeines zu Kennzahlen
- Gängige Kennzahlen in Hotellerie & Gastronomie
- Festlegung von Zielen und Findung von passenden Kennzahlen
- Vergleichsdaten

Ihr Nutzen:

Nach dieser Einführung in die Kennzahlen können Sie individuell für Ihren Betrieb relevante Bereiche messen, vergleichen, verbessern und überwachen.

Zielgruppe:

Inhaber und Geschäftsführer von Betrieben, die bisher noch nicht mit Kennzahlen arbeiten.

Kursnummer:	BRT30018
Dauer:	1,5 Stunden
Termin:	Do., 10.06.2027 von 09:30-11:00 Uhr
Referent:	**Thomas Gruber**, green apple Hotelberatung, Hotelfachmann und langjährige Erfahrung in der Leitung führender Hotelbetriebe
Kursgebühr:	80,00 € inkl. Seminarunterlagen
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Thomas Gruber

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Seminar: Wie gut ist Ihre Qualität wirklich – aus Sicht Ihrer Gäste?

Mystery Check: So erleben Gäste Ihr Haus wirklich



Sie glauben, Ihr Service ist gut?
Was sagen Ihre Gäste dazu?
Zwischen Eigenbild und Gästewirklichkeit liegen oft überraschende Unterschiede.

Während eines Mystery Guest Checks wird ein Betrieb sowie der komplette Dienstleistungsablauf aus der Sicht des Gastes erlebt und dokumentiert.

So zeigt sich, wie ein Betrieb tatsächlich wahrgenommen wird – mit allen Stärken, aber auch mit den kleinen Details, die Gäste sofort bemerken, Mitarbeitenden und Führungskräften jedoch oft verborgen bleiben.

Unser Referent Thomas Gruber ist Hotelprofi und regelmäßig als Testgast unterwegs.
Trotz unterschiedlichster Kategorien und Betriebe fallen immer wieder ähnliche Muster auf: kleine Schwachstellen mit großer Wirkung, aber auch besondere Leistungen, die Gäste nachhaltig begeistern.

In diesem Online-Seminar erfahren Sie, wie ein professionelles Mystery Guesting abläuft und welchen Nutzen diese Perspektive für Ihren Betrieb bietet.

Anhand typischer Beobachtungen aus der Praxis werden häufige Schwachstellen aufgezeigt, Lösungsansätze vorgestellt und konkrete Verbesserungsmöglichkeiten diskutiert.

Sie erhalten einen Qualitätscheck durch die Augen von Gästen und somit wertvolle Impulse, um zu erkennen, was wirklich zählt.

Verborgene Schwachstellen werden sichtbar, Potenziale aufgedeckt und die Qualität eines Betriebs aus einer neuen Perspektive betrachtet.

Kursnummer:	BRT30017
Dauer:	2 Stunden
Termin:	Do., 10.06.2027 von 9:30 bis 11:30 Uhr
Referent:	**Thomas Gruber**, green apple Hotelberatung, Hotelfachmann und langjährige Erfahrung in der Leitung führender Hotelbetriebe
Kursgebühr:	80,00 € inkl. Seminarunterlagen
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Thomas Gruber

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Seminar: Tagungen & Seminare erfolgreich verkaufen und organisieren

Mit perfekter Planung und Organisation zum Erfolg

Tagungen und Seminare können die Auslastung perfekt ergänzen.

Private Gäste kommen oftmals nur über das Wochenende, Tagungen und Seminare finden hingegen meist an Werktagen von Montag bis Freitag statt.

Dieses Seminar gibt Hinweise, wie man Veranstaltungen verkaufen kann, wie man im Tagungsmarkt auf sich aufmerksam macht und wo Sie von den verantwortlichen Tagungsplanern gefunden werden.

Lernen Sie tolle Pakete zu schnüren, indem Sie die richtigen Leistungen in Ihre Tagungspauschalen packen und erstellen Sie komplette & übersichtliche Angebote, die überzeugen!

Sie erfahren außerdem, wie Sie vor Ort bei Ihren Tagungsgästen sowie Seminarleiter*innen punkten. Es gibt viele Tipps für eine professionelle Vorbereitung des Tagungsraums mit der richtigen Ausstattung und Technik, sowie optimale & kompetente Betreuung der Seminarleiter*innen und Teilnehmer*innen vor Ort.

Erfahren Sie außerdem, wie Sie Zusatz-Umsätze generieren und für eine kompetente Nachbetreuung sorgen. Kurzum: Werden Sie zum Tagungsprofi!

Inhaltsauszug:

- Allgemeine Hinweise zum Tagungs- und Seminarmarkt in Deutschland
- Preisstruktur und Tagungspauschalen
- Tipps zum Veranstaltungsverkauf: Wo, Wie, Wann!
- Professionelle und übersichtliche Angebote
- Kompetente Durchführung (Raum, Ausstattung, Vorbereitung, Betreuung vor Ort, Nachbetreuung)
- Möglichkeiten für zusätzliche Umsätze

Zielgruppe:

Betriebe OHNE Vorerfahrung im Tagungsbereich. Dies können sein: Anbieter*innen von Ferien auf dem Bauernhof, Pensionen, Hotels. Vorhandene Räumlichkeiten für Tagungen und Seminare sind Voraussetzung.

Kursnummer:	BRT30018
Dauer:	2 Stunden
Termin:	Do., 10.06.2027 von 14:00 bis 16:00 Uhr
Referent:	**Thomas Gruber,** Geschäftsführer green apple Hotelberatung, Hotelfachmann und langjährige Erfahrung in der Leitung führender Hotelbetriebe
Kursgebühr:	90,00 € inkl. Seminarunterlagen
Ort:	online



Thomas Gruber

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Seminar: Meetings mit Wirkung

Strukturiert moderieren, Menschen einbinden, Ergebnisse erzielen

Meetings ohne klare Ziele, Struktur und aktive Beteiligung kosten Zeit und Energie. Doch wie lassen sich Besprechungen zielgerichtet planen, motivierend moderieren und erfolgreich abschließen?



Erfahren Sie, wie Sie alle Teilnehmenden einbeziehen, klare Entscheidungen treffen und eine konstruktive Arbeitsatmosphäre schaffen, damit Meetings zu wertvollen Ergebnissen führen und gerne besucht werden!

Inhaltsauszug:

- Grundlagen der Meeting-Moderation
- Planung und Vorbereitung
- Moderationstechniken
- Zeitmanagement
- Entscheidungsfindung und Konsens
- Professionelle Nachbereitung von Meetings

Ihr Nutzen:

Sie bekommen das Know-How, Meetings lebendiger und effektiver zu gestalten und zu leiten. Sie lernen, wie Sie die Teilnehmer motovieren können, sich zu engagieren und klare Entscheidungen zu treffen.

Zielgruppe:

Alle, die Meetings organisieren, durchführen und leiten (für alle Branchen)

Power-Coaching für Sie:
Dieses Thema wird gerne als Coaching gebucht!
Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot!

Kursnummer:	BRT20010
Dauer:	1/2 Tag
Termin:	Di., 15.06.2027 von 09:00 bis 13:00 Uhr
Referentin:	**Birgit Strasser-Jentsch**, Personal- und Businesscoach/Knigge-Expertin
Kursgebühr:	129,00 €
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Birgit Strasser-Jentsch

Modul zum zertifizierten Führungskräfte-Coach!

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Inhouseschulungen für Betriebe & Regionen

Mit geringem Zeitaufwand zu mehr Praxisnutzen

Tourismus Akademie Ostbayern

Effektive Weiterbildungen, hilfreiche Coachings und interessante Fachvorträge – direkt bei Ihnen im Betrieb.

Sparen Sie sich lange Anfahrtswege, organisatorischen Aufwand und die Kosten für externe Schulungsorte und Unterbringung. Die Tourismus Akademie Ostbayern kommt zu Ihnen und schult Ihr Team direkt vor Ort – nicht nur im Landkreis Cham, sondern in verschiedensten Tourismusregionen und touristischen Betrieben.

Maßgeschneiderte Inhalte für Ihren Betrieb

Jeder Betrieb hat andere Anforderungen und Herausforderungen. Deshalb stimmen unsere Dozentinnen und Dozenten die Inhalte individuell auf Ihre Bedürfnisse ab. In einem persönlichen Vorgespräch klären wir gemeinsam, welche Themen für Ihren Betrieb und Ihre Mitarbeitenden besonders relevant sind.
So können konkrete Situationen aus dem Arbeitsalltag aufgegriffen und genau die Kompetenzen gestärkt werden, die in Ihrem Betrieb gebraucht werden.
Inhouse-Schulungen für alle Bereiche im Tourismus
Ob Service und Gästekontakt, Führung und Mitarbeiterentwicklung, Kommunikation, Marketing oder Digitalisierung – unsere Inhouse-Angebote decken zahlreiche Bereiche des Tourismus ab.

Sie möchten die Servicequalität verbessern, Ihre Führungskräfte weiterentwickeln, Ihr Team für neue Aufgaben stärken oder die Gästekommunikation optimieren? Auch bei Themen wie Mitarbeitergewinnung, Teamentwicklung oder der Übergabe eines Betriebs stehen wir Ihnen mit passenden Fachleuten zur Seite.

Sie bringen Ihr Thema mit – wir das passende Fachwissen und die richtigen Expertinnen und Experten.

Ihre Vorteile einer Inhouse-Schulung

Zeit- und Kostenersparnis durch kurze Wege und Schulung vor Ort
Passgenaue Inhalte, abgestimmt auf Ihren Betrieb und Ihr Team
Praxisnahe Umsetzung mit konkreten Beispielen aus Ihrem Arbeitsalltag
Individuelle Berücksichtigung von Stärken und Entwicklungsfeldern Ihrer Mitarbeitenden
Flexible Gestaltung von Themen, Dauer, Teilnehmerkreis und Schulungsort

Erfahrene Dozentinnen und Dozenten mit Fachwissen und Praxisbezug im Tourismus
Sie möchten Ihr Team gezielt weiterentwickeln und suchen eine passende Inhouse-Schulung?

Wir beraten Sie gerne persönlich und entwickeln gemeinsam mit Ihnen ein passendes Angebot.
Telefon: 09941 9085-77







Auszug möglicher Themen für eine Inhouseschulung:

- A day of English - Englischtag für Mitarbeiter*innen im Tourismus und Gastgewerbe
- Azubi-Schulungen nach Bedarf
- Beschwerdemanagement
- Entwicklung einer Firmenkultur
- Erfolgreiche Kommunikation mit Gästen in der Gastronomie
- Eventmanagement - Veranstaltungen professionell planen & umsetzen
- Fit & erfolgreich im Housekeeping – Arbeitsabläufe professionalisieren und optimieren
- Gäste begeistern mit wertschätzender Kommunikation
- Generationswechsel erfolgreich gestalten
- Grundkenntnisse: Aperitif, Digestif und Wein
- Kommunikation - Kritik- und Konfliktgespräche
- Kommunikation zwischen den Abteilungen verbessern
- Kommunikationspsychologie für Führungskräfte
- Verkaufstrainung für die Rezeption
- Küche – Optimierung Ihrer Arbeitsabläufe
- Mitarbeitermotivation verbessern
- Schulungen für die Rezeption
- Servierkurs für Seiteneinsteiger, Aushilfskräfte & Azubis
- Vom Mitarbeiter zur Führungskraft – Gezielte Schulung Ihrer Nachwuchskräfte
- Kochkurse zu ausgewählten Themen

Gerne schulen und trainieren wir Ihr Team!

Jetzt ein auf Sie zugeschnittenes Angebot anfordern!
Telefon: 09941/9085-77

QR-Code Angebot anfordern	Onlineangebot
	Jetzt Online Angebot anfordern Jetzt informieren und online Angebot anfordern!

Arbeiten am Empfang: Gelebte Dienstleistungsqualität

Die Mitarbeiter*innen an der Rezeption sind die Imageträger eines Betriebes.

In unserer Inhouseschulung lernen die Rezeptionsmitarbeiter*innen und Azubis, in jeder Situation kundenorientiert zu handeln, auch in Stresssituationen gelassen zu bleiben, freundliche Kompetenz auszustrahlen und die richtigen Prioritäten zu setzen.



Inhaltsauszug:

- Der erste Eindruck ist entscheidend: Die Macht der Körpersprache
- Umgangsformen und persönlicher Kontakt
- kundenorientierte Kommunikation und Verhalten
- Telefontraining: Phasen eines professionellen Telefongespräches
- Selbstmanagement und Stressbewältigung
- strukturierte Empfangs-Arbeitsabläufe
- Verkaufsgespräch an der Rezeption
- Coaching: Training und Übungen

Konditionen auf Anfrage

Beschwerdemanagement für Hotellerie & Gastronomie

Mit Beschwerden gekonnt umgehen

Mit dem richtigen Beschwerdemanagement, das heißt dem effektiven Ablauf der Reklamationsbehandlung, können Sie aus einem unzufriedenen Gast einen glücklichen machen – und ein glücklicher Gast ist ein wiederkehrender Gast.

Ihre Mitarbeiter*innen lernen in unseren auf Sie zugeschnittenem Training, wie ein Konflikt definiert wird, wie sich die unterschiedlichen Konfliktarten unterscheiden und welche Chancen sich durch eine Reklamation bieten. Wir zeigen Ihnen verschiedene Typen der Konfliktbewältigung und welche davon am erfolgversprechendsten sind. Mit dem richtigen Ablauf einer Reklamationsbehandlung wird es Ihnen gelingen, künftige Beschwerden positiv zu gestalten.

Inhaltsauszug:

- Welche Emotionen hat ein Gast bei einer Reklamation und wie geht man mit ihnen um
- Gästetypen und Erwartungen des Gastes beim Reklamationsfall
- Reklamationsbehandlung und die neun erfolgreichen Schritte
- hilfreiche Reklamationen
- erfolgreicher Umgang mit online-Bewertungen
- Rollenspiele zur Umsetzung des Erlernten

Konditionen auf Anfrage

Geprüfte/r Tourismusfachwirt*in

In Zusammenarbeit mit der Meisterschule Cham
E-Learning mit Präsenztagen



Tourismusfachwirt*innen sind in verschiedenen Bereichen der Tourismuswirtschaft tätig, insbesondere in Tourismusunternehmen und Tourismusverbänden.

Sie üben herausgehobene, eigenverantwortliche Fachaufgaben der Planung, Steuerung und Kontrolle unter Nutzung betriebs- und personalwirtschaftlicher Steuerungsinstrumente kunden- und dienstleistungsorientiert aus.

Inhaltsauszug:

- Lern- und Arbeitsmethodik
- Unternehmensführung und Entwicklung
- Betriebswirtschaftliche Bewertung und Steuerung von Geschäftsprozessen
- Personalführung und -entwicklung
- Gestaltung des Marketingprozesses
- Qualitäts- und Projektmanagement
- Leistungserstellung im Tourismus

Zielgruppe:

- Mitarbeiter*innen mit einer erfolgreich abgelegten Abschlussprüfung in einem dreijährig anerkannten Ausbildungsberuf der Tourismuswirtschaft und danach eine mindestens einjährige Berufspraxis
- Mitarbeiter*innen mit einer erfolgreich abgelegten Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten kaufmännischen verwaltenden Ausbildungsberuf und danach einer mindestens zweijährigen Berufspraxis
- Mitarbeiter*innen mit einer erfolgreich abgelegten Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten Ausbildungsberuf und danach einer mindestens dreijährigen Berufspraxis
- Mitarbeiter*innen, die mindestens eine fünfjährige Berufspraxis nachweisen

Wir beraten Sie gerne unter der Telefonnummer 09941/9085-77

Dauer:	ca. 1 Jahr berufsbegleitend
Beginn:	September 2027, weitere Termine auf Anfrage
Kursgebühr:	4.395,00 €
Ort:	Online mit Selbstlernphasen

vhs Volkshochschule im Landkreis Cham e.V.

in Zusammenarbeit mit der VHS Cham und Meisterschule

Ausbildung der Ausbilder (AdA)

mit IHK-Abschluss



Im Gastgewerbe sind gute Umgangsformen ebenso wichtig wie eine rasche Auffassungsgabe. Diese zu fördern ist Aufgabe der betrieblichen Ausbilder*innen.

Diese sind für den praktischen Teil der verschiedenen Ausbildungen im Hotel- und Gaststättenwesen verantwortlich.

Die Ausbilder*innen müssen in der Lage sein, den Auszubildenden die praktischen Arbeiten im Betrieb optimal zu erklären.

Um dies sicherzustellen, sieht die IHK Prüfungen für die betrieblichen Ausbilder*innen vor.

In dieser Fortbildung erhalten Sie wertvolle Tipps, um sich bestmöglich auf die IHK-Prüfung vorzubereiten.

Inhaltsauszug:

- Allgemeine Grundlagen legen
- Lernen fördern
- Ausbildung planen
- Gruppen anleiten
- Auszubildende einstellen
- Ausbildung beenden
- am Arbeitsplatz ausbilden

Zielgruppe:

Alle Mitarbeiter*innen mit Berufsabschluss, die mit Aufgaben der betrieblichen Berufsausbildung betraut sind, sowie angehende Fachwirte und Fachkaufleute

Wir beraten Sie gerne unter der Telefonnummer 09941/9085-77

Termine:	Tages- und Abendkurse auf Anfrage
Kursgebühr:	475,00 € zzgl. 70 € Lernmittel
Ort:	VHS Cham

vhs Volkshochschule im Landkreis Cham e.V.

in Zusammenarbeit mit der VHS Cham und Meisterschule

Viele gute Gründe für eine Aus- und Weiterbildung

Tourismus Akademie Ostbayern

Wellness Kosmetik Schule Bad Kötzting

In einer Zeit, in der Ansprüche und Erwartungen der Gäste stetig wachsen, eröffnet Ihnen eine fundierte Ausbildung an der Tourismusakademie Ostbayern und der Wellness-Schule Bad Kötzting neue Perspektiven.

Bei uns erwerben Sie aktuelles Fachwissen, vertiefen Sie Ihre praktischen Fähigkeiten und werden Sie zu einer wertvollen Fachkraft im stetig wachsenden Wellness-Sektor – mit der Kompetenz, Ihre Gäste mit Professionalität, Herzlichkeit und Begeisterung zu verwöhnen.







Emily Drexler:

Während der Ausbildung habe ich viel Wertvolles für meine Zukunft gelernt. Besonders stolz bin ich darauf, dass ich gelernt habe, selbstständig und strukturiert zu lernen. Ich fühle mich gut und professionell ausgebildet.

Svetlana Kremer:

Die Dozentinnen haben mit großer Fachkompetenz, Geduld und Engagement überzeugt. Besonders die praktischen Übungen waren klar strukturiert und praxisnah gestaltet, was das Lernen enorm erleichtert hat.

Weitere Teilnehmerstimmen



Katrin Löffler

Sind auch Sie auf der Suche nach einer neuen Perspektive oder möchten sich weiterentwickeln? Gerne beraten wir Sie persönlich !

Tel. 09941/9085-78

Ausbildung zum/r Wellness-Kosmetiker*in

Zertifizierte Ausbildung in Kleingruppen inkl. Betriebspraktikum

Steigen Sie ein in die Welt der Schönheit und des Wohlbefindens mit unserer zertifizierten Ausbildung zum/r Wellness-Kosmetiker*in. In kleinen, individuell betreuten Gruppen und inklusive Betriebspraktikum bereiten wir Sie optimal auf Ihre berufliche Zukunft vor.



Qualität, die den Unterschied macht:

Die Qualität Ihrer Ausbildung ist ein entscheidender Faktor für Ihren beruflichen Erfolg. Deshalb bieten wir Ihnen einen innovativen, modernen und praxisorientierten Unterricht mit erfahrenen Dozent*innen.

Ausbildungsinhalte:

Pflegende & Dekorative Kosmetik

- klassische Kosmetik Grundausbildung
- Medizinische Grundlagen
- Dermatologie
- Gesichts-und Dekolletémassagen
- Spezielle Gesichtsbehandlungen
- Kosmetische Lymphdrainage
- Maniküre, Pediküre
- Dekorative Kosmetik / Tages Make up

Ganzkörperbehandlungen

- Anatomie
- Grundlagen der Massagetechniken (Schwedische Massage)
- Aroma-Massage
- Ganzkörperkosmetik

Ernährung

- Grundlagen der Ernährung
- Ernährungsberatung im kosmetischen Bereich

Betriebswirtschaftliche Grundlagen

- Warenwirtschaft/Verkaufskunde
- Hygiene und Gerätekunde
- Analyse betrieblicher Arbeitsabläufe
- Umweltschutz, Produktschulungen

Bildungsgutscheine von der Agentur für Arbeit werden angenommen. Eine Förderung durch die BfA, Deutsche Rentenversicherung sowie jeweilige Berufsgenossenschaften sind unter bestimmten Voraussetzungen möglich.
Für eine ausführliche und individuelle Beratung stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Zugangsvoraussetzung für die Ausbildung zum/r Wellness-Kosmetiker/in:

- Gute Umgangsformen, Freundlichkeit
- gepflegtes Erscheinungsbild
- Persönliches Vorstellungsgespräch

Rufen Sie uns an und vereinbaren Sie mit uns einen Termin unter der Telefonnummer: 09941 9085-78

Kursnummer:	BSW00010
Dauer:	10 Monate inkl. Betriebspraktikum
Nächster Beginn:	23.09.2027, Stundenplan auf Anfrage
Kursgebühr:	3.700,00 € zzgl. Materialkosten (Ratenzahlung möglich)
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot

Zugelassener AZAV Träger
AZ: 346279

vhs Volkshochschule im Landkreis Cham e.V.

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 01.07.2027

Ausbildung zum/r Wellness-Masseur*in

Fundierte, praxisnahe Ausbildung für Quereinsteigende, Fortbildung für Kosmetiker*innen oder berufsbegleitende Teilausbildung für das Ziel zertifizierte/r Wellness-Kosmetiker*in.



Entdecken Sie die Kunst der Wellnessmassage und eröffnen Sie sich neue berufliche Horizonte mit unserer fundierten, praxisnahen Ausbildung zum/r Wellness-Masseur*in. Ideal für Quereinsteigende, Kosmetiker*innen oder als berufsbegleitende Teilausbildung für das Ziel zertifizierte/r Wellness-Kosmetiker*in.

In einer Zeit, in der Stress und Hektik dominieren, ist die Nachfrage nach Wellnessmassagen größer denn je.
Mit einem Tageskurs allein ist es nicht getan. Unsere berufsbegleitende Ausbildung bietet Ihnen wichtige Grundlagen in der Anatomie und lehrt Sie verschiedenste Massagearten und -techniken.

Ausbildungsinhalte:

- Anatomie & Physiologie
- Schwedische Massage (klassische Massagetechniken inkl. Kopfmassage)
- Aromamassage

Ihr Weg zum Erfolg:

Als ausgebildete/r Wellness-Masseur*in eröffnen sich Ihnen vielfältige berufliche Möglichkeiten. Sie können in Wellness-, Sport-, Fitness- und Spa-Studios, Hotels arbeiten oder eine eigene Praxis für Wellness und Prävention eröffnen.

Melden Sie sich noch heute für unsere Ausbildung zum/r Wellness-Masseur*in an und starten Ihre Karriere in der Wellnessbranche!

Kursnummer:	BRW00021
Dauer:	ca. 4 Monate, berufsbegleitend , 2x pro Monat am Wochenende (Stundenplan auf Anfrage)
Nächster Beginn:	13.03.2027
Kursgebühr:	1.850,00 €* zzgl. 50,00 € Materialkosten * Monatliche Ratenzahlung möglich
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 15.01.2027

Ausbildung zum/r Vitaltrainer*in für Wellnesshotels

Für Sportbegeisterte sowie mehr Kompetenz für Wellnesstrainer*innen, Masseur*innen, Kosmetiker*innen

Als Vital- Trainer*in können Sie Entspannungs- und Aktivprogramme in Wellnesshotels eigenverantwortlich organisieren und durchführen.





Ausbildungsinhalte:

Fit & Aktiv

- Trainingslehre
- Bodystyling: Bauch, Beine, Po
- Wirbelsäulengymnastik
- Walking/Nordic Walking
- Aquatraining
- Trendsportarten

Body & Soul

- Stressmanagement/Atemtechnik
- Autogenes Training
- Meditation und Tiefenentspannung
- Traumreisen

Ernährung

- nachhaltige Ernährung für Fitness und Genuss
- Säurer-Basen-Haushalt
- Fasten

Kursnummer:	BRW00024
Dauer:	ca. 2 Monate
Nächster Beginn:	06.03.2027, Stundenplan auf Anfrage
Kursgebühr:	1.300,00 € (Ratenzahlung möglich)
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 15.01.2027

Wellness-Wald & Naturcoach

Einstieg jederzeit möglich

Berufsbegleitende Weiterbildung für Mitarbeiter*innen im Wellness-, Hotel-, und Gesundheitsbereich

Natur und Nachhaltigkeit sind die Mega-Trends dieser Zeit!



In einer Zeit, in der Natur und Nachhaltigkeit zu den Mega-Trends gehören, bietet unsere Weiterbildung „Wellness-Wald & Naturcoach“ eine einzigartige Möglichkeit, sich diesen Trends anzuschließen. Die Zeichen der Zeit weisen den Weg zurück zu Nachhaltigkeit, Naturerfahrung, Achtsamkeit, gesundem Wohlbefinden und Entspannung.

Diese Fortbildung ist eine interessante Zusatzqualifikation für alle naturverbundenen Mitarbeiter:innen im Wellness-, Hotel-, oder Gesundheitsbereich. Sie bietet zudem die Chance, sich ein zweites Standbein zu schaffen und das eigene Angebot zu erweitern.

Ihr Nutzen:

In der Fortbildung „Wellness-Wald & Naturcoach“ lernen Sie anhand von praktischen Übungen die vielfältige Heilwirkung der Natur kennen - aktiv oder in der Entspannung. Sie vertiefen Ihr Wissen, um selbstsicher, qualifiziert und souverän Gruppen anleiten zu können. Zudem erhalten Sie wertvolles Wissen in den Bereichen Umweltschutz, Ökologie und lernen die wichtigsten Wildpflanzen, „Unkräuter“ und essbaren Früchte des Waldes kennen und zu nutzen. Das vermittelte Wissen lässt sich einfach und effektiv in Ihrem Arbeitsalltag umsetzen.

Ausbildungsinhalte in der Übersicht:

- Grundlagen und Einführung
- Erkundung Wald und Natur
- Erste Hilfe im Wald (Outdoor)
- Natur und Waldfitness
- Waldbaden
- Wildkräuter (Essbare Natu)r
- Baum- und Kräuterführungen
- Mit allen Sinnen unterwegs in der Natur
- Entspannung Outdoor, Achtsamkeit, Meditation
- Gruppen anleiten/ Menschen führen

Zielgruppe:

Mitarbeiter*innen im Wellness-, Hotel-, oder Gesundheitsbereich, Naturlieberhaber*innen, Menschen, die mit Menschen arbeiten und Ihr Wissen in diesem Bereich erweitern wollen.

Kursnummer:	BRW00031
Dauer:	1 Jahr, berufsbegleitend (1x pro Monat)
Beginn:	20.03.2027 (Stundenplan auf Anfrage),“Einstieg jederzeit möglich!“
Kursgebühr:	1.200,00 €, (Ratenzahlung möglich)
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 15.01.2027!

Planung & Durchführung: Aquagymnastik für Gäste

Schwerelose Wassergymnastik im Hotelbad für jedes Alter

Bewegung im Wasser ist gelenkschonend, vielseitig und macht einfach Spaß!
Aquagymnastik eignet sich für Gäste jeden Alters und jedes Trainingszustands – von sanften Entspannungseinheiten bis hin zu belebenden Fitnessprogrammen.

In diesem Kurs lernen Sie, abwechslungsreiche Aqua-Angebote mit und ohne Geräte zu gestalten und dabei Grundübungen kreativ zu variieren. Ob Fitness, Entspannung oder sogar Tanzelemente – Sie erhalten Ideen und Techniken, mit denen Sie Ihren Gästen ein unvergessliches Erlebnis im Wasser bieten können.

Neben der Praxis im Hallenbad der Rehaklinik Maximilian vermittelt der Kurs Ihnen auch fundiertes theoretisches Wissen zur Organisation, Sicherheit und Gestaltung von Stundenbildern. Sie erfahren, wie Musik (GEMA-konform) sinnvoll eingesetzt wird, wie Sie Ihre Stimme im Hallenbad effektiv nutzen und wie Sie mit motivierendem Auftreten Ihre Teilnehmer*innen begeistern.

Inhaltsauszug:

- Grundlagen zur Organisation und Sicherheit bei Aquakursen
- Gestaltung abwechslungsreicher Aqua-Angebote mit und ohne Geräte
- Grundübungen und kreative Variationen für Fitness, Entspannung und Tanz
- Zwei praxisorientierte Stundenbilder im Hallenbad
- Einführung in den Einsatz von Sportgeräten im Wasser
- Stimmtraining für die Leitung von Kursen im Hallenbad
- Musik- und Ideenquellen für abwechslungsreiche Stunden

Zielgruppe:

Trainerinnen, Übungsleiterinnen, Animateurinnen und Mitarbeiterinnen in Wellness- und Sporthotels, Reha- und Kureinrichtungen, die ihren Gästen ein vielseitiges und sicheres Bewegungsangebot im Wasser bieten möchten.

Voraussetzungen:

Spaß an der Bewegung im Wasser, Freude am Umgang mit Gruppen und eine kräftige Stimme.

Kursnummer:	BRW26004
Dauer:	6 Stunden
Termin:	So., 25.04.2027 von 09:00 bis 15:30 Uhr
Referentin:	**Bettina Pritzl,** Kneipp- und Gesundheitstrainerin (Schwerpunkt Kneipp´sche Anwendungen und Aromatherapie), IGM-Gesundheitscoach, Wald-Gesundheitstrainerin und kurörtliche Waldtherapeutin, Prozessberaterin im Betrieblichen Gesundheitsmanagement, Übungsleiterin Prävention
Kursgebühr:	180,00 € inkl. Kursunterlagen
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting



Bettina Pritzl

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Planung & Durchführung: Nordic Walking

Breath Walking & Outdoor-Übungen für Gäste

Erstellung eines leichten Bewegungsangebot im Freien für Gäste ohne Wander- oder Nordic-Walking-Erfahrung

Frische Luft, sanfte Bewegung und bewusstes Atmen – mit diesem Outdoor-Angebot schaffen Sie für Ihre Gäste eine wohltuende Aktivität, die den Körper aktiviert und den Geist erfrischt.
Sie lernen, wie Sie den Gebrauch von Nordic-Walking-Stöcken verständlich einführen und gleichzeitig abwechslungsreiche Übungen im Freien anbieten – z. B. an Bäumen, Treppen oder Sitzbänken. Neben dem praktischen Teil erhalten Sie wertvolles Wissen zu Planung, Organisation, Sicherheit und persönlichem Auftreten. Das Ziel: Ihre Gäste sollen Freude an Bewegung im Freien entwickeln, ohne sich überfordert zu fühlen, und mit neuer Energie in den Tag oder Abend starten.

Inhaltsauszug:

- Grundlagen zur Planung, Organisation und Sicherheit von Outdoor-Einheiten
- Einführung in Technik und Handhabung von Nordic-Walking-Stöcken
- Atemtechniken zur Förderung von Entspannung und Leistungsfähigkeit
- Zwei vollständige Stundenbilder mit Walking- und Gymnastikübungen
- Kreative Nutzung von Natur- und Parkelementen wie Bäumen, Treppen oder Sitzbänken
- Persönliches Auftreten und Motivation von Teilnehmenden
- Quellen für neue Ideen und Varianten

Zielgruppe:

Trainer/innen, Übungsleiter/innen und Mitarbeiter*innen in Wellness- und Sporthotels, Kureinrichtungen oder Freizeitbereichen, die ein leichtes, effektives Bewegungsangebot im Freien für Gäste ohne Vorerfahrung anbieten möchten.

Voraussetzungen:

Spaß an Bewegung und Freude am Umgang mit Gruppen.Mitzubringen: Bequeme, wetterfeste Outdoor-Sportkleidung, festes Schuhwerk (Outdoor-Turnschuhe, Wanderschuhe oder Trekkingschuhe), Nordic-Walking-Stöcke falls vorhanden.

Kursnummer:	BRW26003
Dauer:	6 Stunden
Termin:	Sa., 08.05.2027 von 09:00 bis 15:30 Uhr
Referentin:	**Bettina Pritzl,** Kneipp- und Gesundheitstrainerin (Schwerpunkt Kneipp´sche Anwendungen und Aromatherapie), IGM-Gesundheitscoach, Wald-Gesundheitstrainerin und kurörtliche Waldtherapeutin, Prozessberaterin im Betrieblichen Gesundheitsmanagement, Übungsleiterin Prävention
Kursgebühr:	180,00 € inkl. Kursunterlagen
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting



Bettina Pritzl

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Planung & Durchführung: Faszien-Gymnastik mit Gästen

Elastisch und stabil mit fließenden Bewegungen

Faszien sind das feine Bindegewebsnetzwerk, das unseren gesamten Körper durchzieht – sie geben ihm Form, Stabilität und Beweglichkeit. Werden sie durch Bewegungsmangel oder Fehlbelastung verklebt, kann das zu Verspannungen, Schmerzen und eingeschränkter Beweglichkeit führen.

In diesem Kurs lernen Sie, wie Sie Ihren Gästen eine dynamische Fasziengymnastik ohne Zusatzgeräte anbieten, die sowohl lösend als auch stärkend wirkt.
Mit fließenden, harmonischen Bewegungen fördern Sie die Elastizität der Faszien, lösen Spannungen und stabilisieren die Körpermitte.

Neben den praktischen Übungen erhalten Sie fundiertes theoretisches Wissen zu den Grundlagen der Faszien, zur Organisation und Planung von Stunden sowie zu wichtigen Aspekten wie Sicherheit, Versicherung und Musikgestaltung (GEMA). Zwei komplette Stundenbilder bieten Ihnen sofort einsetzbare Übungsabfolgen, die für Gäste jeden Alters geeignet sind.

Inhaltsauszug:

- Grundlagenwissen zu Faszien und deren Bedeutung für Gesundheit und Beweglichkeit
- Planung, Organisation und Sicherheit bei Fasziengymnastik-Angeboten
- Zwei vollständige Stundenbilder mit fließenden Bewegungsabfolgen
- Lockerungs- und Dehntechniken zur Lösung von Verklebungen
- Zentrierung der Körpermitte für bessere Haltung und Stabilität
- Einsatz passender Musik unter Beachtung der GEMA-Regeln
- Persönliches Auftreten und Motivation der Teilnehmer*innen
- Ideenquellen für weitere Übungen

Zielgruppe:

Trainerinnen, Übungsleiterinnen und Mitarbeiter*innen in Wellness- und Sporthotels, die ihren Gästen ein sanftes, aber wirkungsvolles Bewegungsangebot ohne Geräte bieten möchten.

Voraussetzungen:

Spaß an Bewegung und Freude am Umgang mit Gruppen.

Kursnummer:	BRW26005
Dauer:	4 Stunden
Termin:	Sa., 20.03.2027 von 09:00 bis 15:30 Uhr
Referentin:	**Bettina Pritzl,** Kneipp- und Gesundheitstrainerin (Schwerpunkt Kneipp´sche Anwendungen und Aromatherapie), IGM-Gesundheitscoach, Wald-Gesundheitstrainerin und kurörtliche Waldtherapeutin, Prozessberaterin im Betrieblichen Gesundheitsmanagement, Übungsleiterin Prävention
Kursgebühr:	180,00 € inkl. Kursunterlagen
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting



Bettina Pritzl

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Schritt für Schritt erfolgreich!

Abendkurs zur Kleinselbstständigkeit im Wellnessbereich

Sie wollen sich mit einem Kleingewerbe selbstständig machen oder spielen mit dem Gedanken und wollen sich vorab umfassend informieren?

Dann ist dieser Kurs genau das Richtige!

Profitieren Sie von den Erfahrungen der Dozentin und erhalten Sie viele wichtige Infos und Beispielunterlagen.

So sind Sie bei Ihren ersten Schritten Richtung Selbstständigkeit sicher auf dem richtigen Weg!





Inhaltsauszug:

- Kleinselbstständig – Unterschied gegenüber Selbstständigkeit
- Eckpunkte Kleinunternehmen: Auf was gilt es dabei achten.
- Unterlagen zum Start - was wird benötigt?
- Wichtige Internetseiten für Infos und ggf. aktuellen Maßnahmen z.B. Hygienekonzept
- Marketing & Werbemaßnahmen: wie, wo, was und wann?

Kursnummer:	BRW20005
Dauer:	1 Abend
Termine:	Fr., 05.03.2027 von 18:00 bis 21:00 Uhr
Referentin:	**Sandra Preiß,** Wellness- und Körpertherapeutin, Faszienbehandlerin, Handelsfachwirt für Marketing und Vertrieb (IHK)
Kursgebühr:	75,00 € inkl. Kursunterlagen
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Sandra Preiß

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Vortrag für Kosmetikerinnen

Der Weg zum erfolgreichen Kosmetikstudio:

Strategien für Wachstum und Kundenbindung

Sie möchten ein eigenes Studio eröffnen oder Ihr bestehendes Geschäft verbessern?



Erfolg besteht aus mehreren Bausteinen - vom persönlichen Erscheinungsbild über Kommunikation und Kundeninteraktion.

Durch diesen Online-Impulsvortrag erhalten Sie Anregungen und Ideen um Ihre Außenwirkung zu verbessern, Ihre Strategien zu optimieren und die Kundenbindung zu stärken.



Das alles kann Sie dabei unterstützen, Ihr Geschäft erfolgreich zu führen und voranzubringen.

Inhaltsauszug:

- persönliches Erscheinungsbild - welcher Look passt am besten zu mir und meinem Studio-Angebot?
- welche Marketing Strategien machen am meisten Sinn?
- wie kann ich Kunden begeistern und an mich binden?
- Kundenkommunikation
- Netzwerkpflege

Kursnummer:	BRW30001
Dauer:	ca. 1,5 Stunden
Termine:	Mo., 01.02.2027 von 19:00 bis 20:30 Uhr
Referentin:	**Birgit Strasser-Jentsch,** Personal- und Businesscoach/Knigge-Expertin
Kursgebühr:	60,00 € inkl. Kursunterlagen
Ort:	Online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Birgit Strasser-Jentsch

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Mehr Erfolg mit Feng Shui

Praxis- und Behandlungsräume nach Feng Shui gestalten

Sie wollen mehr Erfolg, mehr Lebensenergie, wieder mehr im Fluss sein?



Feng Shui macht dies möglich!

Feng Shui ist eine alte chinesische Methode, Lebensräume unter Einbeziehung ganzheitlicher Aspekte harmonisch zu gestalten.

Alles steht in Beziehung zueinander – nichts steht für sich allein!

Der Mensch geht mit jedem Gegenstand, mit seiner Umgebung, mit seinem Lebens- und Wirkungsraum in Resonanz.

Dieses Zusammenspiel kann man in Einklang bringen und damit Wohn-, Praxis- und Behandlungsräume harmonisieren.

In diesem Kurs erfahren Sie die Grundregeln des Feng Shui und können einen Feng Shui-Blick auf Ihre Räumlichkeiten werfen.

Oft können es nur Kleinigkeiten sein, die eine große Wirkung erzielen. Feng Shui kann Sie erfolgreich unterstützen, denn Sie können sich zum Einen damit gezielt persönlich positionieren und zum anderen werden sich Ihre Kund*innen noch wohler fühlen.

Ob zu Hause, in einem Wellnesshotel oder in der eigenen Praxis: Es ist von großem Vorteil sich nach den Regeln von Feng Shui einzurichten und beraten zu lassen! Sie als Anwender*in und Ihre Gäste sollen sich in den Anwendungsräumen wohl fühlen.

Bringen Sie gerne Bilder oder Skizzen von Ihren Räumen oder der Praxis zum Kurs mit, um in einem aktiven Gespräch Ihren Anwendungsbereich zu verbessern.

Auch als Geschenk sehr zu empfehlen - gerne stellen wir Gutscheine aus!

Kursnummer:	BRW22003, BRW22004
Dauer:	1 Abend
Termin:	Fr., 13.11.2026 von 18:00 bis 21:00 Uhr, Fr., 04.06.2027 von 18:00 bis 21:00 Uhr
Referent:	**Hans-Jürgen Hesl,** Klangmassagen und Feng Shui Berater
Kursgebühr:	60,00 €
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Hans-Jürgen Hesl

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

NEU

Erfolgsfaktoren für einen erfolgreichen Spa- und Wellnessbereich

Kompaktes Praxiswissen für erfolgreiche Konzepte, wirtschaftlichen Erfolg und begeisterte Gäste

Ein erfolgreicher Spa- und Wellnessbereich entsteht nicht zufällig. Neben einer hochwertigen Ausstattung sind ein durchdachtes Konzept, qualifizierte Mitarbeiter, gelebte Qualitätsstandards und ein wirtschaftlich fundiertes Management die entscheidenden Erfolgsfaktoren.

Dieses Seminar vermittelt einen kompakten und praxisnahen Überblick über die Grundlagen eines erfolgreichen Spa- und Wellnessmanagements. Sie erhalten Einblicke in aktuelle Entwicklungen der Branche und lernen die wesentlichen Bausteine kennen, die einen Spa- und Wellnessbereich nachhaltig erfolgreich machen.

Anhand praxisnaher Beispiele erfahren Sie, wie ein stimmiges Konzept entwickelt, ein leistungsfähiges Team aufgebaut, Qualität dauerhaft gesichert und betriebswirtschaftliche Kennzahlen sinnvoll für unternehmerische Entscheidungen eingesetzt werden können. Gleichzeitig gewinnen Sie wertvolle Impulse, um den eigenen Spa- und Wellnessbereich zu analysieren und gezielt weiterzuentwickeln.

Inhaltsauszug:

- Aktuelle Entwicklungen und Trends im Wellness- und Spa-Markt
- Erfolgreiche Spa-Konzepte als Grundlage für Positionierung und Gästeerlebnis
- Mitarbeiterkompetenz, Teamkultur und Führung als Erfolgsfaktoren
- Qualitätsmanagement als Instrument zur nachhaltigen Sicherung der Servicequalität
- Wirtschaftlichkeit im Spa: Kennzahlen verstehen, auswerten und gezielt einsetzen

Zielgruppe

- Hoteliers und Betriebsinhaber
- Spa-Manager und Abteilungsleiter
- Rezeptionsmitarbeiter in Wellnesshotels
- Angehende Führungskräfte im Wellnessbereich
- Fachkräfte, die sich im Spa- und Wellnessmanagement weiterentwickeln möchten

Kursnummer:	BRT20001
Dauer:	1 Tag
Termin:	Di, 24.11.2026 von 09:00 bis 17:00 Uhr
Referentin:	**Renate Brandl,** Spa Consultant, Gesundheitsexpertin, Fitnessfachwirtin IHK, mehr als 25 Jahre Praxiserfahrung im Spa und Wellnessmanagement
Kursgebühr:	220,00 € inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
Ort:	Tourismusakademie Ostbayern/Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Renate Brandl

Sichern Sie sich den Frühbucher-Preis bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Kinesiologische Tapes fachgerecht angelegt

Für Fachkräfte aus dem Wellnessbereich sowie andere therapeutische Berufe.



Ihre Wurzeln hat diese Therapieform in Asien, vornehmlich in der japanischen Heilkunde, wo sie schon sehr lange bei einer Vielzahl von Beschwerdebildern zum Einsatz kommt.

Längst sind die bunten Tapes auch im Wellness- und Aktivbereich angekommen.

Bei den Kinesiologischen Tapes handelt es sich um eine moderne Art funktioneller Verbände mit elastischen, selbstklebenden Tape-Streifen.

Typische Anwendungsgebiete für Kinesio-Tape: Erstversorgung nach Gelenkverletzungen wie beispielsweise nach dem Umknicken des Sprunggelenks oder dem Verdrehen des Knies, Klassische Muskelproblemewie Rückenschmerzen oder Verspannungen im Schulter- Nackenbereich, Schultersteife, Instabilitäten eines Gelenkes infolge von Sehnenverletzungen Überlastungen wie beispielsweise ein sogenannter "Tennis-Arm", Kopf- und Nervenschmerzen

Inhaltsauszug:

- Anatomie
- Einsatzgebiete der Tapes
- fachgerechtes Anlegen von Kinesio Tapes, um Muskulatur, Bänder und Sehnen zu unterstützen.
- nach einem Einblick in die anatomischen Gegebenheiten des menschlichen Körpers werden die typischen Einsatzgebiete eingeübt

Auch als Geschenk sehr zu empfehlen - gerne stellen wir Gutscheine aus!

Kursnummer:	BRW18004
Dauer:	2 Tage
Termin:	20.-21.02.2027 von 08:30 bis 14:30 Uhr, weitere Termine auf Anfrage
Referent:	**Peter Bosl,** Physiotherapeut, Sportphysiotherapeut, Osteopath, Heilpraktiker für Physiotherapie
Kursgebühr:	290,00 € zzgl. Materialkosten
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Peter Bosl

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

NEU

Fünf-Elemente-Massage

Fortbildung für (Wellness)-Masseure

Die Fünf-Elemente-Massage ist eine ganzheitliche Wellnessanwendung auf Grundlage der Traditionellen Chinesischen Medizin (TCM). Sie wurde speziell für den Einsatz im Spa- und Kosmetikbereich angepasst und verbindet klassische Massageelemente mit energetischen Behandlungselementen.



Im Mittelpunkt stehen ruhige, fließende Massagegriffe entlang ausgewählter Meridiane, kombiniert mit einfachen Akupressurimpulsen. Unterstützt durch hochwertige Öle entsteht eine Behandlung, die sowohl körperlich entspannend als auch ausgleichend wirkt.

Ziel der Anwendung ist es, den gesamten Organismus in eine tiefe Entspannung zu führen und ein harmonisches, wohltuendes Behandlungserlebnis zu schaffen.

Inhaltsauszug:

- Einführung in die fünf Elemente im praktischen Wellnesskontext
- Überblick über praxisrelevante Meridiane und deren Verlauf
- Erlernen fließender Massagegriffe entlang der Energieleitbahnen
- Integration ausgewählter, einfach anwendbarer Akupressurpunkte
- Einsatz und Wirkung von Ölen in der Behandlung
- Aufbau und Struktur einer vollständigen Fünf-Elemente-Wellnessmassage

Die Fortbildung ist praxisorientiert aufgebaut. Alle Inhalte lassen sich direkt in bestehende Massage-, Wellness- und Spa-Anwendungen integrieren und erweitern das Behandlungsspektrum sinnvoll.

Zielgruppe:

Der Kurs richtet sich an Wellness-Kosmetiker/innen und Wellness-Masseure mit abgeschlossener Grundausbildung.

Kursnummer:	BRW12000
Dauer:	2 Tage
Termine:	21.-22.11.2026 von 09:00 bis 16:00 Uhr, 12.-13.06.2027 von 09:00 bis 16:00 Uhr
Referent:	**Inken Stenger,** Heilpraktikerin mit Schwerpunkt chinesische Medizin seit 20 Jahren, Akupunktur, Kräutertherapie, chinesische manuelle Therapie
Kursgebühr:	290,00 € zzgl. Materialkosten
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Inken Stenger

Gua-Sha-Anwendung im Wellness- und Kosmetikbereich

NEU

Sanfte Gua-Sha-Techniken für Gesicht und Dekolleté

Gua Sha ist eine traditionelle Schabetechnik aus der Traditionellen Chinesischen Medizin (TCM). Im Wellness- und Kosmetikbereich wird sie heute sanft angewendet und kann zur Entspannung, zur Förderung der Hautdurchblutung und zur Lockerung der Gesichtsmuskulatur beitragen.



In diesem praxisorientierten Kurs lernen Sie die Grundlagen der Gua-Sha-Anwendung für Gesicht und Dekolleté.

Sie erlernen verschiedene Grifftechniken, die Auswahl geeigneter Öle und Produkte sowie die Einbindung der Anwendung in bestehende kosmetische Behandlungen.

Inhaltsauszug:

- Grundlagen der Gua-Sha-Anwendung
- Wirkungsweise der sanften Schabetechnik
- Anwendung im Gesicht und Dekolleté
- Grifftechniken zur Entspannung der Gesichtsmuskulatur
- Auswahl geeigneter Öle und Produkte
- Einbindung in kosmetische Behandlungen

Zielgruppe:

Der Kurs richtet sich an (Wellness-)Kosmetiker/innen und Wellness-Masseure mit abgeschlossener Grundausbildung.

Kursnummer:	BRW12001, BRW12002
Dauer:	1 Abend
Termine:	Fr., 23.10.2026 von 18:00 bis 21:00 Uhr , Fr., 16.04.2027 von 18:00 bis 21:00 Uhr
Referent:	**Inken Stenger,** Heilpraktikerin mit Schwerpunkt chinesische Medizin seit 20 Jahren, Akupunktur, Kräutertherapie, chinesische manuelle Therapie
Kursgebühr:	80,00 € zzgl. Materialkosten
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



nken Stenger

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Gua Sha – Ganzkörper – Behandlung

NEU

Wellness-Anwendung für Spa & Massage

Erweitern Sie Ihr Behandlungsspektrum um eine wohltuende Ganzkörperanwendung auf Basis der Gua-Sha-Technik. Die Methode stammt aus der Traditionellen Chinesischen Medizin (TCM) und wird im Wellnessbereich sanft und entspannungsorientiert eingesetzt.



Im Mittelpunkt steht eine ruhige, fließende Anwendung, die klassische Massagegriffe mit gezielten Gua-Sha-Techniken kombiniert. Dadurch entsteht eine tief entspannende Behandlung, die Verspannungen lösen und das allgemeine Wohlbefinden fördern kann.

Die Anwendung lässt sich sehr gut in bestehende Massage- und Spa-Konzepte integrieren und bietet eine wertvolle Erweiterung Ihres Angebots.

Inhaltsauszug:

- Grundlagen der Gua-Sha-Anwendung am Körper im Wellnessbereich
- Praktische Anwendung an ausgewählten Körperregionen
- Kombination mit klassischen Massagegriffen
- Aufbau fließender, harmonischer Behandlungsabläufe
- Einsatz geeigneter Öle und Hilfsmittel
- Förderung von Entspannung, Durchblutung und Körperwahrnehmung

Der Kurs ist praxisnah aufgebaut und ermöglicht eine direkte Umsetzung im Spa- und Massagebereich.

Zielgruppe:

Der Kurs richtet sich an (Wellness-)Kosmetiker/innen und Wellness-Masseure mit abgeschlossener Grundausbildung.

Kursnummer:	BRW12003, BRW12004
Dauer:	2 Tage
Termine:	Sa/So: 24.-25.10.2026 von 09:00 bis 16:00 Uhr, Sa/So: 17.-18.04.2027 von 09:00 bis 16:00 Uhr
Referent:	**Inken Stenger,** Heilpraktikerin mit Schwerpunkt chinesische Medizin seit 20 Jahren, Akupunktur, Kräutertherapie, chinesische manuelle Therapie
Kursgebühr:	290,00 € zzgl. Materialkosten
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



nken Stenger

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Klangschalenmassage

Zur Anwendung im Wellnessbereich.

Klangschalen haben eine enorme Wirkung auf Körper, Geist und Seele und bewirken eine Tiefenentspannung.
In diesem Kurs lernen Sie die Grundtechniken, wie Sie eine Klangschalenmassage an sich selbst und anderen durchführen.



Sie lernen einen vielfältigen Umgang mit der Klangschale sowie verschiedene Spieltechniken kennen.
Zum Kurs selbst können Sie schon vorhandene Klangschalen mitbringen.
Ansonsten stellen wir Ihnen Klangschalen zum Üben während des Kurses zur Verfügung.

Am Ende des Kurses können Sie eine Ganzkörperklangmassage im Wellness- und Entspannungsbereich anbieten.

Der Dozent hilft Ihnen außerdem gern bei der Auswahl einer Klangschale. Zum Workshop selbst brauchen Sie keine Klangschalen mitzubringen, lediglich bequeme Kleidung wird empfohlen.

Inhaltsauszug:

- Klangschalen – Herkunft & Herstellung
- Mit Klang zur Ruhe finden - Wirkungen der Klangschalenmassage
- Welche Klangschalen für die Anwendung
- Ablauf einer Klangschalenmassage
- Anschlagtechnik-Schlagrhythmus
- Eigenbehandlung mit den Klangschalen
- Rückenmassage – Wo stelle ich die Schalen ab
- Klangdusche - Aura reinigen

Auch als Geschenk sehr zu empfehlen - gerne stellen wir Gutscheine aus!

Kursnummer:	BRW22000, BRW22001
Dauer:	2 Tage
Termine:	Sa/So: 14.-15.11.2026 von 09:00 bis 15:00 Uhr, Sa/So: 05.-06.06.2027 von 09:00 bis 15:00 Uhr
Referent:	**Hans-Jürgen Hesl,** Klangmassagen und Feng Shui Berater
Kursgebühr:	290,00 € inkl. Kursunterlagen
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Hans-Jürgen Hesl

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Kiefer - Balance

Entspannung und Wohlbefinden durch gezielte Kieferentspannung

Stress, Zeitdruck und Anspannung bringen den stärksten Muskel unseres Körpersoft aus dem Gleichgewicht.

Zähneknirschen, Tinnitus, verspannter Nacken und Kopfschmerz sind dann oftmals die Folge.

Erlernen Sie in unserem Kurs eine besondere Behandlung für den stärksten Muskel unseres Körpers!

In diesem Kurs bringt Ihnen die Dozentin sanfte Techniken zur Entspannung und Lockerung des Kieferbereichs bei, die helfen können, Verspannungen und Schmerzen zu lindern.



Kursinhalte:

- Ursachen und Symptome von Kieferverspannungen
- Erlernen des Kiefer-Balance-Behandlungsablaufs
- Tipps zur Integration in den Alltag

Ihr Nutzen:

Nach diesem Kurs sind Sie in der Lage, Kieferverspannungen selbstständig zu erkennen und zu behandeln. Sie lernen, wie Sie durch gezielte Übungen und Techniken Ihr Wohlbefinden steigern und Schmerzen reduzieren können.

Zielgruppe:

Dieser Kurs richtet sich an alle Therapeuten, Masseure und Kosmetikerinnen, die ihr Wissen erweitern möchten.
Auch für Menschen die selbst unter Kieferverspannungen leiden und etwas für ihr Wohlbefinden tun möchten, ist dieser Kurs geeignet.

Kursnummer:	BRW20006
Dauer:	1 Tag
Termine:	So., 24.01.2027 von 09:00 bis 15:00 Uhr
Referentin:	**Evi Hauser-Kühn,** Vital- und Wellnesstrainerin, Naturkosmetikerin, traditionelle Thaimassage-Ausbildung in Chiang Mai
Kursgebühr:	180,00 € inkl. Kursunterlagen
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Evi Hauser-Kühn

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Garshana

Ayurvedische Seidenhandschuhmassage

Garshan ist eine traditionelle ayurvedische Trockenmassage mit sanften Seidenhandschuhen, die Körper und Geist auf wohltuende Weise vitalisiert.



Diese einfache, aber wirkungsvolle Massagetechnik entfaltet einen intensiven Detox-Effekt: Sie regt den Stoffwechsel sowie den Kreislauf an und unterstützt so aktiv den Abbau von Schlackenstoffen und überschüssigem Gewebe.

Die sanfte Reibung der Seidenhandschuhe entfernt abgestorbene Hautzellen, fördert die Durchblutung und hinterlässt ein sichtbar verfeinertes Hautbild. Das Gewebe wird gestrafft, die Haut fühlt sich spürbar glatter und frischer an.

Zugleich wirkt die Anwendung energetisierend und belebend – sie schenkt dem Körper neue Kraft und aktiviert den Energiefluss im gesamten Organismus.

Garshan ist mehr als nur eine Massage – es ist ein ayurvedisches Schönheitsritual, das erfrischt, entschlackt und ein Gefühl innerer Leichtigkeit schenkt.
Ein wahrer Jungbrunnen für Körper und Seele.

Inhaltsauszug:

- Wirkung der Massage
- Indikation und Kontraindikation
- Behandlungsablauf und praktisches Üben

Kursnummer:	BRW17001
Dauer:	1 Tag
Termin:	Fr., 29.01.2027 von 14:00 bis 20:00 Uhr
Referentin:	**Sonja Heigl,** Ayurveda Gesundheitsberaterin, Yogalehrerin, Wellnessmasseurin, Lomi Lomi Nui Practitioner, schamanische Frauenheilkunde
Kursgebühr:	180,00 € zzgl. Materialkosten
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Sonja Heigl

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Abhyanga Massage

Ayurvedische Ganzkörpermassage



Diese traditionelle ayurvedische Ganzkörper-Öl-Massage ist weit mehr als eine reine Entspannungsanwendung – sie ist ein zutiefst regenerierendes Ritual mit ganzheitlicher Wirkung. Ihren Ursprung hat die Abhyanga in den altindischen Heiltraditionen des Ayurveda, die seit Jahrtausenden Körper, Geist und Seele als untrennbare Einheit betrachten. Ziel dieser Anwendung ist es, die körpereigenen Energien (Doshas) in Balance zu bringen und tiefgreifende Harmonie zu fördern.
Sanfte, lange Streichungen entlang von Haut und Muskulatur, kreisende Bewegungen über die Gelenke, gezielte Berührungen von Vitalpunkten (Marma-Punkte) sowie eine wohltuende Gesicht- und Kopfmassage verbinden sich in einer Abhyanga-Behandlung zu einem heilsamen Erlebnis für alle Sinne. Der Einsatz individuell ausgewählter, hochwertiger ayurvedischer Öle unterstützt nicht nur die Entschlackung des Körpers, sondern nährt auch das Gewebe – von der Haut bis tief in Muskeln und Knochen.

Diese Massage ist ein Geschenk der Achtsamkeit: Sie beruhigt das Nervensystem, stärkt das Immunsystem, fördert die Durchblutung und schenkt dem Körper neue Lebensenergie. Lerne die Kunst dieser liebevollen Berührung und erfahre selbst, warum Abhyanga in der ayurvedischen Lehre als „die große Einölung liebender Hände“ bezeichnet wird.

Inhaltsauszug:

- Einführung in die Philosophie des Ayurveda
- Besonderheiten und Wirkweise ayurvedischer Öle
- Ablauf und Struktur einer Abhyanga-Behandlung
- Massagetechniken für Körper, Gesicht und Kopf
- Anwendungsbereiche und Wirkungen der Abhyanga

Kursnummer:	BRW17002
Dauer:	2 Tage
Termin	Sa/So: 30.-31.01.2027 von 09:00 bis 15.30 Uhr
Referentin:	**Sonja Heigl,** Ayurveda Gesundheitsberaterin, Yogalehrerin, Wellnessmasseurin, Lomi Lomi Nui Practitioner, schamanische Frauenheilkunde
Kursgebühr:	290,00 € zzgl. Materialkosten
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Sonja Heigl

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Lomi Lomi-Massage

Techniken der Haiwaiian-Healing-Massage

Lomi Lomi ist eine bekannte Massageart auf Hawaii und wurde früher nur von den weisen „Kahunas“ im Tempel praktiziert.

In unseren Breitengraden hat sich die Lomi Lomi Massage als einer der „Bestseller“ in Studios und Wellnesshotels etabliert.

Lange, fließende Ausstreichungen, ein angenehmer Druck, sanfte Dehnungen sorgen für ein ganz besonderes Massageerlebnis.

Die „Königin der Massagen“ hilft dem Nervensystem, sich zu entspannen, daher ist sie ein absoluter Geheimtipp für Stressgeplagte.



Nährendes pflegendes Kokosöl umhüllt die Haut des zu Behandelnden, er fühlt sich liebevoll umsorgt.

Eine perfekte Möglichkeit loszulassen, der Geist klärt sich, die Muskulatur entspannt sich.

So ist der Energiefluss im Körper deutlich zu spüren.

In diesem Kurs erlernen Sie die Durchführung einer 90 minütigen Ganzkörpermassage

Inhaltsauszug:

- Grundlagen der Huna-Weisheit, die sieben Grundprinzipien, die Kraftzentren des Körpers,
- Erlernen der Grundlagen und Techniken der fließenden Massagegriffe einer 60 bis 90 minütige hawaiianischen Ganzkörpermassage .

Kursnummer:	BRW11002
Dauer:	4 Tage
Termine:	15.-18.07.2027 von 09:00 bis 15:00 Uhr
Referentin:	**Evi Hauser-Kühn,** Vital- und Wellnesstrainerin, Naturkosmetikerin, traditionelle Thaimassage-Ausbildung in Chiang Mai
Kursgebühr:	580,00 € inkl. Kursunterlagen
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Evi Hauser-Kühn

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Traditionelle Thai Massage

Ganzheitliche Massageform mit Elementen aus Yoga, Akupressur und Reflexzonenmassage

Tauchen Sie ein in die Welt der traditionellen Thaimassage und erlernen Sie die Techniken dieser jahrhundertealten Heilkunst.

Die Thaimassage ist eine ganzheitliche Massageform und kombiniert Akupressur, Dehnungen und Yoga-ähnliche Bewegungen, um den Energiefluss im Körper zu harmonisieren und das Wohlbefinden zu steigern.

Inhaltsauszug:

- Einführung in die Geschichte und Philosophie der Thaimassage
- Anatomie und Energiepunkte des Körpers
- Grundtechniken der Thaimassage: Akupressur, Dehnungen und Mobilisationen
- Kombination aus gezielter Druckmassage
- Erwärmung, Dehnung und Streckung des gesamten Körpers
- Stimulation von Energiepunkten und Energiebahnen
- Praktische Übungen und Anwendung der Techniken
- Aufbau einer vollständigen Thaimassage-Sitzung
- Tipps zur Selbstpflege und Ergonomie für Therapeuten
- Theoretische Grundlagen der Thaimassage
- Erlernen und Durchführung einer 80-minütigen Thaimassage

Ihr Nutzen:

Nach diesem Kurs sind Sie in der Lage, eine vollständige Thaimassage durchzuführen. Sie erlernen Techniken, die Verspannungen lösen, die Flexibilität erhöhen und das allgemeine Wohlbefinden fördern. Dieser Kurs bietet Ihnen eine solide Grundlage, um die Thaimassage professionell anzuwenden oder in Ihr bestehendes Therapieangebot zu integrieren.

Zielgruppe:

Dieser Kurs richtet sich an Masseure, Therapeuten und alle, die die Kunst der Thaimassage erlernen möchten. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

Kursnummer:	BRW17003
Dauer:	4 Tage
Termine:	10.03./11.03./17.03./18.03.2027 von 14:00 bis 19:00 Uhr
Referentin:	**Evi Hauser-Kühn,** Vital- und Wellnesstrainerin, Naturkosmetikerin, traditionelle Thaimassage-Ausbildung in Chiang Mai
Kursgebühr:	580,00 € inkl. Kursunterlagen
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting



Evi Hauser-Kühn

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Thai-Spa-Wellness: Asiatische Aromaölmassage

Ganzkörpermassage mit anschließender Thai-Fußmassage

Erleben und erlernen Sie die wohltuende Wirkung der asiatischen Aromaölmassage, die Körper, Geist und Seele in Einklang bringt.

Diese ganzheitliche Entspannungsmethode löst Blockaden, aktiviert Energiefelder und -punkte und fördert das allgemeine Wohlbefinden.

Die Massageform kombiniert die heilenden Eigenschaften von ätherischen Ölen mit traditionellen Massagetechniken, um tiefgehende Entspannung und Regeneration zu fördern.

Inhaltsauszug:

- Einführung in die asiatische Aromaölmassage
- Einblick in die Geschichte und Philosophie der Massage
- Auswahl und Anwendung von ätherischen Ölen
- Grundlagen der Aromatherapie
- Techniken der Ganzkörpermassage mit Aromaölen
- Reflexzonenmassage und ihre Wirkung
- Kombination von Aromaöl- und Thai-Fußmassage
- Praktische Übungen und Anwendung der Techniken
- Tipps zur Integration der Massage in den Alltag und in Wellnessangebote
- Aufbau einer vollständigen Aromaölmassage-Sitzung
- Tipps zur Selbstpflege und Ergonomie für Therapeuten

Ihr Nutzen:

Nach diesem Kurs sind Sie in der Lage, eine vollständige asiatische Aromaölmassage durchzuführen. Sie erlernen Techniken, die tiefenentspannend wirken, den Energiefluss harmonisieren, Verspannungen lösen, die Haut pflegen und das Wohlbefinden Ihrer Kunden steigern. Dieser Kurs bietet Ihnen eine wertvolle Ergänzung zu Ihrem bestehenden Massage- und Wellnessangebot.

Zielgruppe:

Dieser Kurs richtet sich an Masseure, Therapeuten und alle, die die Kunst der asiatischen Aromaölmassage erlernen möchten. Vorkenntnisse in Anatomie und Massage sind empfehlenswert, aber nicht zwingend erforderlich.

Kursnummer:	BRW10002
Dauer:	2 Tage
Termin:	Sa/So: 10.-11.10.2026 von 09:00 bis 15:00 Uhr Sa/So: 09.-10.10.2027 von 09:00 bis 15:00 Uhr
Referentin:	**Jenifer Reinhardt,** Wellness-Kosmetikerin und Verkaufstrainerin
Kursgebühr:	290,00 € inkl. Kursunterlagen
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Jenifer Reinhardt

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Schröpfmassage für die Anwendung im Wellness-Bereich

Die Schröpfmassage ist eine uralte Methode, die den Stoffwechsel sanft und effektiv ankurbelt, Verspannungen löst und die Durchblutung fördert.
Diese Technik wird vor allem im Bereich Medical-Wellness immer beliebter und bietet eine natürliche Möglichkeit, das Wohlbefinden zu steigern und Beschwerden zu lindern.
Sie hilft außerdem Verspannungen und Krämpfe zu lösen. Mit dieser Technik werden die Strukturen von Haut, Faszien und Muskeln regeneriert und besser durchblutet. Diese Methode bietet sich auch zur Behandlung von Cellulite an. Für den Kurs wird eine Grundausstattung zum Schröpfen zur Verfügung gestellt.



Inhaltsauszug:

- Einführung in die Geschichte und Theorie der Schröpfmassage
- Anatomie und Physiologie des menschlichen Körpers
- Wirkungsweise und Anwendungsgebiete der Schröpfmassage
- Verschiedene Schröpftechniken: Trockenes Schröpfen, Feuerschröpfen und Schröpfkopfmassage
- Praktische Übungen zum fachgerechten Anlegen der Schröpfgläser
- Behandlung von typischen Beschwerden wie Verspannungen, Muskelverhärtungen und Cellulite
- Indikationen und Kontraindikationen der Schröpfmassage
- Kombination der Schröpfmassage mit anderen Wellness-Anwendungen
- Aufbau einer vollständigen Schröpfmassage-Sitzung
- Tipps zur Selbstpflege und Ergonomie für Therapeuten
- Tipps zur Integration der Schröpfmassage in Ihr bestehendes Angebot

Zielgruppe:

Dieser Kurs richtet sich an Masseure, Therapeuten und alle, die die Technik der Schröpfmassage erlernen möchten. Vorkenntnisse in Anatomie und Massage sind von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich.

Kursnummer:	BRW24002
Dauer:	2 Tage
Termin:	Sa/So: 10.-11.07.2027 von 09:00 bis 15:00 Uhr
Referentin:	**Monika Chomova,** Kraniosakral-Therapeutin mit Diplom des Schweizerischen Instituts, Rehabilitations- und WellnessMasseurin und Trainerin, Heilpraktikerin, Künstlerin und Kunsttherapeutin
Kursgebühr:	290,00 € inkl. Kursunterlagen
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Monika Chomova

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Faszienmassage - Myofasziale Massagetechniken

Viele Menschen haben Rücken- oder Schulterschmerzen, die durch verspannte Faszien verursacht werden.



Mit der richtigen Faszienlösetechnik ist es möglich, eine tiefe Entspannung der schmerzverursachenden Strukturen zu erreichen, die durch die konventionelle Massage nicht gelöst werden kann.

Die Faszienmassage ist eine spezielle Form der Massage, die darauf abzielt, die Faszien im Körper zu lockern und zu entspannen.

Faszien sind Bindegewebsstrukturen, die den gesamten Körper durchziehen und Muskeln, Organe und Knochen umgeben.

Durch gezielte Massagegriffe und -techniken werden Verspannungen und Verklebungen in den Faszien gelöst, was zu einer verbesserten Beweglichkeit, Schmerzlinderung und Entspannung führen kann

Inhaltsauszug:

- **Grundlagen der Faszienanatomie und -physiologie**: Struktur und Funktion der Faszien im menschlichen Körper.
- **Techniken der Faszienmassage**: Erlernen spezifischer Massagegriffe und -techniken zur Lösung von Verspannungen und Verklebungen.
- **Praktische Übungen zur Faszienmobilisation**: Anwenden und Üben von Mobilisationstechniken zur Verbesserung der Beweglichkeit und Reduktion von Schmerzen.
- **Indikationen und Kontraindikationen**: Erkennen und Berücksichtigen von Anwendungsgebieten und möglichen Einschränkungen.

Kursnummer:	BRW24002
Dauer:	2 Tage
Termin:	Sa/So: 24.-25.07.2027 von 09:00 bis 15:00 Uhr
Referentin:	**Monika Chomova,** Kraniosakral-Therapeutin mit Diplom des Schweizerischen Instituts, Rehabilitations- und WellnessMasseurin und Trainerin, Heilpraktikerin, Künstlerin und Kunsttherapeutin
Kursgebühr:	290,00 € inkl. Kursunterlagen
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Monika Chomova

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Wohltuende Rückenmassage nach der Breuss Methode

Sanfte Anwendung mit nachhaltiger, ganzheitlicher Wirkung bei Rückenschmerzen





Die Breuss-Methode ist eine energetische, manuelle Rückenmassage entlang der Wirbelsäule, bei der muskuläre Verkrampfungen sowie seelische Verspannungen gelöst werden.

Mit sanften, tiefenwirksamen Griffen wird die Wirbelsäule gestreckt und gedehnt, um den Stoffwechsel der Bandscheiben anzuregen.

Ziel ist es, eine Linderung von Rückenschmerzen, Erschöpfungszuständen und Stress zu erreichen. Die Verwendung von Johanniskraut-Öl unterstützt und stärkt das Gewebe sowie die Gelenke, wirkt entzündungshemmend und reizlindernd.

Gleichzeitig entspannen sich die Bandscheiben, während die Nerven einen wohltuenden Ausgleich erfahren.
Die Wirbelsäule wird aufgerichtet und gestaute Energie wird wieder ins fließen gebracht.

Inhaltsauszug:

- Heilmittel Johanniskraut
- Wirbelsäule
- Faszien
- Breuss-Methode
- Ablauf und Massagetechnik

Kursnummer:	BRW10004
Dauer:	1 Tag
Termin:	Fr., 14.05.2027 von 15:00 bis 20:00 Uhr
Referentin:	**Daniela Heigl,** Ausbilderin für Massagen, individuelle Lebensberatung
Kursgebühr:	180,00 € inkl. Kursunterlagen
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Daniela Heigl

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Körperkerzenbehandlung

Die Geschichte der Körperkerzen führt zurück bis zu den Amazonas-Indianern. Diese haben beobachtet, dass sich durch eine Blockade der Energiebahnen die Nervenwurzeln entzünden können. So formten Sie daher aus einer Baumrinde einen Trichter, den sie mit unterschiedlichsten Kräutern befüllten.



Dieser wurde auf den schmerzenden Stellen platziert und angezündet. Durch den entstandenen Kamineffekt entstand ein Sog, der sowohl körperliche Schmerzen als auch energetische Blockaden mit sich nahm.

Die Kräuter in den Körperkerzen haben eine beruhigende Wirkung und der entstehende Sog durch den ‚Kamineffekt' wirkt entspannend. Dies fördert die Durchblutung und reinigt den Körper auf energetischer Ebene.

In unserem Kurs erlernen Sie die Körperkerzenbehandlung mit Chakra-Körperkerzen und können so Ihren Gästen und Kunden ein eine besondere Entspannungsbehandlung anbieten.

Chakra-Körperkerzen haben eine blockadelösende Wirkung auf Körper, Aura und Chakren, mit dem Ergebnis einer harmonischen Energiebalance auf allen Ebenen.

Die angenehme Wärmebehandlung regt die Durchblutung an, fördert den Energiefluss, dient der Entgiftung und Reinigung des Energiekörpers, ermöglicht eine tiefe Entspannung und Stressabbau für Körper, Geist und Seele

Inhaltsauszug:

- Geschichte, Hintergrund und Wirkungsweise der Chakra-Körperkerzen
- Handhabung und Erlernen eines Behandlungsablaufs.

Kursnummer:	BRW14004, BRW14005
Dauer:	3 Stunden
Termine:	Fr., 16.10.2026 von 17:00 bis 20:00 Uhr, Sa., 06.03.2027 von 16:00 bis 19:00 Uhr
Referentin:	**Sandra Preiß,** Wellness- und Körpertherapeutin, Faszienbehandlerin, Handelsfachwirt für Marketing und Vertrieb (IHK)
Kursgebühr:	75,00 € zzgl. Materialkosten
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting



Sandra Preiß

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Chakra-Massage

Mit Chakra werden die Energiezentren zwischen den Körper und den feinstofflichen Energiekörper des Menschen bezeichnet.



Mit Hilfe von Edelsteinen und Aromaölen werden diese Punkte stimuliert, damit der Energiefluss im Körper harmonisiert werden kann. Über Energiekanäle werden bei der Behandlung Energieblockaden in den einzelnen Chakren erspürt und gelöst. Es stellt sich eine ausgleichende und wohltuende Wirkung im gesamten Körper ein.

Die Chakra Massage verbindet achtsame Berührung mit der gezielten Arbeit an den Energiezentren des Körpers.

Sie lernen, die einzelnen Chakren wahrzunehmen und die Behandlung gezielt aufzubauen.



Dabei erfahren Sie, wie Edelsteine, Aromaöle und verschiedene Behandlungsschritte miteinander kombiniert werden können, um eine ruhige und harmonische Behandlung zu gestalten.

Die Methode eignet sich besonders als ergänzendes Angebot im Wellness- und Massagebereich.

Inhaltsauszug:

- Geschichte der Chakra Massage
- Chakren und ihre Wirkung
- Die vier feinstofflichen Energiekörper
- die Nadis
- die 7 Chakren
- Behandlungsablauf
- Wirkungen der Chakra Massage

Kursnummer:	BRW15000, BRW15004
Dauer:	1 Tag
Termine:	So., 18.10.2026 von 09:00 bis 16:00 Uhr, So., 07.03.2027 von 09:00 bis 16:00 Uhr
Referentin:	**Sandra Preiß,** Wellness- und Körpertherapeutin, Faszienbehandlerin, Handelsfachwirt für Marketing und Vertrieb (IHK)
Kursgebühr:	180,00 € inkl. Kursunterlagen
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting



Sandra Preiß

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Chakra-Massage – Wiederholungs- und Übungstag

Dieser Übungstag bietet die Möglichkeit, die Inhalte des bereits absolvierten Chakra-Massagekurses aufzufrischen, praktische Erfahrungen zu vertiefen und mehr Sicherheit in der Anwendung zu gewinnen.

Gemeinsam werden die Grundlagen und der Behandlungsablauf wiederholt sowie die Massagegriffe praktisch geübt. Der Einsatz von Edelsteinen und Aromaölen wird aufgefrischt und durch den gemeinsamen Austausch ergänzt.

Dabei bleibt Raum für Fragen, Unsicherheiten und Erfahrungen aus der eigenen Praxis.

Darüber hinaus werden die energetischen, emotionalen und körperlichen Aspekte der einzelnen Chakren vertieft. Energetische Zusammenhänge werden differenzierter betrachtet und ausgewählte Massage- und Energiearbeitstechniken praktisch angewendet. So werden die Kenntnisse und praktischen Fertigkeiten in der Chakra-Massage gefestigt und die Kompetenzen im Bereich der energetischen Arbeit erweitert.

Inhaltsauszug

- Wiederholung der Grundlagen der Chakra-Arbeit
- Wiederholung und Vertiefung des Behandlungsablaufs
- Praktisches Üben der Massagegriffe
- Gegenseitiges Behandeln
- Energetische, emotionale und körperliche Aspekte der einzelnen Chakren
- Einsatz von Edelsteinen und Aromaölen
- Massage- und Energiearbeitstechniken
- Wahrnehmung und Deutung energetischer Zusammenhänge
- Erfahrungsaustausch und praktische Fallbeispiele

Zielgruppe

Der Übungstag richtet sich an Absolventinnen und Absolventen des Chakra-Massagekurses der Wellnesskosmetikschule Bad Kötzting.
Geeignet für alle, die ihre Kenntnisse auffrischen, praktische Fertigkeiten festigen oder nach einer längeren Pause wieder in die Anwendung einsteigen möchten. Die vermittelten Inhalte sind direkt in Einzelbehandlungen und als Ergänzung bestehender Behandlungskonzepte einsetzbar.

Auch als Geschenk sehr zu empfehlen - gerne stellen wir Gutscheine aus!

Kursnummer:	BRW15001
Dauer:	1 Tag
Termin:	So., 13.12.2026 von 09:00 bis 15:00 Uhr
Referentin:	**Sandra Preiß,** Wellness- und Körpertherapeutin, Faszienbehandlerin, Handelsfachwirt für Marketing und Vertrieb (IHK)
Kursgebühr:	180,00 € inkl. Kursunterlagen
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Sandra Preiß

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Thermo Terra Lapis Therapie –

Massage mit kalten und heißen Steinen



Die Thermo Terra Lapis Therapie ist eine wohltuende Behandlungsmethode, bei der warme und kalte Steine gezielt eingesetzt werden, um Körper und Geist in Einklang zu bringen. Durch die Kombination von Temperaturreizen und sanften Massagebewegungen wird der gesamte Organismus stimuliert, Verspannungen lösen sich, und eine tiefe, ganzheitliche Entspannung kann eintreten.

Die Wärme der Steine dringt sanft in die Muskulatur ein, fördert die Durchblutung und unterstützt die Regeneration des Gewebes. Kalte Steine hingegen regen den Kreislauf an, erfrischen und vitalisieren. Das harmonische Wechselspiel dieser beiden Temperaturpole kann nicht nur das Wohlbefinden steigern, sondern auch einen umfassenden Energie- und Heileffekt erzielen.

Die Anwendung eignet sich sowohl als eigenständige Wellnessbehandlung als auch als Ergänzung zu anderen therapeutischen Methoden. Sie ist ideal für Gäste, die sich eine tiefgehende Entspannung wünschen, gleichzeitig aber auch aktiv ihre körpereigenen Regenerationsprozesse anregen möchten.

Inhaltsauszug:

- Geschichtliches – Ursprung und Entwicklung der Steintherapien
- Wirkung – Physische und psychische Effekte von Wärme- und Kältereizen
- Steine – Arten, Besonderheiten, Auswahlkriterien und fachgerechte Reinigung
- Behandlungsablauf – Schritt-für-Schritt-Anleitung für eine sichere und wirkungsvolle Anwendung
- Kontraindikationen – Wann auf die Behandlung verzichtet werden sollte
- Ablauf der Thermo Terra Lapis Therapie – Von der Vorbereitung bis zum Abschluss
- Hot Stone Massage – Vergleich, Unterschiede und Integration in die Praxis

Kursnummer:	BRW12007
Dauer:	2 Tage
Termine:	Sa/So: 03.-04.07.2027 von 09:00 bis 15:00 Uhr
Referentin:	**Sandra Preiß,** Wellness- und Körpertherapeutin, Faszienbehandlerin, Handelsfachwirt für Marketing und Vertrieb (IHK)
Kursgebühr:	290,00 € inkl. Kursunterlagen
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Sandra Preiß

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

ENERGIE-KÖRPER-MASSAGE

Ganzkörperharmonisierung mit warmen Ölen



Die Energie-Körper-Massage ist eine ganzheitliche Behandlungsmethode, die den Menschen in seiner Gesamtheit anspricht – Körper, Seele und Geist. Mit einer wohltuenden Kombination aus sanften Streichbewegungen, gezielter Akupressur und stimulierender Meridianmassage werden energetische Blockaden gelöst und Defizite im Energiehaushalt harmonisiert.

Die warmen, hochwertigen Öle, die bei dieser Massage verwendet werden, unterstützen nicht nur das Wohlgefühl, sondern wirken auch pflegend auf die Haut. Sie ermöglichen ein sanftes, fließendes Gleiten der Hände über den Körper und verstärken die entspannende Wirkung der Massage.
Durch die gezielte Stimulation der Energiebahnen (Meridiane) wird der natürliche Energiefluss im Körper wieder aktiviert. Die Behandlung trägt dazu bei, Verspannungen zu lösen, den Lymphfluss anzuregen und den gesamten Organismus in ein Gefühl von Leichtigkeit und Ausgeglichenheit zu versetzen.
Diese Massage ist nicht nur eine Einladung zur Tiefenentspannung, sondern auch eine kraftvolle Möglichkeit, das innere Gleichgewicht zu fördern, die Vitalität zu steigern und die Selbstheilungskräfte des Körpers zu unterstützen. Sie eignet sich sowohl für Menschen, die gezielt Stress abbauen möchten, als auch für jene, die ihrem Körper etwas besonders Gutes tun wollen.

Inhaltsauszug:

Ganzkörpermassage mit warmen, pflegenden Ölen – Technik und Ablauf
Aktivierung des Lymphflusses und Förderung der Entgiftungsprozesse
Grundlagen und Anwendung der Meridianmassage
Einsatz gezielter Akupressur zur Harmonisierung des Energieflusses
Tiefenentspannung für Körper, Seele und Geist
Anpassung der Behandlung an individuelle Bedürfnisse

Kursnummer:	BRW16000
Dauer:	1 Tag
Termine:	Fr., 23.04.2027 von 14:00 bis 20:00 Uhr
Referentin:	**Sandra Dennart,** Ausbilderin für Massagen, Fachkosmetikerin und Permanent Makeup Stylistin, Feng Shui Beraterin
Kursgebühr:	180,00 € inkl. Kursunterlagen
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Sandra Dennart

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Ganzheitliche Detox-Power

Wellness-Lymphdrainage & ganzheitliche Anwendungen für Körper, Haut & Lymphfluss

In diesem praxisorientierten Intensivkurs steht der Mensch als Einheit im Mittelpunkt – mit Anwendungen, die entschlacken, entgiften und tief entspannen.
Man lernt effektive Techniken kennen, die den Stoffwechsel anregen, das Hautbild sichtbar verbessern und ein gesteigertes Wohlbefinden fördern.
Der Kurs vereint traditionelle Methoden mit modernen Detox-Konzepten: von der asiatischen Honigmassage über basische Peelings bis zu entwässernden Wickeln und der sanften Wellness-Ganzkörper-Lymphdrainage. Die Anwendungen lassen sich unkompliziert in bestehende Angebote integrieren oder als attraktive Detox-Pakete neu konzipieren – für Spa, Wellnesspraxis oder Studio.

Hinweis:

Wer bereits den Honigentschlackungsmassage-Kurs bei uns besucht hat, kann den Kurs als 3-Tages-Variante buchen und startet direkt ab Tag 2.

Inhaltsauszug:

Tag 1 – Honigentschlackungsmassage
- Theorie: Wirkung von Honig auf Haut und Lymphsystem
- Praxis: Klassische Entschlackungsmassage mit Honig – Grifftechniken und Anwendung

Tag 2 – Basen-Säure-Haushalt & Basenpeeling
- Grundlagen: Zusammenhang zwischen Übersäuerung und Haut-/Körperzuständen
- Praxis: Körperpeeling mit Basensalz zur Anregung der Hautentgiftung

Tag 3 – Wickel & Anwendungen
- Herstellung und Anwendung basischer Wickel (klassisch & variantenreich)
- Wärmeanwendungen zur Unterstützung der Entgiftung

Tag 4 – Wellness-Lymphdrainage
- Spezifische Handgriffe zur Aktivierung des Lymphflusses (Beine, Arme, Bauch, Rücken)
- Fokus: Entwässerung, Hautbildverbesserung und Stoffwechselanregung

Zielgruppe:

Dieser Intensivkurs richtet sich an alle, die in den Bereichen Wellness, Kosmetik, Spa oder energetische Anwendungen arbeiten und ihr Angebot um wirkungsvolle Detox- und Entschlackungstechniken erweitern möchten.

Kursnummer:	BRW23000
Dauer:	1 Tag
Termin:	27.02./28.02./13.03./14.03.2027 von 09:00 bis 15:30 Uhr
Referentin:	**Sandra Preiß,** Wellness- und Körpertherapeutin, Faszienbehandlerin, Handelsfachwirt für Marketing und Vertrieb (IHK)
Kursgebühr:	560,00 € inkl. Kursunterlagen
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Sandra Preiß

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Tibetische Heilmassage

Diese sanfte Rücken-Massage praktizieren die Mönche in Tibet zur Stärkung des Körpers und Aktivierung der Selbstheilungskräfte.

Die Behandlung ist eine sehr sanfte, wohltuende und tiefgreifende Methode, die Körper, Geist und Seele harmonisiert und so den Menschen wieder in Einklang mit sich selbst bringt.

Die dadurch entstehende Tiefenentspannung steigert die Vitalität, löst Blockaden und VerspannungenIm Kurs lernen Sie eine achtsame und ruhige Behandlungstechnik kennen, bei der sanfte Massagegriffe mit der energetischen Arbeit verbunden werden.

Sie erfahren, wie die einzelnen Behandlungsschritte aufgebaut sind und wie Sie den Energiefluss mit Ihren Händen gezielt unterstützen können. Dabei steht eine ganzheitliche Betrachtung des Menschen im Mittelpunkt – für eine Massage, die Entspannung, Körperwahrnehmung und energetische Balance miteinander verbindet..





Inhaltsauszug:

- Ablauf und Massagegriffe der Behandlung
- Aktivierung des Energieflusses mit den Händen
- Zusammenspiel Körper, Seele und Geist
- Energetisches Lösen von Blockaden
- Harmonisierung der Chakren

Auch als Geschenk sehr zu empfehlen - gerne stellen wir Gutscheine aus!

Kursnummer:	BRW15002, BRW15003
Dauer:	1 Tag
Termine:	Fr., 27.11.2026 von 14:00 bis 20:00 Uhr, Fr., 11.06.2027 von 14:00 bis 20:00 Uhr
Referentin:	**Sandra Dennart,** Ausbilderin für Massagen, Fachkosmetikerin und Permanent Makeup Stylistin, Feng Shui Beraterin
Kursgebühr:	180,00 € inkl. Kursunterlagen
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Sandra Dennart

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Kräuterstempelmassage

Die Kräuterstempel-Massage wurde bereits vor vielen hundert Jahren in Indien und ostasiatischen Ländern angewandt.

Dort entdeckte man sehr früh die Wirkung von Kräutern, Früchten und Gewürzen auf den gesamten Körper.

Diese Behandlung verbindet Massage, Wärme und eine wohltuende Tiefen-Wirkung und kann als eigenständige Massagetechnik oder in Kombination mit einer entspannenden Wellness-Massage angewendet werden.

Durch die schonende Erwärmung der Kräutersäckchen kann sich der Wirkstoff der Heilkräuter optimal entfalten.

Je nach Kräutermischung wirkt es auf das vegetative Nervensystem beruhigend, entspannend, erfrischend oder leistungssteigernd.

Die angenehme Wärme wirkt zugleich durchblutungsfördernd und baut Muskelspannung ab.

Der Stoffwechsel wird angeregt und unterstützt den Abtransport von Schlackstoffen.





Inhaltsauszug:

- Kleine Kräuterkunde
- Herstellung der Kräuterstempel
- Massagetechnik
- Kontraindikationen

Kursnummer:	BRW13000, BRW13001
Dauer:	1 Tag
Termine:	Sa., 28.11.2026 von 08:00 bis 14:00 Uhr, Mi., 05.05.2027 von 08:00 bis 14:00 Uhr
Referentin:	**Kathrin Reimer,** staatl. anerkannte Masseurin, med. Bademeisterin
Kursgebühr:	180,00 € pro Person zzgl. Materialkosten
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Kathrin Reimer

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Ohrkerzen-Zeremonie

Traditionelle Behandlung mit vielfältigen Wirkungen

Die Ohrkerzenanwendung hat eine lange Tradition.

Am bekanntesten ist die Ohrkerzen-Zeremonie der Hopie-Indianer.

Sie wirkt unterstützend und hilfreich bei Schnupfen, Kopfdruck, chronischen Nebenhöhlenentzündungen, Ohrgeräuschen, Druckausgleich bei Migräne und Kopfschmerzen.



Außerdem dient sie auch zur Vitalisierung des ganzen Körpers, stärkt somit das Immunsystem und unterstützt die Ohrhygiene.

Eine anschließende Kopfmassage unterstützt die wohltuende und entspannende Wirkung dieser Zeremonie und kann je nach Bedarf im Kurs „Kopfmassage“ erlernt werden.

Inhaltsauszug:

- Geschichte der Hopie – Indianer
- Merkmale der Ohrkerze / Anatomie des Ohrs
- Indikationen/Kontraindikationen
- Richtige Handhabung und Ablauf

Wenn Sie die Kurse „Ohrkerzen-Zeremonie“ und „Kopfmassage“ zusammen buchen, beträgt die Kursgebühr für beide Kurse 99,00 € zzgl. Materialkosten.

Kursnummer:	BRW20000, BRW20001
Termine:	Sa., 17.10.2026 von 09:00 bis 11:30 Uhr, Sa., 06.03.2027 von 09:00 bis 11:30 Uhr
Referentin:	**Sandra Preiß,** Wellness- und Körpertherapeutin, Faszienbehandlerin, Handelsfachwirt für Marketing und Vertrieb (IHK)
Kursgebühr:	50,00 € zzgl. Materialkosten
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Sandra Preiß

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Kopfmassage

Perfekt zur Ergänzung einer Ganzkörpermassage

Als Ergänzung zur Ganzkörpermassage und/ oder Ohrkerzen-Zeremonie lernen Sie in diesem Kurs eine entspannende Anti-Stress-Kopfmassage.

Diese zusätzliche Behandlung fördert das innere Gleichgewicht, löst Stress und Verspannungen und ist eine extra Streicheleinheit für den Körper.



Inhaltsauszug:

- Anatomie vom Kopf
- Wirkung der Kopfmassage sowie wichtige Punkte
- Ablauf und Durchführung einer Kopfmassage
- Kontraindikationen



Wenn Sie die Kurse „Ohrkerzen-Zeremonie“ und „Kopfmassage“ zusammen buchen, beträgt die Kursgebühr für beide Kurse 99,00 € zzgl. Materialkosten.

Auch als Geschenk sehr zu empfehlen - gerne stellen wir Gutscheine aus!

Kursnummer:	BRW14002, BRW14003
Termine:	Sa., 17.10.2026 von 12:00 bis 15:00 Uhr, Sa., 06.03.2027 von 12:00 bis 15:00 Uhr
Referentin:	**Sandra Preiß,** Wellness- und Körpertherapeutin, Faszienbehandlerin, Handelsfachwirt für Marketing und Vertrieb (IHK)
Kursgebühr:	75,00 € inkl. Materialkosten
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Sandra Preiß

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Wellness Pediküre

Kosmetischer Fußpflegekurs mit Verwöhnprogramm

Viele sind den ganzen Tag auf den Beinen.



Den Füßen schenkt man dabei wenig oder gar keine Aufmerksamkeit.

In diesem Kurs erlernen Sie das perfekte Pflege- und Verwöhnprogramm für die Füße Ihrer Kunden.

Die Folgen mangelnder oder unsachgemäßer Pflege zeigen sich dann in Beschwerden wie eingewachsene Nägel, Hühneraugen, rissige Fußhaut oder Druckstellen.

Eine Pediküre erhält nicht nur die Vitalität Ihrer Füße, sondern fördert das Wohlgefühl und die Entspannung.

Denn geschmeidige Füße vermitteln ein angenehmes Körpergefühl.

Sie erlernen dieses Basic der Körperpflege in zwei Varianten:
Pediküre mit elektrischem Fußpflegegerät, Wellness Pediküre ohne elektrisches Gerät

Inhaltsauszug:

- Warmes Fußbad
- Fußpeeling
- Theorie: Hygiene, Fußkrankheiten, Behandlungsmöglichkeiten
- Ablauf und Durchführung einer Pediküre mit und elektrischem Fußpflege-Gerät
- Entspannende Fußmassage
- Lackieren der Fußnäge
- Praktisches Arbeiten an sich gegenseitig und an Modellen

Kursnummer:	BRW25000, BRW25001
Dauer:	2 Tage
Termine:	Do/Fr: 19.-20.11.2026 von 08:00 bis 14:00 Uhr Sa/So: , 24.-25.04.2027 (Sa: 14:00 bis 20:00 Uhr, So: 10:00 bis 16:00 Uhr)
Referentin:	**Andrea Kolbeck,** Kosmetik-Trainerin, Wellness-Kosmetikerin, Lash Stylistin, Sugaringexpertin
Kursgebühr:	325,00 € zzgl. Materialkosten
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Andrea Kolbeck

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Fußzonenmassage

Bei der Fußzonenmassage werden die Fußsohlen und angrenzenden Fußbereiche, die jedem Organ im System des Körpers entsprechen, intensiv massiert.

Schmerzhafte Areale werden besonders berücksichtigt.

Man kann indirekt Einfluss nehmen auf die Funktion der inneren Organe, der Psyche und den Fluss der Körperenergie.





Inhaltsauszug:

- Allgemeines zur Entstehung und Entwicklung der Reflexzonen
- Grundlagen der Fußzonenmassage und reflektorischen Zusammenhänge
- Anatomie und Aufbau des Fußes
- Zuordnung der Reflexzonen zu den verschiedenen Körperbereichen und Organen Wahrnehmung und Beurteilung der einzelnen Zonen
- Griffdemonstration und praktische Durchführung einer Fußzonenmassage
- Aufbau und Gestaltung einer vollständigen Behandlung
- Praktisches Üben und gegenseitiges Behandeln
- Kontraindikationen und Grenzen der Anwendung
- Hinweise für eine achtsame und verantwortungsvolle Anwendung in der Praxis

Wird gerne als Inhouse-Schulung gebucht!

Kursnummer:	BQW18002, BRW18002
Dauer:	2 Tage
Termine:	Sa/So: 07.-08.11.2026 von 08:00 bis 14:00 Uhr, Sa/So: 12.-13.05.2027 von 08:00 bis 14:00 Uhr
Referentin:	**Kathrin Reimer,** staatl. anerkannte Masseurin, med. Bademeisterin
Kursgebühr:	280,00 € inkl. Kursunterlagen
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Kathrin Reimer

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Kosmetische manuelle Lymphdrainage

Die kosmetische, manuelle Lymphdrainage wird heute nicht nur in der Therapie angewandt, sondern ist fester Bestandteil im Kosmetik- und Wellnessbereich.

Um in der manuellen Lymphdrainage gute Erfolge zu erzielen, ist es unerlässlich sich mit der Grifftechniken und der Griffreihenfolge auseinanderzusetzen.

Ziel ist es, Schlacken aus dem Bindegewebe zu entfernen und den Stoffwechsel zu verbessern.

Weiter wirkt die Lymphdrainage beruhigend, normalisierend, ausgleichend bei sensiblen Hautzuständen und sorgt für ein strahlendes Erscheinungsbild der Haut.





Inhaltsauszug:

- Aufbau des Lymphsystems
- Erlernen der Grifftechniken sowie eines Behandlungsablaufs
- Gesichts-,Hals und Dekolleté Lymphdrainage
- Indikationen und Kontraindikationen
- Praktisches Üben

Kursnummer:	BPW56000
Dauer:	2 Tage
Termin:	auf Anfrage
Kursgebühr:	280,00 €
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Fachkurs für (Wellness-)Masseure: Massage für Schwangere

NEU

Schwangere Frauen benötigen während dieser besonderen Zeit eine achtsame und angepasste Massagebehandlung.



In diesem Fachkurs lernen MasseurInnen, wie sie werdende Mütter professionell, sicher und einfühlsam begleiten können.

Die Schwangerschaft bringt viele körperliche Veränderungen mit sich – von Muskelverspannungen bis hin zu Rückenschmerzen – und erfordert daher spezielles Wissen über Kontraindikationen, Lagerung und Grifftechniken.

Dieser Kurs vermittelt nicht nur die richtige Technik, sondern auch das Vertrauen, Schwangere verantwortungsvoll zu behandeln.

Durch praxisnahe Übungen und fundierte Hintergrundinformationen gewinnen die TeilnehmerInnen Sicherheit im Umgang mit dieser sensiblen Zielgruppe.

Ziel ist es, das Wohlbefinden der werdenden Mutter zu fördern und gleichzeitig eine tiefe Entspannung zu ermöglichen – im Einklang mit Körper und Seele.

Inhaltsauszug:

- Anatomische Besonderheiten und Veränderungen während der Schwangerschaft
- Richtige Lagerung und Polsterung für verschiedene Stadien
- Bewährte und sichere Massagegriffe
- Kontraindikationen und Risikofaktoren
- Auswahl geeigneter Öle und Produkte
- Do's and Don'ts in der Schwangerschaftsmassage
- Kommunikation und Einfühlungsvermögen im Umgang mit Schwangeren

Zielgruppe:

Ausgebildete MasseurInnen und TherapeutInnen, die ihr Fachwissen erweitern und Schwangere kompetent, sicher und mit Feingefühl behandeln möchten.

Kursnummer:	BRW18002
Dauer:	3 Stunden
Termin:	Do., 15.04.2027 von 09:00 bis 12:00 Uhr
Referentin:	**Kathrin Reimer,** staatl. anerkannte Masseurin, med. Bademeisterin
Kursgebühr:	90,00 € inkl. Kursunterlagen
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Kathrin Reimer

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Manikürekurs - Gepflegte Hände

Gepflegte Hände gehören zur Visitenkarte eines jeden Menschen.

Sie unterstreichen die Persönlichkeit und hinterlassen im Beruf und im Privatleben einen bleibenden Eindruck.

Doch nur sehr wenige Menschen haben von Natur aus perfekte Nägel.

Dieser Kurs vermittelt die nötigen Kenntnisse und Fertigkeiten für eine professionelle Maniküre.





Inhaltsauszug:

- Hygiene
- Erkennen von Nagelproblemen
- richtiges Feilen
- komplette Maniküre
- Arbeiten mit Paraffin
- richtiges Lackieren
- French-Lackierung
- entspannende Handmassage

Auch als Geschenk sehr zu empfehlen - gerne stellen wir Gutscheine aus

Kursnummer:	BRW25004, BRW25005
Dauer:	1 Tag
Termine:	Di., 20.10.2026 von 08:00 bis 14:00 Uhr, Fr., 11.06.2027 von 14:00 bis 20:00 Uhr
Referentin:	**Andrea Kolbeck,** Kosmetik-Trainerin, Wellness-Kosmetikerin, Lash Stylistin, Sugaringexpertin
Kursgebühr:	95,00 € zzgl. Materialkosten
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot



Andrea Kolbeck

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Wimpernlifting

Perfekter Schwung – ganz ohne Mascara

Professionelles Wimpernlifting erlernen – für natürlich schöne Ergebnisse



Das Wimpernlifting gehört zu den gefragtesten Behandlungen im Beauty-Bereich – und das aus gutem Grund: Die natürlichen Wimpern erhalten durch ein schonendes Lifting mehr Schwung, wirken länger und voller – ganz ohne Extensions oder Wimpernzange.

In unserem professionellen Kurs erlernen Sie Schritt für Schritt die Technik des Wimpernliftings – sicher, effektiv und mit hochwertigen Produkten.

Ob als Neueinsteiger*in in der Beauty-Branche oder als Erweiterung Ihres Dienstleistungsangebots:

Dieses praxisorientierte Kurs vermittelt Ihnen alle wichtigen Kenntnisse rund um Vorbereitung, Anwendung, Hygiene, Nachbehandlung und Kundenberatung.

Inhaltsauszug:

- Einführung in die Technik und Wirkweise des Wimpernliftings
- Produktschulung und Materialkunde
- Hygienestandards und sichere Anwendung
- Schritt-für-Schritt-Ablauf einer Behandlung
- Tipps zur Haltbarkeit und richtigen Pflege
- Umgang mit verschiedenen Wimpernformen und -längen
- Kundenberatung und Nachsorge

Zielgruppe:

Angehende und erfahrene Kosmetikerinnen, sowie Quereinsteigerinnen, die ihr Angebot im Bereich Beauty erweitern möcht

Kursnummer:	BRW20002, BRW20003, BRW20004
Dauer:	1 Tag
Termine:	Sa., 14.11.2026 von 09:00 bis 15:00 Uhr, Fr., 12.03.2027 von 15:00 bis 20:00 Uhr Fr., 18.06.2027 von 16:00 bis 21:00 Uhr
Referentin:	**Natalja Surikow,** Wellness-Kosmetikerin, Kosmetik-Trainerin
Kursgebühr:	169,00 € zzgl. Materialkosten
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting



Natalja Surikow

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot

Jetzt Online buchen

Zum Onlineangebot

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Inhouseschulungen & Einzeltrainings

Wellness Kosmetik Schule Bad Kötzting

Sie wollen eine neue Behandlung oder Massage in Ihrem Betrieb anbieten und alle Mitarbeiter*innen sollen kompetent geschult sein?

Gerne kommen unsere Referent*innen zu Ihnen und schulen Ihr Team vor Ort!

Nutzen Sie die steuerliche Absetzbarkeit von Inhouseschulungen!

Ihre Vorteile von Inhouseschulungen

- Erhebliche Ersparnis von Zeit und Kosten
- Einheitlich und professionell geschulte Mitarbeiter*innen
- Auf Stärken & Schwächen Ihrer Mitarbeitenden wird individuell eingegangen
- Frei wählbarer Schulungsort in Ihrem Betrieb oder in den Räumlichkeiten der Wellness-Kosmetik-Schule in Bad Kötzing

Die Vorteile einer Inhouseschulung durch Dozent*innen der Wellness-Kosmetik-Schule haben Sie überzeugt?

Wir beraten Sie gerne umfassend und freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme unter der Telefonnummer 09941 9085 78.

Nachfolgende Kurse sind besonders als Inhouseschulung zu empfehlen:

- Anatomie Schulungen
- Chakra-Massage
- Fußzonenmassage
- Klangschalenmassage
- Kiefer – Balance
- Kosmetische manuelle Lymphdrainage
- Kopfmassage im Sitzen und/oder Liegen
- Kräuterstempelmassage
- Lomi Lomi-Massage - Techniken der Haiwaiian-Healing-Massage
- Manikürekurs - Gepflegte Hände
- Ohrkerzen-Zeremonie
- Schröpfmassage für die Anwendung im Wellness-Bereich
- Traditionelle Thai Massage
- Thai-Spa-Wellness: Asiatische Aromaölmassage
- Wellness Pediküre - Gepflegte Füße
- Wohltuende Rückenmassage nach der Breuss Methode uvm





Basiskurs Sugaring

Im Basiskurs Sugaring werden ihnen die Vorteile, die das Sugaring in Sachen Nachhaltigkeit, Wirtschaftlichkeit und Effektivität bieten anschaulich in Theorie so wie im praktischen Teil an Modellen nahegebracht.



Dieser Kurs enthält die Grundlagen des Sugarings und die Teilkörperenthaarung wie z.B. Damenbart, Achseln und Unterschenkel

Inhaltsauszug:

- Vergleich der verschiedenen Enthaarungsmethoden
- Die Vorteile des Sugarings
- Das Haar und die Wachstumsphasen
- Hygiene
- der richtige Umgang mit der Zuckerpaste
- Teilkörperenthaarung am Modell

Konditionen auf Anfrage

Wimpernverlängerung

Fachseminar für Kosmetiker/innen und Ausbildung für Quereinsteiger/innen



In dieser Schulung erlernen Sie die 1 zu 1 Technik der Wimpernverlängerung beziehungsweise Verdichtung und können so den Wunsch ihrer Kunden individuell erfüllen.

Die Ausbildung wird von einer professionell geschulten Ausbilderin durchgeführt, die Ihnen während

und nach dieser Ausbildung mit Rat und Tat zur Seite steht.

Zur Ausbildung ist ein Modell an beiden Tagen mitzubringen.

Inhaltsauszug:

- Hygiene und Arbeitsschutz, Arbeitsmaterialkunde Firmenübergreifend,
- Anamnese und Kontraindikationen
- Verschiedene Applikationsstile
- Behandlungsvorbereitung- und durchführung
- Separieren der Naturwimpern, Klebetechniken

Konditionen auf Anfrage

Herzlichen Dank an unsere Unterstützer!

Dank Ihrer langjährigen Anzeigenschaltung ermöglichen Sie es uns, unsere Arbeit erfolgreich umzusetzen und unser Programm kontinuierlich zu gestalten.

Ihre Unterstützung ist für uns von unschätzbarem Wert und wir danken Ihnen für Ihr Vertrauen und Ihre Treue über all die Jahre!

AQACUR
BADEWELT BAD KÖTZTING
DIE WOHLFÜHLOASE IM BAYERISCHEN WALD





ERLEBNISBAD
THERMARIUM
SPORTBAD
WELLENFREIBAD
GASTRONOMIE
SAUNALANDSCHAFT
HAMAM & RASUL
SOLE-BEREICH
SOLE-INHALATION
MEDICAL-WELLNESS

Besuchen Sie Bad Kötzting im Bayerischen Wald und erleben Sie den Charme einer der schönsten Saunalandschaften. Nehmen Sie sich eine Auszeit vom Alltag und tauchen Sie ein in die Welt der Massagen und Düfte. Das Team unserer Wellness-Oase freut sich auf Ihren Besuch.

AQACUR | Bgm.-Seidl-Platz 1 | 93444 Bad Kötzting | Telefon: **09941 / 9475-0**

www.aqacur.de

BAYERISCHER WALD
LANDKREIS CHAM

NATURPARK OBERER BAYERISCHER WALD
Infos zu Urlaub und Freizeit bei: Tourist-Info Landkreis Cham • Telefon 09971 / 78 431 • www.bayerischer-wald.org







Auftauchen zwischen
Osser und Arber

OSSERBAD LAM

Schwimmen. Sauna. Spaß.

Hallen-
und Freibad
Kinderbereich mit
Riesenrutsche

Schwimm-
und Spaßbecken
Cafeteria mit
Sonnenterrasse

Sauna und
Dampfbad
inklusive

Osserbad Lam / Ginglmühler Weg 25 / 93462 Lam
+49 9943 2882 / tourist@lam.de / Infos unter www.osserbad.de

BAYERWALD-TIERPARK

Schau mir in die Augen!

DAS AUSFLUGSZIEL IN LOHBERG AM GROSSEN ARBER

Streichelzoo
Abenteuerspielplatz
Naturlehrpfade
Führungen und Kindertage
Barrierearmer Rundweg
E-Bike Ladestation

INFORMATIONEN UND ÖFFNUNGSZEITEN

Bayerwald-Tierpark Lohberg
Schwarzenbacher Straße 1a
93470 Lohberg
Telefon: 09943/8145
info@bayerwald-tierpark.de
www.bayerwald-tierpark.de

Wildgarten
Furth im Wald

Daberger Str. · 93437 Furth im Wald
Tel. 0 99 73 / 29 33 · www.wild-garten.de

Mut zur Wildnis


HOHENBOGEN
Sport + Freizeit - Zentrum
93453 Neukirchen b. Hl. Blut
Web-Cam
Spass · Erholung · Aktiv
EIN ERLEBNIS IM SOMMER UND IM WINTER
Tel. 0 99 47 - 464 · www.hohenbogen.de
Sommerrodelbahn
Doppelsesselbahn
Kinder-Freizeitwelt
Wandern
Wintersportzentrum
Winterrodelbahnen
design: cc-furth.de


joska.com
JOSKA
BODENMAIS
Das Glasparadies im Bayerischen Wald
Momente, die bleiben.
Einkaufswelten
Genussvolles
Glaskunst
Faszinierendes
JOSKA Glasparadies • Am Moosbach 1 • 94249 Bodenmais
JOSKA Glas Arkaden • Scharebenstraße 1 • 94249 Bodenmais
Ganzjährige Öffnungszeiten: Mo - Fr: 9:30 - 18:00 Uhr • Sa: 9:30 - 17:00 Uhr
Alle Sonn- und Feiertage von 10:00 - 17:00 Uhr geöffnet



Ergotherapie für alle, die in Küche, Service, Housekeeping und Spa körperlich arbeiten.

Hände und Handgelenke nach jahrelanger Belastung

Schulter, Nacken, Rücken im Schichtbetrieb

Neurofeedback bei Erschöpfung und Konzentrationsproblemen

Termine nach telefonischer Vereinbarung. Alle Kassen und privat.



Direkt an der A3 · Ebenerdig & barrierefrei · Parkplätze vor Ort

Ab Januar 2027: Gewerbegebiet Bärndorf 215, 94327 Bogen

Visualisierung des geplanten Neubaus, KI-generiert

TEGERNHEIM & BOGEN
ERGOTHERAPIE
MAURETTER

Von-Heyden Straße 4 · 93105 Tegernheim · Tel. 0 94 03 / 95 44 15
Stadtplatz 5 · 94327 Bogen · Tel. 0 94 22 / 80 99 400

info@ergotherapie-mauretter.de
www.ergotherapie-mauretter.de



AUSGEZEICHNET:

Sind Sie bereit?
Wir suchen die Besten!

ANGERHOF. Wir waren die Ersten und möchten auch weiterhin führend bleiben!

Du suchst einen interessanten und abwechslungsreichen Beruf, mit dem die ganze Welt offen steht?

Du bist aufgeschlossen, herzlich und fürsorglich, hast Freude am Umgang mit Menschen und Spaß an der Arbeit im Team?

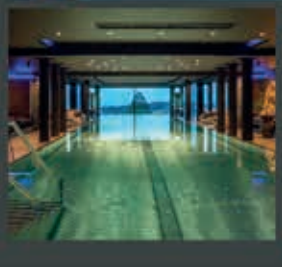
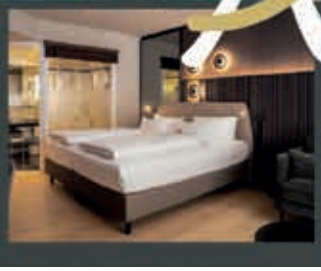
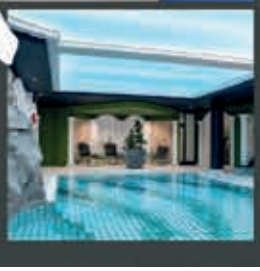
Dann bist du in der Hotellerie und ganz besonders im Angerhof genau richtig, denn:

KEIN EINZIGER TAG GLEICHT DEM ANDEREN!

Weitere Informationen
und aktuelle Jobangebote auf
www.angerhof.de/karriere





★★★★ SUPERIOR
ANGERHOF
SPORT- UND WELLNESSHOTEL

Inh.: Franz Wagnermayr e.K.
Am Anger 38, D-94379 Sankt Englmar
E-Mail: hotel@angerhof.de
Tel.: +49 (0) 99 65 - 18 60

www.angerhof.de

MEDIA PRESS
WERBEAGENTUR ®

Design & Print

- Logo & Corporate-Design
- Printmedien
- Geschäftsdrucksachen
- Broschüren & Kataloge
- Packaging
- Messe & POS

Internet

- Webdesign
- Konzeption
- Programmierung
- Filmaufnahmen
- Joomla
- Responsive











IHR PARTNER FÜR WERBUNG, DESIGN, INTERNET

Designing with passion ...

www.mediapress-werbeagentur.de

KONTAKT
MEDIA PRESS WERBEAGENTUR GbR
Altenmarkt 47b · 93413 Cham
TELEFON 09971 99 64 240
MAIL
info@mediapress-werbeagentur.de



NATURKÜCHE IM BRUNNER HOF · ARNSCHWANG

Der Bayerische Wald *auf dem Teller.*

Traditionelle bayerische Küche mit moderner Raffinesse: **Küchenchef Florian Brunner** und sein Team setzen auf Herkunft, Saisonalität und Qualität der Zutaten – überwiegend aus der Region und ohne industrielle Fertigprodukte.


Biergarten mit Blick auf den Hohenbogen


Unsere Restaurantstuben


Brunner Hof an der Chamb

Aus der Region auf den Teller

- **LandGenuss-Partnerbetrieb:** Fleisch, Wurst, Fisch, Gemüse, Milchprodukte und vieles mehr aus dem Landkreis Cham
- Kräuter frisch aus dem eigenen Garten
- Saisonale Karte – von Spargel bis Martinigans

Gemütlich einkehren & feiern

- Gemütlicher Biergarten direkt an der Chamb
- Sonn- & feiertags Mittagstisch mit verschiedenen Braten
- Montags Kesselfleisch im urigen Hofstadl
- Familien- und Firmenfeiern für 25 bis 50 Personen

Familie Brunner und alle Mitarbeiter freuen sich auf Ihren Besuch!

Tisch reservieren
+49 9977 6333 938
www.brunner-hof.de · info@brunner-hof.de

Natur- & Wohlfühlhotel Brunner Hof ****S
Kirchgasse 13 · 93473 Arnschwang
Bayerischer Wald

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anmeldung

Der Vertrag kommt mit der Anmeldung des/der Teilnehmer*in zu einer Veranstaltung und der Annahme durch die Verwaltung der Tourismusakademie Ostbayern zustande.

Die Anmeldung kann erfolgen durch:
- persönliche Vorsprache
- Telefon
- Fax
- E-Mail
- Online-Anmeldung

Die Anmeldungen werden von der Tourismusakademie Ostbayern in zeitlicher Reihenfolge angenommen.

2. Bezahlung

Die vereinbarte Gebühr wird mit dem Zustandekommen des Vertrages bei Kursbeginn zur Zahlung fällig.
Die Kursgebühren werden entweder per Vorauskasse (Zahlungsziel siehe Rechnung) oder per SEPA-Lastschrift bezahlt.
Anfallende Materialkosten werden direkt vor Ort beim Dozenten beglichen.

3. Rücktritt vom Vertrag

a) Die Tourismusakademie Ostbayern kann von dem Vertrag zurücktreten
- wenn die Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht wird,
- wenn der/die von der Tourismusakademie Ostbayern verpflichtete Dozent*in aus Gründen, die nicht in der Risikosphäre der Tourismusakademie Ostbayern liegen (z. B. Krankheit), ausfällt.

Bereits bezahlte Seminargebühren werden erstattet, weitergehende Ansprüche bestehen nicht.

b) Der/die Teilnehmer*in kann nur aus triftigen Gründen kostenfrei zurücktreten, wenn er/sie spätestens 5 Arbeitstage vor Kursbeginn den Rücktritt schriftlich erklärt hat. Danach werden 50% der Kursgebühr verrechnet.

Ohne schriftliche Stornierung ist weder die Rückvergütung der Kursgebühr noch eine Umbuchung zu einem anderen Kurs möglich. Wir bitten um Verständnis, dass einfaches Nichterscheinen, ohne vorherige Absage, ausnahmslos zur Verrechnung der vollen Kursgebühr führt (keine Teil-/Rückerstattung möglich).

Der gebuchte Platz kann von dem/r Teilnehmer*in selbst auf eine andere Person bzw. Vertretung übertragen werden.
In diesem Fall entstehen keine Stornogebühren. Die vom ursprünglichen Teilnehmer*in bezahlte oder zu bezahlende Kursgebühr wird von der Tourismusakademie Ostbayern nicht zurückerstattet, sondern auf den/die neue/n Teilnehmer*in übertragen. Die Übertragung ist vor Kursbeginn der Tourismusakademie Ostbayern anzuzeigen.
Vom Teilnehmer*in ist unbedingt der Gutschein/eine Anmeldebestätigung zum Kurs mitzubringen!

4. Bescheinigungen

Teilnahmebescheinigungen werden ausgestellt, wenn mindestens 80 % der Kursstunden besucht wurden.

5. Urheberschutz

Fotografieren und Mitschnitte in den Veranstaltungen sind nicht gestattet. Eventuell ausgeteiltes Lehrmaterial darf ohne Genehmigung der Tourismusakademie Ostbayern auf keine Weise vervielfältigt und veröffentlicht werden.

6. Haftung

Die Haftung der Tourismusakademie Ostbayern für Schäden jeglicher Art, gleich aus welchem Rechtsgrund sie entstehen mögen, ist auf Fälle beschränkt, in denen der Tourismusakademie Ostbayern Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last gelegt wird.

7. Leistungsumfang, Schriftform

Der Umfang der Leistungen der Tourismusakademie Ostbayern ergibt sich aus der Kursbeschreibung des regelmäßig erscheinenden Programms. Mündliche Nebenabreden gelten als nicht getroffen. Der/die Dozent*in bzw. Kursleiter/in ist zur Abgabe von Zusagen nicht berechtigt. Änderungen jeder Art bedürfen der Schriftform.

Fördermöglichkeiten:

1. AFBG („Aufstiegs-BAFöG“)

Nach dem „Gesetz zur Förderung der beruflichen Aufstiegsfortbildung“ (Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetz– AFBG) kann die Teilnahme an Maßnahmen der Aufstiegsfortbildung gefördert werden, wenn der Lehrgang u. a. mindestens 400 Unterrichtsstunden dauert.
Gerne können Sie bei uns einen detaillierten Flyer dazu anfordern.

2. Für Zeitsoldaten über den Berufsförderungsdienst nach dem Soldatenversorgungsgesetz

Aktive und ehemalige Zeitsoldaten, die die Voraussetzungen für eine Förderung erfüllen, können durch den Berufsförderungsdienst Zuschüsse zu den Teilnahmebeiträgen bzw. den Lehrgangsgebühren, der Prüfungsgebühr sowie zu den Lernmittel- und Fahrtkosten erhalten. Außerdem kann bei Vorliegen der Förderungsvoraussetzungen ggf. ein Trennungsgeld und ein Ausbildungszuschuss gewährt werden. Der Förderungsantrag ist vor Lehrgangsbeginn beim zuständigen Berufsförderungsdienst einzureichen.

3. Steuerliche Berücksichtigung

Aufwendungen, die durch den Besuch von Kursen und Lehrgängen entstehen, können soweit keine Erstattungen und Zuschüsse erfolgen, a) bei Fortbildung in einem ausgeübten Beruf steuerlich als Werbungskosten voll abgesetzt
oder
b) bei Aufwendungen für die eigene Berufsausbildung als Sonderausgaben bis 4000 € im Kalenderjahr steuermindernd geltend gemacht werden.

Datenschutzerklärung

Verantwortlichkeit für den Datenschutz

Die Tourismusakademie Ostbayern gGmbH (nachfolgend „TAO" oder „wir" genannt) ist verantwortlich im Sinne des Datenschutzrechts.

Kursanmeldung

Die bei der Anmeldung abgefragten Daten werden zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen und zur Vertragserfüllung verwendet. Hierbei wird zwischen zwingend anzugebenden Daten und freiwillig anzugebenden Daten unterschieden. Ohne die zwingend anzugebenden Daten (Name, Vorname, Adresse, Telefonnummer oder E-Mail-Adresse, Geburtsdatum) kann kein Vertrag geschlossen werden.
Ihr Geburtsdatum wird ausschließlich für statistische Zwecke verwendet.

Die Abfrage Ihrer Festnetz- bzw. Mobilfunknummer erfolgt in unserem berechtigten Interesse, Sie bei Kursänderungen unmittelbar kontaktieren zu können. Wenn Sie uns diese Daten nicht zur Verfügung stellen, können wir Sie ggf. nicht rechtzeitig erreichen.
Auch die weiteren freiwilligen Angaben werden zur Vertragsdurchführung verwendet.

Durch Angabe von IBAN, BIC, Name und Vorname des Kontoinhabers können Sie uns ein Lastschriftmandat erteilen.
Die freiwilligen Zusatzangaben dienen ebenfalls der Durchführung des Lastschriftmandats. Wenn Sie uns die dazu zwingend erforderlichen Bankdaten nicht bereitstellen, erfolgt keine Lastschrift.

Sämtliche von Ihnen bereitgestellten Daten werden elektronisch gespeichert. Die hierdurch entstehenden Datenbanken und Anwendungen können durch von uns beauftragte IT-Dienstleister betreut werden. Die Bereitstellung Ihrer Daten durch Sie ist weder gesetzlich noch vertraglich vorgeschrieben. Die Nichtangabe von freiwilligen Daten hat keine Auswirkungen.

Newsletter

Sie können uns eine Einwilligung erteilen, Ihre E-Mailadresse zur Zusendung von Werbeinformationen der TAO zu verwenden.
Ohne Einwilligung werden wir Ihre E-Mailadresse nicht für diesen Zweck nutzen. Die Einwilligung können Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Den Widerruf können Sie uns über jedweden Kommunikationskanal (z.B. Brief, E-Mail, Link im Newsletter) mitteilen.

Weitergabe von Daten

Wir geben Ihren Namen, Vornamen – soweit angegeben – Telefonnummer und E-Mailadresse an den jeweiligen Kursleiter*innen bzw. Referent*innen zur Vorbereitung und Durchführung des Kurses/Seminars weiter. Dies umfasst auch die Kontaktaufnahme bei Änderungen.
Bei Teilnahme an Online-Seminaren/am Online-Unterricht bzw. bei der Nutzung von Lernplattformen, geben wir alle notwendigen Daten von Teilnehmer*innen und Dozent*innen an die entsprechende Online-Programme weiter.
Für die Teilnahme an zertifizierten Prüfungen und Abschlüssen (z.B. IHK-Prüfungen) leiten wir die hierzu erforderlichen Daten an die Prüfungsinstitute weiter.
Diese Übermittlungen dienen der Vertragserfüllung.

Ferner kann bei Landesmittelkursen und solchen, welche durch z.B. die Agentur für Arbeit u.a. gefördert werden, eine Übermittlung an Behörden erforderlich sein. Diese Übermittlungen beruhen auf einer rechtlichen Verpflichtung.

Befinden Sie sich mit einer Zahlung in Verzug, behalten wir uns vor, Ihre Daten (Name, Anschrift, Geburtsjahr) an einen Inkassodienstleister zur Durchsetzung der Forderung als berechtigtes Interesse weiterzuleiten.

Kontaktaufnahme

Wenn Sie uns eine Nachricht senden, nutzt die TAO die angegebenen Kontaktdaten zur Beantwortung und Bearbeitung Ihres Anliegens. Die Bereitstellung Ihrer Daten erfolgt abhängig von Ihrem Anliegen und Ihrer Stellung als Interessent*in oder Kursteilnehmer*in zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen bzw. zur Vertragserfüllung.

Speicherdauer und Löschung

Ihre Daten werden nach Ablauf der jeweils gesetzlichen Aufbewahrungsfrist gelöscht.

Ihre Daten werden für jegliche andere Verwendung außer ggf. zulässiger Postwerbung gesperrt. Mitgeteilte Bankdaten werden nach Widerruf der Einzugsermächtigung, erfolgreicher Bezahlung des Kursbeitrags bzw. bei Dauerlastschriftmandaten 36 Monate nach letztmaliger Inanspruchnahme gelöscht.

Ihre Daten, die Sie uns im Rahmen der Nutzung unserer Kontaktdaten bereitgestellt haben, werden gelöscht, sobald die Kommunikation beendet beziehungsweise Ihr Anliegen vollständig geklärt ist und diese Daten nicht zugleich zu Vertragszwecken erhoben worden sind. Kommunikation zur Geltendmachung von Rechtsansprüchen wird für die Dauer der jeweiligen Verjährungsfrist gespeichert.

Ihre Rechte

Sie haben jederzeit das Recht, kostenfrei Auskunft über die bei der TAO gespeicherten Daten zu erhalten, unrichtige Daten zu korrigieren sowie Daten sperren oder löschen zu lassen.

Ferner können Sie den Datenverarbeitungen widersprechen und Ihre Daten durch uns auf jemand anderen übertragen lassen.
Weiterhin haben Sie das Recht, sich bei einer Datenschutzaufsichtsbehörde zu beschweren.

Haben Sie Fragen, Ideen oder Feedback zu unserem Kursprogramm?
Oder möchten Sie eine Anzeige schalten?
Wir freuen uns über Ihre Nachricht!
09941 / 908577
info@tourismusakademie-ostbayern.de