



Tourismus
Akademie
Ostbayern

www.tourismusakademie-ostbayern.de

Programm 2024/2025

www.wellness-kosmetikschule.de



Wellness
Kosmetik
Schule
Bad Kötzing



Inhaltsverzeichnis

Information und Anmeldung	5	Interior Design Grundlagen lernen	48
Unsere Dozenten	6	Housekeeping	
Sprachen		Fit & erfolgreich im Housekeeping	49
A day of English	8	Küche & Restaurant	
Online-Sprachkurs für internationale Mitarbeiter/innen	9	Fit für den Service!	50
Betriebsführung, Marketing und Kommunikation		Kleine Hygiene-Schulung	51
Impuls-Vortrag mit Diskussionsrunde:		Einfache vegane Küche für Ihre Gastronomie	52
Gemeinsam sind wir stark	10	„American BBQ“	53
Vom Mitarbeiter zur Führungskraft	11	Grundlagen-Grillkochkurs	54
Tagungen & Seminare erfolgreich verkaufen und organisieren	12	Genuss-Workshop: Seafood and More	55
Professionelle Kommunikation mit dem Gast	13	„Der STOI-BBQ-Workshop“	56
Privatvermieter-Workshop	14	Genuss-Workshop: Das perfekte Steak – das beste Fleisch der Welt	57
Erfolgreiches Beschwerdemanagement für Gastronomie & Hotellerie	15	Genuss-Workshop: Wilder Wald	58
Kennzahlen und deren Einflussfaktoren in der Hotellerie und Gastronomie	16	Online Seminare	
Mystery Check: Die Sicht des Gastes – Wechseln Sie die Seite!	17	Online-Seminar: Mit META-Werbeanzeigen schnell neue Gäste und neue Mitarbeitende gewinnen!	59
Beziehungsmanagement & Führungspsychologie	18	AI-gestützte Texterstellung mit Tools wie ChatGPT	60
Auftritt und Wirkung	19	Online-Seminar: Stärkung von Mitarbeitenden und Teams	61
Meetings meisterhaft moderieren	20	KI in der Hotellerie	62
Gäste begeistern mit wertschätzender Kommunikation	21	ChatGPT und KI Tool - Intensiv-Onlinekurs	63
Das konstruktive Kritik- und Konfliktgespräch	22	InShot - Videos schneiden mit Smartphone und Tablet	64
Resilienz am Arbeitsplatz	23	Newsletter-Marketing	65
Klarheit für meinen Weg	24	Online Marketing Kompakt	66
Perfekter Zusatzverkauf an der Rezeption	25	Online-Seminar: Zimmerpreiskalkulation leicht gemacht	67
Mitarbeiterbindung und - motivation	26	Social Media Marketing Schritt für Schritt	68
Seminarreihe „Kommunikationspsychologie für Führungskräfte“	27	Online-Workshop: TikTok	69
Gesprächskompetenz: Grundlagen der Gesprächsführung	28	Erfolgreiches Texten für Werbeformate	70
Gesprächskompetenz: Feedback geben und - nehmen	29	LinkedIn für Einsteigende	71
Gesprächskompetenz: Gespräche professionell leiten	30	Instagram für Einsteigende - Intensivkurs	72
Gesprächskompetenz: Mitarbeiterentwicklungsgespräche	31	Instagram 2.0	73
Gesprächskompetenz: Recruiting/Talentinterview	32	Online-Workshop: Canva Contentdesign	74
Mit Körpersprache zum Erfolg	33	Lernen Sie, wie Sie mit Canva attraktive Grafiken erstellen	74
Das Kommunikationstraining für Führungskräfte	34	Google Business Profile	75
Frauen in Führung	35	Effektives Personalmarketing und Recruiting	76
On- und Offboarding	36	Profilkompass	77
Destinations-Know How		Korrekte Preiskalkulation: Speisen & Getränke	78
Top-Wissen über unsere Ausflugsziele im Bayerischen Wald	37	Influencer-Marketing für Tourismus und Gastronomie	79
Telefontraining	38	Social Media und das geltende Recht	80
Menü des gesunden Geistes		Gesundheit als Chefsache	81
Betriebliches Gesundheitsmanagement für die HoGa-Branche	39	Stallgeflüster-Online-Workshop: Erkenne Deine Vision: Dein Weg zu mehr Klarheit und Erfolg	82
Transformation mit Leichtigkeit	40	Die Perlen des Hauses - effizientes Housekeeping	83
Authentische Führung	41	Kompetent am Telefon - der erste Eindruck und Buchungsentscheidend?	84
Selbstmanagement-Workshop	42	Beherrbergungsrecht aktuell	85
Coaching-Skills für Führungskräfte	43	Gästebegeisterung statt „nur“ Gästeservice	86
Zertifizierter Führungscoach	44	Klarheit für meinen Weg	87
Wirksame Führung heute -		Grundlagen Eventmanagement	88
Beziehungsmanagement & Führungspsychologie	47	KI-gestützte Social-Media-Content-Strategie im Tourismus	89
		Führen in Zeiten des Personal Mangels	90

Markenbildung und Positionierung	91	Mehr Erfolg mit Feng Shui	128
Tourismus- und Reiserecht	92	Kinesiologische Tapes fachgerecht angelegt	129
„Führung aus dem Stall“		Klangschalenmassage	130
Authentizität und Vertrauen in der Leadership	93	Kiefer - Balance	131
Actionbound im Tourismus einsetzen	94	Lomi Lomi-Massage	132
TikTok Marketing	95	Traditionelle Thai Massage	133
Die Sicht des Gastes – Wechseln Sie die Seite!	96	Thai-Spa-Wellness: Asiatische Aromaölmassage	
Website-Gestaltung und -Management	97	Ganzkörpermassage mit anschließender Thai-Fußmassage	134
Veranstaltungsrecht bei Festen, Feiern, Open-Airs	98	Schröpfmassage für die Anwendung im Wellness-Bereich	135
Social Recruiting – Personalgewinnung mit Instagram, LinkedIn, Facebook & Co.	99	Schröpfmassage – Aufbau- und Vertiefungskurs	136
Ferienvermietung - so funktioniert es	100	Empulsi - Wellnesanwendung auf Basis von Tom Bowen's Technik	137
Der Ton macht die Musik	101	Faszienmassage - Myofasziale Massagetechniken	138
Erfolgreiche Gestaltung & Vermarktung von Geschäftsreisen	102	Wohltuende Rückenmassage nach der Breuss Methode	139
SEO-Grundlagen	103	ALOHA Spirit Seelenmassage	140
Effektives Qualitätsmanagement	104	Chakra-Massage	141
Effektives Content-Marketing	105	Thermo Terra Lapis Therapie – Massage mit kalten und heißen Steinen	142
PR und Medienarbeit	106	ENERGIE-KÖRPER-MASSAGE	143
Corporate Identity	107	Honig-Entschlackungs-Massage	144
Facebook Marketing	108	Tibetische Heilmassage	145
IHK Fortbildungen		Kräuterstempelmassage	146
Geprüfte/r Tourismusfachwirt*in	109	Ohrkerzen-Zeremonie	147
Ausbildung der Ausbildung (AdA)	110	Kopfmassage	148
Tourismusakademie Ostbayern - Inhouseschulungen & Einzelcoachings		Wellness-Kopfmassage	149
Inhouseschulungen für Betriebe & Regionen	111	Das perfekte Tages- und Abend Make up	150
Auszug möglicher Themen für eine Inhouseschulung:	112	Kosmetische manuelle Lymphdrainage	151
NATURAL LEADERSHIP EINZEL-TRAINING		Manikürekurs - Gepflegte Hände	152
Entdecken Sie Ihr Potenzial im Einzelcoaching!	113	Naturnagelverstärkung mit Gel	153
Pferdegestütztes Führungskräfte-Training / Einzelcoaching & Gruppenschulungen	114	Wellness Pediküre - Gepflegte Füße	
Arbeiten am Empfang: Gelebte Dienstleistungsqualität	115	Kosmetischer Fußpflegekurs mit Verwöhnprogramm	154
Beschwerdemanagement für Hotellerie & Gastronomie	115	Fußzonenmassage	155
Azubi-Workshop: Erfolgreich durchstarten von Anfang an	116	Tourismusakademie Ostbayern - Wellness-Kosmetik-Schule - Einzel- und Inhouseschulungen	
Azubi-Workshop: Soft Skills und Resilienz stärken zur Unterstützung für eine erfolgreiche Ausbildung	117	Inhouseschulungen für Betriebe & Einzeltrainings	156
Praktische Prüfungsvorbereitung für Köche	118	Wimpernverlängerung	157
Nervosität und Prüfungsangst überwinden und gelassen bleiben	119	Intensivkurs Sugaring	158
Teilnehmerstimmen		Werbeanzeigen	
Viele gute Gründe für eine Aus- und Weiterbildung	120	Herzlichen Dank an unsere Unterstützer!	159
Wellness-Kosmetik-Schule		Rechtliches	
Ausbildung zum/r Wellness-Kosmetiker*in	121	Allgemeine Geschäftsbedingungen	167
Ausbildung zum/r Wellness-Masseur*in	122	Fördermöglichkeiten:	167
Ausbildung zum/r Vitaltrainer*in für Wellnesshotels	123	Datenschutzerklärung	168
Wellness-Wald & Naturcoach	124		
SPA MANAGEMENT - Erfolgreich mit der Spa & Wellness-Rezeption	125		
Schritt für Schritt erfolgreich!	126		
Online-Vortrag für Kosmetikerinnen	127		
Der Weg zum erfolgreichen Kosmetikstudio:	127		



Wellness- Wald & Naturcoach

Berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung



UNSERE EMPFEHLUNG

Natur und Nachhaltigkeit sind die Mega-Trends dieser Zeit!

Die Fortbildung „Wellness-Wald & Naturcoach“ ist eine interessante Zusatzqualifikation für alle naturverbundenen Mitarbeiter*innen im Wellness-, Hotel-, oder Gesundheitsbereich und bietet außerdem die Chance, sich ein zweites Standbein zu schaffen und das eigene Angebot zu erweitern.

Hier erfahren Sie mehr über die Fortbildung.

QR-Code zum Onlineangebot



Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot

Partner und Kooperationen der Tourismusakademie Ostbayern

LUDWIG MAURER

S T O I

LandGenuss
Bayerwald
Natürlich BEI UNS



Unternehmermanufaktur
für Hoteliers & Gastronomen GmbH



OSTBAJERN
Tourismusverband Ostbayern e.V.

BTG | Bayern
Tourist
GmbH



Information und Anmeldung

Katrin Löffler, Verwaltung
Telefon: 09941 9085-77, Telefax: 09941 9085-79
kloeffler@tourismusakademie-ostbayern.de

Marion Vogl-Reindl, Verwaltung
Telefon: 09941 9085-77, Telefax: 09941 9085-79
mreindl@tourismusakademie-ostbayern.de

Petra Stahlmann
Telefon: 09971 8501-19, Telefax: 09971 8501-30
pstahlmann@vhs-cham.de

Adressen für Anmeldungen:

Tourismusakademie Ostbayern Betriebsgesellschaft mbH

Landshuter Straße 1e
93444 Bad Kötzing
Telefon: 09941 9085-77
Telefax: 09941 9085-79
info@tourismusakademie-ostbayern.de
Internet: www.tourismusakademie-ostbayern.de

Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzing

Landshuter Straße 1e
93444 Bad Kötzing
Telefon: 09941 9085-78
Telefax: 09941 9085-79
info@wellness-kosmetikschule.de
www.wellness-kosmetikschule.de

LandGenuss Büro

Landshuter Straße 1e
93444 Bad Kötzing
Telefon: 09941 9085-77
Telefax: 09941 9085-79
info@land-genuss.bayern
www.land-genuss.bayern

Impressum:

Tourismusakademie Ostbayern Betriebsgesellschaft mbH
Pfarrer-Seidl-Straße 1
93413 Cham

Geschäftsführer:
Winfried Ellwanger, Alfons Klostermeier-Stahlmann
Telefon: 09971 8501-10, Telefax: 09971 8501-26



Katrin Löffler



Marion Vogl-Reindl



Petra Stahlmann



Winfried Ellwanger



Alfons Klostermeier-
Stahlmann

Unsere Dozenten



Burghard Asmuth

Blogger, Online-Marketing-Manager, Gründer der Online-Marketing-Agentur Contundaund Buchautor



Ramona Attenberger

Dipl. Interior Designerin (National Design Academy, Nottingham - UK)



Eva Brandl

Küchenmeisterin, Fachlehrerin an beruflichen Schulen, mehrere Jahre Erfahrung in der Sternegastronomie



Melanie Breu

Visagistin, Permanent-Make-Up Stylistin, Fachkosmetikerin



Andrea Buchner-Saame

Marketing- und Kommunikationsexpertin mit Schwerpunkt auf Marketingstrategie, Copywriting und Content-Marketing, Erfahrung in Marken- und Content-Management, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Unternehmenskommunikation & PR sowie Social Media Strategie



Sascha Bolte

TA für Informatik, Studium Soziale Arbeit, Kursleiter, Freiberuflich Der Educat



Peter Bosl

Physiotherapeut, Sportphysiotherapeut, Osteopath, Heilpraktiker für Physiotherapie



Astrid Cazzanelli

Entwicklerin von Empulsi, Bowen-Anwenderin



Monika Chomova

Kraniosakral-Therapeutin mit Diplom des Schweizerischen Instituts, Rehabilitations- und WellnessMasseurin und Trainerin, Heilpraktikerin, Künstlerin und Kunsttherapeutin



Sandra Dennart

Ausbilderin für Massagen, Fachkosmetikerin und Permanent Makeup Stylistin, Feng Shui Beraterin



Brunhilde Fischer

Senior-Coach & Trainerin, Hotel & Gastronomieberaterin, Magister (FH), Master in Training & Development MTD, Geschäftsführerin Unternehmermanufaktur



Claudia Friederich

Dipl. Business- und Management Coach ECA - Erwachsenenbildnerin - Natural Leadership Business-Expertin, Visionärin



Silke Fritz

Diplom-Kaufmann Univ., dreisprachige Gästeführerin, angjährige Trainerin für Marketing und Kommunikation, Gründerin und Inhaberin von Passau-Tours GmbH & Co KG



Yvonne Gertje

Online Marketing & Social Media Managerin (IHK), Ahoi Digital



André Greul

Romantik Hotelier, Küchenmeister und Dozent der 1. Bayerischen Fleischerschule Landshut (Fachakademie des Fleischerhandwerks)



Monika Grimm

Nageldesignerin, Trainerin für Gel, Acryl, Perfektionstrainings und verschiedene Nail-Art-Techniken



Thomas Gruber

Geschäftsführer green apple Hotelberatung, Hotelfachmann und langjährige Erfahrung in der Leitung führender Hotelbetriebe



Evi Hauser-Kühn

Vital- und Wellnesstrainerin, Naturkosmetikerin, traditionelle Thaimassage-Ausbildung in Chiang Mai



Tom Hausladen

Jäger, 1. Vorsitzender der Jägerkameradschaft Cham e.V.



Daniela Heigl

Ausbilderin für Massagen, individuelle Lebensberatung



Manuela Heizler

Systemische Beraterin und Business Coach, Entspannungstrainerin, Ausbildungsbotschafterin des BHG für den Landkreis Cham



Werner Heizler

Küchenmeister, Heizler Gastronomie



Hans-Jürgen Hesi

Klangmassagen und Feng Shui Berater



Heike Inkermann

Gründerin der Ferienhaus-Akademie, Architektin, Interieur Designerin mit Faible für Fotografie, spezialisiert auf Ferienobjekte

**Krischan Kuberzig**

Digitale Expertise für Ihren Erfolg im Web, Trainer Onlinemarketing, Projektmanagement

**Rosemarie Klein**

Hotelmeisterin, Hotel- und Housekeepingtrainerin

**Andrea Kolbeck**

Kosmetik-Trainerin, Wellness-Kosmetikerin, Lash Stylistin, Sugaringexpertin

**Gerd Koziel**

Erfolgreicher Privatvermieter im Lamer Winkel

**Anette Lafaire**

Dipl. Agrarwirtschafterin, Naturparkführerin, Gebietsbetreuerin im Naturpark Oberer Bayerischer Wald

**Yvonne Lancho**

Tourismusfachwirtin, Expertin für Arbeits- und Organisationspsychologie, QMB, Lehrwerkautorin

**Ludwig Maurer**

Kreativ & TV Koch, Fleischpapst und Wagyu-Rinder-Züchter, Küchenmeister, Cateringunternehmer

**Petra Meindl**

Dipl. Betriebswirtin (FH) mit Schwerpunkt Tourismus, Tourismusreferentin im Landkreis Cham

**Bettina Oettl**

Spa & Wellness Managerin (IHK), langjährige Erfahrung als Spa Managerin in der internationalen Wellness-Hotellerie

**Sandra Preiß**

Wellness- und Körpertherapeutin, Faszienbehandlerin

**Bettina Pritzl**

Kneipp- und Gesundheitstrainerin (Schwerpunkt Kneipp'sche Anwendungen und Aromatherapie), IGM-Gesundheitscoach, Wald-Gesundheitstrainerin und kurörtliche Waldtherapeutin, Prozessberaterin im Betrieblichen Gesundheitsmanagement, Übungsleiterin Prävention

**Melanie Rauscher**

Dipl. Ökotrophologin

**Kathrin Reimer**

staatl. anerkannte Masseurin, med. Bademeisterin

**Jenifer Reinhardt**

Wellness-Kosmetikerin und Verkaufstrainerin

**Ute Rentmeister**

Architektin, Interior Designerin

**Marcus Schlegel**

Senior Trainer für die School of Skills, Betriebswirt und Kommunikationswissenschaftler

**Anja Smettan-Öztürk**

Rechtsanwältin, spezialisiert auf Reise-, Tourismus und Eventrecht, Beraterin touristischer Leistungsträger und Verbände, Dozentin

**Michaela Steinkirchner**

ganzheitliche Ernährungsberaterin, Entspannungstrainerin

**Birgit Strasser-Jentsch**

Personal- und Businesscoach/Knigge-Expertin

**Renate Stolle**

IHK geprüfte Hotelfachfrau, Trainerin, Diplom Qualitätsmanagerin für Dienstleister, Qualitätscoach und Qualitätstrainerin

**Natalja Surikow**

Wellness-Kosmetikerin, Kosmetik-Trainerin

**Manuela Vogel**

Service-Profi

A day of English

Englischtage für Mitarbeiter*innen im Tourismus und Gastgewerbe

Sie haben häufig Kontakt mit englischsprachigen Gästen?

Sie möchten Ihre Kenntnisse auffrischen und typische Formulierungen für Ihren Arbeitsalltag bekommen?

An diesem Tag wird individuell auf Ihre Bedürfnisse und Aufgabenbereiche eingegangen und Sie erhalten viele Unterlagen die Ihnen die Ausdrucksweise auf Englisch erleichtern werden.

Inhaltsauszug:

- Begrüßen und Verabschieden
- Gespräche am Telefon
- Wegbeschreibungen
- auf Beschwerden reagieren
- typische Alltagssituationen in den Bereichen Rezeption und Restaurant
- einfache Gespräche führen
- Small Talk
- Rollenspiele
- WICHTIG: Dieser Tag dient der Auffrischung und Aktualisierung der Englischkenntnisse und ist KEIN ANFÄNGERKURS!

Zielgruppe:

Alle Mitarbeiter*innen mit Gästekontakt



Kursnummer:	BPT10000
Dauer:	1 Tag
Termin:	Do., 14.11.2024 von 09:00 bis 15:30 Uhr
Referentin:	Silke Fritz , Diplom-Kaufmann Univ., dreisprachige Gästeführerin, langjährige Trainerin für Marketing und Kommunikation, Gründerin und Inhaberin von Passau-Tours GmbH & Co KG, erste Vorsitzende des Passauer Stadtführer e.V
Kursgebühr:	185,00 € inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
Ort:	Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Silke Fritz

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Online-Sprachkurs für internationale Mitarbeiter/innen

NEU

Wichtige Sätze, Redeanwendungen & Fachbegriffe im Service

Der Hotel- und Gaststättenbranche ist auf internationale Arbeitskräfte angewiesen.

In unserem Online-Kurs lernen die Teilnehmer/innen die wichtigsten sprachlichen Fähigkeiten, um Gästen einen erstklassigen Service zu bieten.

Inhaltsauszug:

- **Begrüßung und Empfang von Gästen**
Die Teilnehmenden lernen die wichtigsten Begrüßungsformeln und Höflichkeitsregeln für den Servicebereich.
- **Bestellungen aufnehmen und weiterleiten**
Die korrekte Aufnahme von Bestellungen und die Weitergabe an Küche oder Bar stehen im Fokus. Zusätzlich wird der Umgang mit Sonderwünschen geschult.
- **Umgang mit Kundenwünschen und Beschwerden**
Hier lernen die Teilnehmenden, wie sie höflich und professionell auf spezielle Wünsche und Beschwerden der Gäste reagieren.
- **Zahlungsabwicklung und Verabschiedung**
Die Teilnehmer üben die korrekte Abwicklung der Zahlung und lernen höfliche Verabschiedungssätze.

Ihr Nutzen:

Nach Abschluss des Kurses können die Teilnehmer/innen ihre Kommunikationsfähigkeiten im deutschsprachigen Serviceumfeld sicher anwenden. Durch praxisnahe Übungssätze verbessern sie nicht nur ihre Deutschkenntnisse, sondern auch ihre Fähigkeit, professionell und freundlich auf Gäste zuzugehen. Der Kurs bereitet optimal auf den Arbeitsalltag im Gastgewerbe vor.

Darauf können Sie sich freuen:

Der Kurs ist praxisorientiert und interaktiv gestaltet. Durch gezielte Simulationen von Service-Situationen und Gastgesprächen festigen die Teilnehmenden ihre Sprachkenntnisse und wenden diese direkt in Übungen an.

Zielgruppe:

Internationale Mitarbeitende im Gastgewerbe, die ihre Deutschkenntnisse im Servicebereich verbessern möchten.

Kursnummer:	BPT10001, BPT10002
Dauer:	2x pro Woche (Mittwoch 14:30-16:00 Uhr / Donnerstag 09:00-10:30 Uhr), insgesamt 16 Termine pro Kurs
Termine:	Grundkurs: 12.02.2024 bis 10.04.2025, Folgekurs: 07.05.2025 bis 10.07.2025
Referentin:	Manuela Vogl , Service-Profi
Kursgebühr:	280,00 €
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Manuela Vogl

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Impuls-Vortrag mit Diskussionsrunde: Gemeinsam sind wir stark

NEU

Generationenübergreifende Zusammenarbeit im Hotel- und Gastgewerbe

Das Arbeiten in altersgemischten Teams und Familienbetrieben (z.B. Babyboomer und Generation Z) bringt Chancen und Herausforderungen mit sich.

Wie können Sie die Stärken und Erfahrungen unterschiedlicher Generationen gewinnbringend nutzen, um ein harmonisches und produktives Arbeitsumfeld zu schaffen?

Stärken Sie den Zusammenhalt und steigern Sie so die Zufriedenheit Ihrer Mitarbeiter und Ihrer Gäste durch eine erfolgreiche generationenübergreifende Teamarbeit!

Inhaltsauszug

- Einführung in die Generationenvielfalt (Babyboomer, Millennials, Generation Z)
- Kommunikationsstrategien
- Förderung von Teamgeist und Zusammenarbeit
- Konfliktmanagement
- Flexibilität und Anpassungsfähigkeit
- Motivation und Wertschätzung

Ihr Nutzen:

Das Seminar fördert das Verständnis und die Harmonie zwischen verschiedenen Altersgruppen und deren Bedürfnissen.

Darauf können Sie sich freuen:

Ein lebendiges und wertschätzendes Seminar, das dieses Thema mit vielen Perspektivwechseln lebensnah „anteasert“.

Zielgruppe:

Familienbetriebe, Führungskräfte, Abteilungsleiter*innen

Wird gerne als Inhouseschulung gebucht!

Kursnummer:	BPT20006, BPT20008
Dauer:	1 Abend
Termin:	09.10.2024 von 19:00 bis 21:00 Uhr, 12.05.2025 von 19:00 bis 21:00 Uhr
Referentin:	Birgit Strasser-Jentsch , Personal- und Businesscoach/Knigge-Expertin
Kursgebühr:	58,00 €
Ort:	Bad Kötzing
QR-Code zum Onlineangebot	
	
Onlineangebot	
 Jetzt Online buchen	
 Zum Onlineangebot	



Birgit Strasser-Jentsch

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Vom Mitarbeiter zur Führungskraft

So werden Sie in Ihrer Rolle erfolgreich!

Es ist nicht immer leicht, innerhalb eines Betriebes aufzusteigen und den bisherigen Kollegen als Führungskraft gegenüber zu stehen.

Doch wie können Sie Ihre neue Rolle gestalten und wie führt man Mitarbeiter*innen richtig?

Sie erfahren im Seminar, wie Sie auf Ihre Mitarbeiter*innen wirken und wie Sie bewusst Ihre neue Rolle gestalten sowie Ihren eigenen Führungsstil finden.

Außerdem lernen Sie, Ihre Aufgabenfelder effektiver zu strukturieren.

Inhaltsauszug:

- Unterschiede zwischen Fachkraft und Führungskraft
- Erwartungen an eine Führungskraft
- Grundlagen der Führung
- Spannungsfelder begreifen
- Kommunikation und Mitarbeiterführung
- Teamführung und Teamentwicklung
- Bedeutung Ihrer neuen Rolle als Vorgesetzter
- Umgang mit Konflikten
- Achtungsvoll Feedback geben
- Einblick in Motivationstechniken
- Entwicklung eines persönlichen Führungsstils



Kursnummer:	BPT20001
Dauer:	1 Tag
Termin:	Di., 22.10.2024 von 09:00 bis 17:00 Uhr
Referentin:	Manuela Heizler , Systemische Beraterin und Business Coach, Entspannungstrainerin, Ausbildungsbotschafterin des BHG für den Landkreis Cham, Heizler Gastronomie Cham
Kursgebühr:	195,00 € inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
Ort:	Bad Kötzing

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Manuela Heizler

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Tagungen & Seminare erfolgreich verkaufen und organisieren

Mit perfekter Planung und Organisation zum Erfolg

Tagungen und Seminare können die Auslastung perfekt ergänzen.

Private Gäste kommen oftmals nur über das Wochenende, Tagungen und Seminare finden hingegen meist an Werktagen von Montag bis Freitag statt.

Dieses Seminar gibt Hinweise, wie man Veranstaltungen verkaufen kann, wie man im Tagungsmarkt auf sich aufmerksam macht und wo Sie von den verantwortlichen Tagungsplanern gefunden werden.

Lernen Sie tolle Pakete zu schnüren, in dem Sie die richtigen Leistungen in Ihre Tagungspauschalen packen und erstellen Sie komplette & übersichtliche Angebote, die überzeugen!

Sie erfahren außerdem, wie Sie vor Ort bei Ihren Tagungsgästen sowie Seminarleiter*innen punkten. Es gibt viele Tipps für eine professionelle Vorbereitung des Tagungsraums mit der richtigen Ausstattung und Technik, sowie optimale & kompetente Betreuung der Seminarleiter*innen und Teilnehmer*innen vor Ort.

Erfahren Sie außerdem, wie Sie Zusatz-Umsätze generieren und für eine kompetente Nachbetreuung sorgen. Kurzum: Werden Sie zum Tagungsprofi!

Inhaltsauszug:

- Allgemeine Hinweise zum Tagungs- und Seminarmarkt in Deutschland
- Preisstruktur und Tagungspauschalen
- Tipps zum Veranstaltungsverkauf: Wo, Wie, Wann!
- Professionelle und übersichtliche Angebote
- Kompetente Durchführung (Raum, Ausstattung, Vorbereitung, Betreuung vor Ort, Nachbetreuung)
- Möglichkeiten für zusätzliche Umsätze

Zielgruppe:

Betriebe OHNE Vorerfahrung im Tagungsbereich. Dies können sein: Anbieter*innen von Ferien auf dem Bauernhof, Pensionen, Hotels. Vorhandene Räumlichkeiten für Tagungen und Seminare sind Voraussetzung.

Kursnummer:	BPT20020, BPT20045
Dauer:	1/2 Tag
Termin:	Di., 22.10.2024 von 09:00 bis 12:00 Uhr Di., 11.03.2025 von 09:00 bis 12:00 Uhr
Referent:	Thomas Gruber , Geschäftsführer green apple Hotelberatung, Hotelfachmann und langjährige Erfahrung in der Leitung führender Hotelbetriebe
Kursgebühr:	139,00 € inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
Ort:	Bad Kötzting
QR-Code zum Onlineangebot	
	
  Jetzt Online buchen 	
  Zum Onlineangebot 	



Thomas Gruber

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Professionelle Kommunikation mit dem Gast

Souverän vom Empfang bis zur Verabschiedung

NEU

Wissen Sie, worauf der Gast im Kontakt mit Ihnen wirklich Wert legt?
Lernen Sie im Seminar die unterschiedlichen Gästetypen zu beurteilen, sehen Sie gängige Beispiele, wie man es nicht machen sollte und üben Sie die richtige und serviceorientierte Kommunikation mit dem Gast.
Dabei geht es nicht um aufgesetzte Floskeln, sondern um Menschlichkeit und Souveränität.

Wirken Sie authentisch und professionell in Ihrer internen und externen Kommunikation und überzeugen Sie mit Herzlichkeit!

Inhaltsauszug:

- Zeitgemäße und professionelle Kommunikation mit dem Gast
- Tricks zum gelungenen Gespräch mit dem Gast
- Gute Kommunikation per Internet, E-Mail oder Brief
- Killerphrasen
- Reaktionen auf Beschwerden
- Umgang mit verschiedenen Gästetypen

Ihr Nutzen:

Sie gewinnen Sicherheit im täglichen Umgang mit Ihren Gästen auf den verschiedenen Ebenen. **Nach diesem Seminar werden Sie in der Lage sein, Ihr eigenes Verhalten zu reflektieren und werden Ihre Gäste durch eine serviceorientierte Kommunikation auf Augenhöhe begeistern!**

Zielgruppe:

Azubis, Mitarbeiter und Abteilungsleiter aus Empfang, Etage, Service, etc.



Wird gerne als Inhouseschulung gebucht!

Kursnummer:	BPT20034, BPT20044
Dauer:	3 Stunden
Termin:	Di., 22.10.2024 von 14:00 bis 17:00 Uhr Di., 11.03.2025 von 14:00 bis 17:00 Uhr
Referent:	Thomas Gruber , green apple Hotelberatung, Hotelfachmann und langjährige Erfahrung in der Leitung führender Hotelbetriebe
Kursgebühr:	139,00 €
Ort:	Bad Kötzing
QR-Code zum Onlineangebot	



Thomas Gruber



[Jetzt Online buchen](#)



[Zum Onlineangebot](#)

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Privatvermieter-Workshop

Erfolgreiche Kalkulation und Vermietung von Ferienwohnungen & Privatzimmern

Viele Vermieter zahlen drauf und merken es nicht!

Doch das Ziel einer Vermietung ist nicht nur die Auslastung, sondern dass nach Abzug der Kosten auch etwas verdient wird!

So ergibt sich Spielraum für Investitionen. Auch steigende Energiekosten müssen entsprechend umgelegt werden.

In diesem Workshop wird gezeigt, wie Sie eine Ferienwohnung bzw. ein Privatzimmer kalkulieren, damit alle Kosten gedeckt sind.

Außerdem erfahren Sie, wo und wie Sie präsent und buchbar sein sollten, damit Sie bei der Vermietung erfolgreich sind.

Die Erfahrung nach diesem Workshop ist, dass die Vermieter sicherer in der Kalkulation sind und sich zu einem besseren Preis erfolgreich verkaufen können - bei gleichen oder steigenden Buchungszeiten.

Zielgruppe:

Privatvermieter von Ferienwohnungen, Ferienzimmern und kleinen Pensionen



Kursnummer:	BPT20038, BPT20039
Dauer:	1 Nachmittag
Termine:	Di., 05.11.2024 von 14:00 bis 16:00 Uhr, Di., 08.04.2025 von 14:00 bis 16:00 Uhr
Referent:	Gerd Koziel , Erfolgreicher Privatvermieter im Lamer Winkel
Kursgebühr:	68,00 € inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung, Als Einzelcoaching bzw. Schulung ab: 250,00 €
Ort:	Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Gerd Koziel

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Erfolgreiches Beschwerdemanagement für Gastronomie & Hotellerie

Vom Problem zur Lösung

Beschwerden, Reklamationen und schlechte Bewertungen durch Gäste kommen in den besten Häusern vor – der richtige Umgang damit trennt die Spreu vom Weizen.

Ein effektives Beschwerdemanagement wirkt sich auf die Gästezufriedenheit, Ihr Image und Ihren Geschäftserfolg aus. In unserem Workshop stellen wir Ihnen bewährte Methoden und Techniken zu einer professionellen Bearbeitung von Beschwerden, wie beispielsweise empathisches Zuhören, wertschätzende Kommunikation, die richtige

Wahl der Worte und eine Lösungsfindung im Dialog mit dem Gast vor.

So können Sie dem unzufriedenen Gast ein positives Serviceerlebnis bieten, das ihn zu einem loyalen Kunden werden lässt, der positive Bewertungen und Empfehlungen generiert.

Inhaltsauszug:

- On- und Offline Beschwerden, Beschwerden am Telefon
- Grundregeln der wertschätzenden Kommunikation
- Eingehen auf schwierige Gäste
- Umgang mit herausfordernden Situationen
- Beschwerdegespräch in der Praxis
- „Beschwerde – Frühwarnsystem“ um Beschwerden vorzubeugen
- Bewältigungstechniken für Mitarbeiter*innen



Wird gerne als
Inhouseschulung gebucht!

Ihr Nutzen:

Durch Werkzeuge und Techniken für herausfordernde Situationen lernen Sie, wie Sie negative Erfahrungen in positive Wendungen umkehren können. Ihre Professionalität in schwierigen Situationen sowie die allgemeine Motivation wird erhöht.

Darauf können Sie sich freuen:

Freuen Sie sich auf eine angenehme Lernatmosphäre und wertvolles Feedback in positiver und unterstützender Umgebung.

Zielgruppe:

Führungskräfte, Mitarbeiter der Rezeption und Servicekräfte

Kursnummer:	BPT20003, BPT20004
Dauer:	1/2 Tag
Termine:	Mo., 11.11.2024 von 09:00 bis 13:00 Uhr, Di., 03.06.2025 von 09:00 bis 13:00 Uhr
Referentin:	Birgit Strasser-Jentsch , Personal- und Businesscoach/Knigge-Expertin
Kursgebühr:	129,00 € inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
Ort	Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Birgit Strasser-Jentsch

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Kennzahlen und deren Einflussfaktoren in der Hotellerie und Gastronomie

NEU

Das Seminar bietet einen Überblick über die wichtigsten Kennzahlen in der Hotellerie und Gastronomie zum eigenen Controlling. Was sagen sie aus? Wie werden diese ermittelt?

Wie können die Kennzahlen beeinflusst und der Betrieb dadurch gesteuert werden?

Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit regelmäßiger Kontrolle der Kennzahlen konkrete Maßnahmen ableiten zur Umsatzsteigerung, Kostensenkung, Effektivität, Qualitätsverbesserung und mehr. Priorität hat die Konzentration auf das Wesentliche sowie ein einfacher und schneller Blick zur Überwachung Ihrer Maßnahmen.



Praxisbeispiele helfen zur Veranschaulichung, Checklisten unterstützen die Umsetzung im eigenen Betrieb.

Inhaltsauszug:

- Allgemeines zu Kennzahlen
- Gängige Kennzahlen in Hotellerie & Gastronomie
- Festlegung von Zielen und Findung von passenden Kennzahlen
- Vergleichsdaten

Ihr Nutzen:


Nach dieser Einführung in die Kennzahlen können Sie individuell für Ihren Betrieb relevante Bereiche messen, vergleichen, verbessern und überwachen.

Zielgruppe:


Inhaber und Geschäftsführer von Betrieben, die bisher noch nicht mit Kennzahlen arbeiten.


Kursnummer:	BPT20033
Dauer:	3 Stunden
Termin:	Di., 12.11.2024 von 09:00 bis 12:00 Uhr
Referent:	Thomas Gruber , green apple Hotelberatung, Hotelfachmann und langjährige Erfahrung in der Leitung führender Hotelbetriebe
Kursgebühr:	129,00 €
Ort:	TAO Bad Kötzing

QR-Code zum Onlineangebot



Onlineangebot

 [Jetzt Online buchen](#)

 [Zum Onlineangebot](#)



Thomas Gruber

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Mystery Check: Die Sicht des Gastes – Wechseln Sie die Seite!

NEU

Erfahrungen und Tipps von einem professionellen Mystery Testgast!

Während eines Mystery Guest Checks wird Ihr Produkt und Ihr kompletter Dienstleistungsablauf aus der Sicht des Gastes erlebt und aufgezeichnet.

Zusätzlich können Herzlichkeit und Serviceempfinden, aber auch die Angebotspräsentation und aktiver (Zusatz-)Verkauf mit in die Betrachtung einfließen.

So können einerseits Einschränkungen im Gästeservice, Unsicherheiten und eventuell eingeschlichene „Betriebsblindheit“ rechtzeitig erkannt, andererseits positive Punkte verstärkt und beibehalten werden.

Thomas Gruber ist Hotelprofi und regelmäßig als Testgast unterwegs.

Trotz unterschiedlichster Kategorien und Häuser fallen doch immer wieder ganz ähnliche Dinge auf.

In diesem Kurs wird der Ablauf eines so genannten „Mystery Guesting“ und dessen Vorteile erklärt. Darüber hinaus werden typische Punkte, die immer wieder auffallen, angesprochen und Ideen für Lösungen vorgestellt.

So erhalten Sie konkrete Anregungen aus der Sicht des Gastes, um zu reflektieren und die Qualität in Ihrem Haus zu verbessern.

Inhaltsauszug:

„Mystery Guesting“ – Was ist das und wer führt dies durch?

Vorteile der Sichtweise des Gastes.

Neuralgische Punkte, die bei einem Mystery Check regelmäßig auffallen und wie diese verbessert werden können.

Auf Wunsch Diskussion über Erfahrungen aus den eigenen Betrieben.

Zielgruppe:

Inhaber, Geschäftsführer, Direktoren aus allen Gastgeberbranchen (Hotellerie, Gastronomie, Ferienvermietung, etc.)

Der Kurs wird von einem Hotelprofi geleitet, der seine Erfahrungen als Testgast teilt, konkrete Anhaltspunkte gibt und für individuelle Fragestellungen zur Verfügung steht.

Kursnummer:	BPT20035, BPT20047
Dauer:	2 Stunden
Termin:	Di., 12.11.2024 von 14:00 bis 16:00 Uhr Fr., 21.03.2025 von 14:00 bis 16:00 Uhr
Referent:	Thomas Gruber , green apple Hotelberatung, Hotelfachmann und langjährige Erfahrung in der Leitung führender Hotelbetriebe
Kursgebühr:	95,00 €
Ort:	TAO Bad Kötzting
QR-Code zum Onlineangebot	
	
  Jetzt Online buchen 	
  Zum Onlineangebot 	



Thomas Gruber

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Beziehungsmanagement & Führungspsychologie

NEU

Wirksame Führung heute

Die Art und Weise, wie wir führen, wandelt sich stetig.

Um erfolgreich zu sein, ist es von großer Bedeutung, die Bedürfnisse unserer Mitarbeitenden zu verstehen und den Spagat zwischen Führung und Inspiration zu meistern.

Wir werden uns an diesem Tag damit beschäftigen, wie man Beziehungen positiv aufbaut, pflegt und konstruktiv nutzt, um ein positives Arbeitsumfeld zu schaffen.

Es werden gemeinsam analytische und praktische Fähigkeiten entwickelt, um eine effektive und vor allem positive Führung zu erlangen. Wir wollen neue Denkweisen ausprobieren, so dass Sie die individuellen Stärken der Mitarbeiter optimal nutzen können.

Inhaltsauszug:

- Merkmale wirksamer Führung
- Rolle der Führungskraft im Erreichen gemeinsamer Ziele
- Grundlagen der Führungspsychologie
- Zielsetzung und Zielerreichung
- Beziehungsmanagement – die Bedeutung von Beziehungen im Führungs-Kontext
- Förderliche Arbeitsbeziehungen schaffen
- Fehlerkultur
- Stärken erkennen, fördern und einsetzen
- Emotionale Intelligenz

Ihr Nutzen:

Durch das Vermitteln von nötigem Wissen und Fähigkeiten können Sie Ihre Mitarbeitenden wirksam führen, indem Sie eine positive Unternehmenskultur schaffen und Unternehmensziele mit positiven Beziehungen erreichen. Sie holen das Beste aus Ihren Teams heraus und stellen langfristig den Unternehmenserfolg sicher.

Visionieren Sie Ihren Führungsstil! Wir unterstützen und begleiten Sie dabei!

Kursnummer:	BPT20002
Dauer:	1 Tag
Termin:	Di., 19.11.2024 von 09:00 bis 17:00 Uhr
Referentin:	Manuela Heizler , Systemische Beraterin und Business Coach, Entspannungstrainerin, Ausbildungsbotschafterin des BHG für den Landkreis Cham, Heizler Gastronomie Cha
Kursgebühr:	195,00 €
Ort:	Bad Kötzing
QR-Code zum Onlineangebot	
	
Jetzt Online buchen	
Zum Onlineangebot	



Manuela Heizler



Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Auftritt und Wirkung

NEU

Workshop: Souverän und stilsicher als Führungskraft

In der modernen Geschäftswelt ist es für Führungskräfte entscheidend, nicht nur durch Fachwissen zu überzeugen, sondern auch durch ihre Präsenz und Ausstrahlung.

Ein wirkungsvoller Auftritt kann den Unterschied zwischen Erfolg und Misserfolg ausmachen und stärkt die Selbstwirksamkeit.

Schwerpunkte sind die Entwicklung einer starken Körpersprache, Einsatz der Stimme und moderne Umgangsformen im Business-Bereich.

Inhaltsauszug:

- Der 1.Eindruck zählt!
- Business-Knigge
- Kleidung und Stil für verschiedene Anlässe
- Erfolgreiche Bewerbungs-Gespräche: Ablauf, Fragetechniken

Ihr Nutzen:

Sie lernen, wie Sie Ihre Präsenz und Wirkung gezielt verbessern können. Außerdem erfahren Sie, wie Sie in jeder Situation sicher auftreten können und welche Fettnäpfchen lauern.

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Führungskompetenzen zu verfeinern und Ihr Team mit einem inspirierenden Auftritt zu begeistern!

Darauf können Sie sich freuen:

Interaktive Übungen in lockerer Atmosphäre und ein professionelles Feedback – ggf. auch mit Kamera und anschließender Reflexion in der Gruppe.

Zielgruppe:

(angehende) Führungskräfte jeder Branche, Betriebsinhaber

Im vertrauten Rahmen gute Lösungen finden:

Buchen Sie gerne unser Coaching bzw. Inhouseschulung - wir kommen gerne zu Ihnen und unterstützen mit individueller Begleitung und Lösungen!

Kursnummer:	BPT20024
Dauer:	1 Tag
Termin:	28.01.2025 von 09:00 bis 15:00 Uhr
Referentin:	Birgit Strasser-Jentsch , Personal- und Businesscoach/Knigge-Expertin
Kursgebühr:	175,00 €
Ort:	Bad Kötzing

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Birgit Strasser-Jentsch


 Modul zum zertifizierten
Führungskräfte-Coach!

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Meetings meisterhaft moderieren

NEU

So können Meetings effektiv und organisiert geleitet werden!

Meetings werden oft als notwendiges Übel empfunden.

Oftmals fehlt es an Struktur und die Meetings wiederholen sich ohne klare Ziele.

Die Teilnehmer wirken desinteressiert oder abgelenkt. Interaktive Beteiligung und gemeinsamen Esprit sucht man vergebens.

Aber wie können Besprechungen zielgerichtet geplant, moderiert und abgeschlossen werden?

Wie fördere ich die Beteiligung aller Teammitglieder, treffe klare Entscheidungen und erziele wertvolle Ergebnisse?

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie eine motivierende und kooperierende Arbeitsatmosphäre schaffen können, damit Ihre Meetings gerne besucht werden!

Inhaltsauszug

- Grundlagen der Meeting-Moderation
- Planung und Vorbereitung
- Moderationstechniken
- Zeitmanagement
- Entscheidungsfindung und Konsens
- Professionelle Nachbereitung von Meetings

Ihr Nutzen:

Sie bekommen das Know-How, Meetings lebendiger und effektiver zu gestalten und zu leiten.

Außerdem lernen Sie, wie Sie die Teilnehmer motivieren können, sich zu engagieren und klare Entscheidungen zu treffen.

Zielgruppe:

Alle, die Meetings organisieren, durchführen und leiten (für alle Branchen)

Power-Coaching für Sie:

Dieses Thema wird gerne als Coaching gebucht!
Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot!

Kursnummer:	BPT20010
Dauer:	1/2 Tag
Termin:	13.02.2025 von 09:00 bis 13:00 Uhr
Referentin:	Birgit Strasser-Jentsch , Personal- und Businesscoach/Knigge-Expertin
Kursgebühr:	129,00 €
Ort:	Bad Kötzing

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Birgit Strasser-Jentsch


 Modul zum zertifizierten
Führungskräfte-Coach!

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Gäste begeistern mit wertschätzender Kommunikation

Mit gelungener Kommunikation mehr als guten Service bieten

Der Alltag im Hotel- und Gaststättenbereich ist von vielseitigen Situationen und Anforderungen geprägt. Schnell verliert man im Stress das Gefühl für den Gast!

Diese Schulung weckt das Bewusstsein der Teilnehmer*innen, schärft den Blick für die Gästebedürfnisse und wie man allein durch wertschätzende und aufmerksame Kommunikationen Gästebedürfnisse erkennt und befriedigt.

Dass der Gast sich wohlfühlt, ist ganz wesentlich für die Gästebindung, ein besseres Image und die beste Voraussetzung für Mehr-Umsatz. Auch die Mitarbeiter*innen werden sich mit authentischer Kommunikation wohler fühlen und die Arbeit macht mehr Spaß.



Inhaltsauszug:

- Grundlagen gelungener und wertschätzender Kommunikation durch „aktives Zuhören“
- Gästewünsche- und Bedürfnisse erfahren und befriedigen
- authentische Kommunikation
- Redewendungen für stressige Situationen
- Perspektivenwechsel: Mitarbeiter – Gast
- Rollenspiele
- individuelle Beratung & Tipps für schwierige Situationen mit Gästen
- Small Talk mit Gästen

Zielgruppe:

Für alle Branchen geeignet – Führungskräfte und alle Mitarbeiter

Wird gerne als Inhouseschulung gebucht!

Kursnummer:	BPT20005
Dauer:	1 Tag
Termin:	Di., 25.02.2025 von 09:00 bis 13:00 Uhr
Referentin:	Birgit Strasser-Jentsch , Personal- und Businesscoach/Knigge-Expertin
Kursgebühr:	129,00 € inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
Ort:	Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Birgit Strasser-Jentsch

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Das konstruktive Kritik- und Konfliktgespräch

Kompetent auch wenn's mal schwierig wird!

Kritik üben ist in der heutigen Zeit ein besonders sensibles Thema.

Doch was tun, wenn ein Mitarbeiter Fehler macht und wir uns eine nachhaltige Veränderung wünschen?

Worauf kommt es bei einem gelungenen Kritik- bzw. Konfliktgespräch an?

Wie sollte der Aufbau sein und was gilt es zu beachten?

Wie können wir das Gespräch so gestalten, dass es der andere gerne annimmt und beide daraus lernen?

Wie kann Eigenverantwortung gefördert und eine Lern- und Feedbackkultur gelebt werden?

In diesem Seminar erfahren Sie, wie die Eigenverantwortung gefördert werden und eine Lern- und Feedbackkultur gelebt werden kann.

Inhaltsauszug:

- Coaching als Führungsinstrument
- Das Kritik- und Konfliktgespräch
- Feedback geben vs. Kritik
- Feedback geben, Feedback holen
- Wertschätzende Teamgespräche
- Mitarbeitergespräche auf Augenhöhe führen

Zielgruppe:

Alle Mitarbeiter*innen und Führungskräfte, Betriebsinhaber*innen, Direktor*innen



Kursnummer:	BPT20009
Dauer:	1 Tag
Termin:	Do., 27.02.2025 von 09:00 bis 17:00 Uhr
Referentin:	Manuela Heizler , Systemische Beraterin und Business Coach, Entspannungstrainerin, Ausbildungsbotschafterin des BHG für den Landkreis Cham, Heizler Gastronomie Cham
Kursgebühr:	195,00 € inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
Ort:	Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Manuela Heizler

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Resilienz am Arbeitsplatz

Resilienz - die neue Zukunftskompetenz!

Resilienz – ein Wort, das mittlerweile immer mehr an Bedeutung in unserer neuen VUCA-Welt gewinnt. Wer möchte nicht Krisen und schwierige Situationen meistern und sogar gestärkt daraus hervorgehen.

Gerade in Unternehmen und Teamprozessen wird Resilienz immer mehr in den Fokus gestellt. Wir betrachten die eigene persönliche Resilienz- Entwicklung. Wie kann ich als Mensch in der sich immer schneller wandelnden Umwelt meine psychische Gesundheit behalten?

Aspekte der Gesundheitserhaltung und Stressmanagement lassen sie wachsen und helfen Ihnen herausfordernde Situationen zu meistern.

Inhaltsauszug:

- Definition von Resilienz
- Resilienz in der Forschung
- Resilienzmodelle
- Resilienz in Bezug auf Change bzw. die Veränderungen der heutigen Zeit
- Stress abbauen und Gelassenheit entwickeln
- Reduktion von Stressoren und Aufbau von Ressourcen
- Methodentools

Ihr Nutzen:




Nach diesem Resilienztraining haben Sie mehr innere Stärke, sind gelassener und gehen souveräner mit vielen Situationen in Beruf und Alltag um. Sie können besser einschätzen, wo Ihre Grenzen liegen, und setzen sich realistische Ziele.

Darauf können Sie sich freuen:

Viele Methodentools, mit denen Sie lernen, besser mit Stress umzugehen, mehr Gelassenheit in den Alltag zu integrieren und mehr Achtsamkeit auf das eigene Befinden.

Zielgruppe:

Mitarbeitende, Führungskräfte, Auszubildende, Jeder, der mit Krisen und herausfordernden Situationen besser umgehen möchte.

Kursnummer:	BPT20037
Dauer:	1 Tag
Termin:	Mo., 17.03.2025 von 09:00 bis 17:00 Uhr
Referentin:	Manuela Heizler , Systemische Beraterin und Business Coach, Entspannungstrainerin, Ausbildungsbotschafterin des BHG für den Landkreis Cham
Kursgebühr:	195,00 €
Ort:	Bad Kötzting
QR-Code zum Onlineangebot	
	
Onlineangebot	
 Jetzt Online buchen	
 Zum Onlineangebot	



Monika Decker

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Klarheit für meinen Weg

NEU

Eigene Ressourcen erkennen und stärken

„Klarheit für meinen Weg“ bedeutet, dass wir ein tieferes Verständnis und eine klare Vision für unsere Ziele, Werte und Prioritäten entwickeln.

In diesem Kurs können Hindernisse identifiziert und überwunden werden, um einen klaren und selbstbestimmten Pfad zu Ihrem persönlichen und beruflichen Erfolg zu gestalten.

Inhaltsauszug:

- Selbstreflexion und Zielsetzung
- Analyse der eigenen Stärken und Werte
- Identifikation von inneren und äußeren Hindernissen
- Stärkung der Ressourcen
- Praktische Werkzeuge für den Alltag



Ihr Nutzen:

Wenn Sie nach Klarheit und Richtungsweisung in Ihrem Leben streben, ist das Seminar genau richtig! Es unterstützt Sie dabei, Ihre Potentiale und Ressourcen zu erkennen und zu stärken.

Darauf können Sie sich freuen:

Freuen Sie sich auf eine Reise der Selbstentdeckung! Sie definieren Ihre Träume und erkennen Ihre Stärken durch inspirierende Übungen in einer vertrauensvollen Atmosphäre.

Zielgruppe:

Für jeden geeignet

Power-Coaching für Sie:

Dieses Thema wird gerne als Coaching gebucht!
Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot!

Kursnummer:	BPT20032
Dauer:	1 Abend
Termin:	17.03.2025 von 18:00 bis 21:00 Uhr
Referentin:	Birgit Strasser-Jentsch , Personal- und Businesscoach/Knigge-Expertin
Kursgebühr:	108,90 €
Ort:	Präsenz

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Birgit Strasser-Jentsch

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Perfekter Zusatzverkauf an der Rezeption

NEU

Gäste begeistern und Umsatz steigern

Lernen Sie die Bedürfnisse Ihrer Gäste zu erkennen und maßgeschneiderte Zusatzangebote erfolgreich zu präsentieren.

Denn durch gezielten Zusatzverkauf an der Rezeption erhöhen Sie den Umsatz des Hotels und können die Gästezufriedenheit verbessern.

Machen Sie die Rezeption zu einem Zentrum für zusätzlichen Service und Umsatzsteigerung!

Inhaltsauszug:

- Einführung in den Zusatzverkauf
- Bedarfsanalyse und Gästeerkennung
- Verkaufstechniken (Cross-Selling, Up-Selling)
- Kommunikationsfähigkeiten
- Umgang mit Einwänden
- Ethik im Verkauf

Ihr Nutzen:

Das Seminar fördert die Entwicklung von Verkaufstechniken. Damit wird Ihr Selbstvertrauen, Produkte und Dienstleistungen überzeugend anzubieten, bestärkt.

Darauf können Sie sich freuen:

Sie verfeinern Ihre Fähigkeiten in herzlicher Atmosphäre durch praxisnahe Beispielübungen.

Zielgruppe:

Mitarbeiter der Rezeption, Abteilungsleiter



Power-Schulung für Ihr Team:

Dieses Thema wird gerne als Inhouseschulung gebucht!
Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot!

Kursnummer:	BPT20012
Dauer:	1/2 Tag
Termin:	20.03.2025 von 09:00 bis 13:00 Uhr
Referentin:	Birgit Strasser-Jentsch , Personal- und Businesscoach/Knigge-Expertin
Kursgebühr:	129,00 €
Ort:	Bad Kötzing

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Birgit Strasser-Jentsch

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Mitarbeiterbindung und - motivation

Erfolgsstrategien für eine langfristige Zusammenarbeit

NEU

Mitarbeiterbindung und Mitarbeitermotivation hängen zweifellos in besonderem Maße eng zusammen.

Mitarbeiter binden und motivieren sind Führungsaufgaben.

Entsteht Mitarbeiterbindung durch Motivation? Oder resultiert eine hohe Motivation durch Mitarbeiterbindung?

Erfahren Sie, wie Sie als Führungskraft Mitarbeiter motivieren und das Engagement steigern können, um sie langfristig an Ihr Unternehmen zu binden.

Dieses Seminar vermittelt Ihnen praxisnahe Strategien und Techniken, um die Zufriedenheit und Loyalität Ihrer Mitarbeiter zu erhöhen.



Inhaltsauszug:

- Bedeutung und Vorteile der Mitarbeiterbindung
- Motivation bei der Arbeit verstehen und verbessern
- Einflussfaktoren der Motivation
- Motivation in der Teamumgebung
- Unternehmenskultur, Leitbildentwicklung
- Karriereentwicklung
- Arbeitszeitmodelle, Job-Crafting
- Stärkenfeedback, Positive Entwicklungsgespräche

Ihr Nutzen:

Produktivere und engagierte Mitarbeiter*innen mit einer höheren Bereitschaft im Betrieb langfristig zu bleiben. Förderung von Mitarbeitern und hohe Mitarbeiterzufriedenheit. Wachstum für Sie als Führungskraft

Kursnummer:	BPT20026
Dauer:	1 Tag
Termin:	Di., 25.03.2025 von 09:00 bis 17:00 Uhr
Referentin:	Manuela Heizler , Systemische Beraterin und Business Coach, Entspannungstrainerin, Ausbildungsbotschafterin des BHG für den Landkreis Cham
Kursgebühr:	195,00 €
Ort:	Bad Kötzing

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Manuela Heizler


 Modul zum zertifizierten
Führungskräfte-Coach!

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Seminarreihe „Kommunikationspsychologie für Führungskräfte“

Erfolgreiche Führungskräfte sind Experten im guten Umgang mit Mitarbeitern.

Erfolgreiche Führung erfordert mehr als nur Fachwissen und strategisches Denken.

Die Fähigkeit, effektiv und empathisch zu kommunizieren, ist eine zentrale Schlüsselqualifikation, die den Unterschied zwischen guter und herausragender Führung ausmacht.

In unserer Seminarreihe „Kommunikationspsychologie für Führungskräfte“ bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Kommunikationsfähigkeiten auf ein neues Level zu heben.

In fünf aufeinander aufbauenden Modulen führen wir Sie in die Geheimnisse professioneller Kommunikationspsychologie ein.

Ihr Nutzen:

Sie lernen, Ihre Gespräche klar zu strukturieren, bewusst Stellung zu beziehen und genau zuzuhören. Dieses Wissen wird insbesondere in Feedback- und Mitarbeiterentwicklungsgesprächen von großem Vorteil sein und Ihnen helfen, Ihre Führungsrolle noch effektiver auszufüllen

Oft liegt es nur an Kleinigkeiten, ob ein Gespräch für beide Seiten zufriedenstellend verläuft. Trainieren Sie in dieser Seminarreihe praxiserprobte Gesprächstechniken, um im Umgang mit Kolleg*innen, Mitarbeiter*innen und Kund*innen noch überzeugender zu kommunizieren!

Selbst besondere und herausfordernde Gesprächssituationen werden Sie nach diesem Seminarreihe souverän meistern! .

Zielgruppe:

Diese Seminarreihe richtet sich an alle Betriebsinhaber, Führungskräfte und leitende Angestellte, die ihre Kommunikationsfähigkeiten verbessern und ihre Führungsqualitäten weiterentwickeln möchten.

Die Kursgebühr für alle 5 Termine beträgt 720,00 € €!

Melden Sie sich noch heute für unsere Seminarreihe „Kommunikationspsychologie für Führungskräfte“ an und machen Sie den ersten Schritt in Richtung souveräner Führungskompetenz!

Kursnummer:	BPT20014
Dauer:	1/2 Tag
Termin:	Do., 27.03.2025 von 17:00 bis 21:00 Uhr
Referent:	Marcus Schlegel , Senior Trainer für die School of Skills, Betriebswirt und Kommunikationswissenschaftler
Kursgebühr:	175,00 €
Ort:	Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Marcus Schlegel



10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Gesprächskompetenz: Grundlagen der Gesprächsführung

Oft liegt es nur an Kleinigkeiten, ob ein Gespräch für beide Seiten zufriedenstellend verläuft. Dieses Seminar zielt darauf ab, den Teilnehmern die grundlegenden Fähigkeiten und Techniken der effektiven Gesprächsführung zu vermitteln.

Trainieren Sie in diesem Seminar praxiserprobte Gesprächstechniken, um im Umgang mit Kolleg*innen, Mitarbeiter*innen und Kund*innen noch überzeugender zu kommunizieren!

Selbst besondere und herausfordernde Gesprächssituationen werden Sie nach diesem Seminar souverän meistern!

Inhaltsauszug:

- Kommunikationsmodelle – bewusstes Verstehen von Kommunikation
- Gesagt ist nicht gehört
- Wie beeinflusst meine Wahrnehmung die Kommunikation
- Sach- und Beziehungsebene – Zwischen den Zeilen lesen und explizit kommunizieren.



Ihr Nutzen:

Sie setzen sich theoretisch und praktisch mit den Grundlagen der Gesprächsführung und Ihrem eigenen Kommunikationsverhalten auseinander.

Darauf können Sie sich freuen:

Das Training lebt von einer ausgewogenen Mischung aus Gesprächs- und Verhaltensübungen, Rollenspielen und der Darstellung und Diskussion der wesentlichen fachlichen Grundlagen. Reflexion und Feedback in Kleingruppen sowie im Plenum sichern Ihren nachhaltigen Lerneffekt.

Zielgruppe:

Fach- und Führungskräfte und alle Mitarbeiter/innen, die ihre Gesprächskompetenz überprüfen und optimieren wollen.

Kursnummer:	BPT20014
Dauer:	1/2 Tag
Termin:	Do., 27.03.2025 von 17:00 bis 21:00 Uhr
Referent:	Marcus Schlegel , Senior Trainer für die School of Skills, Betriebswirt und Kommunikationswissenschaftler
Kursgebühr:	175,00 €
Ort:	Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Marcus Schlegel

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Gesprächskompetenz: Feedback geben und - nehmen

Wer viel mit Menschen zu tun hat, muss auch herausfordernde Gespräche führen.

Feedback-, Kritik- und Reklamationsgespräche, Verhandlungen oder sehr emotionale Gesprächspartner*innen erfordern besondere Vorgehens- und Verhaltensweisen.

Für schwierige Gesprächssituationen ist es nützlich, das eigene Kommunikationsverhalten und die Gesprächsstrategie zu überprüfen und zu optimieren.

Inhaltsauszug:

- Stolpersteine auf dem Weg zum guten Feedback und wie man sie vermeidet.
- „Wie kann man das denn sagen?“ – auch bei emotionalen Themen sachlich bleiben.
- Feedback für Mitarbeitende oder Chefs, auf kollegialer Ebene, im Team: Dos and Don`ts.



Ihr Nutzen:

Die genaue Unterscheidung zwischen Wahrnehmung, Wirkung, Interpretation und Bewertung zu treffen und zu formulieren.

Psychologische Hintergründe der Kommunikation kennen, mit deren Hilfe Sie konstruktiv, authentisch und gleichzeitig zielführend kommunizieren können.

Den methodischen Aufbau kritischer Feedbacks je nach Zielperson zu variieren.

Darauf können Sie sich freuen:

Training mit Workshop-Charakter und vielen Fallbeispielen, Rollenspielen, Einzel- und Gruppenarbeiten, kritischen Diskussionen, systemischen Beratungsstrategien und Verhaltenstrainings zur Umsetzung in die Praxis, Integration von Beispielen aus der Praxis.

Zielgruppe:

Alle Mitarbeiter/innen und Führungskräfte, die eine gute Feedbackkultur in ihrem Unternehmen leben oder leben wollen.

Kursnummer:	BPT20015
Dauer:	1/2 Tag
Termin:	Do., 10.04.2025 von 17:00 bis 21:00 Uhr
Referent:	Marcus Schlegel , Senior Trainer für die School of Skills, Betriebswirt und Kommunikationswissenschaftler
Kursgebühr:	175,00 €
Ort:	Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Marcus Schlegel



Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Gesprächskompetenz: Gespräche professionell leiten

Um Gespräche professionell leiten zu können, bedarf es neben allgemeiner Kommunikationsregeln auch der Kenntnis der psychologisch-menschlichen Seite der Gesprächsführung.

Lernen Sie an diesem Tag verschiedene Kommunikationsstile, Verhaltens- und Kommunikationstypen kennen und zu berücksichtigen.

Sie erfahren, wie Sie sich besser auf Ihre Gesprächspartner*innen einstellen und entsprechend agieren können. So werden Sie Ihre Gesprächsziele leichter erreichen.

Inhaltsauszug:

- Verständigung als Schlüsselfaktor ergebnisorientierter Win-Win-Kommunikation und guter Zusammenarbeit.
- Toolbox Verständigungs-Würfel: Ihre Checkliste für zielführende Gespräche.
- Verständigungsprozesse systematisch gestalten.

Ihr Nutzen:

Sie lernen, sich auf ein Gespräch vorzubereiten und Klarheit über Ihre Ziele sowie Ihre Einsatzbereitschaft zu gewinnen.

Sie entwickeln eine klare, innere Haltung, die im Hinblick auf eine Verständigung förderlich ist.

Sie erlernen Gesprächstechniken, mit denen Sie Ihre Ziele wertschätzende Art erreichen können und die Interessen anderer berücksichtigen.

Darauf können Sie sich freuen:

Intensives, praxisorientiertes Training mit Trainer-Input, Übungen und Fallbeispielen der Teilnehmer:innen, die in Kleingruppen behandelt werden; Gesprächssimulationen sowie Erfahrungsaustausch im Plenum.

Gespräche vorbereiten und führen, Gesprächstechniken üben und das Entstehen von Konflikten vermeiden.

Zielgruppe:

Fach- und Führungskräfte, die praxisorientierte Verständigung einüben möchten.

Kursnummer:	BPT20016
Dauer:	1/2 Tag
Termin:	Do., 08.05.2025 von 17:00 bis 21:00 Uhr
Referent:	Marcus Schlegel , Senior Trainer für die School of Skills, Betriebswirt und Kommunikationswissenschaftler
Kursgebühr:	175,00 €
Ort:	Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Marcus Schlegel



10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Gesprächskompetenz: Mitarbeiterentwicklungsgespräche

Ist Ihr Mitarbeiter-Gesprächsformat noch zeitgemäß und passt es zur Zielsetzung, Ausrichtung und Kultur Ihrer Organisation?

Oder sollten Sie sich dieses Themas noch einmal grundsätzlich annehmen?

An diesem Tag erwarten Sie konkrete Tipps, auf was Sie bei einer kritischen Betrachtung des Steuerungsinstruments Mitarbeiterentwicklung achten sollten und sprechend agieren können. So werden Sie Ihre Gesprächsziele leichter erreichen.

Inhaltsauszug:

- „Big 5“ der Motivation – was treibt Mitarbeiter/innen an und erzeugt Engagement?
- Identifikationsplattform bieten – wie identifizieren sich Mitarbeiter/innen mit der Aufgabe und dem Unternehmen?
- Leistungsorientierung – wie erreicht man die Mitarbeiterpersönlichkeit am besten



Ihr Nutzen:

Sie erhalten einen thematischen Überblick über die verschiedenen Formate von Mitarbeitergesprächen.

Sie verstehen, worauf es bei der Auswahl von Mitarbeitergesprächsformaten ankommt. Sie können zielgenau das Format des Mitarbeitergesprächs für Ihr Unternehmen benennen.

Darauf können Sie sich freuen:

Trainer-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, Übungen, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Arbeitshilfen, Checklisten, Rollenspiele, Elemente aus der Erwachsenenpädagogik.

Zielgruppe:

Führungskräfte sowie Fachkräfte aus unterschiedlichen Bereichen, sowie gestaltende Personaler/innen, die sich einen aktuellen Überblick über die unterschiedlichen Formate des Steuerungsinstruments Mitarbeitergespräch verschaffen und ihrem Unternehmen professionelle Impulse zur Zukunftsgestaltung geben möchten

Kursnummer:	BPT20017
Dauer:	1/2 Tag
Termin:	Di., 03.06.2025 von 17:00 bis 21:00 Uhr
Referent:	Marcus Schlegel , Senior Trainer für die School of Skills, Betriebswirt und Kommunikationswissenschaftler
Kursgebühr:	175,00 €
Ort:	Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Marcus Schlegel



Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Gesprächskompetenz: Recruiting/Talentinterview

Talent Management war noch nie so wichtig!

Fachkräftemangel, länger werdende Besetzungszeiten kritischer Vakanzen, geringere erlebte Nähe durch Homeoffice und mobiles Arbeiten sowie Unternehmen, deren Geschäftsmodelle komplett umgekrempelt werden, kennzeichnen die aktuellen Herausforderungen.

In diesem Seminar erarbeiten wir mit Ihnen innovative Lösungen für Ihr Unternehmen um die richtigen Talente zu finden und zu binden.

Inhaltsauszug:

Nicht wenige Unternehmen verorten das Talent-Management in den Bereich Talent Acquisition, während Andere es im Bereich Talent Development ansiedeln.

Talent-Management ist aber mehr als „nur“ die Wahrnehmung dieser zwei Funktionen.

Lernen Sie was Talent-Management bedeutet und welche Bestandteile ein ganzheitliches Talent-Managementkonzept beinhaltet.



Ihr Nutzen:

Sie diskutieren und konkretisieren den Talent-Begriff für Ihr Unternehmen.

Sie lernen unterschiedliche Talent-Managementansätze kennen.

Sie entwickeln Ansätze für ein ganzheitliches Talent-Managementkonzept für Ihr Unternehmen.

Darauf können Sie sich freuen:

Trainer-Input, Fallbeispiele/Best-Practice-Beispiele, Übungen, Diskussion, Erfahrungsaustausch.

Zielgruppe:

Personalentwickler/innen, Talentmanager/innen sowie weitere Fach- und Führungskräfte, die für das Talentmanagement verantwortlich sind und sich fundiertes Grundlagenwissen aneignen möchten, um ein professionelles Talentmanagement zu gestalten.

Kursnummer:	BPT20018
Dauer:	1/2 Tag
Termin:	Di., 15.07.2025 von 17:00 bis 21:00 Uhr
Referent:	Marcus Schlegel , Senior Trainer für die School of Skills, Betriebswirt und Kommunikationswissenschaftler
Kursgebühr:	175,00 €
Ort:	Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Marcus Schlegel



10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Melden Sie sich noch heute für unsere Seminarreihe „Kommunikationspsychologie für Führungskräfte“ an und machen Sie den ersten Schritt in Richtung souveräner Führungskompetenz!

Mit Körpersprache zum Erfolg

NEU

Der Schlüssel für die erfolgreiche Kommunikation

Erfahren Sie mehr über die Kunst der Körpersprache, um Ihre nonverbale Kommunikation zu verbessern.

Durch Ihre Haltung, Gestik und Mimik können Sie eine positive Atmosphäre schaffen und Missverständnisse vermeiden.

Das geschulte Bewusstsein über den Ausdruck unseres Körpers lässt Sie auch die Bedürfnisse Ihrer Gäste und Mitarbeiter besser einschätzen und Sie lernen, die Menschen zu „lesen“.

Wir üben gemeinsam praxisnah und geben uns gegenseitig wertvolles Feedback.

Inhaltsauszug

- Grundlagen der Körpersprache
- Unterschiede zwischen verbaler und nonverbaler Kommunikation
- Wirkungen von Mimik und Gestik
- Körperhaltung und Präsenz
- Raum und Distanzzonen
- Körpersprache in Stresssituationen
- Hintergrundwissen, um Gäste und Mitarbeiter*innen besser zu verstehen

Ihr Nutzen:

Nach diesem Seminar können Sie nonverbale Signale bewusster erkennen und nutzen, Missverständnisse werden reduziert, Beziehungen gestärkt bzw. der Umgang mit Gästen und Kollegen erleichtert.

Darauf können Sie sich freuen:

In interaktiven und humorvollen Übungen in angenehmer Atmosphäre lernen Sie Ihre eigene Körpersprache und die des Gegenübers kennen.

Zielgruppe:

Alle Mitarbeiter*innen aus allen Bereichen

Power-Schulung für Sie oder Ihr Team:

Dieses Thema wird gerne als Coaching und Inhouseschulung gebucht!
Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot!

Kursnummer:	BPT20011
Dauer:	1/2 Tag
Termin:	08.04.2025 von 09:00 bis 13:00 Uhr
Referentin:	Birgit Strasser-Jentsch , Personal- und Businesscoach/Knigge-Expertin
Kursgebühr:	129,00 €
Ort:	Bad Kötzing

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Birgit Strasser-Jentsch

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Das Kommunikationstraining für Führungskräfte

NEU

Stärken Sie Ihre Führungskompetenz durch ein gezieltes Dialogtraining für nachhaltige Kommunikationserfolge!

Um als Führungskraft erfolgreich zu sein, ist es wichtig sich professionell zu verhalten und sich konstruktiv miteinander auszutauschen.

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie positiver, offener und ausdrucksstärker in Ihrer Kommunikation wirken. Stressige Situationen können Sie gelassener bewältigen und erfolgreich stärkere Beziehungen aufbauen.



Inhaltsauszug

- nonverbaler Kommunikation – zugängliche und glaubwürdige Körpersprache einsetzen
- Aktives Zuhören und Positive Kommunikation
- Persönlichkeitstypen und Verhaltensweisen erkennen
- Gesprächsführung mit Generation Y und Z
- Erfolgreiche Mitarbeiter-, Feedback- und Kritikgespräche führen

Darauf können Sie sich freuen:

Freuen Sie sich auf eine Vielzahl von Kommunikationsmethoden um Ihre Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern. In diesem interaktiven und dynamischen Training werden sie bereichernde Erfahrungen sammeln, die ihnen dabei helfen, erfolgreicher in Ihrer Kommunikation zu sein.

Zielgruppe:

Dieser Workshop richtet sich an Fach- und Führungskräfte, Selbständige, Berufseinsteiger und alle, die ihre Kommunikations-Kompetenzen verbessern und ihre Produktivität und Zufriedenheit steigern möchten. Es ist geeignet für alle Branchen und Berufsfelder.

Kursnummer:	BPT20032
Dauer:	1 Tag
Termin:	Di., 29.04.2025 von 09:00 bis 17:00 Uhr
Referentin:	Manuela Heizler , Systemische Beraterin und Business Coach, Entspannungstrainerin, Ausbildungsbotschafterin des BHG für den Landkreis Cham
Kursgebühr:	195,00 €
Ort:	Bad Kötzing

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Manuela Heizler


 Modul zum zertifizierten
Führungskräfte-Coach!

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Frauen in Führung

Authentisch, souverän und erfolgreich führen

Frauen in Führungspositionen stehen täglich vor der Herausforderung, von Mitarbeitenden, Kunden und Vorgesetzten kritisch wahrgenommen und beurteilt zu werden. Umso wichtiger ist es für weibliche Führungskräfte, die eigene Führungspersönlichkeit zu stärken, um authentisch, souverän und erfolgreich zu führen.

Erfahren Sie, wie Sie sich Ihrer Rolle bewusst werden, wie Sie im Unternehmen auftreten in der Kommunikation mit Mitarbeitern und Vorgesetzten sowie in Entscheidungs- und Verhandlungssituationen.

Inhaltsauszug:

- Führung und Geschlecht: eine kritische Auseinandersetzung mit den gängigen Stereotypen und der Wahrnehmung von Führung
- Herausforderungen im Alltag: Einblicke in die täglichen Balanceakte, die Frauen in Führungsrollen meistern müssen
- Erfolgsstrategien: Praktische Tipps und Strategien, um als Frau in der Führung erfolgreich zu sein und sich in einer oft männlich dominierten Umgebung zu behaupten.
- Netzwerken und Austausch: Gelegenheit zum Austausch mit Gleichgesinnten und zum Aufbau eines unterstützenden Netzwerks

Ihr Nutzen:

Sensibilisierung für die spezifischen Herausforderungen, denen Frauen in Führungspositionen gegenüberstehen und die Förderung von Selbstbewusstsein.

Darauf können Sie sich freuen:

Raum für einen offenen Dialog und Erfahrungsaustausch.

NEU


Kursnummer:	BPT20029
Dauer:	1 Abend
Termin:	Di., 06.05.2025 von 18:00 bis 21:00 Uhr
Referentin:	Manuela Heizler , Systemische Beraterin und Business Coach, Entspannungstrainerin, Ausbildungsbotschafterin des BHG für den Landkreis Cham
Kursgebühr:	108,90 €
Ort:	Bad Kötzing
QR-Code zum Onlineangebot	
Onlineangebot	



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Manuela Heizler

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

On- und Offboarding

Erfolgreiche Mitarbeiterintegration und -verabschiedung

NEU

Der erste Eindruck bleibt – der letzte Eindruck prägt.

Viele sind sich nicht darüber bewusst, wie wichtig professionelles On- und Offboarding ist!

Wenn Mitarbeiter nicht gezielt eingearbeitet und empathisch ins Team aufgenommen werden, steigert das die Fluktuation und fördert innere Kündigungen.

Sollte der gemeinsame Weg (vorerst) zu Ende sein, ist eine wertschätzende Verabschiedung sicherzustellen. Auch der letzte Eindruck zählt, denn er prägt das positive Unternehmensbild und lässt die Tür für eine Rückkehr offen.

Lernen Sie, wie Sie durch professionelle On- und Offboarding-Prozesse die Integration neuer Mitarbeiter erleichtern und eine wertschätzende Verabschiedung scheidender Mitarbeiter sicherstellen.

Dieses Seminar vermittelt Ihnen praxisnahe Strategien und bewährte Methoden, um die Übergangsphasen im Mitarbeiterzyklus effizient und positiv zu gestalten.

Inhaltsauszug

- Einführung On und Offboarding,
- Ziele und Nutzen eines strukturierten Prozesses
- Entwicklung individueller On- und Offboarding- Konzepte
- Herausforderungen und Chancen im Mitarbeiter-Zyklus
- Erstellung eines individuellen Einarbeitungsplans
- Rollen und Verantwortlichkeiten klären
- Mentoring und Buddy-Systeme implementieren
- Rechtliche und organisatorische Aspekte
- Praxisworkshops und Fallstudien



Kursnummer:	BPT20025
Dauer:	1/2 Tag
Termin:	Di., 13.05.2025 von 09:00 bis 13:00 Uhr
Referentin:	Manuela Heizler , Systemische Beraterin und Business Coach, Entspannungstrainerin, Ausbildungsbotschafterin des BHG für den Landkreis Cham
Kursgebühr:	129,00 €
Ort:	Bad Kötzing

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Manuela Heizler


 Modul zum zertifizierten
Führungskräfte-Coach!

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Destinations-Know How

Top-Wissen über unsere Ausflugsziele im Bayerischen Wald

Workshop für Rezeptionist*innen, Gastgeber*innen & alle Mitarbeiter*innen mit Gästekontakt

Damit man die Faszination unserer Urlaubsregion den Gästen vermitteln kann, ist das Wissen über unsere vielfältigen Ausflugsziele die Voraussetzung.

In der Mitte Europas haben unsere Gäste unzählige Möglichkeiten, um Urlaubserlebnisse zu sammeln.

Sie müssen nur wissen, wo sie diese Erlebnisse finden können.

Die Hotelrezeption ist erste Anlaufstelle unserer Gäste, die gerne und gut beraten werden wollen und sollen.

Außerdem können wir unsere Gäste positiv überraschen, in dem alle Mitarbeiter*innen mit Gästekontakt nicht nur Auskunft über das eigene Haus geben, sondern auch die Gäste für unsere Region begeistern können.

In diesem Workshop lernen Sie die wichtigsten touristischen Points of Interest, besten Aktivitäten, Ausflugsziele, Wanderungen & Sehenswürdigkeiten im Bayerischen Wald kennen und erfahren, warum Urlaubsgäste unsere schöne Region besuchen und was sie erwarten.



Sie werden begeistert sein und Ihre Gäste zukünftig auch!

Kursnummer:	BPT20027
Dauer:	1 Nachmittag
Termin:	Mi., 14.05.2025 von 14:00 bis 17:00 Uhr
Referentin:	Petra Meindl , Dipl. Betriebswirtin (FH) mit Schwerpunkt Tourismus, Tourismusreferentin im Landkreis Cham
Kursgebühr:	15,00 € (5,00 € für alle Teilnehmer*innen und Betriebe aus dem Landkreis Cham)
Ort:	Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Petra Meindl

Telefontraining

NEU

Dieser Eindruck entscheidet!

Ein professioneller und lebendiger Umgang am Telefon ist entscheidend für den positiven 1.Eindruck und den langfristigen Erfolg in der Kommunikation mit den Gästen/Kunden.

Wenn die Kommunikation am Telefon unklar oder nicht wertschätzend genug ist, der Gesprächspartner vielleicht sogar nicht verstanden wird, wird das Gespräch als unangenehm empfunden.

Nach diesem Seminar sind Sie fit am Telefon!

Inhaltsauszug:

- Grundlagen der erfolgreichen Telefonkommunikation (Begrüßung, Gesprächsführung, Verabschiedung)
- Stimme und Tonfall
- Aktives Zuhören und Fragetechniken
- Umgang mit schwierigen Gesprächssituationen
- Nachbereitung von Telefongesprächen

Ihr Nutzen:

Dieses Seminar hilft Ihnen, Unsicherheiten zu überwinden und Telefongespräche souverän zu meistern.

Darauf können Sie sich freuen:

In lockerer Arbeitsatmosphäre üben wir in Rollenspielen am Telefon unsere Kommunikationsfähigkeiten. Lachen ist ausdrücklich erlaubt!

Zielgruppe:

Für jede Branche geeignet. Vor allen Dingen für Mitarbeiter, die Gäste-/Kundenkontakt am Telefon haben

Power-Schulung für Ihr Team:

Dieses Thema wird gerne als Inhouseschulung gebucht!
Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot!

Kursnummer:	BPT20013
Dauer:	1/2 Tag
Termin:	20.05.2025 von 09:00 bis 13:00 Uhr
Referentin:	Birgit Strasser-Jentsch , Personal- und Businesscoach/Knigge-Expertin
Kursgebühr:	129,00 €
Ort:	Bad Kötzing

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Birgit Strasser-Jentsch

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Menü des gesunden Geistes Betriebliches Gesundheitsmanagement für die HoGa-Branche

NEU

Ein Menü in 7 Gängen – die Brücke vom Berufsalltag zur Work-Privat-Balance“

Betriebliches Gesundheitsmanagement ist viel mehr als Prävention!

Es steigert die Leistungsfähigkeit und Produktivität der Mitarbeiter/innen und ist gleichzeitig ein wichtiger Baustein in der Mitarbeiter-Bindung.

Erfahren Sie, wie Sie trotz eines dicht gedrängten Tagesablaufs und zahlreicher Anforderungen aus Beruf, Familie und Freizeit Ihre geistige Gesundheit und Work-Life-Balance erhalten können.

Dieses Seminar bietet Ihnen wertvolle Ideen und Anregungen speziell für die Hotel- und Gastronomiebranche (HoGa), um Ihre Bedürfnisse zu erkennen und zu erfüllen und eine gesunde Balance in Ihrem Alltag zu finden.

Inhaltsauszug:

- Einführung in das betriebliche Gesundheitsmanagement
- Bedeutung der geistigen Gesundheit im beruflichen Kontext
- Spezifische Herausforderungen der HOGA-Branche
- Achtsamkeit und Selbstfürsorge, sowie Strategien zur Integration in den Berufsalltag
- Umgang mit Zeitdruck und hohen Anforderungen
- Praktische Übungen zur Integration von Genussmomenten in den Alltag

Ihr Nutzen:


Gestalten Sie eine routinierte Wochenplanung, die Sie aus dem Hamsterrad aussteigen lässt.

Darauf können Sie sich freuen:

Lernen Sie, Ihren Bedürfnissen mit Achtsamkeit und Selbstfürsorge entgegenzugehen mit kleinen machbaren, gesunden Genussmomenten für Ihr Wohlbefinden!

Zielgruppe:

Alle, denen die eigene Gesundheit am Herzen liegt und dem es schwerfällt, kleine Routinen in den Alltag einzubauen.

Kursnummer:	BPT20036
Dauer:	1 Tag
Termin:	Di., 06.05.2025 von 09:00 bis 13:00 Uhr
Referentin:	Manuela Heizler , Systemische Beraterin und Business Coach, Entspannungstrainerin, Ausbildungsbotschafterin des BHG für den Landkreis Cham
Kursgebühr:	129,00 €
Ort:	Bad Kötzing
QR-Code zum Onlineangebot	
	
  Jetzt Online buchen 	
  Zum Onlineangebot 	



Manuela Heizler

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Transformation mit Leichtigkeit

NEU

Change-Prozesse und Lebensübergänge sicher bewältigen

Veränderungen sind ein unvermeidlicher Teil unseres Lebens und der beruflichen Laufbahn. Manchmal entscheiden wir die Veränderung selbst, manchmal werden die Veränderungen vorgegeben.

Die Fähigkeit, Change-Prozesse und Lebensübergänge erfolgreich zu meistern, ist entscheidend für persönliches und berufliches Wachstum.

Inhaltsauszug:

- Analyse der verschiedenen Arten von Wandel
- Veränderungsprozesse verstehen
- Widerstände überwinden
- Ressourcen nutzen
- Ziele setzen

Ihr Nutzen:

Erfahren Sie, wie Sie mit Klarheit und Zuversicht durch Zeiten des Wandels gehen können und gestärkt daraus hervorgehen. Sie lernen, wie Sie Veränderungsprozesse aktiv mitgestalten können, Widerstände überwinden und neue Chancen nutzen können.

Darauf können Sie sich freuen:

In vertrauensvollem Rahmen betrachten wir auch Ihre verschiedenen Biografien und wie Sie in der Vergangenheit Wandel erlebt haben. Wir identifizieren Ihre persönlichen und beruflichen Stärken und wie Sie sie in Übergangsphasen einsetzen können.

Zielgruppe:

Für jede Branche geeignet

Im vertrauten Rahmen gute Lösungen finden:

Buchen Sie gerne unser Coaching bzw. Inhouseschulung - wir kommen gerne zu Ihnen und unterstützen mit individueller Begleitung und Lösungen!

Kursnummer:	BPT20030
Dauer:	1 Tag
Termin:	24.06.2025 von 09:00 bis 15:00 Uhr
Referentin:	Birgit Strasser-Jentsch , Personal- und Businesscoach/Knigge-Expertin
Kursgebühr:	175,00 €
Ort:	Bad Kötzing

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Birgit Strasser-Jentsch

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Authentische Führung

Selbstcoaching- und Empowerment für Führungskräfte

NEU

Entdecken Sie, wie Sie durch Selbstführung zur authentischen Führungspersönlichkeit werden und Ihr Team erfolgreich führen!

Dieses Seminar vermittelt Ihnen die Schlüsselkompetenzen der Selbstführung und zeigt Ihnen, wie Coaching für Empowerment Ihre Führungsfähigkeiten stärkt.

Starten Sie jetzt Ihre Reise zur authentischen Führungskraft und entdecken Sie die Schlüsselkompetenzen, die Sie und Ihr Team zum Erfolg führen!



Inhaltsauszug:

- Bedeutung von Authentizität im Führungsalltag
- Eigene Stärken erkennen und transparent kommunizieren
- Empowerment: Mitarbeiter stärken und entwickeln
- Eigene Werte und Bedürfnisse erkennen und in verschiedenen Führungsrollen agieren
- Teamprozesse authentisch gestalten
- Selbstwahrnehmung durch verschiedene Techniken
- Grenzen wahrnehmen und setzen
- Auswirkungen des eigenen Handelns auf das Erreichen von Zielen
- Innerer Dialog als Vorbereitung auf die Gesprächsführung

Zielgruppe:

Dieses Seminar richtet sich an alle Führungskräfte, Teamleiter, Personalverantwortliche und alle, die ihre Selbstführungskompetenzen verbessern und authentische Führung entwickeln möchten. Es ist geeignet für alle Branchen und Unternehmensgrößen.

Kursnummer:	BPT20022
Dauer:	1 Tag
Termin:	Di., 08.07.2025 von 09:00 bis 17:00 Uhr
Referentin:	Manuela Heizler , Systemische Beraterin und Business Coach, Entspannungstrainerin, Ausbildungsbotschafterin des BHG für den Landkreis Cham
Kursgebühr:	195,00 €
Ort:	Bad Kötzing
QR-Code zum Onlineangebot	
	
Jetzt Online buchen	
Zum Onlineangebot	



Manuela Heizler



Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Selbstmanagement-Workshop

NEU

Ihre Schlüsselkompetenz für Erfolg und Balance

Führungskräfte und Mitarbeitende stehen täglich vor Herausforderungen, die eine hohe Belastung und Verantwortung mit sich bringen.

In unserer schnelllebigen Zeit macht eine effektive Stress-Bewältigung sowie Selbstmanagement den Unterschied. Stichwort Hamsterrad!

Um den Anforderungen gerecht zu werden und langfristig erfolgreich zu sein, ist es entscheidend, sich selbst gut zu managen, sich selbst zu reflektieren und sich selbst zu führen.

In diesem Workshop lernen Sie effektive Strategien und Techniken für ein erfolgreiches Selbstmanagement zu entwickeln und umzusetzen!

Sie erfahren, wie Sie sich selbst besser organisieren können, Ihre emotionalen Reaktionen kontrollieren und Ihre eigene Entwicklung gezielt vorantreiben können.

Inhaltsauszug:


- Zusammenhang zwischen Selbstmanagement und persönlichem Erfolg,
- Zielsetzung und Prioritätenmanagement,
- Zeitmanagement und Produktivität,
- Stressbewältigung und Resilienz,
- Methoden zur Vereinbarung von Beruf und Privatleben

Zielgruppe:

Dieser Workshop richtet sich an Fach- und Führungskräfte, Selbständige, Berufseinsteiger und alle, die ihre Selbstmanagement-Kompetenzen verbessern und ihre Produktivität und Zufriedenheit steigern möchten.

Es ist geeignet für alle Branchen und Berufsfelder.

Inhouseschulungen und Einzelcoachings sind bei diesem Thema sehr zu empfehlen.

Kursnummer:	BPT20007
Dauer:	1 Abend
Termin:	Di., 21.10.2025 von 17:30 bis 21:00 Uhr
Referentin:	Manuela Heizler , Systemische Beraterin und Business Coach, Entspannungstrainerin, Ausbildungsbotschafterin des BHG für den Landkreis Cham
Kursgebühr:	125,00 €
Ort:	Bad Kötzing
QR-Code zum Onlineangebot	
	
Jetzt Online buchen	
Zum Onlineangebot	



Manuela Heizler



Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Coaching-Skills für Führungskräfte

NEU

Werden Sie zum inspirierenden und erfolgreichen Leader

Als Führungskraft stehen Sie in der Verantwortung, Prozesse zu managen und in eine neue Richtung zu lenken. Als Coach leiten Sie Ihre Mitarbeitenden dazu an, Selbstmanagement zu trainieren und lösungsorientiert zu handeln.

Coaching-Skills erleichtern die Führungsarbeit im Unternehmen. Daher erarbeiten sich immer mehr Führungskräfte Coaching-Skills und das Führen aus einer lösungs- und ressourcenorientierten Coaching-Haltung heraus.

Systemisches Coaching bietet eine Vielzahl an Techniken, derer sie sich bedienen können, um Ihre Führungstätigkeit innerhalb Ihres Verantwortungsbereiches auf ein neues Level zu bringen.


Lernen Sie in dieser Fortbildung, als Coach Ihre Teams darin zu unterstützen, Lösungsstrategien zu erarbeiten, die Kommunikation untereinander zu verbessern und Prozesse ressourcenorientiert zu optimieren!

Inhaltsauszug:

- Führung vs. Coachen: Unterschiede in Bezug auf Haltung, Methoden und Wirkungsgrad
- Integrieren von Coaching in Ihren Führungsstil
- Vorteile des systemischen Coachings
- Basis-Werkzeuge aus dem systemischen Coaching kennenlernen und anwenden
- Tiefgreifende Fragetechniken
- Entscheidungsfindung unter Druck
- Coaching-Tools
- Praxisnahe Anwendung von Techniken und Methoden
- Übungskoaching

Zielgruppe:

Dieses Seminar richtet sich an alle Führungskräfte, Teamleiter, Entscheider, Personalverantwortliche und alle, die ihre Selbstführungskompetenzen verbessern und authentische Führung entwickeln möchten. Es ist geeignet für alle Branchen und Unternehmensgrößen.

Kursnummer:	BPT20023
Dauer:	1 Tag
Termin:	Di., 23.09.2025 von 09:00 bis 17:00 Uhr
Referentin:	Manuela Heizler , Systemische Beraterin und Business Coach, Entspannungstrainerin, Ausbildungsbotschafterin des BHG für den Landkreis Cham
Kursgebühr:	195,00 €
Ort:	Bad Kötzing
QR-Code zum Onlineangebot	
	
Jetzt Online buchen	
Zum Onlineangebot	



Manuela Heizler



Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Zertifizierter Führungscoach

Coach für Führung und Teamleitung

NEU

In der heutigen dynamischen Geschäftswelt sind effektive Führungskompetenzen entscheidend für den Erfolg von Unternehmen.

Unsere Weiterbildung zum zertifizierten Führungs-Coach vermittelt Ihnen die notwendigen Fähigkeiten und Werkzeuge, um Mitarbeiter*innen fachlich kompetent und authentisch zu führen, Teams erfolgreich zu leiten und in ihrer Entwicklung zu unterstützen

Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre eigene Effizienz sowie die des Teams steigern.

Diese Werkzeuge sind in dieser Weiterbildung unterteilt in verschiedene Module, die über das ganze Jahr, absolviert werden können. Ein Einstieg ist jederzeit möglich, da diese Module in Form von Seminaren jedes Jahr erneut angeboten werden.

In unserer Ausbildung zum Führungs-Coach mit dem Motto „Führen im Fluss“ werden Sie die Kunst des Führens in dynamischen Umfeldern erlernen, Ihre Fähigkeiten zur Anpassung und Resilienz stärken und entdecken, wie Sie Ihr Team durch alle Strömungen des Arbeitslebens navigieren können.

Zielgruppe:

- neue Führungskräfte
- Führungskräfte in Veränderungspositionen
- Teamleiter und Abteilungsleiter
- Selbstständige und Unternehmer
- Junge Talente mit Führungsanspruch (High Potentials)



Beziehungsmanagement & Führungspsychologie

Wirksame Führung heute

Inhalte siehe Seite 18

Termin/Ort:

Di., 19.11.2024
von 09:00 bis 17:00 Uhr
in Bad Kötzting



Information

Auftritt und Wirkung

Souverän und stilsicher als Führungskraft

Inhalte siehe Seite 19

Termin/Ort:

28.01.2025
von 09:00 bis 15:00 Uhr
in Bad Kötzting



Information

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen
Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!



Einstieg jederzeit möglich



Meetings meisterhaft moderieren

So können Meetings effektiv und organisiert geleitet werden!

Inhalte siehe Seite 20

Termin/Ort:

13.02.2025

von 09:00 bis 13:00 Uhr in

Bad Kötzing



Information

Mitarbeiterbindung und - motivation

Erfolgsstrategien für eine langfristige Zusammenarbeit

Inhalte siehe Seite 26

Termin/Ort:

Di., 25.03.2025

von 09:00 bis 17:00 Uhr

in Bad Kötzing



Information

Das Kommunikationstraining für Führungskräfte

Stärken Sie Ihre Führungskompetenz durch ein gezieltes Dialogtraining für nachhaltige Kommunikationserfolge

Inhalte siehe Seite 34

Termin/Ort:

Di., 29.04.2025

von 09:00 bis 17:00 Uhr

in Bad Kötzing



Information

On- und Offboarding

Erfolgreiche Mitarbeiterintegration und -verabschiedung

Inhalte siehe Seite 36

Termin/Ort:

Di., 13.05.2025

von 09:00 bis 13:00 Uhr

in Bad Kötzing



Information

Transformation mit Leichtigkeit

Change-Prozesse und Lebensübergänge sicher bewältigen

Inhalte siehe Seite 40

Termin/Ort:

Di., 24.06.2025

von 09:00 bis 15:00 Uhr

in Bad Kötzing



Information

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!



Einstieg jederzeit möglich



Authentische Führung

Selbstcoaching- und Empowerment für Führungskräfte

Inhalte siehe Seite 41

Termin/Ort:

Di., 08.07.2025
von 09:00 bis 17:00 Uhr
in Bad Kötzing



Information

Selbstmanagement-Workshop

Selbstreflektion – Selbstführung

Ihre Schlüsselkompetenz für Erfolg und Balance!

Inhalte siehe Seite 42

Termin/Ort:

Di., 21.10.2025
von 17:30 bis 21:00 Uhr
in Bad Kötzing



Information

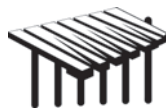
Coaching-Skills für Führungskräfte

Werden Sie zum inspirierenden und erfolgreichen Leader

Inhalte siehe Seite 43

Termin/Ort:

Di., 23.09.2025
von 09:00 bis 17:00 Uhr
in Bad Kötzing



Information



Einstieg jederzeit möglich

Kursnummer:	BPT20043
Dauer:	73 Stunden verteilt auf 10 Module
Trainerinnen:	Manuela Heizler , Systemische Beraterin und Business Coach, Entspannungstrainerin, Ausbildungsbotschafterin des BHG für den Landkreis Cham Birgit Strasser-Jentsch , Personal- und Businesscoach/Knigge-Expertin
Kursgebühr:	2.008,00 €*inkl. 4x Supervision oder wahlweise Coaching-Sitzungen, *1.807,00 € inkl. mit Frühbucher-Rabatt (Ratenzahlung möglich) 99,00 € Prüfungsgebühr
Ort:	Bad Kötzing

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Information



Anmeldung

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Wirksame Führung heute - Beziehungsmanagement & Führungspsychologie

NEU

Wirksame Führung heute

Die Art und Weise, wie wir führen, wandelt sich stetig. Um erfolgreich zu sein, ist es von großer Bedeutung, die Bedürfnisse unserer Mitarbeitenden zu verstehen und den Spagat zwischen Führung und Inspiration zu meistern. In diesem Seminar wird sich damit beschäftigt wie man Beziehungen positiv aufbaut, pflegt und konstruktiv nutzt, um ein positives Arbeitsumfeld zu schaffen. Es werden gemeinsam analytische und praktische Fähigkeiten entwickelt, um eine effektive und vor allem positive Führung zu erlangen.

Inhaltsauszug:

- Merkmale wirksamer Führung
- Rolle der Führungskraft im Erreichen gemeinsamer Ziele
- Grundlagen der Führungspsychologie
- Zielsetzung und Zielerreichung
- Beziehungsmanagement – die Bedeutung von Beziehungen im Führungs-Kontext
- Förderliche Arbeitsbeziehungen schaffen
- Fehlerkultur
- Stärken erkennen, fördern und einsetzen
- Emotionale Intelligenz

Ihr Nutzen:

Durch das Vermitteln von nötigem Wissen und Fähigkeiten können Sie Ihre Mitarbeitenden wirksam führen, indem sie eine positive Unternehmenskultur schaffen und Unternehmensziele mit positiven Beziehungen erreichen. Sie holen das Beste aus Ihren Teams heraus und stellen langfristig den Unternehmenserfolg sicher.

Darauf können Sie sich freuen:

Entwickeln Sie Führungsprinzipien, die Ihre Arbeit erleichtern und schaffen Sie Klarheit, indem Sie Ziele definieren für Ihr persönliches Wachstum. Visionieren Sie Ihren Führungsstil.

Zielgruppe

Führungskräfte aus allen Branchen

Kursnummer:	BPT20002
Dauer:	1 Tag
Termine:	Di., 19.11.2024 von 09:00 bis 17:00 Uhr
Referentin:	Manuela Heizler , Systemische Beraterin und Business Coach, Entspannungstrainerin, Ausbildungsbotschafterin des BHG für den Landkreis Cham
Kursgebühr:	195,00 € inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
Ort:	Bad Kötzing

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Manuela Heizler

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Interior Design Grundlagen lernen

NEU

Farben, Licht und Möbel richtig einsetzen um Wohlfühlorte zu kreieren

Lust die Ferienwohnung, das Ferienhaus, einzelne Zimmer und Räumlichkeiten neu zu gestalten oder einfach nur Ideen zu sammeln?

In diesem Workshop lernen Sie die Grundlagen der Innenraumgestaltung und erhalten Einblicke in die professionelle Herangehensweise bei der Gestaltung von Räumen von einer professionellen Interior Designerin.

Welcher Stil passt zu mir und meinen Räumlichkeiten?

Wie bringe ich mit Materialien und Farben Atmosphäre in meine Räume?

Und wie kann ich bereits mit wenig Budget viel verändern?

Sie erlernen theoretisches und praktisches über Raumgestaltung, wie man Raumwirkung mit Atmosphäre, Einrichtungsstilen, Farbwahl, Möblierung, Beleuchtung beeinflusst.

Exemplarische Fallbeispiele, Grundregeln der Einrichtungsgestaltung und individuelle Beratung für Ihr persönliches Projekt durch die Interior Designerin geben Ihnen Entscheidungshilfen.

Anschließend erarbeiten Sie mit kreativen Techniken aus dem Interior Design Ihr ganz persönliches Wohnkonzept mit Ideen zu Farben, Materialien und Möbelbeispielen - abgestimmt auf Ihre Räume und persönlichen Wünsche.

Zielgruppe:

Alle Gastgeber und Eigentümer von Ferienimmobilien



Kursnummer:	BPT20040, BPT20041, BPT20042
Dauer:	1 Tag
Termine:	19.10.2024 von 09:00 bis 13:00 Uhr, 26.10.2024 von 09:00 bis 13:00 Uhr, 13.03.2025 von 09:00 bis 13:00 Uhr
Referentin:	Ramona Attenberger , Dipl. Interior Designerin (National Design Academy, Nottingham - UK)
Kursgebühr:	78,00 €
Ort:	Cham, Bad Kötzting



Ramona Attenberger

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot

Fit & erfolgreich im Housekeeping

Kostensparnis durch effektives & optimiertes Planen und Arbeiten

Leider arbeiten im Housekeeping selten Fachkräfte.

Wenn die Abläufe nicht richtig generiert sind oder mit falschen Mitteln gearbeitet wird, geht buchstäblich wichtige Zeit verloren und Material kaputt.

Ein Grund mehr die Mitarbeiter*innen zu schulen!

In diesem Kurs erwerben Sie hilfreiches Wissen für professionelles und effizientes Arbeiten im Housekeeping-Bereich sowie für jeden Notfall einen Plan: Ob Grippewelle, Viren, Pandemien, Bakterien & Co. – für all dies sind Sie bzw. Ihre Mitarbeiter*innen nach unserem Seminar gut gerüstet!



Inhaltsauszug:


- Grundlagentraining zur optimalen Zimmervorbereitung
- die richtige Hardware am richtigen Ort „sauber putzen statt kaputt putzen“
- gemeinsames Erarbeiten eines Konzepts für den Standard „Das perfekte Zimmer“ unter Berücksichtigung der Hygienevorschriften
- Feinheiten, die für das Wohlfühlen der Gäste eine Rolle spielen
- Housekeeping-Wagen optimal vorbereiten, Qualitätssicherung anhand betrieblicher Checklisten und Notfallpläne,
- Tipps aus der Praxis für die Praxis
- Erfahrungsaustausch mit Gleichgesinnten über Arbeitserleichterungen und Arbeitsgeräte

Zielgruppe:


Für alle Mitarbeiter*innen der Etage, Cheflinnen und Auszubildende

Kursnummer:	BPT60001
Dauer:	1 Tag
Termin:	Di., 26.11.2024 von 09:00 bis 16:00 Uhr
Referentin:	Rosemarie Klein , Hotelmeisterin, Hotel- und Housekeepingtrainerin
Kursgebühr:	195,00 € inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
Ort:	Bad Kötzting


QR-Code zum Onlineangebot



Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Rosemarie Klein

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Fit für den Service!

Servierkurs für Seiteneinsteiger, Aushilfskräfte & Azubis

Gastronomen und Hoteliers sind immer stärker auf Aushilfen angewiesen.

Deshalb ist es wichtig, dass gerade diese Mitarbeiter*innen fachlich geschult sind.

In unserem Servierkurs erlernen die Teilnehmer*innen die Service-Grundregeln sowie Trage- und Abräumtechniken.

Außerdem stehen Gläser-, Besteck- und Porzellankunde sowie das Auflegen von Tischdecken und kunstvolles Serviettenfalten auf dem Programm.

Inhaltsauszug:

- Serviergrundregeln
- Tische eindecken
- Trage- und Abräumtechniken
- Abrechnen im Service
- praktisches Servieren im á la carte Menüservice
- Do's und Dont's in der Kommunikation



Auch als Inhouseschulung - vor allem für Saisonbetriebe - sehr zu empfehlen!

Kursnummer:	BPT40000
Dauer:	1 Tag
Termin:	Mo., 17.02.2025 von 09:00 bis 15:30 Uhr
Referentin:	Manuela Heizler , Systemische Beraterin und Business Coach, Entspannungstrainerin, Ausbildungsbotschafterin des BHG für den Landkreis Cham, Heizler Gastronomie Cham
Kursgebühr:	175,00 € inkl. Kursunterlagen und Verpflegung
Ort:	Tasching bei Cham

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Manuela Heizler

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Kleine Hygiene-Schulung

Sinnvolle Umsetzung der Hygienevorschriften nach HACCP

Durch die gesetzlichen Auflagen sind Sie verpflichtet hygienisch einwandfrei in der Küche zu arbeiten und die Lebensmittelsicherheit zu gewährleisten.

In diesem Kurs erhalten Sie die Kompetenz, alle gesetzlichen Vorgaben ordnungsgemäß umzusetzen und die betrieblichen Protokolle und Maßnahmen lückenlos zu dokumentieren.

Inhaltsauszug:

- Raum- und Produkthygiene
- Reinigungspläne
- Mitarbeiterhygiene und -schulungen
- Umsetzung der Hygienevorschriften nach HACCP



Zielgruppe:

Existenzgründer, Gastronomen in klein- und mittelständischen Betrieben, Köche und Alleinköche

Auch als Inhouseschulung - vor allem für Saisonbetriebe - sehr zu empfehlen!

Kursnummer:	BPT40007
Dauer:	1 Abend
Termine:	Mi., 04.06.2025 von 09:00 bis 11:30 Uhr
Referentin:	Eva Brandl , Küchenmeisterin, Fachlehrerin an beruflichen Schulen, mehrere Jahre Erfahrung in der Sternegastronomie
Kursgebühr:	75,00 €
Ort:	Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot



Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Eva Brandl

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Einfache vegane Küche für Ihre Gastronomie

Locker und lecker umgesetzt

Die Veganer unter den Gästen nehmen immer mehr zu.

Das Angebot in vielen Speisekarten ist jedoch noch eher dürftig, obwohl die vegane Küche sehr vielseitig sein kann und sich vegane Gäste mehr Vielfalt und Auswahl wünschen.

Es gibt immer noch viel Unwissen über veganes Essen und viele Köche scheuen sich, da sie befürchten, dass es zu aufwendig ist.

In diesem veganen Kochkurs lernen Sie vegane Lebensmittel kennen, die Sie ohne viel Aufwand in Ihre Speisekarte integrieren können.

Sie erhalten viele Tipps und Ansätze, so dass Sie die Thematik „vegan“ als Bereicherung für Ihre Speisekarte bzw. Ihr Buffet sehen und einfach umsetzen können!

Inhaltsauszug:

- Vegan Tasting
- Tierische durch pflanzliche Lebensmittel ersetzen - einfach gemacht
- effektive Vorbereitung und Lagerhaltung
- leckere vegane Ideen fürs Frühstücksbuffet



Kursnummer:	BPT40002
Dauer:	3 Stunden
Termin:	Mo., 10.03.2025 von 14:00 bis 17:00 Uhr
Referent:	Werner Heizler , Küchenmeister, Heizler Gastronomie
Kursgebühr:	129,00 € inkl. Materialkosten
Ort:	Tasching bei Cham

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Werner Heizler

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

„American BBQ“

Der Kurs für alle Grillspezialisten! Die Dreifaltigkeit des Grillens

Bei diesem Kurs für alle Grillspezialisten widmen wir uns ganz der Dreifaltigkeit des Grillens.

Wir starten zur Einführung mit einer kurzen Theorie-Einheit, in der unterschiedliche Grillmethoden aufgezeigt werden.

Im Anschluss zeigt Ihnen André Greul wie Pulled Pork und saftige Spareribs perfekt gelingen. Beef Brisket und die Armadillo Eggs dürfen natürlich bei keinem American BBQ fehlen, genauso wie BBQ-Rubs in verschiedenen Varianten.

Außerdem bereiten wir gemeinsam noch passende Beilagen zu den leckeren Grillgerichten zu.

Inhaltsauszug:

- Gerichte des klassischen American BBQ
- Pulled Pork
- Spareribs
- Armadillo Eggs
- Beef Brisket
- Zubereitung der passenden BBQ-Rubs



Kursnummer:	BPT40003
Dauer:	1 Tag
Termine:	Sa., 17.05.2025 von 10:00 bis 16:00 Uhr
Referent:	André Greul , Romantik Hotelier, Küchenmeister und Dozent der 1. Bayerischen Fleischerschule Landshut (Fachakademie des Fleischerhandwerks)
Kursgebühr:	182,00 € inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
Ort:	Romantik Hotel & Restaurant Fürstenhof, Landshut

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



André Greul

Grundlagen-Grillkochkurs

André Greul erklärt den Teilnehmern die Grilltechniken so, dass sie im Anschluss auf allen gängigen Qualitätsgrills angewendet werden können.

Nach einer theoretischen Einführung und einer anschließenden Vorstellung der verwendeten Grills und deren Besonderheiten im Grillverhalten, geht es in die Küche.

Ihnen wird die Vorbereitung von Spießern, Steaks, Braten, Fisch im Bananenblatt und Schinkenmantel, Kartoffelgratin und Gemüse gezeigt.

Es bereitet jeder unter Anleitung von André Greul und einem Koch sein Grillgut vor.

Zusammen werden anschließend die verschiedenen Speisen gegrillt und gegessen. Die Nachbesprechung wird mit einem Dessert vom Grill abgerundet.

In einer ausführlichen Rezeptmappe bekommt man eine Zusammenfassung des Kurses mit nach Hause. Beim Kurs werden unterschiedliche Modelle, Größen sowie Kohle- und Gasgrills verwendet.

Inhaltsauszug:

Theoretische Einführung: Direktes Grillen | Indirektes Grillen | 50/50 Grillmethode | Gasgrill | Kohlegrill | Weitere Grilltechniken | Der Bratvorgang im Grill | Vorstellung der verwendeten Grills und deren Besonderheiten im Grillverhalten.

Weitere Themen sind Smoken, Beef Brisket (die Königsdisziplin), Niedertemperatur Grillen - auf lange Zeit, Steakvarianten mit Cavemansteak (direkt in der Glut gegrillt)



Kursnummer:	BPT40006
Dauer:	1/2 Tag
Termin:	Fr., 04.04.2025 von 13:00 bis 18:00 Uhr
Referent:	André Greul , Romantik Hotelier, Küchenmeister und Dozent der 1. Bayerischen Fleischerschule Landshut (Fachakademie des Fleischerhandwerks)
Kursgebühr:	162,00 € inkl. Seminarunterlagen, Tagungsgetränke, alle Grillspeisen
Ort:	Romantik Hotel & Restaurant Fürstenhof, Landshut
QR-Code zum Onlineangebot	



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



André Greul

Genuss-Workshop: Seafood and More

Das Beste von Fluss, Küste und Meer.

Dieser Genuss-Workshop ist etwas ganz Besonderes!

Sie starten mit einer großzügigen Auswahl an Fischen und Meeresfrüchten und erfahren im Kochkurs „Seafood and More“ von Lucki Maurer neue Interpretationsmöglichkeiten von Austern, Seeigel, Tristan-Languste bis hin zu Ike Jime Fischen.

Ludwig Maurer ist ein deutscher Spitzenkoch, Caterer und Fleischprofi mit eigener Wagyu-Zucht in seinem Hof in Rattenberg/Schergengrub.

Sein umfangreiches Wissen als Fleischexperte und Foodstylist wird in Fachkreisen sehr geschätzt.



Gerne stellen wir Gutscheine aus!

Kursnummer:	BPT50007
Dauer:	1 Tag
Termin:	04.12.2024 von 10:00 bis 17:00 Uhr
Referent:	Ludwig Maurer , Kreativ & TV Koch, Küchenmeister, Cateringunternehmer, 1. Bio-Wagyu-Rinder-Züchter in Europa, Fleischexperte, Kolumnist und Food Stylist für die Magazine wie „BEEF“ und „Rolling Pin“, 100 Best Chefs Germany 2021 (Platz 22), Rolling Pin Award, Deutschlands bestes Gastronomie Konzept 2019, Newcomer des Jahres 2020, Chefsache Platz 1 Kulinarischer HOTSPOT Deutschland 2019 und Platz 1 Impulsgeber Deutschland 2021
Kursgebühr:	250,00 €
Ort:	Rattenberg, STOI - Kochschule und Hofmanufaktur



Ludwig Maurer

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot

LUDWIG MAURER
STOI

„Der STOI-BBQ-Workshop“

Ludwig Maurer ist ein deutscher Spitzenkoch, Caterer und Fleischprofi mit eigener Wagyu-Zucht in seinem Hof in Rattenberg/Schergengrub.

Sein umfangreiches Wissen als Fleischexperte und Foodstylist wird in Fachkreisen sehr geschätzt.

Im „STOI-BBQ-Workshop“ erfahren Sie von Lucki Maurer neue Interpretationsmöglichkeiten rund um das Thema Grillen.

Inhaltsauszug:

- Querverkostung der besten Steaks Low & Slow
- Rückwärtsgrillen auf dem BigGreenEgg Bone-In Cuts
- Tomahawk
- Porterhouse
- T-Bone & Co.
- Das beste Fleisch der Welt, Wagyu
- DryAged Hereford
- Black Angus & Co. Beef-Rips
- Brisket & Pulled Pork (die heilige Dreifaltigkeit des BBQ) Rup's
- Mop's & Dip's – die besten Marinaden selbst gemacht Side-Orders (die perfekten Beilagen zum BBQ)
- Der perfekte Burger vom Grill



Gerne stellen wir Gutscheine aus!

Kursnummer:	BPT50010
Dauer:	1 Tag
Termin:	Gerne können Sie sich auf unsere Interessentenliste eintragen.
Referent:	Ludwig Maurer , Kreativ & TV Koch, Küchenmeister, Cateringunternehmer, 1. Bio-Wagyu-Rinder-Züchter in Europa, Fleischexperte, Kolumnist und Food Stylist für die Magazine wie „BEEF“ und „Rolling Pin“, 100 Best Chefs Germany 2021 (Platz 22), Rolling Pin Award, Deutschlands bestes Gastronomie Konzept 2019, Newcomer des Jahres 2020, Chefsache Platz 1 Kulinarischer HOTSPOT Deutschland 2019 und Platz 1 Impulsgeber Deutschland 2021
Kursgebühr:	250,00 €
Ort:	Rattenberg, STOI - Kochschule und Hofmanufaktur

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Ludwig Maurer

LUDWIG MAURER
STOI

Genuss-Workshop: Das perfekte Steak – das beste Fleisch der Welt

Ludwig Maurer ist ein deutscher Spitzenkoch, Caterer und Fleischprofi mit eigener Wagyu-Zucht in seinem Hof in Rattenberg/Schergengrub.

Sein umfangreiches Wissen als Fleischexperte und Foodstylist wird in Fachkreisen sehr geschätzt.

Sein eben erschienenes Kochbuch mit dem einfachen aber allumfassenden Titel "Fleisch" ist eine der herausragenden Publikationen zur ganzheitlichen Verarbeitung von Fleisch.

Inhaltsauszug:

- Wie brät man ein perfektes Steak?
- Niedrigtemperaturgaren – Sous-vide Fleischzubereitung
- Welche Fleischteile eignen sich für das Niedrigtemperaturverfahren?
- Vorstellung verschiedener Reifungsmethoden
- Wie würzt man richtig?
- Ansetzen der passenden Soße (Jus) zum perfekten Fleisch
- Zubereitung von Vorspeisen wie Tartar, Carpaccio usw.



Gerne stellen wir Gutscheine aus!

Kursnummer:	BPT50009
Dauer:	1 Tag
Termin:	17.12.2024 von 10:00 bis 17:00 Uhr
Referent:	Ludwig Maurer , Kreativ & TV Koch, Küchenmeister, Cateringunternehmer, 1. Bio-Wagyu-Rinder-Züchter in Europa, Fleischexperte, Kolumnist und Food Stylist für die Magazine wie „BEEF“ und „Rolling Pin“, 100 Best Chefs Germany 2021 (Platz 22), Rolling Pin Award, Deutschlands bestes Gastronomie Konzept 2019, Newcomer des Jahres 2020, Chefsache Platz 1 Kulinarischer HOTSPOT Deutschland 2019 und Platz 1 Impulsgeber Deutschland 2021
Kursgebühr:	250,00 €
Ort:	Rattenberg, STOI - Kochschule und Hofmanufaktur

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Ludwig Maurer

LUDWIG MAURER
STOI

Genuss-Workshop: Wilder Wald

Ludwig Maurer ist ein deutscher Spitzenkoch, Caterer und Fleischprofi mit eigener Wagyu-Zucht in seinem Hof in Rattenberg/Schergengrub.

Sein umfangreiches Wissen als Fleischexperte und Foodstylist wird in Fachkreisen sehr geschätzt.

Wild und Wildgeflügel werden in diesem Kochkurs mit Lucki Maurer fine dine & neu interpretiert.

Es gibt Regionales aus Flüssen und Seen sowie Woodfruits, Schwammerl & Co.

Die passende Getränkekorespondenz von Craftbeer bis Orangewine runden das Ganze ab.



Gerne stellen wir Gutscheine aus!



Kursnummer:	BPT50004
Dauer:	1 Tag
Termin:	19.11.2024 von 10:00 bis 17:00 Uhr
Referent:	Ludwig Maurer , Kreativ & TV Koch, Küchenmeister, Cateringunternehmer, 1. Bio-Wagyu-Rinder-Züchter in Europa, Fleischexperte, Kolumnist und Food Stylist für die Magazine wie „BEEF“ und „Rolling Pin“, 100 Best Chefs Germany 2021 (Platz 22), Rolling Pin Award, Deutschlands bestes Gastronomie Konzept 2019, Newcomer des Jahres 2020, Chefsache Platz 1 Kulinarischer HOTSPOT Deutschland 2019 und Platz 1 Impulsgeber Deutschland 2021
Kursgebühr:	250,00 €
Ort:	Rattenberg, STOI - Kochschule und Hofmanufaktur

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Ludwig Maurer

LUDWIG MAURER
STOI

Online-Seminar: Mit META-Werbeanzeigen schnell neue Gäste und neue Mitarbeitende gewinnen!

NEU

Social-Media-Werbeanzeigen, unter anderem auf Facebook und Instagram, sind ein effizienter und schneller Weg, um neue Kunden, mehr Besucher und Gäste oder neue Mitarbeitende zu gewinnen. In unserem eintägigen Online-Workshop lernen Sie die Strategien und die Umsetzung hinter erfolgreichen und effizienten Facebook- und Instagram-Kampagnen, um mit Ihrem Unternehmen schneller wachsen zu können.



Inhaltsauszug:

- Entwicklung einer Online-Marketing-Strategie entlang der Customer-Journey
- Erstellung von Zielgruppen und einer passgenauen Kommunikation
- Kostenplanung und Kalkulation von Kampagnenbudgets
- Optimierung der Kampagnen zur Steigerung der Effizienz
- Grundlagen: Verkaufspsychologie
- Erstellung von Werbeanzeigen im META-Werbeanzeigenmanager

Zielgruppe:

Geschäftsführer, Marketing- und Social-Media-Verantwortliche

Kursnummer:	BPT30082, BPT30083
Dauer:	1 Tag
Termin:	Di., 19.11.2024, 09:00 - 17:00 Uhr Do., 20.02.2025 von 09:00 bis 17:00 Uhr
Referentin:	Jonas Fartaczek , Digitalmarketing-Berater und Gründer der beiden Agenturen „complus media GmbH“ mit einer Spezialisierung auf digitaler Neukundengewinnung und der „complus recruiting GmbH“ mit dem Fokus auf Mitarbeitergewinnung.
Kursgebühr:	209,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat
Ort:	online
QR-Code zum Onlineangebot	


[Jetzt Online buchen](#)

[Zum Onlineangebot](#)


Jonas Fartaczek,

AI-gestützte Texterstellung mit Tools wie ChatGPT

NEU

Textqualität verbessern und den Schreibprozess effizienter gestalten

Dieser interaktive Online-Workshop bietet eine umfassende Einführung in die Nutzung von KI-gestützten Tools wie ChatGPT zur Texterstellung.

Die Teilnehmer erfahren, wie diese fortschrittlichen Technologien die Textqualität verbessern und den Schreibprozess effizienter gestalten können. Der Kurs deckt eine breite Palette von Anwendungen ab, von der Generierung einfacher Kommunikationsinhalte bis hin zu komplexeren technischen Dokumentationen. Es wird detailliert auf die Funktionsweise der KI-Tools eingegangen, und die Teilnehmenden erhalten Einblicke in die optimalen Einsatzmöglichkeiten dieser Technologie in verschiedenen Kontexten.

Ihr Nutzen:

Die Teilnehmenden dieses Workshops lernen, wie sie KI-Tools optimal einsetzen können, um ihre Textproduktion zu verbessern. Sie werden befähigt, die Qualität ihrer Texte zu erhöhen, den Zeitaufwand für das Schreiben zu reduzieren und konsistente Inhalte über verschiedene Plattformen hinweg zu erstellen. Darüber hinaus wird ein kritisches Verständnis für die Chancen und Risiken der KI-gestützten Texterstellung vermittelt, einschließlich rechtlicher Überlegungen und der Notwendigkeit menschlicher Überprüfung.

Inhaltsauszug:

- Einführung in KI-gestützte Texterstellungstools wie ChatGPT
- Überblick über die Technologie hinter KI-Tools und deren Entwicklung
- Anwendungsfälle und Beispiele effektiver Nutzung von KI in der Textproduktion
- Erstellung und Anpassung von Prompts zur Optimierung der Ergebnisse
- Bewertung der Textqualität und Tipps zur Feinabstimmung der Outputs
- Risiken, Datenschutz und rechtliche Überlegungen beim Einsatz von KI
- Praktische Demonstrationen und Übungen zur Handhabung der Tools

Kursnummer:	BPT30013
Dauer:	1,5 Stunden
Termin:	23.10.2024 von 10:00 bis 11:30 Uhr
Referentin:	Andrea Buchner-Saame , Marketing- und Kommunikationsexpertin mit Schwerpunkt auf Marketingstrategie, Copywriting und Content-Marketing, Erfahrung in Marken- und Content Management, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Unternehmenskommunikation & PR sowie Social Media Strategie
Kursgebühr:	58,00 €
Ort:	Bad Kötzing

QR-Code zum Onlineangebot	Onlineangebot
---------------------------	---------------

[Jetzt Online buchen](#)[Zum Onlineangebot](#)

Andrea Buchner-Saame

Online-Seminar: Stärkung von Mitarbeitenden und Teams

NEU

Potenzialerkennung und nachhaltige Entwicklung

In diesem Online-Seminar erfahren die Teilnehmenden verschiedene Ansätze zur Identifizierung von Mitarbeitenden-Potenzialen und wie diese gezielt gefördert werden können. Zudem wird thematisiert, wie effektives Feedback als Führungsinstrument eingesetzt werden kann, um die Leistung und Entwicklung ihrer Mitarbeitenden zu fördern.

Weiterhin wird die Bedeutung von Mitarbeiterpotenzialen für den Unternehmenserfolg herausgestellt und Möglichkeiten zur individuelle Mitarbeiterentwicklung, Kompetenzförderung und aktiver Teamarbeit aufgezeigt.

Ebenso werden in diesem Zusammenhang die Themen Chancengleichheit, Coaching, Mentoring, Feedbackkultur, Reflexion und Erfolgsmessung angesprochen und mit Best Practices Beispielen untermauert.

Inhaltsauszug:

- Potenzialerkennung von Mitarbeitenden und Teams
- Individuelle Entwicklung & Weiterbildung
- Teamwork & Kommunikation
- Coaching, Mentoring
- Feedbackkultur, Reflexion & Erfolgsmessung

Ihr Nutzen:

Dieses Seminar bietet den Teilnehmenden die Möglichkeit, ihre Fähigkeiten zur gezielten Stärkung und Entwicklung von Mitarbeitenden und Teams zu verbessern. Es vermittelt praxisnahe Strategien, um das Potenzial der Mitarbeitenden voll auszuschöpfen und langfristig zu fördern. Teilnehmende können neue Einsichten und Werkzeuge gewinnen, um Teams effektiv zu unterstützen und deren Leistung zu steigern.

Zielgruppe:

Führungskräfte aller Branchen, Mitarbeitende im Personalmanagement

Kursnummer:	BPT30001, BPT30084
Dauer:	3 Stunden
Termin:	Do., 24.10.2024 von 09:00 bis 12:00 Uhr Mo., 05.05.2025 von 09:00 bis 12:00 Uhr
Referentin:	Yvonne Lancho , Tourismusfachwirtin, Expertin für Arbeits- und Organisationspsychologie, QMB, Lehrwerkautorin
Kursgebühr:	116,00 €
Ort:	online

[QR-Code zum Onlineangebot](#)[Onlineangebot](#)[Jetzt Online buchen](#)[Zum Onlineangebot](#)

Yvonne Lancho

KI in der Hotellerie

Einsatz von ChatGPT & Co.

NEU

Unser Online-Seminar vereint das große, aktuelle Thema: Künstliche Intelligenz.

Bezogen auf die Hotellerie und Gastronomie erfahren Sie, in welchen Bereichen Ihnen die „KI“ von Nutzen sein kann und wie Sie sie für Ihr Unternehmen verwenden können.

Erkennen Sie die Möglichkeiten, welche die „KI“ inzwischen bietet, als Ihre kreative Unterstützung und Lieferant für Ideen und Textvorschläge – uns das sogar abteilungsübergreifend. Sie beherrschen die gängigsten Prompts und können diese individuell für Ihren Bedarf einsetzen und neue Trends damit bedienen.

Inhaltsauszug

- Definition, Bedeutung, Einsatzgebiete - vom Online-Marketing bis zum Revenue-Management ist bereits Vieles möglich
- Praktischer Umgang mit der KI und wie Sie die KI in Ihren Marketing-Alltag integrieren
- Suchbegriff-Optimierung mit ChatGPT und wie Sie noch mehr neue Gäste und Kunden dadurch finden können
- Anweisungen und Arbeitsorganisation im Online-Marketing und Social-Media mit ChatGPT)
- Die KI als Unterstützung im Newsletter-Marketing und für Social-Media
- Den Erfolg von ChatGPT messen
- Übersicht von Software-Schnittstellen und welche Auswertungen des Erfolges gibt
- Zukunftsaussichten der Künstlichen Intelligenz - welche Innovationen werden die Hotellerie & Gastronomie sowie den Tourismus prägen

Darauf können Sie sich freuen:

Das Webinar ist ein Basic für alle UnternehmerInnen und MitarbeiterInnen im Servicebereich, denn sie sind die wesentlichen Garanten für einen starken, stabilen Umsatz und eine hervorragende Gästebindung!

Zielgruppe:

Geschäftsleitung (Unternehmer, GF, Direktoren),
Mitarbeitende im Verkauf/Vertrieb/Kommunikation/Marketing

Kursnummer:	BPT30022
Dauer:	1,5 Stunden
Termin:	Mo., 28.10.2024 von 14:30 bis 16:00 Uhr
Referentin:	Brunhilde Fischer , Senior-Coach & Trainerin, Hotel & Gastronomieberaterin, Magister (FH), Master in Training & Development MTD, Geschäftsführerin Unternehmermanufaktur
Kursgebühr:	75,00 €
Ort:	online
QR-Code zum Onlineangebot	
Onlineangebot	



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Brunhilde Fischer

ChatGPT und KI Tool - Intensiv-Onlinekurs

NEU

Lernen Sie den Einsatz von KI-Tools, um diese als Unterstützung für Ihr Marketing effektiv und erfolgreich einzusetzen.

In diesem Kurs stelle ich Ihnen Tools für die Content-Creation im Bereich der Texte, Bilder und Videos vor. Die richtige Eingabe von Prompts entscheidet über die Qualität der KI-Ergebnisse. Jeden Tag kommen unzählige KI-Tools auf den Markt und ich helfe Ihnen dabei die Übersicht darüber zu bewahren und gebe Ihnen Entscheidungshilfen bei der Wahl der richtigen KI-Werkzeuge für Ihr Unternehmen.



Inhaltsauszug:

- Einführung in die KI
- Was ist KI?
- Wie arbeitet KI?
- ChatGPT
- Was kann ChatGPT?
- Recherche von KI erledigen lassen
- Prompt Engineering (Aufbau von Prompts für optimale Ergebnisse)
- Social Media-Marketing mit KI
- Text to Image-KI
- Bilder durch Texteingaben erzeugen
- KI-Tools für Video-Marketing
- Optimierung und Videoschnitt mit KI

Zielgruppe:

Mitarbeitende aus dem Marketing im Tourismus, Hotellerie und Gastronomie

Kursnummer:	BPT30067, BPT30068, BPT30069
Dauer:	7 Stunden
Termine:	Di., 12.11.2024 von 09:00 bis 17:00 Uhr, Di., 11.02.2025 von 09:00 bis 17:00 Uhr, Do., 22.05.2025 von 09:00 bis 17:00 Uhr
Referent:	Burkhard Asmuth
Kursgebühr:	198,00 €
Ort:	Bad Kötzing
QR-Code zum Onlineangebot	
Onlineangebot	



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Burkhard Asmuth

InShot - Videos schneiden mit Smartphone und Tablet

NEU

Mit dem Handy haben wir schnell mal ein kleines Video gefilmt.
Was aber wäre, wenn wir das mit einer bestimmten Intention machen.

Zum Beispiel um ein Interview zu filmen,
eine Anleitung in Videoform zu erstellen oder
einfach als kleinen Inhalt für die Webseite oder
die Social Media Accounts.

Wir schauen uns gemeinsam an, wie wir
unseren Film aufbauen, wie wir aus einzelnen
Clips einen kleinen Film erstellen und wie
wir ihn bearbeiten, um ihn später für die
verschiedenen Plattformen abzuspielen.

Sie brauchen ein Smartphone oder ein Tablet
mit freiem Speicherplatz.

Wir werden mit der App InShot arbeiten.
Diese können Sie gerne bereits auf Ihrem
Smartphone oder Ihrem Tablet installieren.



Zielgruppe:

Alle Interessierten, die Videos mit dem Smartphone oder dem Tablet schneiden und
mehr über die App InShot erfahren möchten.

Kursnummer:	BPT30079
Dauer:	3 Stunden
Termin:	Mi., 06.11.2024 von 10:00 bis 13:00 Uhr
Referent:	Sascha Bolte
Kursgebühr:	85,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Sascha Bolte



Newsletter-Marketing

NEU

Der Newsletter ist bis heute ein mächtiges Marketinginstrument, welches vielseitig eingesetzt werden kann.

Der Verkauf von Produkten, die Reaktivierung von Bestandskunden und das „im Gespräch bleiben“ sind nur drei von vielen Einsatzmöglichkeiten eines Newsletters.

Wir gehen in diesem Online-Kurs den Aufbau einer E-Mail-Liste und die Erstellung von mehrstufigen Newslettern durch.

Von der Akquise neuer E-Mail-Adressen bis zur Auswertung von Newsletter-Kampagnen schauen wir uns den gesamten Prozess an.

Anschließend besprechen wir konkrete Themen und Ideen für den Start Ihres Newsletters.



Inhaltsauszug:

- Wozu Newsletter-Marketing betreiben?
- Aufbau einer E-Mail-Liste
- Tools für effektives Newsletter-Marketing
- Erstellung von Newslettern
- Einrichtung eines mehrstufigen Newsletter-Funnels
- Auswertung und Tracking eines Newsletters

Zielgruppe:

Mitarbeitende aus dem Marketing im Tourismus, Hotellerie und Gastronomie

Kursnummer:	BPT30070
Dauer:	7 Stunden
Termin:	Do., 14.11.2024 von 09:00 bis 14:00 Uhr
Referent:	Burkhard Asmuth
Kursgebühr:	119,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Burkhard Asmuth



Online Marketing Kompakt

NEU

Ihr Einstieg in die Welt des digitalen Marketings in nur einem Tag

Online Marketing ist heutzutage unverzichtbar für den Erfolg jedes Unternehmens, sei es im B2C- oder B2B-Bereich. Ob Sie ein kleines Start-up oder ein etabliertes Unternehmen sind, eine starke Online-Präsenz kann den Unterschied ausmachen, wenn es darum geht, neue Kunden zu gewinnen und Ihr Geschäft auszubauen. Doch die Vielzahl der Möglichkeiten kann gerade Anfänger überwältigen. Genau hier setzt unser Webinar an.

Unser Online Marketing Kompakt Webinar richtet sich speziell an Einsteigende, die sich schnell und umfassend in die Welt des digitalen Marketings einarbeiten möchten. In nur einem Tag lernen Sie die wesentlichen Aspekte und Maßnahmen des Online Marketings kennen, die Ihnen helfen werden,

Ihr Unternehmen erfolgreich im Internet zu positionieren.



Inhaltsauszug:

- Zahlen und Fakten: Die Relevanz des Online Marketings
- Unterschiede im B2C- und B2B-Online-Marketing
- Wichtige Kennzahlen und Abrechnungsmodelle
- Bannerwerbung (Display Advertising)
- Suchmaschinenmarketing mit Google Ads (SEA)
- Suchmaschinenoptimierung (SEO) für ein besseres Google-Ranking
- E-Mail-Marketing und Lead-Generierung
- Social Media Marketing
- Web-Analytics - Durch Messung und Optimierung zum Erfolg

Zielgruppe:

Dieses Webinar ist ideal für Anfänger und alle, die noch wenig Erfahrung im Online Marketing haben.

Kursnummer:	BPT30044
Dauer:	6 Stunden
Termin:	Mi., 21.05.2025 von 09:00 bis 15:20 Uh
Referent:	Krischan Kuberzig , Digitale Expertise für Ihren Erfolg im Web, Trainer Onlinemarketing, Projektmanagement
Kursgebühr:	209,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Krischan Kuberzig



Online-Seminar: Zimmerpreiskalkulation leicht gemacht

Professionelle & ertragsreiche Zimmerpreiskalkulation

Weg vom Bauchgefühl hin zur wahren, kostenbewusster Preisfindung!“

In diesem Online-Seminar vermitteln wir Ihnen, wie Sie die Zimmerpreisfindung mühelos, aber effizient kalkulieren, was dabei zu beachten ist und wie Sie sowohl kostenorientiert als auch nachfrage-, -und konkurrenzorientiert vorgehen.



Inhaltsauszug:

- Grundlagen einer professionellen Zimmerpreiskalkulation
- Kostensplittung laut betriebswirtschaftlichen Auswertungen (BWA)
- Festlegung der Zimmerpreise anhand der Divisions- und Äquivalenz-Kalkulation
- Kalkulation der Preisuntergrenze und kurzfristigen Preisuntergrenze
- Ermittlung der Selbstkosten und des Deckungsbeitrags
- Grundlage einer ergebnisorientierten Preisstrategie

Darauf können Sie sich freuen:

Wissensinput, Teilnehmerdiskussionen, kompetente Moderation, praxisorientierte Tipps und Hinweise, Download der Präsentation zum Nachlesen und zur Umsetzung

Zielgruppe:

Geschäftsleitung, Direktoren, Empfangsleitung, Mitarbeiter*innen von der Rezeption und aus der Marketingabteilung

Kursnummer:	BPT30023
Dauer:	1,5 Stunden
Termin:	Mo., 11.11.2024 von 10:00 bis 11:30 Uhr
Referentin:	Brunhilde Fischer , Senior-Coach & Trainerin, Hotel & Gastronomieberaterin, Magister (FH), Master in Training & Development MTD, Geschäftsführerin Unternehmermanufaktur
Kursgebühr:	75,00 €
Ort:	Online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Brunhilde Fischer

Social Media Marketing Schritt für Schritt

NEU

Sie wollen mit Ihrem Unternehmen in die Sozialen Netzwerke starten oder haben schon einen Social Media Auftritt und wollen mehr herausholen?

Der Fokus dieser 5-tägigen Online-Fortbildung liegt auf Facebook und Instagram.

Sie lernen aber auch die anderen sozialen Netzwerke wie Xing, LinkedIn, YouTube, Snapchat und Co und deren Marketing-Möglichkeiten kennen.

An einem Beispiel lernen Sie Schritt für Schritt, worauf es beim Social-Media-Marketing ankommt. Sie lernen, eine Facebook-Seite und einen Instagram Business-Account zu erstellen, eine Marketing-Strategie für Social-Media-Accounts zu erarbeiten, erfahren, wie Sie Content ansprechend erstellen und planen, wie Sie in sozialen Netzwerken Werbung schalten und wie Sie den Erfolg von Beiträgen auswerten können.



Das alles lernen Sie mit dem Ziel, so fit in der Thematik zu werden, dass Sie für ein Unternehmen die Social-Media-Aktivitäten initiieren, begleiten und mehr aus dem Auftritt herausholen können.

Voraussetzung: PC- und Internetgrundkenntnisse. Computer mit Kamera und Mikro/Headset, sowie eine stabile Internetverbindung.

Kursnummer:	BPT30080, BPT30081
Dauer:	5 Tage
Termin:	11.-15.11.2024 von 10:00 bis 17:00 Uhr, 17.-21.02.2025 von 10:00 bis 17:00 Uh
Referent:	Sascha Bolte
Kursgebühr:	359,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Sascha Bolte

Online-Workshop: TikTok

TikTok ist das am stärksten wachsende soziale Medium, insbesondere in den Altersgruppen unter 25 Jahren.

War die durchschnittliche Nutzungszeit in 2020 noch bei gut 50 Minuten pro Tag, liegt sie Ende 2022 schon bei durchschnittlich 98 Minuten pro Tag.

Worauf es bei TikTok ankommt, erfahren Sie in diesem Online-Workshop!



Inhaltsauszug:

- Organisches Bespielen
- Tour durch die App: wie erstelle ich überhaupt einen Account? (Privat sowie Business)
- Was ist für mein Profil notwendig?
- How to Content: Was ist nötig, damit Sie eigene Videos starten können?
- Auswertung der Insights/Analytics: Was zeigen mir diese Infos?
- Contentplan & weiterführende Tooltips
- Erste Schritte zur Werbeanzeige bei TikTok



Zielgruppe:

Interessierte aus allen Bereichen

Kursnummer:	BPT30030, BPT30031, BPT30032
Dauer:	2 Stunden
Termine:	12.11.2024 von 10:00 Uhr bis 12:00 Uhr, 13.01.2025 von 10:00 Uhr bis 12:00 Uhr, 03.03.2025 von 10:00 Uhr bis 12:00 Uhr, 12.05.2025 von 10:00 Uhr bis 12:00 Uhr
Referentin:	Yvonne Gertje, Online Marketing & Social Media Managerin (IHK)
Kursgebühr:	58,00 €
Ort:	Online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Yvonne Gertje

Erfolgreiches Texten für Werbeformate

Erweiterung der Fähigkeiten im Werbetexten

Dieser Workshop bietet eine fundierte Einführung in das Werbetexten, eine Schlüsselkomponente erfolgreichen Marketings.

Die Teilnehmenden lernen, wie sie durch kreatives und Marken-strategisches Schreiben Aufmerksamkeit erregen und ihre Zielgruppe effektiv ansprechen können.

Der Kurs behandelt die Konzeption und Erstellung überzeugender Slogans sowie die Entwicklung ansprechender Inhalte, die potenzielle Kunden zum Handeln anregen.

Besondere Aufmerksamkeit wird auf das zielgruppenspezifische Storytelling gelegt, um sicherzustellen, dass die Werbebotschaften nicht nur gehört, sondern auch gefühlt und verstanden werden.

Ihr Nutzen:

- Die Teilnehmenden dieses Workshops erwerben das notwendige Rüstzeug, um ihre Werbetexte effektiv zu gestalten.
- Sie lernen die Kunst, kraftvolle und einprägsame Slogans zu kreieren, die ihre Marke repräsentieren und gleichzeitig die Zielgruppe direkt ansprechen.
- Zusätzlich werden sie befähigt, Geschichten zu erzählen, die ihre Produkte oder Dienstleistungen in das beste Licht rücken und emotionale Verbindungen zu den Konsumenten schaffen.

Inhaltsauszug:

- Einführung in das Werbetexten und dessen Bedeutung im Marketing
- Methoden zur Erstellung von fesselnden Slogans und Schlagzeilen
- Entwicklung von zielgruppenspezifischem Content für verschiedene Werbemedien
- Techniken des Storytellings in der Werbung
- Anwendung psychologischer Prinzipien zur Beeinflussung und Überzeugung potenzieller Kundschaft
- Best Practices für das Schreiben von Werbetexten
- Analyse und Bewertung von Werbetexten anhand von Fallstudien

Kursnummer:	BPT30012
Dauer:	1,5 Stunden
Termin:	13.11.2024 von 10:00 bis 11:30 Uhr
Referentin:	Andrea Buchner-Saame , Marketing- und Kommunikationsexpertin mit Schwerpunkt auf Marketingstrategie, Copywriting und Content-Marketing, Erfahrung in Marken- und Content Management, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Unternehmenskommunikation & PR sowie Social Media Strategie
Kursgebühr:	58,00 €
Ort:	online
QR-Code zum Onlineangebot	
Onlineangebot	



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Andrea Buchner-Saame

NEU

LinkedIn für Einsteigende

NEU

LinkedIn ist ein soziales Netzwerk zur Pflege bestehender Geschäftskontakte und zum Knüpfen von neuen geschäftlichen Verbindungen.

Um digital präsent zu sein und sich auszutauschen ist LinkedIn der wichtigste berufliche Social-Media-Kanal.

In unserem Online-Seminar lernen Sie die relevanten Funktionen kennen, um sich und ihr Unternehmen auf LinkedIn zu positionieren. Sie lernen, wie Sie ein ansprechendes Profil und eine eigene Unternehmensseite erstellen. Sie erhalten Informationen, wie Sie neue Kontakte knüpfen können, Aufträge gewinnen und die Plattform optimal für sich einsetzen können.



Inhaltsauszug:

- Überblick und Einführung.
- Wie sieht ein ansprechendes Profil aus?
- Wie kann ich mich und mein Unternehmen professionell darstellen und herausstechen?
- Kontakte knüpfen und mein Netzwerk erweitern.
- Unternehmensseiten und das richtige agieren.
- Nachrichten schreiben und beantworten.
- Feedbacks geben zu vorhandenen Profilen, inkl. gemeinsames praktisches Erarbeiten der Inhalte
- Wie werden Beiträge und Artikel publiziert?
- Welche Inhalte kann ich teilen?

Zielgruppe:

Interessierte mit Social Media Grundkenntnissen und Interessierte, die ihr LinkedIn-Profil oder ihr Unternehmen ansprechend präsentieren möchten.

Kursnummer:	BPT30047, BPT30048, BPT30049, BPT30050
Dauer:	4 Stunden
Termine:	Mi., 13.11.2024 von 09:00 bis 13:00 Uhr, Di., 14.01.2025 von 09:00 bis 13:00 Uhr, Di., 04.03.2025 von 09:00 bis 13:00 Uhr, Di., 13.05.2025 von 09:00 bis 13:00 Uhr
Referent:	Yvonne Gertje , Online Marketing & Social Media Managerin (IHK)
Kursgebühr:	116,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Yvonne Gertje

Instagram für Einsteigende - Intensivkurs

NEU

Lernen Sie Instagram kennen, eines der aktuell angesagtesten Netzwerke in der heutigen Zeit.

Anders als in anderen bekannten Netzwerken stehen bei Instagram Bilder und Videos im Vordergrund. Das wichtigste Werkzeug dafür ist die App, daher werden wir aktiv in der App arbeiten!

In unserem Online-Seminar lernen Sie unter anderem, wie Sie Fotos und Videos mit Ihrem Smartphone erstellen und diese auf der Plattform professionell posten.

Inhaltsauszug:

- Überblick und Besonderheiten von Instagram
- Anlegen eines Business-Accounts
- Erstellen eines Profils und einer Profilbeschreibung
- Hashtags und der richtige Einsatz
- Der professionelle Umgang mit selbstgemachten Fotos und Videos
- Wie nehme ich optimale Bilder und Videos auf?
- Nutzen von Instagram Stories, Lives & Reels
- Follower gewinnen und das Aufbauen eines Netzwerks
- Tipps und Infos (auch zu weiterführenden Apps)



Zielgruppe:

Alle Interessierten, die Instagram kennen lernen möchten.

Kursnummer:	BPT30051, BPT30052, BPT30053, BPT30054
Dauer:	5 Stunden
Termine:	Do., 14.11.2024 von 09:00 bis 14:00 Uhr, Mi., 15.01.2025 von 09:00 bis 14:00 Uhr, Mi, 05.03.2025 von 09:00 bis 14:00 Uhr, Mi., 14.05.2025 von 09:00 bis 14:00 Uhr
Referentin:	Yvonne Gertje , Online Marketing & Social Media Managerin (IHK)
Kursgebühr:	129,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat
Ort:	online
QR-Code zum Onlineangebot	
Onlineangebot	



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Yvonne Gertje

Instagram 2.0

Intensivkurs für Fortgeschrittene

In den Grundlagen haben wir bereits über Instagram insgesamt und die Nutzungsmöglichkeiten für Unternehmen gesprochen. Nun geht's ans Eingemachte.

Inhaltsauszug:

- Individuelle Strategieentwicklung und Ausrichtung des Accounts
- Redaktionsplanung, Themenfindung und Planungsmöglichkeiten
- Auswertung der Meta Insights
- Auswertung von eigenen und Konkurrenzprofilen durch weitere Tools
- Toolempfehlungen, Tipps & Tricks
- Erster Schritt zu den Meta Ads (kurzer Einblick)

Zielgruppe:

Alle, die bereits mit Instagram vertraut sind und ihr Wissen vertiefen möchten, um eine effektive Instagram-Strategie für ihr Business oder ihre Marke zu entwickeln.

NEU


Kursnummer:	BPT30055, BPT30056, BPT30057, BPT30058
Dauer:	4 Stunden
Termine:	Di., 19.11.2024 von 09:00 bis 13:00 Uhr, Fr., 17.01.2025 von 09:00 bis 13:00 Uhr, Fr., 07.03.2025 von 09:00 bis 13:00 Uhr, Fr., 16.05.2025 von 09:00 bis 13:00 Uhr
Referentin:	Yvonne Gertje , Online Marketing & Social Media Managerin (IHK)
Kursgebühr:	116,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Yvonne Gertje

Online-Workshop: Canva Contentdesign

Lernen Sie, wie Sie mit Canva attraktive Grafiken erstellen

Um sich in den sozialen Medien abzuheben, benötigen Sie eine professionelle Gestaltung die zu Ihrer persönlichen Corporate Identity passt.

Mit der Software Canva können Sie professionelle Grafiken einfach und schnell erstellen.

In unserem Online-Workshop lernen Sie die Grundlagen und Möglichkeiten Schritt für Schritt kennen und erfahren, wie Sie Content Grafiken designen können, um Website Elemente, Social-Media Inhalte und vieles mehr selbst gestalten zu können.

Inhaltsauszug:

- Erstellen attraktiver Social Media Beiträge für Facebook, Instagram usw.
- Vorstellen der Gestaltungsmöglichkeiten
- Eigene Bilder, Videos, Fotos und Logos einbinden
- Vorlagen nutzen und individuell Anpassen
- Download- und Planungsmöglichkeiten von Social Media Posts
- Tipps und Ideen für die eigene Arbeit in Canva

Zielgruppe:

Interessierte aus allen Bereichen



Kursnummer:	BPT30033, BPT30034, BPT30035, BPT30036
Dauer:	3 Stunden
Termine:	18.11.2024 von 09:00 Uhr bis 12:00 Uhr, 16.01.2025 von 09:00 Uhr bis 12:00 Uhr, 06.03.2025 von 09:00 Uhr bis 12:00 Uhr, 15.05.2025 von 09:00 Uhr bis 12:00 Uhr
Referentin:	Yvonne Gertje , Online Marketing & Social Media Managerin (IHK)
Kursgebühr:	85,00 €
Ort:	Online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Yvonne Gertje

Google Business Profile

NEU

Möchten Sie die Online-Sichtbarkeit Ihres Unternehmens steigern?

Dann ist unser zweistündiges Webinar „Google Business Profile“ genau das Richtige für Sie.

Sie erfahren, wie Sie das volle Potenzial Ihres Google Business Profils ausschöpfen und mehr Kunden erreichen können.

Inhaltsauszug:

- Grundlagenwissen: Wir erklären Ihnen, wie Google Business Profile funktionieren und welche Vorteile sie bieten.
- Schritt-für-Schritt Anleitungen: Sie lernen, wie Sie ein überzeugendes Profil erstellen, Ihre Leistungen optimal präsentieren und Bewertungen effektiv managen.
- Interaktive Beratung: Sie erhalten individuelle Tipps und Feedback zu Ihrem aktuellen Profil und wie Sie es verbessern können.



Zielgruppe:

Dieses Webinar ist ideal für Unternehmer/Innen, lokale Geschäftsinhaber und Marketing-Verantwortliche, die ihre lokale Suchpräsenz verbessern und mehr Kunden über Google erreichen wollen.

Kursnummer:	BPT30059, BPT30060, BPT30061, BPT30062
Dauer:	3 Stunden
Termine:	Mi., 20.11.2024 von 10:00 bis 12:00 Uhr, Mo., 20.01.2025 von 10:00 bis 12:00 Uhr, Mo., 10.03.2025 von 10:00 bis 12:00 Uhr, Mo., 19.05.2025 von 10:00 bis 12:00 Uhr
Referentin:	Yvonne Gertje , Online Marketing & Social Media Managerin (IHK)
Kursgebühr:	58,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Yvonne Gertje

Effektives Personalmarketing und Recruiting

Strategien zur gezielten Ansprache und Gewinnung Ihrer idealen Mitarbeiter

NEU

Der Fokus in diesem Online-Seminar setzt auf die Grundlagen des Personalmarketings und wie sie sich auf das Recruiting auswirken.

Es wird mit einer gründlichen Analyse der Ausgangs- und Bedarfssituation jedes Teilnehmers begonnen, um darauf aufbauend eine maßgeschneiderte Personalbedarfsplanung zu erstellen und Anforderungsprofile zu definieren.

Inhaltsauszug:

- Analyse der eigenen Ausgangs- und Bedarfssituation
- Erstellung eines Anforderungsprofils und Personalbedarfsplanung
- Marktforschung und Wettbewerbsanalyse zur Identifizierung der Zielgruppen
- Auswahl und Einsatz unterschiedlicher Instrumente und Strategien im Personalmarketing
- Entwicklung einer Arbeitgebermarke durch Employer Branding und Imagewerbung

Ihr Nutzen:

Im Seminar zum Thema „Effektives Personalmarketing und Recruiting“ erfahren die Teilnehmenden praxisnahe Strategien zur gezielten Ansprache potenzieller idealer Mitarbeiter.

Sie lernen, wie sie ihre Recruiting-Prozesse optimieren können, um erfolgreich hochqualifizierte Kandidaten erfolgreich zu gewinnen. Das Seminar bietet präzise Einblicke und Werkzeuge, um die Personalbeschaffung effizienter und zielgerichteter zu gestalten.

Darauf können Sie sich freuen:

- Einen interaktiven Workshop mit praktischen Übungen, bei denen Sie an realen Beispielen arbeiten und direktes Feedback zu Ihren Ideen erhalten können.
- Networking-Möglichkeiten mit anderen Unternehmern und Experten bieten einen zusätzlichen Mehrwert.
- Die Leitung des Workshops erfolgt durch eine Branchenexpertin, die ihre Erfahrungen teilt und Einblicke in erfolgreiche Strategien gibt.

Zielgruppe:

Führungskräfte aller Branchen, Mitarbeitende im Personalmanagement

Kursnummer:	BPT30006
Dauer:	3 Stunden
Termin:	Do., 21.11.2024 von 09:00 bis 12:00 Uhr
Referentin:	Yvonne Lancho , Tourismusfachwirtin, Expertin für Arbeits- und Organisationspsychologie, QMB, Lehrwerkautorin
Kursgebühr:	116,00 €
Ort:	online
QR-Code zum Onlineangebot	
Onlineangebot	
	 Jetzt Online buchen
	 Zum Onlineangebot



Yvonne Lancho

Profilkompass

NEU

Was ist wichtig beim Erstellen der Profile?

Sie möchten online überzeugend auftreten?

Egal ob beruflich oder privat, die richtige Präsentation in sozialen Netzwerken und auf Plattformen ist heute wichtiger denn je.

In unserem zweistündigen Webinar „Profilkompass - Was ist wichtig beim Erstellen der Profile?“ lernen Sie, wie Sie Ihre digitalen Profile effektiv gestalten und optimal nutzen.



Inhaltsauszug:

- Verständliche Grundlagen: Wir zeigen Ihnen, welche Elemente für ein erfolgreiches Online-Profil unerlässlich sind.
- Praktische Tipps: Sie erfahren, wie Sie Ihre persönlichen und beruflichen Qualitäten bestmöglich hervorheben.
- Interaktive Elemente: Sie bringen Ihre Fragen ein und arbeiten gemeinsam mit uns an Ihrem perfekten Online-Auftritt.

Zielgruppe:

Das Online-Seminar richtet sich an alle, die ihre Online-Präsenz verbessern möchten, von Einsteigern bis hin zu erfahrenen Nutzern, die ihr Profil optimieren wollen.

Kursnummer:	BPT30063, BPT30064, BPT30065, BPT30066
Dauer:	3 Stunden
Termine:	Do., 21.11.2024 von 10:00 bis 12:00 Uhr, Di., 21.01.2025 von 10:00 bis 12:00 Uhr, Di., 11.03.2025 von 10:00 bis 12:00 Uhr Di., 20.05.2025 von 10:00 bis 12:00 Uhr
Referentin:	Yvonne Gertje , Online Marketing & Social Media Managerin (IHK)
Kursgebühr:	58,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Yvonne Gertje

Korrekte Preiskalkulation: Speisen & Getränke

NEU

Die Mehrwertsteuererhöhung zum 01.01.2024 zwang Gastronomen die Brutto-Preise um 12% zu erhöhen. Nicht jeder hat diese Erhöhung bisher umgesetzt, bzw. nur moderate Preiserhöhungen vorgenommen.

Verkaufspreise von Speisen und Menüs werden heutzutage noch oft aus dem „Bauchgefühl“ festgelegt: Wareneinsatz plus einen Aufschlag von 300% oder Kalkulationsfaktor 4, da dieser „schon immer verwendet wird“ (Aufschlagskalkulation).

Diese Lösung ist spätestens seit dem 01.01.2024 unbrauchbar! Denn die Mehrwertsteuererhöhung mindert Ihre Gewinnspanne um 12% - falls Sie überhaupt eine Gewinnspanne haben.



Wichtig sind nun handfeste Zahlen, Daten und Fakten. Welche Kosten verbergen sich hinter dem Gemeinkostenzuschlag und wie wird dieser überhaupt ermittelt? Wie wird das Speisenangebot rechnerisch richtig kalkuliert?

Inhaltsauszug:

- Erlöse und Kosten in der Gastronomie
- Wichtigkeit der Kalkulation
- Kalkulationsvarianten
- Vorstellen und Arbeiten mit dem Kalkulationstool
- Kommunikation der Preise an Ihre Gäste

Darauf können Sie sich freuen:

Interaktiver Erfahrungsaustausch, Tools, zusätzliches Handout, viele Praxistipps und Rechenbeispiele, kostenlose Arbeitsmaterialien

Zielgruppe:

Geschäftsleitung (Unternehmer, GF, Direktor), F&B Manager, Küchenchefs/Köche

Kursnummer:	BPT30024
Dauer:	1,5 Stunden
Termin:	Mo., 02.12.2024 von 14:30 bis 16:00 Uhr
Referentin:	Brunhilde Fischer , Senior-Coach & Trainerin, Hotel & Gastronomieberaterin, Magister (FH), Master in Training & Development MTD, Geschäftsführerin Unternehmermanufaktur
Kursgebühr:	75,00 €
Ort:	Online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Brunhilde Fischer

Influencer-Marketing für Tourismus und Gastronomie

Erfahren Sie, wie Sie in der Tourismus- und Gastronomie-Branche mit Influencer*innen erfolgreich zusammenarbeiten können.

Gemeinsam gehen wir den Prozess von der Suche nach geeigneten Influencer*innen bis hin zur Auswertung von Influencer-Kampagnen durch.

Erfahren Sie alles über die Kommunikation, die Verhandlungen und mehr mit Influencer*innen.

Inhaltsauszug:

- Was ist Influencer-Marketing?
- Ablauf einer Influencer-Kampagne
- Influencer suchen und finden
- Verhandlungen mit Influencern
- Ablauf einer Influencer-Kampagne
- Tracking von Influencer-Kampagnen

Zielgruppe:

Mitarbeitende im Marketing im Tourismus, der Hotellerie und Gastronomie



Kursnummer:	BPT30037, BPT30038
Dauer:	4,5 Stunden
Termin:	03.12.2024 von 09:00 - 14:00 Uhr, 27.03.2025 von 09:00 - 14:00 Uhr
Referent:	Burghard Asmuth
Kursgebühr:	119,00 €
Ort:	Online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Burghard Asmuth



Social Media und das geltende Recht

NEU

Facebook-Marketing, Twitter, Holiday Check und sonstige Plattformen werden heute als gängige Plattformen für Werbung und Vertrieb genutzt.

Touristische Anbieter sollten die rechtlichen Fallstricke dieser Medien kennen, um attraktiv aber auch rechtlich einwandfrei zu werben.

In diesem Online-Seminar werden die Rechtsgrundlagen der kommerziellen Kommunikation über Facebook, Instagram bis hin zu Blogs anschaulich dargestellt. Bildrechtsverletzungen und wettbewerbsrechtliche Fehltritte sollen so vermieden werden.



Inhalte:

- Social Media - Was ist das?
- Social Media und das deutsche Recht
- Die eigene Präsenz im Internet
- Herstellung und Verwertung eigener und fremder Bilder
- Einbinden von Videos auf Facebook
- Vom Umgang mit Portalen
- Impressumspflicht auch bei Social Media
- Marketing-Maßnahmen via Social Media

Zielgruppe:

Mitarbeitende aus dem Bereich Social Media

Kursnummer:	BPT30041, BPT30042
Dauer:	5 Stunden
Termine:	Mi., 04.12.2024 von 09:00 bis 16:00 Uhr, Mi., 12.03.2025 von 09:00 bis 16:00 Uhr
Referentin:	Anja Smettan-Öztürk
Kursgebühr:	209,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Anja Smettan-Öztürk

Gesundheit als Chefsache

NEU

Gesundheit am Arbeitsplatz- Gesunde Mitarbeitende = gesundes Unternehmen!

Die Bedeutung des betrieblichen Gesundheitsmanagements für Unternehmen wird in diesem Online-Seminar herausgearbeitet.

Es behandelt die Notwendigkeit, Gesundheitsförderung und -prävention als integralen Bestandteil der Unternehmenskultur zu etablieren.

Die gesetzlichen Normen bezüglich des betrieblichen Gesundheitsmanagements werden erläutert, um den Teilnehmern ein Verständnis für die rechtlichen Rahmenbedingungen zu vermitteln. Praktische Ansätze zur Motivation der Mitarbeiter, sich aktiv für ihre Gesundheit einzusetzen, werden diskutiert und entwickelt.

Inhaltsauszug:

- Bedeutung des betrieblichen Gesundheitsmanagements
- Integration von Gesundheitsförderung in die Unternehmenskultur
- Gesetzliche Vorgaben und Normen im Bereich der betrieblichen Gesundheit
- Methoden zur Mitarbeitermotivation für gesundheitsbewusstes Verhalten
- Entwicklung individueller Gesundheitsmaßnahmen für Unternehmen

Ihr Nutzen:

In diesem Seminar erfahren Teilnehmende, wie sie durch gesundheitsfördernde Maßnahmen das Wohlbefinden ihrer Mitarbeitenden steigern können.

Sie lernen, dass gesunde Mitarbeitende nicht nur motivierter und leistungsfähiger sind, sondern auch zu einer positiven Unternehmenskultur beitragen. Somit vermittelt das Seminar wichtige Strategien, wie die Förderung von Gesundheit am Arbeitsplatz langfristig zu einem gesünderen und erfolgreichen Unternehmen führt.

Zielgruppe:

Führungskräfte aller Branchen, Mitarbeitende im Personalmanagement

Kursnummer:	BPT30008
Dauer:	5 Stunden
Termin:	Di., 10.12.2024 von 09:00 bis 12:00 Uhr
Referentin:	Yvonne Lancho , Tourismusfachwirtin, Expertin für Arbeits- und Organisationspsychologie, QMB, Lehrwerkautorin
Kursgebühr:	116,00 €
Ort:	online
QR-Code zum Onlineangebot	
Onlineangebot	
	 Jetzt Online buchen
	 Zum Onlineangebot



Yvonne Lancho

Stallgeflüster-Online-Workshop: Erkenne Deine Vision: Dein Weg zu mehr Klarheit und Erfolg

NEU

Potenzialerkennung und nachhaltige Entwicklung

In diesem inspirierenden Online-Seminar mit Pferden erfahren Sie, wie Sie sich eine Welt erschaffen können, die freudig und leicht ist. Oft hindern uns Ängste, Selbstzweifel und Überforderung daran, unser volles Potenzial zu leben.

Claudia Friederich empfängt Sie online mit ihren Pferden in ihrem Pferdestall auf ihrer Ranch.

Die Visionsmacherin hat die besondere Gabe, die Potenziale aller Teilnehmer durch gezielte Fragen zu erkennen. In einer einfühlsamen Atmosphäre werden Sie eingeladen, einfach mal auf den Reset-Knopf zu drücken und frei von innen heraus Ihre Ziele, Wünsche und Träume in eine klare Vision zu formulieren.

Die magischen Momente, die dabei entstehen, werden jedem einzelnen Gänsehautmomente bescheren.

Inhaltsauszug:

- Einführung in die eigene Vision: Erkennen Sie Ihre persönlichen Werte und Leidenschaften.
- Überwindung von Ängsten: Strategien zur Bewältigung von Selbstzweifeln und Überforderung.
- Interaktive Übungen: Praktische Methoden zur Entwicklung Ihrer individuellen Vision.
- Austausch im Netzwerk: Vernetzen Sie sich mit Gleichgesinnten und profitieren Sie von gegenseitiger Unterstützung.
- Individuelle Nachbesprechung: Feilen Sie an den letzten Details Ihrer Vision für einen klaren Umsetzungsplan.

Lassen Sie uns gemeinsam an Ihrer Vision arbeiten und den ersten Schritt in eine erfüllte Zukunft wagen!



Kursnummer:	BPT30018
Dauer:	1,5 Stunden
Termin:	Do., 19.12.2024 von 19:00 bis 20:30 Uhr
Referentin:	Claudia A. Friederich , Natural Leadership Expertin und Dipl. Business- und Management-Coach ECA, CAF Ausbildungszentrum GmbH
Kursgebühr:	116,00 €
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Claudia A. Friederich

Die Perlen des Hauses - effizientes Housekeeping

NEU

Wir zeigen Ihnen effiziente und professionelle Arbeitsabläufe sowie die korrekten Verhaltensweisen im Umgang mit dem Gast und seiner Privatsphäre.

Von der Reinigung der Zimmer bis hin zum Einsatz von Checklisten und Reinigungsplänen.

Andersdenken, austauschen und optimieren – motivieren Sie Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit einer Schulung, die aufzeigt, wie sehr sie mit ihrer Leistung zum Erfolg Ihres Hotels beitragen.

Auch im Housekeeping-Bereich sind regelmäßige Trainings wichtig – wir zeigen Ihren Zimmermädchen, wie sie ihre Arbeit professionell gestalten und gastorientiert ausführen können.

Unterstützen Sie Ihre Hausdamen, das Wohlfühlerlebnis Ihrer Gäste zu steigern!



Inhaltsauszug:

- Festlegung der Zimmerstandards
- Zimmerreinigung Schritt für Schritt
- Arbeitsabläufe im Housekeeping
- Betriebs- und Arbeitsmaterialien: Welche Arbeitsmittel und wie damit umgehen?
- Arbeitsergonomie und Sicherheit
- Kontrollinstrumente und Selbstkontrolle
- Verhaltensweisen auf der Etage und im Umgang mit dem Gast und seiner Privatsphäre

Darauf können Sie sich freuen:

Wissensinput, zusätzliches Handout, Checklisten, Reinigungspläne, viele Tipps & Tricks, Austausch, Feedback

Zielgruppe:

Auszubildende, Leitung Housekeeping und deren Mitarbeiter

Kursnummer:	BPT30025
Dauer:	1,5 Stunden
Termin:	Mo., 13.01.2025 von 10:00 bis 11:30 Uhr
Referentin:	Brunhilde Fischer , Senior-Coach & Trainerin, Hotel & Gastronomieberaterin, Magister (FH), Master in Training & Development MTD, Geschäftsführerin Unternehmermanufaktur
Kursgebühr:	75,00 €
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Brunhilde Fischer

Kompetent am Telefon - der erste Eindruck und Buchungsentscheidend?

NEU

Wie verkaufen wir unsere Angebote und Zimmer optimal

Das Telefon ist die Visitenkarte Ihres Unternehmens und oft der erste Eindruck.

Am Telefon haben Sie keine nonverbalen Hilfsmittel.

Die Stimme und Tonlage entscheiden, daher ist ein freundliches, kompetentes Verhalten am Telefon besonders wichtig.

In diesem Online-Seminar wird individuell auf die Teilnehmenden und ihren Arbeitsplatz eingegangen (egal ob Tourist Informationen, Bäder oder Hotels und Pensionen).



Inhaltsauszug:

- Grundsätzliche Punkte am Telefon: die wichtigsten Kriterien, wenn der Gast/Kunde anruft: Wie oft darf es klingeln, lächeln, Meldetext; mit Namen ansprechen etc.
- „Wie sage ich es richtig“, die Kommunikation und Rhetorik am Telefon. Wie höre ich mich an? Was „hört“ mein Anrufer in meiner Stimme? Formulierungshilfen (was sage ich, wenn...)
- Frageformen und Fragearten; wie bekomme ich möglichst geschickt viele Informationen von meinem Gast oder wie führe ich schnell und kompetent das Gespräch in die richtige Richtung.
- Wie biete ich an? Stichwort Kategorienverkauf, Zusatzverkäufe wie SPA, Restaurant etc. Angebote geschickt platzieren, aber auch Mindestaufenthalte und freundliche Absagen.
- Gespräche freundlich, aber bestimmt beenden.
- Stichwort Erreichbarkeit: was kann und sollte ich auch dem Gast zumuten in der heutigen Zeit: ich muss nicht immer erreichbar sein.

Zielgruppe:

Mitarbeitende in Hotels, Tourismusinstitutionen, Bäder und Kurverwaltungen

Kursnummer:	BPT30073, BPT30074
Dauer:	6 Stunden
Termine:	Fr., 17.01.2025 von 09:30 bis 16:30 Uhr, Di., 04.03.2025 von 09:30 bis 16:30 Uhr
Referentin:	Renate Stolle
Kursgebühr:	198,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat
Ort:	online
QR-Code zum Onlineangebot	
Onlineangebot	



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Renate Stolle

Beherbergungsrecht aktuell

Rechte und gesetzliche Pflichten für Touristiker, Gastronomen und Vermieter von Ferienimmobilien sind umfassend und die Verantwortlichen müssen sich stets über aktuelle Entwicklungen und Änderungen informiert halten, um nicht zuletzt auch wettbewerbsrechtliche Abmahnungen zu vermeiden.

Und wie sind die Auswirkungen auf den bereits geschlossenen Beherbergungsvertrag zu beurteilen, wenn aufgrund behördlicher Anordnungen (z.B. die SARS CoV-2 UmgV) ein Beherbergungsverbot für Gäste aus Risikogebieten besteht?

Allgemeinen und speziellen Rechtsfragen im Zusammenhang mit der Beherbergung von Gästen soll dieses Online-Seminar auf den Grund gehen.



Inhaltsauszug:

- Beherbergungsvertrag / Rücktritt / Stornierung
- Grundsatz der Prospektwahrheit und hieraus folgende Aufklärungspflichten
- Preisangaben und die Endpreisverordnung
- Vom Gastgeber zum Reiseveranstalter (Arrangements und Packages)
- GEZ und GEMA / W-LAN ... Freie Fahrt ...
- Impressumspflicht auch bei Social Media (Facebook und Blogs) / Verlinkung
- Das Recht des Gastes in der Gastronomie
- Auswirkungen der Corona-Pandemie: Betriebsuntersagung und Beherbergungsverbot, Belegungsbeschränkungen, Einreiseverbote, Reisewarnungen, Einschränkung der geplanten Verwendung.

Zielgruppe:

Mitarbeitende im Marketing im Tourismus, der Hotellerie und Gastronomie

Kursnummer:	BPT30027
Dauer:	6 Stunden
Termin:	Mi., 22.01.2025 von 09:00 - 16:00 Uhr
Referentin:	Anja Smettan-Öztürk
Kursgebühr:	209,00 €
Ort:	Online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Anja Smettan-Öztürk



Gästebegeisterung statt „nur“ Gästeservice

Übertreffen Sie die Erwartungen Ihrer Kunden!

In der heutigen Zeit reicht es nicht mehr aus, den Gästen nur einen guten Service zu bieten (denn den erwarten sie sowieso!) – übertreffen Sie stattdessen die Erwartungen Ihrer Gäste!

Jeder Gäste- und Kundenkontakt kann durch kreative Interaktionen zu einem unvergesslichen Erlebnis werden und Ihre Gäste in Fans verwandeln.

Wie Sie nicht nur Service bieten, sondern Leidenschaft entfachen, erfahren Sie in unserem Online-Workshop.

Inhaltsauszug

- Grundlagen der Gästebegeisterung
- Kreative Service Ansätze
- Reflexion realer Szenarien
- Momente schaffen, die die Gäste weit über den Aufenthalt/Besuch hinaus in Erinnerung behalten
- Austausch und Networking

Ihr Nutzen:

Sie erfahren, wie Sie die Gäste durch innovative Serviceansätze nachhaltig beeindrucken können und so emotionale Bindungen schaffen. Das wiederum fördert die Wiederbuchungsrate.

Darauf können Sie sich freuen:

Ein lebendiges und inspirierendes Online Seminar

Zielgruppe:

Alle Mitarbeiter*innen aus allen Bereichen



NEU

Im vertrauten Rahmen gute Lösungen finden:

Buchen Sie gerne unser Coaching bzw. Inhouseschulung - wir kommen gerne zu Ihnen und unterstützen mit individueller Begleitung und Lösungen!

Kursnummer:	BPT30002
Dauer:	1,5 Stunden
Termin:	27.01.2025 von 10:00-11:30 Uhr
Referentin:	Birgit Strasser-Jentsch , Personal- und Businesscoach/Knigge-Expertin
Kursgebühr:	58,00 €
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Birgit Strasser-Jentsch

Klarheit für meinen Weg

NEU

Eigene Ressourcen erkennen und stärken

„Klarheit für meinen Weg“ bedeutet, dass wir ein tieferes Verständnis und eine klare Vision für unsere Ziele, Werte und Prioritäten entwickeln.

Hindernisse können identifiziert und überwunden werden, um einen klaren und selbstbestimmten Pfad zu unserem persönlichen und beruflichen Erfolg zu gestalten.

Inhaltsauszug:

- Selbstreflexion und Zielsetzung
- Analyse der eigenen Stärken und Werte
- Identifikation von inneren und äußeren Hindernissen
- Stärkung der Ressourcen
- Praktische Werkzeuge für den Alltag

Ihr Nutzen:

Wenn Sie nach Klarheit und Richtungsweisung in Ihrem Leben streben, ist das Seminar genau richtig! Es unterstützt Sie dabei, Ihre Potentiale und Ressourcen zu erkennen und zu stärken.

Darauf können Sie sich freuen:

Freuen Sie sich auf eine Reise der Selbstentdeckung! Sie definieren Ihre Träume und erkennen Ihre Stärken durch inspirierende Übungen in einer vertrauensvollen Atmosphäre.

Zielgruppe:

Für jeden geeignet



Kursnummer:	BPT30016
Dauer:	3 Stunden
Termin:	27.01.2025 von 18:00 bis 21:00 Uhr
Referentin:	Birgit Strasser-Jentsch , Personal- und Businesscoach/Knigge-Expertin
Kursgebühr:	116,00 €
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Birgit Strasser-Jentsch

Grundlagen Eventmanagement

NEU

Wie Sie Veranstaltungen und Events erfolgreich planen, vermarkten und durchführen!

In diesem Seminar werden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in die wesentlichen Aspekte der Planung, Durchführung und Nachbereitung von Veranstaltungen eingeführt.

Dabei werden verschiedene Veranstaltungsformen sowie deren Zielsetzungen und strategische Bedeutung im Kontext des Marketing- und Kommunikationsmanagements betrachtet.

Inhaltsauszug:

- Eventdefinition und Zielsetzung: Klärung des Zwecks und der intendierten Wirkung von Veranstaltungen
- Eventstrategieentwicklung: Identifizierung der Zielgruppen und Planung der strategischen Ausrichtung von Events
- Konzeption und Organisation: Systematische Planung, Budgetierung und Ressourcenkalkulation für die Umsetzung von Veranstaltungen
- Eventmarketing und Medienarbeit: Nutzung von Marketinginstrumenten, Sponsoring und Pressearbeit zur Steigerung der Reichweite und Wirkung von Events
- Projektcontrolling und Erfolgskontrolle: Methoden zur Überwachung, Steuerung und Evaluation von Veranstaltungen zur Sicherstellung des angestrebten Erfolgs



Ihr Nutzen:

Das Seminar zum Thema Grundlagen Eventmanagement bietet Ihnen umfassende Einblicke und praktische Fähigkeiten, um Veranstaltungen erfolgreich zu planen, zu vermarkten und durchzuführen. Sie erlernen effektive Strategien zur professionellen Eventpromotion und erhalten praxisnahe Tipps, um Ihre Eventmanagement-Fähigkeiten weiter auszubauen und erfolgreiche Veranstaltungen zu realisieren.

Zielgruppe:

Fach- und Führungskräfte im Tourismus

Kursnummer:	BPT30005
Dauer:	3 Stunden
Termin:	Mi., 29.01.2025 von 09:00 bis 12:00 Uhr
Referentin:	Yvonne Lancho , Tourismusfachwirtin, Expertin für Arbeits- und Organisationspsychologie, QMB, Lehrwerkautorin
Kursgebühr:	116,00 €
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Yvonne Lancho

KI-gestützte Social-Media-Content-Strategie im Tourismus

NEU

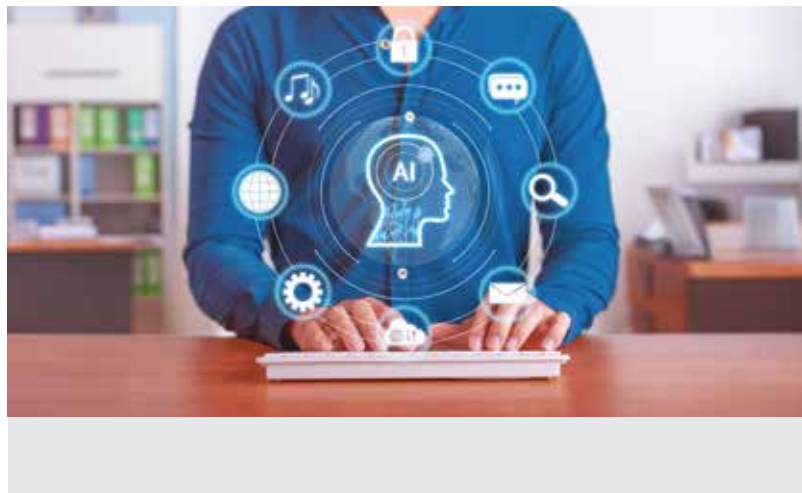
Dieser Kurs bietet einen fundierten Einblick in die Nutzung künstlicher Intelligenz (KI) für die Entwicklung von Content-Strategien in sozialen Medien im Tourismussektor.

Sowohl Anfänger als auch Fortgeschrittene lernen, wie KI-Technologien die Effektivität von Social-Media-Kampagnen steigern können. Sie erfahren, wie Sie mit KI-gestützten Ansätzen personalisierte Inhalte erstellen, Zielgruppen besser ansprechen und die Interaktion auf Plattformen wie Facebook, Instagram und Twitter steigern können.

Das Seminar beinhaltet praktische Übungen, Fallstudien und bewährte Strategien um Ihnen zu helfen, eine innovative und erfolgreiche Social-Media-Content-Strategie für Ihr Tourismusunternehmen zu entwickeln.

Zielgruppe:

Tourismus- und Gastronomiemitarbeitende mit Marketingverantwortung, Unternehmende und Selbständige



Kursnummer:	BPT30077
Dauer:	6 Stunden
Termin:	Fr., 31.01.2025 von 10:00 bis 17:00 Uhr
Referent:	Sascha Bolte
Kursgebühr:	179,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Sascha Bolte



Führen in Zeiten des Personalmangels

Herausforderungen und Strategien für Führungskräfte

NEU

In diesem Seminar geht es um die Anpassung von Führungsstrategien und -kompetenzen an die veränderten Bedingungen auf dem Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Markt.

Diskutiert werden Themen wie Mitarbeiterbindung, effektive Kommunikation, Talentmanagement, Stressbewältigung und Ressourcenmanagement im Kontext des Personalmangels in der Hotellerie und Gastronomie.

Das Ziel ist die Entwicklung geeigneter Ansätze zur Bewältigung dieser Herausforderungen und der Austausch bewährter Praktiken.



Inhaltsauszug:

- Analyse des Personalmangels
- Anpassung der Führungsstrategien
- Mitarbeiterbindung und Motivation
- Effektive Kommunikation und Delegation
- Talentmanagement und Nachfolgeplanung

Ihr Nutzen:

Das Seminar bietet praxisnahe Einblicke in die Bewältigung von Herausforderungen im Personalmangel für Führungskräfte. Teilnehmende gewinnen wertvolle Strategien, um effektiv zu führen und Teams trotz knapper Ressourcen zu motivieren. Es fördert das Verständnis für die spezifischen Anforderungen und gibt Werkzeuge zur erfolgreichen Bewältigung dieser Situationen an die Hand.

Zielgruppe:

Führungskräfte aller Branchen, Mitarbeitende im Personalmanagement

Kursnummer:	BPT30003
Dauer:	3 Stunden
Termin:	Mo., 03.02.2025 von 09:00 bis 12:00 Uhr
Referentin:	Yvonne Lancho , Tourismusfachwirtin, Expertin für Arbeits- und Organisationspsychologie, QMB, Lehrwerkautorin
Kursgebühr:	116,00 €
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Yvonne Lancho

Markenbildung und Positionierung

NEU

Lernen Sie, wie Sie eine starke und unverwechselbare Markenidentität entwickeln sowie erfolgreich einsetzen!

Dieser umfassende Workshop bietet einen tiefgreifenden Einblick in die Welt der Markenbildung und Markenpositionierung. Teilnehmende lernen, wie sie eine starke und unverwechselbare Markenidentität von Grund auf entwickeln können. Der Kurs deckt alle wichtigen Aspekte von der initialen Markenkonzption über die strategische Positionierung bis hin zur laufenden Markenpflege ab. Besonderes Augenmerk wird auf die Differenzierung im Markt gelegt, um sich effektiv von der Konkurrenz abzuheben.

Inhaltsauszug:

- Grundlagen der Markenbildung und wichtige Definitionen bzw. Modelle
- Schritte zur Entwicklung einer einzigartigen Markenidentität
- Strategien zur Positionierung der Marke im Wettbewerbsumfeld
- Anwendung psychologischer Prinzipien in der Markenbildung
- Werkzeuge zur Analyse von Markt und Wettbewerb
- Erstellung eines Markenleitbilds und Kommunikationsstrategien
- Langfristige Pflege und Weiterentwicklung der Marke

Ihr Nutzen:

Die Teilnehmenden erlangen das notwendige Wissen und die Werkzeuge, um ihre eigene Marke zu definieren, zu positionieren und zu kommunizieren. Sie erfahren, wie sie die Kernwerte und die Einzigartigkeit ihrer Marke herausarbeiten und diese in allen Marketingaktivitäten konsistent einsetzen können. Darüber hinaus lernen sie Techniken zur Marktanalyse und Zielgruppenidentifikation, um ihre Strategien optimal auszurichten.

Kursnummer:	BPT30009
Dauer:	3 Stunden
Termin:	05.02.2025 von 10:00 bis 11:30 Uhr
Referentin:	Andrea Buchner-Saame , Marketing- und Kommunikationsexpertin mit Schwerpunkt auf Marketingstrategie, Copywriting und Content-Marketing, Erfahrung in Marken- und Content Management, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Unternehmenskommunikation & PR sowie Social Media Strategie
Kursgebühr:	58,00 €
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Andrea Buchner-Saame

Tourismus- und Reiserecht

Dieses Online-Seminar vermittelt im ersten Teil die Grundlagen des Pauschalreiserechts und gibt konkrete Tipps für die tägliche Unternehmenspraxis.

Insbesondere die Konsequenzen der EU-Pauschalreiserichtlinie nach der Umsetzung ins deutsche Recht (gültig ab dem 01.07.2018) werden in diesem Online-Seminar behandelt.

Die Reisebestimmungen und Regelungen für die Ausübung von Freizeitaktivitäten können sich kurzfristig verändern. Die COVID-19 Pandemie hat gezeigt, welche Auswirkungen außergewöhnliche Umstände auf das Vertragsverhältnis haben können. Umso wichtiger ist es, dass Sie über die Ihnen zur Verfügung stehenden rechtlichen Möglichkeiten im Falle einer Änderung des Reiseprogramms, eines Rücktritts des Kunden oder einer Stornierung Bescheid wissen.



Dieses Seminar gibt Ihnen im 2. Teil einen intensiven Überblick über die rechtlichen Regelungen und vermittelt Lösungsansätze.

Außerdem werden die Veränderungen im Insolvenzrecht behandelt.

Inhaltsauszug:

- Die Umsetzung der EU-Pauschalreiserichtlinie in das deutsche Recht
- Der Begriff der Pauschalreise / Abgrenzung Beherbergung
- Die Reisevermittlung
- Die Informationspflichten / Muster und Formblätter
- Die Rechte des Reisenden bei Reisemängeln
- Rechtliche Einordnung außergewöhnlicher Umstände bei Pauschalreisen
- Einblick in die gesetzliche Systematik
- Definition „außergewöhnliche Umstände“
- Prognoseentscheidungen und Reisewarnungen
- Änderung des Insolvenzrechts im Reiserecht - Das neue Reisesicherungsfondsgesetz (RSG)

Zielgruppe:

Mitarbeitende im Marketing im Tourismus, der Hotellerie und Gastronomie

Kursnummer:	BPT30028
Dauer:	6 Stunden
Termin:	Mi., 05.02.2025 von 09:00 - 16:00 Uhr
Referentin:	Anja Smettan-Öztürk
Kursgebühr:	209,00 €
Ort:	Online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Anja Smettan-Öztürk



„Führung aus dem Stall“ Authentizität und Vertrauen in der Leadership

NEU

Unsere Referentin Claudia Friederich lädt Sie im Rahmen eines etwas anderen Online-Seminars ein, mit ihr in eine ungewohnte Umgebung einzutauchen – den Stall.

Hier, umgeben von ihren vier Pferden, wird Sie Ihnen zeigen, wie man Führung neu denken und leben kann. Sie erkunden gemeinsam, was es bedeutet, authentisch zu führen und wie man Vertrauen aufbauen kann.

Der Stall steht nicht nur für einen physischen Ort, sondern symbolisiert auch die Grundlagen einer erfolgreichen Führung. In einem Stall herrscht eine klare Hierarchie, aber auch ein starkes Gemeinschaftsgefühl.

Tiere kommunizieren offen miteinander und zeigen uns, wie wichtig Transparenz und Teamarbeit sind. Diese Prinzipien sind auch in der Unternehmensführung entscheidend.

Echte Führung beginnt mit Authentizität. Als Führungskraft ist es wichtig, sich selbst treu zu bleiben und seine Werte klar zu kommunizieren. Im Stall werden Sie sehen, dass jedes Tier seine Rolle hat und dennoch Teil eines größeren Ganzen ist. So sollten auch wir als Führungskräfte unsere Stärken nutzen und gleichzeitig die Vielfalt im Team schätzen.

Claudia Friederich wird Ihnen Techniken vorstellen, mit denen Sie Vertrauen aufbauen können indem Sie aktiv zuhören, Feedback geben und eine offene Kommunikationskultur fördern.

Während des Online-Seminars wird es praktische Übungen geben, die Ihnen helfen werden, diese Konzepte in Ihrem Führungsstil zu integrieren. Im Rahmen von Rollenspielen werden Sie herauszufinden, wie man schwierige Gespräche führt und Konflikte löst.



Kursnummer:	BPT30017
Dauer:	1,5 Stunden
Termin:	Do., 06.02.2025 von 10:00 bis 11:30 Uhr
Referentin:	Claudia A. Friederich , Natural Leadership Expertin und Dipl. Business- und Management-Coach ECA, CAF Ausbildungszentrum GmbH
Kursgebühr:	58,00 €
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Claudia A. Friederich

Actionbound im Tourismus einsetzen

Erstellung interaktiver Schnitzeljagden und Führungen für mobile Endgeräte

NEU

Actionbound ermöglicht die Erstellung interaktiver Schnitzeljagden und Führungen für mobile Endgeräte, in die unterschiedliche mediale Elemente (Bilder, Videos, Karten, QR-Codes, etc.) eingebaut werden können.

Die App „Actionbound“ bietet unter anderem die Möglichkeit, ein eigenes Quiz, eine interaktive Schnitzeljagd, eine Bildungsrouten oder einen Multimedia-Guide durch einen Ort zur spielerischen Vermittlung von Inhalten oder zum Spaß zu erstellen.

Ein Bound ist eine digitale Rallye durch eine Umgebung Ihrer Wahl (Stadt, Land, Campingplatz, ...).




Beim Bound geht es darum, dass kleine Gruppen verschiedene Orte nacheinander aufsuchen, um dort Aufgaben zu lösen.

In unserem Online-Seminar erlernen Sie, wie Sie Ihre Handy-Rallyes mit der App „Actionbound“ selber bauen und spielen können.

Zielgruppe:

Alle Interessierten, die digitale Schnitzeljagden und Führungen anbieten möchten.



Kursnummer:	BPT30078
Dauer:	3 Stunden
Termin:	Do., 06.02.2025 von 10:00 bis 13:00 Uhr
Referent:	Sascha Bolte
Kursgebühr:	85,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat
Ort:	online
QR-Code zum Onlineangebot	
	
  Jetzt Online buchen 	
  Zum Onlineangebot 	



Sascha Bolte



TikTok Marketing

NEU

Betreten Sie die aufregende Welt des TikTok-Marketings und lernen Sie, wie Sie diese aufstrebende Plattform nutzen, um sich, Ihre Marke oder Ihr Unternehmen zu fördern. Unser TikTok Marketing Seminar ist Ihr Einstieg in die neuesten Marketingtrends und -techniken auf TikTok.

Inhaltsauszug:

- Grundlagen von TikTok: Erfahren Sie, wie die Plattform funktioniert und verstehen Sie die verschiedenen Funktionen und Tools
- Kreativer Content: Entdecken Sie, wie Sie ansprechenden und viralen Content erstellen, der die Aufmerksamkeit der TikTok-Community auf sich zieht
- Hashtag-Strategien: Lernen Sie, wie Sie effektive Hashtags verwenden, um die Sichtbarkeit Ihrer Videos zu steigern
- Strategische Planung: Entwickeln Sie eine umfassende TikTok-Marketingstrategie, die zu Ihren Geschäftszielen passt

Zielgruppe:

Tourismus- und Gastronomiemitarbeitende mit Marketingverantwortung, Unternehmende und Selbständige



Kursnummer:	BPT30039
Dauer:	7 Stunden
Termin:	Fr., 07.02.2025 von 10:00 bis 17:00 Uhr
Referent:	Sascha Bolte
Kursgebühr:	179,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Sascha Bolte



Die Sicht des Gastes – Wechseln Sie die Seite!

NEU

Erfahrungen und Tipps von einem professionellen Mystery Testgast!

Während eines Mystery Guest Checks wird Ihr Produkt und Ihr kompletter Dienstleistungsablauf (beginnend schon vor der Anreise über alle Bereiche während des Aufenthaltes bis zur Abreise) aus der Sicht des Gastes erlebt.

Zusätzlich können Herzlichkeit und Serviceempfinden, aber auch die Angebotspräsentation und aktiver (Zusatz-)Verkauf mit in die Betrachtung einfließen.

So können einerseits Einschränkungen im Gästeservice, Unsicherheiten und eventuell eingeschlichene „Betriebsblindheit“ rechtzeitig erkannt, andererseits positive Punkte verstärkt und beibehalten werden.

Thomas Gruber ist Hotelprofi und regelmäßig als Testgast unterwegs.

Trotz unterschiedlichster Kategorien und Häuser fallen doch immer wieder ganz ähnliche Dinge auf.

In diesem Kurs wird der Ablauf eines so genannten „Mystery Guesting“ und dessen Vorteile erklärt. Darüber hinaus werden typische Punkte, die immer wieder auffallen, angesprochen und Ideen für Lösungen vorgestellt.



So erhalten Sie in diesem Seminar konkrete Anregungen aus der Sicht des Gastes, um zu reflektieren und die Qualität in Ihrem Haus zu verbessern.

Inhaltsauszug:

- „Mystery Guesting“ – Was ist das und wer führt dies durch?
- Vorteile der Sichtweise des Gastes.
- Neuralgische Punkte, die bei einem Mystery Check regelmäßig auffallen und wie diese verbessert werden können.
- Auf Wunsch Diskussion über Erfahrungen aus den eigenen Betrieben.

Zielgruppe:

Inhaber, Geschäftsführer, Direktoren aus allen Gastgeberbranchen (Hotellerie, Gastronomie, Ferienvermietung, etc.)

Kursnummer:	BPT30019
Dauer:	1,5 Stunden
Termin:	Mi., 12.02.2025 von 10:00 bis 11:30 Uhr
Referent:	Thomas Gruber , Geschäftsführer green apple Hotelberatung, Hotelfachmann und langjährige Erfahrung in der Leitung führender Hotelbetriebe
Kursgebühr:	70,00 €
Ort:	online
QR-Code zum Onlineangebot	
	
Onlineangebot	
 Jetzt Online buchen	
 Zum Onlineangebot	



Thomas Gruber

Website-Gestaltung und -Management

NEU

Erfolgreiche Online-Präsenz

In diesem umfassenden Workshop lernen die Teilnehmenden die entscheidenden Aspekte der Website-Gestaltung und -Verwaltung kennen.

Der Kurs beginnt mit den Grundlagen des Webdesigns und führt durch den Prozess der Auswahl eines geeigneten Content-Management-Systems (CMS), das den Anforderungen Ihrer Projekte entspricht. Zusätzlich wird auf die wichtigen Aspekte der Website-Pflege und -Aktualisierung eingegangen, um die langfristige Funktionalität und Relevanz der Online-Präsenz sicherzustellen.

Die Teilnehmenden erwerben im Online-Seminar praktische Fähigkeiten in der ästhetischen und technischen Websitegestaltung, um eine sowohl ansprechende als auch funktionale Website zu schaffen.

Ihr Nutzen:

Die Teilnehmenden dieses Workshops werden in die Lage versetzt, eigenständig eine professionelle Website zu erstellen und zu verwalten. Sie lernen, wie man ein passendes CMS auswählt, Inhalte effektiv verwaltet und die Nutzererfahrung durch ansprechendes Design verbessert. Weiterhin werden sie befähigt, ihre Websites kontinuierlich zu aktualisieren und anzupassen, um den sich ändernden Anforderungen des Marktes und ihrer Zielgruppe gerecht zu werden.

Inhaltsauszug:

- Einführung in die Grundlagen der Websitegestaltung
- Auswahl und Implementierung eines geeigneten Content-Management-Systems
- Designprinzipien für eine benutzerfreundliche und ästhetische Website
- Techniken zur Sicherstellung der Website-Sicherheit und -Performance
- Strategien zur Website-Pflege und regelmäßigen Aktualisierung
- SEO-Grundlagen zur Optimierung der Website für Suchmaschinen
- Analyse und Nutzung von Web-Analytics zur Verbesserung der Nutzererfahrung

Kursnummer:	BPT30010
Dauer:	1,5 Stunden
Termin:	Mi., 19.02.2025 von 10:00 bis 11:30 Uhr
Referentin:	Andrea Buchner-Saame , Marketing- und Kommunikationsexpertin mit Schwerpunkt auf Marketingstrategie, Copywriting und Content-Marketing, Erfahrung in Marken- und Content Management, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Unternehmenskommunikation & PR sowie Social Media Strategie
Kursgebühr:	58,00 €
Ort:	Online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Andrea Buchner-Saame

Veranstaltungsrecht bei Festen, Feiern, Open-Airs

NEU

Zu einer erfolgreichen Planung und Durchführung einer Veranstaltung gehört auch die rechtliche Absicherung.

Gegebenenfalls müssen, je nach Event, Verträge mit Dienstleistern, Künstlern oder Sponsoren geschlossen sowie behördliche Verordnungen beachtet und Genehmigungen beantragt werden.

Aber auch das Urheberrecht sowie die Rechte an Bild und Ton, Titeln und Marken müssen eingehalten werden. Die Datenschutzgrundverordnung stellt uns diesbezüglich vor neue Herausforderungen.



Inhaltsauszug:

- Vertragliche Beziehungen
- Vertragsgestaltung / Checkliste
Künstlervertrag / Mietvertrag
- Informationen zu Schuld-, Miet- und Schadensersatzrecht
- Haftungskontrolle bei Ausfall, Verlegung, höherer Gewalt
- Verkehrssicherungspflichten des Veranstalters
- Checkliste für die Veranstaltungsplanung
- Veranstaltungssicherheit, Checkliste für ein Sicherheitskonzept
- Wichtige Versicherungen
- Genehmigungsanforderungen
- baurechtliche Grundsätze für Versammlungsstätten und die Versammlungsstättenverordnung
- die GEMA
- Nutzung von Fotos und Dokumenten unter Berücksichtigung der DSGVO

Zielgruppe:

Leitende und Mitarbeitende, die Veranstaltungen der unterschiedlichsten Art planen beziehungsweise verantworten

Kursnummer:	BPT30040
Dauer:	6 Stunden
Termin:	Mi., 19.02.2025 von 09:00 bis 16:00 Uhr
Referentin:	Anja Smettan-Öztürk
Kursgebühr:	209,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Anja Smettan-Öztürk



Social Recruiting – Personalgewinnung mit Instagram, LinkedIn, Facebook & Co.

NEU

In Zeiten des Fachkräftemangels und des stetig wachsenden Bedarfs an qualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist es für Unternehmen entscheidend, sich als attraktive Arbeitgeber zu präsentieren und die besten Talente für sich zu gewinnen. Durch Social Media Plattformen wie Facebook, Instagram und LinkedIn haben sich neue Möglichkeiten eröffnet, potenzielle Bewerberinnen und Bewerber anzusprechen und das eigene Employer Branding zu stärken.

Unser Seminar bietet Ihnen einen praxisnahen Einstieg in die Welt des Social Recruiting.

Egal, ob Sie noch keine Erfahrung in diesem Bereich haben oder Ihre bestehenden Maßnahmen weiter ausbauen und optimieren wollen, Sie werden von den zahlreichen Beispielen aus Theorie und Praxis in unserem Seminar profitieren. Wir zeigen Ihnen, wie Sie eine effektive Social Recruiting Strategie entwickeln, Ihre Unternehmensprofile auf verschiedenen Plattformen aufbauen und relevante Inhalte erstellen, um Bewerberinnen und Bewerber gezielt anzusprechen. Erfahren Sie, welche Funktionen der Sozialen Netzwerke besonders wichtig für eine optimierte Bewerberansprache sind und welche Maßnahmen Sie ergreifen können, um sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren. Durch Praxisbeispiele, sowohl positive als auch negative, erhalten Sie wertvolle Einblicke und lernen, wie Sie mögliche Stolpersteine vermeiden können.

Inhaltsauszug:

- Die Relevanz von Social Recruiting im Personalmarketing
- Entwicklung einer effektiven Social Recruiting Strategie: von der Planung bis zur Umsetzung
- Wichtige Aspekte beim Aufbau und der Optimierung von Unternehmensprofilen auf verschiedenen Social Media Plattformen
- Erstellung ansprechender Inhalte zur Stärkung des Employer Branding und zur gezielten Ansprache von Bewerberinnen und Bewerbern
- Bezahlte Stellenanzeigen in den sozialen Netzwerken
- Praxisorientierte Tipps für eine erfolgreiche Bewerberansprache und Mitarbeitergewinnung
- Zahlreiche Positiv- und Negativbeispiele aus der Praxis und was man daraus lernen kann

Zielgruppe:

Personalverantwortliche, Recruiter und Marketingfachleute, die ihre Kenntnisse im Bereich Social Recruiting vertiefen oder von Grund auf erlernen möchten

Kursnummer:	BPT30040
Dauer:	6 Stunden
Termin:	Mi., 19.02.2025 von 09:00 bis 16:00 Uhr
Referentin:	Anja Smettan-Öztürk
Kursgebühr:	209,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Anja Smettan-Öztürk



Ferienvermietung - so funktioniert es

NEU

Sie möchten ein Zimmer, eine Wohnung oder ein Haus an Feriengäste vermieten, wissen aber nicht so recht, wie Sie es angehen sollen?

Damit Sie Bedarf und Geschmack der Gäste wirklich treffen und organisatorisch wie finanziell genau wissen, was auf Sie zukommt, sind eine ganze Reihe von Aspekten zu bedenken.

In diesem Basic-Seminar erhalten Sie deshalb einen ersten Überblick über alle Themen, die für eine erfolgreiche Ferienvermietung relevant sind: Storytelling, zeitgemäße Einrichtung und Ausstattung, Präsentation und Vermarktung, Kalkulation und Umgang mit Herausforderungen im Vermieter-Alltag.



Inhaltsauszug:

- Storytelling
- Zielgruppen und ihre Erwartungen
- Kalkulation
- zeitgemäße Einrichtung,
- Ausstattung und Styling-Tipps
- Präsentation und Vermarktung
- Vermieter-Alltag meistern

Zielgruppe:

Alle die überlegen, eine Ferienwohnung oder Ferienimmobilie anzuschaffen und erfolgreich zu vermieten

Kursnummer:	BPT30071
Dauer:	3 Stunden
Termin:	Di., 25.02.2025 von 09:30 bis 12:30 Uhr
Referentin:	Heike Inkermann , Architektin, Interior Designerin, Ute Rentmeister , Journalistin, Marketingexpertin
Kursgebühr:	175,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Heike Inkermann
Ute Rentmeister

Der Ton macht die Musik

Klippen im Vermieteralltag

Kritik, schlechtere Bewertungen, Beschwerden, Schadensfälle, Extrawünsche und Stornos - egal, ob Sie die Vermietung selbst in die Hand nehmen, oder an eine Agentur abgeben:

Sie werden immer wieder mit neuen Problemfällen konfrontiert sein.

In unserem Seminar lernen Sie den entspannten Umgang mit schwierigen Situationen. Die Expertinnen erläutern Rechte und Pflichten von Gastgebern und Gästen und zeigen Ihnen, wie Sie jederzeit professionell reagieren.

Sie erhalten Tipps für gelungene Anschreiben an die Verursacher im Schadensfall. Welche Versicherungen sind sinnvoll, welche können Sie sich sparen - auch darüber wird diskutiert.


NEU

Inhaltsauszug:

- Rechte und Pflichten von Gastgebern
- Die häufigsten Probleme bei der Vermietung
- Umgang mit Kritik, Beschwerden, schlechten Bewertungen
- Handling von Extrawünschen und Stornos
- Abwicklung von Schadensfällen
- Hinweise zu Versicherungen

Zielgruppe:

Ferienimmobilien besitzende Personen, Mitarbeitende in Hotel oder Gastronomie, Mitarbeiter von Ferienhausagenturen.

Kursnummer:	BPT30072
Dauer:	3 Stunden
Termin:	Di., 25.02.2025 von 09:30 bis 12:30 Uhr
Referentin:	Heike Inkermann , Architektin, Interior Designerin, Ute Rentmeister , Journalistin, Marketingexpertin
Kursgebühr:	116,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Heike Inkermann
Ute Rentmeister

Erfolgreiche Gestaltung & Vermarktung von Geschäftsreisen

NEU

In diesem Seminar geht es um die Integration von Geschäftsreisen als erweitertes Angebot touristischer Leistungsträger.

An diesem Tag werden unter anderem Aspekte, wie die Differenzierung zwischen touristischen und geschäftlichen Reisen, sowie die Angebotserstellung und Vermarktung betrachtet.

Des Weiteren werden die Qualitätsansprüche und technischen Voraussetzungen erläutert und mögliche Umsetzungen gemeinsam erarbeitet.

Inhaltsauszug:

- Differenzierung von touristischen und geschäftlichen Reisen
- Erstellung und Ausarbeitung von entsprechenden Angeboten
- Vermarktung von Geschäftsreisen
- Qualität von Geschäftsreisen
- Nachhaltigkeit im Bereich Geschäftsreisen
- Notwendige Technologie und Infrastruktur für Geschäftsreisende in den Hotels
- Infrastruktur der Region im Zusammenhang mit Geschäftsreisenden
- Kommunikation mit Unternehmen und Geschäftsreisenden
- Anpassung an die Flexibilität und Bequemlichkeit von Geschäftsreisen
- Reiserichtlinien, Abrechnung und Vorgaben
- Best Practices und Erfahrungsaustausch

Zielgruppe:

Geschäftsleitung, Marketingexpert*innen, Produktentwickler*innen touristischer Leistungsträger



Kursnummer:	BPT30026
Dauer:	3 Stunden
Termin:	Mi., 12.03.2025 von 09:00 bis 12:00 Uhr
Referentin:	Yvonne Lancho , Tourismusfachwirtin, Expertin für Arbeits- und Organisationspsychologie, QMB, Lehrwerkautorin
Kursgebühr:	116,00 €
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Yvonne Lancho

SEO-Grundlagen

NEU

Effektive Anwendung und Optimierung

In diesem umfassenden Online-Workshop werden die Teilnehmenden in die Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung (SEO) eingeführt.

Der Kurs deckt alle wichtigen Aspekte von SEO ab, einschließlich Keyword-Recherche, On-Page-Optimierung, Off-Page-Techniken und lokale Suchmaschinenoptimierung wie Google My Business. Die Teilnehmer lernen, wie sie ihre Websites so optimieren können, dass sie in Suchmaschinen besser gefunden werden.

Durch praxisnahe Beispiele und interaktive Übungen erhalten sie ein tiefes Verständnis dafür, wie SEO funktioniert und wie es effektiv angewendet wird, um die Sichtbarkeit und das Ranking ihrer Website zu verbessern.

Ihr Nutzen:

Die Teilnehmenden dieses Workshops werden mit den notwendigen Fähigkeiten und Kenntnissen ausgestattet, um ihre eigenen Websites oder die ihrer Kunden in Suchmaschinen erfolgreich zu platzieren. Sie erlernen die Techniken der Keyword-Recherche, um relevante Suchbegriffe zu identifizieren, die On-Page- und Off-Page-Optimierung zur Verbesserung der Website-Struktur und der externen Verlinkung, sowie spezifische Strategien für lokales SEO, um in lokalen Suchergebnissen prominent vertreten zu sein.

Inhaltsauszug:

- Grundprinzipien und Wichtigkeit von SEO in der heutigen digitalen Welt
- Detaillierte Methoden der Keyword-Recherche und -Analyse
- Techniken der On-Page-SEO, einschließlich Meta-Tags, Überschriften und interner Verlinkung
- Strategien der Off-Page-SEO, wie Linkbuilding und Social-Media-Integration
- Besonderheiten und Möglichkeiten für erfolgreiches lokales SEO
- Überwachung und Analyse von SEO-Ergebnissen mithilfe von Tools wie Google Analytics oder Google Search Console
- Aktuelle Trends und Algorithmen-Updates in der SEO-Branche

Kursnummer:	BPT30011
Dauer:	1,5 Stunden
Termin:	Mi., 19.03.2025 von 10:00 bis 11:30 Uhr
Referentin:	Andrea Buchner-Saame , Marketing- und Kommunikationsexpertin mit Schwerpunkt auf Marketingstrategie, Copywriting und Content-Marketing, Erfahrung in Marken- und Content Management, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Unternehmenskommunikation & PR sowie Social Media Strategie
Kursgebühr:	58,00 €
Ort:	online
QR-Code zum Onlineangebot	
Onlineangebot	


[Jetzt Online buchen](#)

[Zum Onlineangebot](#)


Andrea Buchner-Saame

Effektives Qualitätsmanagement

NEU

Qualität sichern und kontinuierlich verbessern

Dieses Seminar bietet einen umfassenden Einblick in die Methoden und Praktiken des Qualitätsmanagements in Unternehmen.

Teilnehmer werden die Bedeutung von Qualitätsmanagement verstehen lernen und praktische Strategien zur Sicherung und Verbesserung der Qualität in ihrem Arbeitsumfeld entwickeln.

Beispiele aus der Praxis untermauern dabei die theoretischen Grundlagen

Inhaltsauszug:

- Bedeutung des Qualitätsmanagements
- Qualitätsmanagement-Systeme
- Qualitätswerkzeugen und Managementtechniken
- Prozessdarstellung, -verbesserung und Qualitätssicherung
- Audits, Zertifizierungen und Rezertifizierungen

Ihr Nutzen:

Das Seminar zum effektiven Qualitätsmanagement bietet Ihnen praxisnahe Werkzeuge und Strategien, um die Qualität Ihrer Prozesse und Produkte kontinuierlich zu sichern.

Sie werden lernen, wie Sie durch gezieltes Qualitätsmanagement die Zufriedenheit Ihrer Kunden steigern und gleichzeitig Ihre Wettbewerbsfähigkeit auf dem Markt stärken können.




Nutzen Sie dieses Seminar, um Ihre Organisation auf höchstem Qualitätsniveau zu halten und kontinuierlich zu verbessern.

Darauf können Sie sich freuen:

- Freuen Sie sich auf einen interaktiven Workshop mit praktischen Übungen, bei denen Sie an realen Beispielen arbeiten und direktes Feedback zu Ihren Ideen erhalten können.
- Networking-Möglichkeiten mit anderen Unternehmern und Experten bieten einen zusätzlichen Mehrwert.
- Die Leitung des Workshops erfolgt durch eine Branchenexpertin, die ihre Erfahrungen teilt und Einblicke in erfolgreiche Strategien gibt.

Zielgruppe:

Führungskräfte aller Branchen, Mitarbeitende im Personalmanagement

Kursnummer:	BPT30004
Dauer:	3 Stunden
Termin:	Mo., 24.03.2025 von 09:00 bis 12:00 Uhr
Referentin:	Yvonne Lancho , Tourismusfachwirtin, Expertin für Arbeits- und Organisationspsychologie, QMB, Lehrwerkautorin
Kursgebühr:	116,00 €
Ort:	online
QR-Code zum Onlineangebot	
	
Onlineangebot	
 Jetzt Online buchen	
 Zum Onlineangebot	



Yvonne Lancho

Effektives Content-Marketing

NEU

Moderne Marketingstrategie zur Steigerung der Kundengewinnung

Dieser umfassende Online-Workshop vermittelt eine grundlegende Einführung in das Content-Marketing und dessen entscheidende Rolle in der modernen Marketingstrategie. Teilnehmer erfahren, wie sie einen effektiven Redaktionsplan entwickeln und verschiedene Inhaltsformate, einschließlich Blogs, Videos und Social Media Posts, zur Steigerung der Kundengewinnung nutzen können. Der Workshop bietet praxisnahe Anleitungen zur Erstellung, Veröffentlichung und Bewerbung von Inhalten, die sowohl ansprechend als auch wertvoll für die Zielgruppe sind.

Ihr Nutzen:

Die Teilnehmenden dieses Online-Kurses lernen, wie sie Content-Marketing-Strategien entwickeln und umsetzen, die nicht nur die Sichtbarkeit ihrer Marke erhöhen, sondern auch eine dauerhafte Beziehung zu ihrer Zielgruppe aufbauen. Durch die Erstellung eines maßgeschneiderten Redaktionsplans und die effektive Nutzung verschiedener Medien und Kanäle werden sie in die Lage versetzt, ihre Markenbekanntheit zu steigern und ihre Geschäftsziele zu unterstützen.

Inhaltsauszug:

- Grundlagen des Content-Marketings und dessen strategische Bedeutung
- Entwicklung und Umsetzung eines Redaktionsplans
- Best Practices für die Erstellung von Blog-Posts, Videos und anderen Inhalten
- Strategien zur Maximierung der Reichweite und Interaktion durch gezieltes Content-Marketing
- Nutzung von SEO-Techniken zur Verbesserung der Sichtbarkeit von Inhalten
- Messung der Effektivität von Content-Marketing durch Analysetools und Performance-Metriken
- Anpassung von Content-Strategien anhand von Nutzerfeedback und Analyseergebnissen

Darauf können Sie sich freuen:

Dieser Workshop bietet eine interaktive Lernerfahrung, die durch praktische Übungen, Best Practices und Diskussionen bereichert wird. Teilnehmende haben die Möglichkeit, direkt während des Kurses an ihren eigenen Content-Projekten zu arbeiten und erhalten individuelles Feedback von einer Content-Marketing-Spezialistin, die ihre Erfahrungen und Einblicke teilt.

Kursnummer:	BPT30014
Dauer:	1,5 Stunden
Termin:	Mi., 26.03.2025 von 10:00 bis 11:30 Uhr
Referentin:	Andrea Buchner-Saame , Marketing- und Kommunikationsexpertin mit Schwerpunkt auf Marketingstrategie, Copywriting und Content-Marketing, Erfahrung in Marken- und Content Management, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Unternehmenskommunikation & PR sowie Social Media Strategie
Kursgebühr:	58,00 €
Ort:	online
QR-Code zum Onlineangebot	


[Jetzt Online buchen](#)

[Zum Onlineangebot](#)


Andrea Buchner-Saame

PR und Medienarbeit

NEU

Fundierte Einführung in die Grundlagen der Public Relations (PR) und Medienarbeit

Dieser Online-Workshop bietet eine fundierte Einführung in die Grundlagen der Public Relations (PR) und Medienarbeit. Die Teilnehmenden erlernen wichtige Fähigkeiten wie das Verfassen von Pressemitteilungen, den Aufbau und die Pflege von Beziehungen zu Journalisten und Medienhäusern sowie effektive Kommunikationstechniken, um ihre Botschaften erfolgreich an die Öffentlichkeit zu vermitteln. Der Kurs behandelt auch strategische Aspekte der Mediaplanung und -ansprache, um sicherzustellen, dass die Kommunikation zielgerichtet und wirkungsvoll ist.

Ihr Nutzen:

Die Teilnehmenden dieses Workshops entwickeln ein tiefes Verständnis für die Mechanismen und Dynamiken der Medienlandschaft. Sie lernen, wie sie Pressemitteilungen professionell gestalten und diese so an Medienvertreter kommunizieren, dass eine maximale Medienresonanz erzielt wird. Durch den Aufbau nachhaltiger Beziehungen zu Medienhäusern können die Teilnehmenden ihre Reichweite vergrößern und die Sichtbarkeit ihrer Organisation oder ihres Unternehmens signifikant steigern.

Inhaltsauszug:

- Einführung in die Grundprinzipien der Public Relations (PR) und Medienarbeit
- Anleitung zur Erstellung wirksamer Pressemitteilungen
- Strategien für den Aufbau und die Pflege von Medienbeziehungen
- Techniken zur effektiven Kommunikation und Präsentation von Botschaften
- Planung und Durchführung von Pressekonferenzen und Medienevents
- Überblick über die rechtlichen Aspekte der Medienarbeit
- Analyse von Fallstudien und aktuellen PR-Kampagnen

Darauf können Sie sich freuen:

Die Teilnehmenden dieses interaktiven Workshops profitieren von praktischen Übungen, in denen sie direkt an der Erstellung von Pressemitteilungen und der Planung von PR-Kampagnen arbeiten. Ein PR-Profi bietet persönliches Feedback und gibt Einblicke in ihre langjährige Berufserfahrung in der Unternehmenskommunikation.

Kursnummer:	BPT30015
Dauer:	1,5 Stunden
Termin:	Mi., 07.05.2025 von 10:00 bis 11:30 Uhr
Referentin:	Andrea Buchner-Saame , Marketing- und Kommunikationsexpertin mit Schwerpunkt auf Marketingstrategie, Copywriting und Content-Marketing, Erfahrung in Marken- und Content Management, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Unternehmenskommunikation & PR sowie Social Media Strategie
Kursgebühr:	58,00 €
Ort:	online
QR-Code zum Onlineangebot	
Onlineangebot	


[Jetzt Online buchen](#)

[Zum Onlineangebot](#)


Andrea Buchner-Saame

Corporate Identity

NEU

Schlüssel zur Mitarbeiterbindung und Wohlbefinden im Unternehmen

In diesem Online-Seminar wird die Bedeutung von Physical Evidence für Unternehmen gemeinsam untersucht. Dabei liegt der Fokus darauf, wie das Erscheinungsbild eines Unternehmens nicht nur bei Kunden, Gästen und Geschäftspartnern, sondern auch bei den Mitarbeitenden wirkt und ihr Wohlbefinden beeinflusst.

Wir werden diskutieren, wie die Unternehmensmission und -vision dazu beitragen können, Mitarbeitende als Botschafter des Unternehmens zu gewinnen und langfristig zu binden.



Inhaltsauszug:

- Rolle der Corporate Identity für das Mitarbeiterengagement
- Einfluss des Unternehmensimages auf die Mitarbeiterzufriedenheit
- Gestaltung eines ansprechenden Arbeitsumfelds zur Förderung des Wohlbefindens
- Nutzung von Unternehmenswerten zur Stärkung der Mitarbeiterbindung
- Strategien zur Einbindung von Mitarbeitenden in die Unternehmenskultur

Ihr Nutzen:

Das Seminar zur Corporate Identity vermittelt Einblicke, wie eine starke Unternehmensidentität Mitarbeiterbindung und Wohlbefinden fördert. Teilnehmende gewinnen praxisnahe Strategien, um die Unternehmenskultur zu stärken und das Arbeitsumfeld positiv zu gestalten. Durch das Seminar erfahren sie, wie eine kohärente Corporate Identity das Engagement und die Zufriedenheit der Mitarbeiter nachhaltig steigern kann.

Zielgruppe:

Führungskräfte und Mitarbeiter*innen in der Personalabteilung aller Branchen

Kursnummer:	BPT30007
Dauer:	3 Stunden
Termin:	Mo., 19.05.2025 von 09:00 bis 12:00 Uhr
Referentin:	Yvonne Lancho , Tourismusfachwirtin, Expertin für Arbeits- und Organisationspsychologie, QMB, Lehrwerkautorin
Kursgebühr:	116,00 €
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Yvonne Lancho

Facebook Marketing

NEU

Facebook ist immer noch das größte soziale Netzwerk in Deutschland und ist damit ein unverzichtbarer Bestandteil jeder erfolgreichen Social Media-Strategie.

Egal, ob Sie Verkäufe steigern, die Kundenbindung verbessern oder neue Mitarbeitende gewinnen möchten - eine professionelle Facebook-Präsenz ist der Schlüssel zum Erfolg.

Doch wie nutzen Sie Facebook am besten für Ihr Unternehmen?

Unser Webinar Facebook Marketing hilft Ihnen, diese Frage zu beantworten, und zeigt Ihnen Schritt für Schritt, wie Sie erfolgreich auf Facebook werben.

Von der Entwicklung einer fundierten Strategie bis zur konkreten Umsetzung erhalten Sie praxisnahe Einblicke und wertvolle Tipps für Ihr Unternehmen.



Inhaltsauszug:

- Die Relevanz von Social Media für Unternehmen
- Facebook-Strategie-Entwicklung
- Fanpages erstellen, Fans gewinnen und Reichweite aufbauen
- Rechtliche Aspekte im Facebook Marketing
- Praxisbeispiele für gelungene Facebook Posts und Tipps für die eigene Redaktionsplanung
- Gewinnspiele auf Facebook
- Facebook Ads: Erfolgreicher Einsatz von Werbeanzeigen
- Die größten Fehler und Fallstricke im Facebook Marketing
- Zahlreiche Tipps und Tricks aus der Unternehmenspraxis

Zielgruppe:

Dieses Online-Seminar richtet sich an Marketingverantwortliche, Social Media Manager*innen, Unternehmer:innen und alle, die ihr Wissen im Bereich Facebook-Marketing aufbauen oder erweitern und erfolgreich nutzen möchten.

Kursnummer:	BPT30076
Dauer:	6 Stunden
Termin:	Do., 05.06.2025 von 09:00 bis 15:30 Uhr
Referent:	Krischan Kuberzig , Digitale Expertise für Ihren Erfolg im Web, Trainer Onlinemarketing, Projektmanagement
Kursgebühr:	209,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat
Ort:	online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Krischan Kuberzig



Geprüfte/r Tourismusfachwirt*in

In Zusammenarbeit mit der Meisterschule Cham E-Learning mit Präsenztagen

Tourismusfachwirt*innen sind in verschiedenen Bereichen der Tourismuswirtschaft tätig, insbesondere in Tourismusunternehmen und Tourismusverbänden.

Sie üben herausgehobene, eigenverantwortliche Fachaufgaben der Planung, Steuerung und Kontrolle unter Nutzung betriebs- und personalwirtschaftlicher Steuerungsinstrumente kunden- und dienstleistungsorientiert aus.

Zeitgleich wird der Lehrgang an folgenden Unterrichtsorten angeboten: Schwandorf, Regensburg, Straubing, Deggendorf, Regen



Inhaltsauszug:

- Lern- und Arbeitsmethodik
- Unternehmensführung und Entwicklung
- Betriebswirtschaftliche Bewertung und Steuerung von Geschäftsprozessen
- Personalführung und -entwicklung
- Gestaltung des Marketingprozesses
- Qualitäts- und Projektmanagement
- Leistungserstellung im Tourismus

Zielgruppe:

- Mitarbeiter*innen mit einer erfolgreich abgelegten Abschlussprüfung in einem dreijährig anerkannten Ausbildungsberuf der Tourismuswirtschaft und danach eine mindestens einjährige Berufspraxis
- Mitarbeiter*innen mit einer erfolgreich abgelegten Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten kaufmännischen verwaltenden Ausbildungsberuf und danach einer mindestens zweijährigen Berufspraxis
- Mitarbeiter*innen mit einer erfolgreich abgelegten Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten Ausbildungsberuf und danach einer mindestens dreijährigen Berufspraxis
- Mitarbeiter*innen, die mindestens eine fünfjährige Berufspraxis nachweisen

Wir beraten Sie gerne unter der Telefonnummer 09941/9085-77

Dauer:	ca. 1 Jahr berufsbegleitend
Beginn:	09.03.2025, 13.09.2025
Kursgebühr:	4.180,00 €
Ort:	Präsenz in Cham + Online Unterricht



in Zusammenarbeit
mit der VHS Cham
und Meisterschule

Ausbildung der Ausbildung (AdA)

mit IHK-Abschluss

Im Gastgewerbe sind gute Umgangsformen ebenso wichtig wie eine rasche Auffassungsgabe. Diese zu fördern ist Aufgabe der betrieblichen Ausbilder*innen.

Diese sind für den praktischen Teil der verschiedenen Ausbildungen im Hotel- und Gaststättenwesen verantwortlich.

Die Ausbilder*innen müssen in der Lage sein, den Auszubildenden die praktischen Arbeiten im Betrieb optimal zu erklären.

Um dies sicherzustellen, sieht die IHK Prüfungen für die betrieblichen Ausbilder*innen vor.

In dieser Fortbildung erhalten Sie wertvolle Tipps, um sich bestmöglich auf die IHK-Prüfung vorzubereiten.

Inhaltsauszug:

- Allgemeine Grundlagen legen
- Lernen fördern
- Ausbildung planen
- Gruppen anleiten
- Auszubildende einstellen
- Ausbildung beenden
- am Arbeitsplatz ausbilden

Zielgruppe:

Alle Mitarbeiter*innen mit Berufsabschluss, die mit Aufgaben der betrieblichen Berufsausbildung betraut sind, sowie angehende Fachwirte und Fachkaufleute



Wir beraten Sie gerne unter der Telefonnummer 09941/9085-77

Termine:	Tages- und Abendkurse auf Anfrage
Kursgebühr:	475,00 € zzgl. 70 € Lernmittel
Ort:	VHS Cham

Inhouseschulungen für Betriebe & Regionen

Mit geringem Zeitaufwand zu mehr Erfolg!

Effektive Weiterbildungen, hilfreiche Coachings und interessante Vorträge finden ab sofort in Ihrem Betrieb statt.

Ersparen Sie sich Sperrtage, die kostenaufwändige Unterbringung Ihrer Mitarbeitenden an externen Schulungsorten und lange Anfahrtszeiten!

Die Experten der Tourismus Akademie Ostbayern kommen zu Ihnen und schulen Ihr Team vor Ort – nicht nur im Landkreis Cham, sondern in verschiedensten Tourismusregionen und touristischen Betrieben.

Vorteil mit maßgeschneiderten Schulungsinhalten

Bei einer Inhouseschulung stehen gezielt die Anliegen und Wünsche in Ihrem Hotel oder Ihrer Tourismusregion im Zentrum von Analyse und Input. Die Trainer der Tourismus Akademie Ostbayern besprechen vorab gemeinsam mit Ihnen in Ihrem Betrieb die Themen, die zur Sprache kommen sollen.

Inhouseschulungen für alle Bereiche im Tourismus

Die TAO Inhouse-Schulungsthemen decken alle Arbeitsbereiche touristischer Unternehmen ab. Sie wollen Ihre Servicequalität am Empfang verbessern, die Kompetenzen Ihrer Führungskräfte erhöhen oder intensiv ins Online Marketing einsteigen? Sie sind auf der Suche nach den besten Mitarbeitern, möchten Ihre Gästekommunikation verbessern oder Ihren Betrieb an die nächste Generation übergeben? Sie haben die Themen, die Tourismus Akademie Ostbayern hat die Dozenten für Ihren Erfolg.

Ihre Vorteile von Inhouseschulungen

- Erhebliche Ersparnis von Zeit und Kosten
- Passgenau zugeschnittene Schulungsinhalte
- Auf Stärken & Schwächen Ihrer Mitarbeitenden wird individuell eingegangen
- Vorab-Dozentengespräch zur Abklärung der Inhalte
- Frei wählbarer Schulungsort
- Flexible Themenwahl für alle Ihre Anliegen

Die Vorteile einer Inhouseschulung durch Dozenten der Tourismus Akademie Ostbayern haben Sie überzeugt?

Wir beraten Sie gerne umfassend und freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme unter der Telefonnummer 09941 9085 77.



Auszug möglicher Themen für eine Inhouseschulung:

- A day of English - Englischtag für Mitarbeiter*innen im Tourismus und Gastgewerbe
- Azubi-Schulungen nach Bedarf
- Beschwerdemanagement
- Entwicklung einer Fehlerkultur
- Erfolgreiche Kommunikation mit Gästen in der Gastronomie
- Eventmanagement - Veranstaltungen professionell planen & umsetzen
- Fit & erfolgreich im Housekeeping – Arbeitsabläufe professionalisieren und optimieren
- Gäste begeistern mit wertschätzender Kommunikation
- Generationswechsel erfolgreich gestalten
- Grundkenntnisse: Aperitif, Digestif und Wein
- HACCP Schulung – direkt in ihrer Küche
- Kommunikation - Kritik- und Konfliktgespräche
- Kommunikation zwischen den Abteilungen verbessern
- Kommunikationspsychologie für Führungskräfte
- Kultursensibel kommunizieren – mit Gäste und im Team
- Verkaufstraining für die Rezeption (bitte nach ganz unten setzen)
- Küche – Optimierung Ihrer Arbeitsabläufe
- Mitarbeitermotivation verbessern
- Nachhaltigkeit im eigenen Unternehmen umsetzen
- Servierkurs für Seiteneinsteiger, Aushilfskräfte & Azubis
- Vom Mitarbeiter zur Führungskraft – Gezielte Schulung Ihrer Nachwuchskräfte
- Vegane Küche für Ihre Gastronomie

Gerne schulen und trainieren wir Ihr Team!

Jetzt ein auf Sie zugeschnittenes Angebot anfordern!
Telefon: 09941/9085-77

QR-Code Angebot anfordern



Onlineangebot



Jetzt Online Angebot
anfordern

Jetzt informieren und
online Angebot anfordern!

NATURAL LEADERSHIP EINZEL-TRAINING

Entdecken Sie Ihr Potenzial im Einzelcoaching!

Sie wollen sich persönlich weiterentwickeln und Ihre wahre Größe entdecken?

Vielleicht sind Sie auch auf der Suche nach Ihrer Berufung und brauchen Unterstützung?

Die Kommunikation mit Pferden zeigt, was tief in Ihnen brodelt und gelebt werden will.

Durch diese Kommunikation erhalten Sie alle Antworten und die unsichtbaren Feinheiten für Sie im privaten und beruflichen Kontext.

Pferde sind als Coach immer ehrlich.

Die rassigen Tiere spiegeln die eigene Gefühlswelt, sodass man anhand des Verhaltens der Pferde Ihre Wirkung auf Ihre Umwelt spüren kann.

„Ausreden“ sind nicht möglich. Ihr Coach auf vier Beinen spürt Nervosität und reagiert, wenn Sie sich nicht zu 100 Prozent konzentrieren.

Die bisherige stets positive Resonanz auf diese Workshops bestätigt die Arbeit von Frau Friederich und ihren Pferden.

„Ich bin mit einer anderen Einstellung zum Leben in meinen Berufsalltag zurückgekehrt“, ist eine häufige Rückmeldung der Teilnehmer*innen.

Sie lernen in diesem Einzelcoaching die natürliche Führung von Pferden und können diese Fähigkeiten in Ihr Leben übertragen und umsetzen. Außerdem erhalten Sie eine persönliche Situationsanalyse.

Zielgruppe:

Alle Personen die sich persönlich weiterentwickeln möchten



Auch als Geschenk sehr zu empfehlen - gerne stellen wir Gutscheine aus!

Dauer:	1-2 Stunden
Termine:	nach Vereinbarung
Referentin:	Claudia Friederich , Dipl. Business - und Management Coach ECA - Erwachsenenbildnerin - Natural Leadership Business-Expertin, Visionärin
Kursgebühr:	Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.
Ort:	Waldmünchen, CAF Ausbildungszentrum
QR-Code zum Onlineangebot	
Onlineangebot	



**Jetzt Online Angebot
anfordern**

Jetzt informieren und
online Angebot anfordern!

Pferdegestütztes Führungskräftetraining / Einzelcoaching & Gruppenschulungen

Individuell für Firmen als Event oder professionelle Weiterentwicklung des Teams oder der Führungskräfte

Dieses Training ist etwas ganz Besonderes, denn die Teilnehmer*innen lernen Führung von einer ganz anderen und sehr wirksamen Seite kennen!

Teil dieses Trainings ist die natürliche Führung von Pferden. Gleichzeitig erhält jede/r Teilnehmer*in eine persönliche Situationsanalyse.

Somit erkennen die Teilnehmer*innen ihre Stärken & Schwächen, welche Führungsqualitäten man aktuell hat und wie man seine Führungskompetenzen verbessern kann.

Sie erleben das natürliche Konzept zur Einbindung der Freude in Ihre Arbeit sowie Methoden um Ihre Balance als Leader zwischen Leistung, Lernen und Freude zu finden.

Die Teilnehmer*innen lernen in diesem Training die natürliche Führung von unseren Pferden und dadurch eine Kommunikation mit Herz und Verstand!

Sie werden mit Freude größere Verantwortung übernehmen und bleiben dabei authentisch. „Ich bin mit einer anderen Einstellung zum Leben in meinen Berufsalltag zurückgekehrt“, ist eine häufige Rückmeldung unserer Teilnehmer*innen.

Zielgruppe:

Alle Führungskräfte, sowie Personen die sich persönlich weiterentwickeln möchten



Dauer:	1-2 Stunden
Termine:	nach Vereinbarung
Referentin:	Claudia Friederich , Dipl. Business - und Management Coach ECA - Erwachsenenbildnerin - Natural Leadership Business-Expertin, Visionärin
Kursgebühr:	Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.
Ort:	Waldmünchen, CAF Ausbildungszentrum

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



**Jetzt Online Angebot
anfordern**

Jetzt informieren und
online Angebot anfordern!

Arbeiten am Empfang: Gelebte Dienstleistungsqualität

Die Mitarbeiter*innen an der Rezeption sind die Imagerträger eines Betriebes.

In unserer Inhouseschulung lernen die Rezeptionsmitarbeiter*innen und Azubis, in jeder Situation kundenorientiert zu handeln, auch in Stresssituationen gelassen zu bleiben, freundliche Kompetenz auszustrahlen und die richtigen Prioritäten zu setzen.

Inhaltsauszug:

- Der erste Eindruck ist entscheidend:
Die Macht der Körpersprache
- Umgangsformen und persönlicher Kontakt
- kundenorientierte Kommunikation und Verhalten
- Telefontraining: Phasen eines professionellen Telefongespräches
- Selbstmanagement und Stressbewältigung
- strukturierte Empfangs-Arbeitsabläufe
- Verkaufsgespräch an der Rezeption
- Coaching: Training und Übungen



[Konditionen auf Anfrage](#)

Beschwerdemanagement für Hotellerie & Gastronomie

Mit Beschwerden gekonnt umgehen

Mit dem richtigen Beschwerdemanagement, das heißt dem effektiven Ablauf der Reklamationsbehandlung, können Sie aus einem unzufriedenen Gast einen glücklichen machen – und ein glücklicher Gast ist ein wiederkehrender Gast.

Ihre Mitarbeiter*innen lernen in unseren auf Sie zugeschnittenem Training, wie ein Konflikt definiert wird, wie sich die unterschiedlichen Konfliktarten unterscheiden und welche Chancen sich durch eine Reklamation bieten. Wir zeigen Ihnen verschiedene Typen der Konfliktbewältigung und welche davon am erfolgversprechendsten sind. Mit dem richtigen Ablauf einer Reklamationsbehandlung wird es Ihnen gelingen, künftige Beschwerden positiv zu gestalten.

Inhaltsauszug:

- Welche Emotionen hat ein Gast bei einer Reklamation und wie geht man mit ihnen um
- Gästetypen und Erwartungen des Gastes beim Reklamationsfall
- Reklamationsbehandlung und die neun erfolgreichen Schritte
- hilfreiche Reklamationen
- erfolgreicher Umgang mit online-Bewertungen
- Rollenspiele zur Umsetzung des Erlernten

[Konditionen auf Anfrage](#)

Azubi-Workshop: Erfolgreich durchstarten von Anfang an Erfolgreich von der Schulbank ins Berufsleben – für alle neuen Azubis

Mit der Berufsausbildung beginnt für unsere Auszubildenden ein neuer Lebensabschnitt, der viele Veränderungen, Unsicherheiten und manchmal auch Probleme mit sich bringt.

Alle Auszubildenden haben wertvolles Potenzial, welches es zu fördern gilt!

Und das am besten von Anfang an!

Mit diesem Azubi-Workshop möchten wir die neuen Auszubildenden in der HOGA Branche sowie die Betriebe bei einem gelungenen Start mit vielen Herausforderungen unterstützen!



Inhaltsauszug:

- Einfinden in die Azubi-Rolle
- selbstverantwortliches Handeln
- konstruktiver Umgang mit Kritik
- aktiv zuhören und andere besser verstehen
- Missverständnisse und Konflikte vermeiden
- Formen des Umgangs mit Führungskräften und Kollegen
- Organisationsfähigkeit
- Gäste-Knigge: Stress- und Gesundheitsmanagement
- So zeigen Sie Ihrem Gast, dass er immer willkommen ist!
- meine Stressoren erkennen
- Was tun, wenn Höflichkeit einfach nur nervig ist?
- mein ABC in Stress-Situationen

Zielgruppe:

Alle neuen Auszubildenden in der HOGA Branche

Dauer:	1 Tag
Termin:	auf Anfrage. Gerne kommen wir zu Ihnen in den Betrieb.
Referentin:	Manuela Heizler , Systemische Beraterin und Business Coach, Entspannungstrainerin, Ausbildungsbotschafterin des BHG für den Landkreis Cham, Heizler Gastronomie Cham
Ort:	Bad Kötzing oder in ihrem Betrieb“
QR-Code zum Onlineangebot	



**Jetzt Online Angebot
anfordern**

Jetzt informieren und
online Angebot anfordern!



Manuela Heizler

Azubi-Workshop: Soft Skills und Resilienz stärken zur Unterstützung für eine erfolgreiche Ausbildung

Ihre Auszubildenden sind schon ein paar Monate bei Ihnen im Betrieb und haben bereits erste Erfahrungen gesammelt.

Doch manchmal gibt es herausfordernde Situationen, welche Unsicherheiten und auch Probleme mit sich bringen kann.



Alle Auszubildenden haben wertvolles Potenzial, welches es zu fördern gilt!

Mit diesem Azubi-Workshop möchten wir die Auszubildenden in der HOGA Branche unterstützen und mit den entsprechenden Soft Skills ausstatten, damit sie erfolgreich und professionell ihre Ausbildung absolvieren.



Inhaltsauszug:

- Gäste-Knigge: So zeigen Sie Ihrem Gast, dass er immer willkommen ist!
- Was tun, wenn Höflichkeit einfach nur nervig ist?
- aktiv zuhören und andere besser verstehen
- konstruktiver Umgang mit Kritik
- Formen des Umgangs mit Führungskräften und Kollegen
- Missverständnisse und Konflikte vermeiden
- Organisationsfähigkeit stärken
- selbstverantwortliches Handeln fördern
- Meine Stärken erkennen und gezielt einsetzen
- Stress- und Gesundheitsmanagement
- meine Stressoren erkennen
- mein ABC in Stress-Situationen“

Dauer:	1 Tag
Referentin:	Manuela Heizler , Systemische Beraterin und Business Coach, Entspannungstrainerin, Ausbildungsbotschafterin des BHG für den Landkreis Cham, Heizler Gastronomie Cham
Ort:	Bad Kötzting
QR-Code zum Onlineangebot	
	
 Jetzt Online Angebot anfordern	
Jetzt informieren und online Angebot anfordern!	



Manuela Heizler

10% FB Rabatt bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Praktische Prüfungsvorbereitung für Köche

Sie bzw. ihr Azubi stehen kurz vor der Abschlussprüfung und brauchen Hilfe für den praktischen Teil?

Dann ist dieser praktische Vorbereitungskurs genau das Richtige!

Im praktischen Teil der Koch-Prüfung geht es vor allem um das Handwerk, um die Kreativität sowie um die Zeiteinteilung.

Nach diesem Kurs ist man ausgezeichnet vorbereitet für die praktische Prüfung als Koch!

Inhaltsauszug:

- Entwicklung eines Menüs aus einem Warenkorb Materialanforderungen
- Portionsmengen
- Garverluste wegnehmen Filetieren von Fischen Zerlegen von Geflügel Zerlegen Rehkeule Ansatz braune Grundsauce und Brühe Klären von Brühen
- passende Suppeneinlagen Herstellen von Grund- Dessert evtl. Bayrisch Creme Ansatz Schmorgerichte



Dauer: 1 Tag

Ort: Cham

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online Angebot
anfordern

Jetzt informieren und
online Angebot anfordern!

Nervosität und Prüfungsangst überwinden und gelassen bleiben

Entfalten Sie Ihr volles Potenzial - mit Gelassenheit!

Sie geraten in Prüfungen in Panik oder bekommen vielleicht sogar einen Blackout?

Sie können Ihr Potenzial und Wissen durch Blockaden nicht unter Beweis stellen?

Dann ist dieses Online-Seminar genau das Richtige für Sie!

In diesem Online-Seminar lernen Sie mit einfachen Methoden mit Ihrer Prüfungsangst umzugehen!

Inhaltsauszug:

- Umgang der Nervosität und schwierigen Prüfungssituationen
- Hilfreiche Methoden damit Sie Ihr Wissen gelassen abrufen können
- Entspannungsmethoden
- Die Kraft der Gedanken



Dauer:	2 Stunden
Referentin:	Manuela Heizler , Systemische Beraterin und Business Coach, Entspannungstrainerin, Ausbildungsbotschafterin des BHG für den Landkreis Cham, Heizler Gastronomie Cham
Ort:	Online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



**Jetzt Online Angebot
anfordern**

Jetzt informieren und
online Angebot anfordern!



Manuela Heizler

Viele gute Gründe für eine Aus- und Weiterbildung

Die Anforderungen der Gäste und Kunden steigen und wandeln sich.

Mit den in der Tourismusakademie Ostbayern und Wellness Schule Bad Kötzing angebotenen Schulungen sind auch Sie in der Lage, diese Erwartungen nicht nur zu erfüllen, sondern Gäste zu begeistern und eine höhere Wertschöpfung zu erzielen!



Tourismus
Akademie
Ostbayern



Wellness
Kosmetik
Schule
Bad Kötzing



Betina Arram

Die Ausbildung war sehr lehrreich!
Wir haben auf kurze Zeit, in lockerer
herzlicher Atmosphäre, viel gelernt!



Natalie Lorenz

Mir haben die familiäre Atmosphäre
und die gute Vereinbarkeit mit
meiner Familie besonders gefallen.
Alle Dozentinnen sind individuell
auf uns Schüler*innen eingegangen.



Sophia Berger

Ich fand es super, dass die
Ausbildung sehr praxisbezogen
war. Bereits vor dem Praktikum fühle
ich mich komplett ausgebildet und
sicher.



Karin Seeger

Manchmal braucht es im Leben
eine Veränderung mit den
richtigen Menschen an seiner
Seite.

Und das habe ich in der
Ausbildung definitiv gefunden!
Besonders in meinem Alter, war
es eine hervorragende berufliche
Chance!



Jasmin Schwarz

Die Ausbildung ist gut strukturiert
und sehr abwechslungsreich. Die
Dozenten fand ich super gut und
vor allem verständnisvoll. Der
Praxisunterricht hat mir besonders
gut gefallen.



Weitere Teilnehmerstimmen

Sind auch Sie auf der Suche nach einer neuen Perspektive oder
möchten sich weiterentwickeln?
Gerne beraten wir Sie persönlich !

Tel. 09941/9085-78



Katrin Löffler

Ausbildung zum/r Wellness-Kosmetiker*in

Zertifizierte Ausbildung in Kleingruppen inkl. Betriebspraktikum

Steigen Sie ein in die Welt der Schönheit und des Wohlbefindens mit unserer zertifizierten Ausbildung zum/r Wellness-Kosmetiker*in. In kleinen, individuell betreuten Gruppen und inklusive Betriebspraktikum bereiten wir Sie optimal auf Ihre berufliche Zukunft vor.

Qualität, die den Unterschied macht:

Die Qualität Ihrer Ausbildung ist ein entscheidender Faktor für Ihren beruflichen Erfolg. Deshalb bieten wir Ihnen einen innovativen, modernen und praxisorientierten Unterricht mit erfahrenen Dozent*innen.

Ausbildungsinhalte:

Pflegende & Dekorative Kosmetik

- klassische Kosmetik Grundausbildung
- Medizinische Grundlagen
- Dermatologie
- Gesichts und Dekolletémassagen
- Spezielle Gesichtsbehandlungen
- Kosmetische Lymphdrainage
- Maniküre, Pediküre
- Dekorative Kosmetik / Tages Make up

Ganzkörper-Behandlungen

- Anatomie
- Grundlagen der Massagetechniken (Schwedische Massage)
- Aroma-Massage
- Ganzkörperkosmetik



Ernährung

- Grundlagen der Ernährung
- Ernährungsberatung im kosmetischen Bereich

Betriebswirtschaftliche Grundlagen

- Warenwirtschaft/Verkaufskunde
- Hygiene und Gerätekunde
- Analyse betrieblicher Arbeitsabläufe
- Umweltschutz, Produktschulungen

Bildungsgutscheine von der Agentur für Arbeit werden angenommen. Eine Förderung durch die BfA, Deutsche Rentenversicherung sowie jeweilige Berufsgenossenschaften sind unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

Für eine ausführliche und individuelle Beratung stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Rufen Sie uns an und vereinbaren Sie mit uns einen Termin unter der Telefonnummer: 09941 9085-78

Kursnummer:	BQW00010
Dauer:	10 Monate inkl. Betriebspraktikum
Nächster Beginn:	22.09.2025 , Stundenplan auf Anfrage
Kursgebühr:	3.650,00 € zzgl. Materialkosten (Ratenzahlung möglich)
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzing

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Zugelassener AZAV Träger
AZ: 346279

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 15.07.2025

Ausbildung zum/r Wellness-Masseur*in

Fundierte, praxisnahe Ausbildung für Quereinsteigende, Fortbildung für Kosmetiker*innen oder berufsbegleitende Teilausbildung für das Ziel zertifizierte/r Wellness-Kosmetiker*in.

Entdecken Sie die Kunst der Wellnessmassage und eröffnen Sie sich neue berufliche Horizonte mit unserer fundierten, praxisnahen Ausbildung zum/r Wellness-Masseur*in. Ideal für Quereinsteigende, Kosmetiker*innen oder als berufsbegleitende Teilausbildung für das Ziel zertifizierte/r Wellness-Kosmetiker*in.

In einer Zeit, in der Stress und Hektik dominieren, ist die Nachfrage nach Wellnessmassagen größer denn je.

Mit einem Tageskurs allein ist es nicht getan. Unsere berufsbegleitende Ausbildung bietet Ihnen wichtige Grundlagen in der Anatomie und lehrt Sie verschiedenste Massagearten und -techniken.

Ausbildungsinhalte:




- Anatomie & Physiologie
- Schwedische Massage (klassische Massagetechni inkl. Kopfmassage)
- Aromamassage

Ihr Weg zum Erfolg:

Als ausgebildete/r Wellness-Masseur*in eröffnen sich Ihnen vielfältige berufliche Möglichkeiten. Sie können in Wellness-, Sport-, Fitness- und Spa-Studios, Hotels arbeiten oder eine eigene Praxis für Wellness und Prävention eröffnen.

Melden Sie sich noch heute für unsere Ausbildung zum/r Wellness-Masseur*in an und starten Ihre Karriere in der Wellnessbranche!



Kursnummer:	BPW00020
Dauer:	ca. 4 Monate, berufsbegleitend , 2x pro Monat am Wochenende(Stundenplan auf Anfrage)
Nächster Beginn:	22.03.2025
Kursgebühr:	1.720,00 € € inkl. Materialkosten (Ratenzahlung möglich)* 1.548,00 € inkl. Frühbucher-Rabatt und Materialkosten
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzing
QR-Code zum Onlineangebot	
	
  Jetzt Online buchen 	
  Zum Onlineangebot 	

10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Buchung bis 30.01.2025!!

Ausbildung zum/r Vitaltrainer*in für Wellnesshotels

Für Sportbegeisterte sowie mehr Kompetenz für Wellnesstrainer*innen, Masseur*innen, Kosmetiker*innen

Als Vital- Trainer*in können Sie Entspannungs- und Aktivprogramme in Wellnesshotels eigenverantwortlich organisieren und durchführen.

Ausbildungsinhalte:

Fit & Aktiv

- Trainingslehre
- Bodystyling: Bauch, Beine, Po
- Wirbelsäulengymnastik
- Walking/Nordic Walking
- Aquatraining
- Trendsportarten

Body & Soul

- Stressmanagement/Atemtechnik
- Autogenes Training
- Meditation und Tiefenentspannung
- Traumreisen

Ernährung

- nachhaltige Ernährung für Fitness und Genuss
- Säurer-Basen-Haushalt
- Fasten



Kursnummer:	BPW00023
Dauer:	ca. 3 Monate
Nächster Beginn:	24.05. bis 26.07.2025 - berufsbegleitend (2x pro Monat am Wochenende), Stundenplan auf Anfrage
Kursgebühr:	1.300,00 € *, 1.170,00 € mit Frühbucher-Rabatt (Ratenzahlung möglich)
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting
QR-Code zum Onlineangebot	
Onlineangebot	



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Wellness-Wald & Naturcoach

Berufsbegleitende Weiterbildung für Mitarbeiter*innen im Wellness-, Hotel-, und Gesundheitsbereich



Einstieg jederzeit möglich

Natur und Nachhaltigkeit sind die Mega-Trends dieser Zeit!

In einer Zeit, in der Natur und Nachhaltigkeit zu den Mega-Trends gehören, bietet unsere Weiterbildung „Wellness-Wald & Naturcoach“ eine einzigartige Möglichkeit, sich diesen Trends anzuschließen. Die Zeichen der Zeit weisen den Weg zurück zu Nachhaltigkeit, Naturerfahrung, Achtsamkeit, gesundem Wohlbefinden und Entspannung.

Diese Fortbildung ist eine interessante Zusatzqualifikation für alle naturverbundenen Mitarbeiter:innen im Wellness-, Hotel-, oder Gesundheitsbereich. Sie bietet zudem die Chance, sich ein zweites Standbein zu schaffen und das eigene Angebot zu erweitern.



Ihr Nutzen:




In der Fortbildung „Wellness-Wald & Naturcoach“ lernen Sie anhand von praktischen Übungen die vielfältige Heilwirkung der Natur kennen - aktiv oder in der Entspannung. Sie vertiefen Ihr Wissen, um selbstsicher, qualifiziert und souverän Gruppen anleiten zu können. Zudem erhalten Sie wertvolles Wissen in den Bereichen Umweltschutz, Ökologie und lernen die wichtigsten Wildpflanzen, „Unkräuter“ und essbaren Früchte des Waldes kennen und zu nutzen. Das vermittelte Wissen lässt sich einfach und effektiv in Ihrem Arbeitsalltag umsetzen.

Ausbildungsinhalte in der Übersicht:

- Grundlagen und Einführung
- Erkundung Wald und Natur
- Erste Hilfe im Wald (Outdoor)
- Natur und Waldfitness
- Waldbaden
- Wildkräuter (Essbare Natur)
- Mit allen Sinnen unterwegs in der Natur
- Entspannung Outdoor, Achtsamkeit, Meditation
- Gruppen anleiten/ Menschen führen

Zielgruppe:

Mitarbeiter*innen im Wellness-, Hotel-, oder Gesundheitsbereich, Naturlieberhaber*innen, Menschen, die mit Menschen arbeiten und Ihr Wissen in diesem Bereich erweitern wollen.

Kursnummer:	BPW00031
Dauer:	1 Jahr, berufsbegleitend (1x pro Monat)
Beginn:	15.03.2025 (Stundenplan auf Anfrage)
Kursgebühr:	1.200,00 €, 1.080,00 € inkl. Frühbucher-Rabatt (Ratenzahlung möglich)
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzing
QR-Code zum Onlineangebot	
	
Onlineangebot	
 Jetzt Online buchen	
 Zum Onlineangebot	

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 30.01.2025!

SPA MANAGEMENT - Erfolgreich mit der Spa & Wellness-Rezeption

Das Potenzial einer professionellen Spa-Rezeption nutzen & ausbauen!

Das Potenzial einer professionellen Spa-Rezeption wird sehr oft unterschätzt. In unserem Kurs erwerben Sie hilfreiches Wissen für professionelles Arbeiten an der Spa Rezeption. Sie sind für jeden Gast der erste Ansprechpartner und können gezielt Informationen weitergeben, die Gäste gut beraten und den Verkauf von Ihren Produkten & Behandlungen gezielt steigern!

Die Teilnehmer*innen erhalten einen guten Überblick über alle Tätigkeiten rund um die gesamte Spa-Abteilung und lernen Ihre Mitarbeiter*innen effizienter einzuteilen sowie gleichzeitig Behandlungen entsprechend zu planen und zu verkaufen.



Auch für Betriebsinhaber*innen ist dieser Kurs eine Anregung, um diese profitable Abteilung ihres Betriebes neu zu überdenken und zu strukturieren.

Inhaltsauszug:

- Grundlagen der Spa Rezeption
- allgemeine Standards
- professionelle Beratung von Gästen
- Stärken-Schwächen-Analyse einer Spa-Abteilung / Fragebögen entwickeln
- Verkauf von Behandlungen und Produkten
- Spa Software - Buchung und Verwaltung / Kasse und Abrechnung
- Statistiken und Auswertung
- Mitarbeiter Planung - optimale Auslastung der Buchungen
- Allgemeine Themen wie z.B. was ist zu tun wenn es brennt
- allgemeine Verhaltensregeln / Reklamationsbehandlung
- Datenschutz

Kursnummer:	BPW1400001
Dauer:	1 Tag
Termin:	Do., 20.02.2025 von 09:00 bis 17:00 Uhr
Referentin:	Bettina Oettl , Spa & Wellness Managerin (IHK), langjährige Erfahrung als Spa Managerin in der internationalen Wellness-Hotellerie
Kursgebühr:	195,00 €
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzing
QR-Code zum Onlineangebot	
Onlineangebot	



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Bettina Oettl

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Schritt für Schritt erfolgreich!

Abendkurs zur Kleinselbstständigkeit im Wellnessbereich

Sie wollen sich mit einem Kleingewerbe selbstständig machen oder spielen mit dem Gedanken und wollen sich vorab umfassend informieren?

Dann ist dieser Kurs genau das Richtige!

Profitieren Sie von den Erfahrungen der Dozentin und erhalten Sie viele wichtige Infos und Beispielunterlagen.

So sind Sie bei Ihren ersten Schritten Richtung Selbstständigkeit sicher auf dem richtigen Weg!

Inhaltsauszug:

- Kleinselbstständig – Unterschied gegenüber Selbstständigkeit
- Eckpunkte Kleinunternehmen: Auf was gilt es dabei achten.
- Unterlagen zum Start - was wird benötigt?
- Wichtige Internetseiten für Infos und ggf. aktuellen Maßnahmen z.B. Hygienekonzept
- Marketing & Werbemaßnahmen: wie, wo, was und wann?



Kursnummer:	BPW80000
Dauer:	1 Abend
Termin:	auf Anfrage
Referentin:	Sandra Preiß , Wellness- und Körpertherapeutin, Faszienbehandlerin, Handelsfachwirt für Marketing und Vertrieb (IHK)
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Sandra Preiß

Online-Vortrag für Kosmetikerinnen

Der Weg zum erfolgreichen Kosmetikstudio:

Strategien für Wachstum und Kundenbindung

Sie möchten ein eigenes Studio eröffnen oder Ihr bestehendes Geschäft verbessern?

Erfolg besteht aus mehreren Bausteinen - vom persönlichen Erscheinungsbild über Kommunikation und Kundeninteraktion.

Durch diesen Online-Impulsvortrag erhalten Sie Anregungen und Ideen um Ihre Außenwirkung zu verbessern, Ihre Strategien zu optimieren und die Kundenbindung zu stärken.

Das alles kann Sie dabei unterstützen, Ihr Geschäft erfolgreich zu führen und voranzubringen.

Inhaltsauszug:

- persönliches Erscheinungsbild - welcher Look passt am besten zu mir und meinem Studio-Angebot?
- welche Marketing Strategien machen am meisten Sinn?
- wie kann ich Kunden begeistern und an mich binden?
- Kundenkommunikation
- Netzwerkpflge



Kursnummer:	BPW20005, BPW20006
Dauer:	ca. 1,5 Stunden
Termine:	Fr., 08.11.2024 von 19:00 bis 20:30 Uhr Fr., 09.05.2025 von 19:00 bis 20:30 Uhr
Referentin:	Birgit Strasser-Jentsch , Personal- und Businesscoach/Knigge-Expertin
Kursgebühr:	58,00 €
Ort:	Online

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Birgit Strasser-Jentsch

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Mehr Erfolg mit Feng Shui

Praxis- und Behandlungsräume nach Feng Shui gestalten

Sie wollen mehr Erfolg, mehr Lebensenergie, wieder mehr im Fluss sein?

Feng Shui macht dies möglich!

Feng Shui ist eine alte chinesische Methode, Lebensräume unter Einbeziehung ganzheitlicher Aspekte harmonisch zu gestalten.

Alles steht in Beziehung zueinander – nichts steht für sich allein!

Der Mensch geht mit jedem Gegenstand, mit seiner Umgebung, mit seinem Lebens- und Wirkungsraum in Resonanz.

Dieses Zusammenspiel kann man in Einklang bringen und damit Wohn-, Praxis- und Behandlungsräume harmonisieren.

In diesem Kurs erfahren Sie die Grundregeln des Feng Shui und können einen Feng Shui-Blick auf Ihre Räumlichkeiten werfen.

Oft können es nur Kleinigkeiten sein, die eine große Wirkung erzielen. Feng Shui kann Sie erfolgreich unterstützen, denn Sie können sich zum Einen damit gezielt persönlich positionieren und zum anderen werden sich Ihre Kund*innen noch wohler fühlen.

Ob zu Hause, in einem Wellnesshotel oder in der eigenen Praxis: Es ist von großem Vorteil sich nach den Regeln von Feng Shui einzurichten und beraten zu lassen! Sie als Anwender*in und Ihre Gäste sollen sich in den Anwendungsräumen wohl fühlen.

Bringen Sie gerne Bilder oder Skizzen von Ihren Räumen oder der Praxis zum Kurs mit, um in einem aktiven Gespräch Ihren Anwendungsbereich zu verbessern.



Auch als Geschenk sehr zu empfehlen - gerne stellen wir Gutscheine aus!

Kursnummer:	BPW12001
Dauer:	1 Abend
Termin:	Fr., 15.11.2024 von 18:00 bis 21:00 Uhr
Referent:	Hans-Jürgen Hesi , Klangmassagen und Feng Shui Berater
Kursgebühr:	60,00 €
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzing
QR-Code zum Onlineangebot	
Onlineangebot	



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Hans-Jürgen Hesi

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Kinesiologische Tapes fachgerecht angelegt

Für Fachkräfte aus dem Wellnessbereich sowie andere therapeutische Berufe.

Ihre Wurzeln hat diese Therapieform in Asien, vornehmlich in der japanischen Heilkunde, wo sie schon sehr lange bei einer Vielzahl von Beschwerdebildern zum Einsatz kommt.

Längst sind die bunten Tapes auch im Wellness- und Aktivbereich angekommen.

Bei den Kinesiologischen Tapes handelt es sich um eine moderne Art funktioneller Verbände mit elastischen, selbstklebenden Tape-Streifen.

Typische Anwendungsgebiete für Kinesio-Tape: Erstversorgung nach Gelenkverletzungen wie beispielsweise nach dem Umknicken des Sprunggelenks oder dem Verdrehen des Knies, Klassische Muskelprobleme wie Rückenschmerzen oder Verspannungen im Schulter- Nackenbereich, Schultersteife, Instabilitäten eines Gelenkes infolge von Sehnenverletzungen Überlastungen wie beispielsweise ein sogenannter "Tennis-Arm", Kopf- und Nervenschmerzen



Inhaltsauszug:

- Anatomie
- Einsatzgebiete der Tapes
- fachgerechtes Anlegen von Kinesio Tapes, um Muskulatur, Bänder und Sehnen zu unterstützen.
- nach einem Einblick in die anatomischen Gegebenheiten des menschlichen Körpers werden die typischen Einsatzgebiete eingeübt

Auch als Geschenk sehr zu empfehlen - gerne stellen wir Gutscheine aus!

Kursnummer:	BPW18001
Dauer:	2 Tage
Termin:	25.-26.01.2025 von 08:30 bis 14:30 Uhr
Referent:	Peter Bosl , Physiotherapeut, Sportphysiotherapeut, Osteopath, Heilpraktiker für Physiotherapie
Kursgebühr:	288,00 € inkl. Materialkosten und Kursverpflegung
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzing

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Peter Bosl

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Klangschalenmassage

Zur Anwendung im Wellnessbereich.

Klangschalen haben eine enorme Wirkung auf Körper, Geist und Seele und bewirken eine Tiefenentspannung.

In diesem Kurs lernen Sie die Grundtechniken, wie Sie eine Klangschalenmassage an sich selbst und anderen durchführen.

Sie lernen einen vielfältigen Umgang mit der Klangschale sowie verschiedene Spieltechniken kennen.

Zum Kurs selbst können Sie schon vorhandene Klangschalen mitbringen. Ansonsten stellen wir Ihnen Klangschalen zum Üben während des Kurses zur Verfügung.

Am Ende des Kurses können Sie eine Ganzkörperklangmassage im Wellness- und Entspannungsbereich anbieten.

Der Dozent hilft Ihnen außerdem gern bei der Auswahl einer Klangschale. Zum Workshop selbst brauchen Sie keine Klangschalen mitzubringen, lediglich bequeme Kleidung wird empfohlen.

Inhaltsauszug:

- Klangschalen – Herkunft & Herstellung
- Mit Klang zur Ruhe finden - Wirkungen der Klangschalenmassage
- Welche Klangschalen für die Anwendung
- Ablauf einer Klangschalenmassage
- Anschlagtechnik-Schlagrhythmus
- Eigenbehandlung mit den Klangschalen
- Rückenmassage – Wo stelle ich die Schalen ab
- Klangdusche - Aura reinigen



Auch als Geschenk sehr zu empfehlen - gerne stellen wir Gutscheine aus!

Kursnummer:	BPW12000, BPW12003
Dauer:	2 Tage
Termin:	16.-17.11.2024 von 09:00 bis 15:00 Uhr 24.-25.05.2025 von 09:00 bis 15:00 Uhr
Referent:	Hans-Jürgen Hesi, Klangmassagen und Feng Shui Berater
Kursgebühr:	280,00 €
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzing

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Hans-Jürgen Hesi

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Kiefer - Balance

Entspannung und Wohlbefinden durch gezielte Kieferentspannung

Stress, Zeitdruck und Anspannung bringen den stärksten Muskel unseres Körpers oft aus dem Gleichgewicht.

Zähneknirschen, Tinnitus, verspannter Nacken und Kopfschmerz sind dann oftmals die Folge.

Erlernen Sie in unserem Kurs eine besondere Behandlung für den stärksten Muskel unseres Körpers!

In diesem Kurs bringt Ihnen die Dozentin sanfte Techniken zur Entspannung und Lockerung des Kieferbereichs bei, die helfen können, Verspannungen und Schmerzen zu lindern.



Kursinhalte:

- Ursachen und Symptome von Kieferverspannungen
- Erlernen des Kiefer-Balance-Behandlungsablaufs
- Tipps zur Integration in den Alltag

Ihr Nutzen:

Nach diesem Kurs sind Sie in der Lage, Kieferverspannungen selbstständig zu erkennen und zu behandeln. Sie lernen, wie Sie durch gezielte Übungen und Techniken Ihr Wohlbefinden steigern und Schmerzen reduzieren können.

Zielgruppe:

Dieser Kurs richtet sich an alle Therapeuten, Masseure und Kosmetikerinnen, die ihr Wissen erweitern möchten.

Auch für Menschen die selbst unter Kieferverspannungen leiden und etwas für ihr Wohlbefinden tun möchten, ist dieser Kurs geeignet.

Kursnummer:	BPW17000, BPW17001
Dauer:	1 Tag
Termine:	08.11.2024 von 14:00 bis 20:00 Uhr, 04.05.2025 von 09:00 bis 15:00 Uhr
Referentin:	Evi Hauser-Kühn , Vital- und Wellnesstrainerin, Naturkosmetikerin, traditionelle Thaimassage-Ausbildung in Chiang Mai
Kursgebühr:	169,00 €
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzing

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Evi Hauser-Kühn

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Lomi Lomi-Massage

Techniken der Hawaiian-Healing-Massage

Lomi Lomi ist eine bekannte Massageart auf Hawaii und wurde früher nur von den weisen „Kahunas“ im Tempel praktiziert.

In unseren Breitengraden hat sich die Lomi Lomi Massage als einer der „Bestseller“ in Studios und Wellnesshotels etabliert.

Lange, fließende Ausstreichungen, ein angenehmer Druck, sanfte Dehnungen sorgen für ein ganz besonderes Massageerlebnis.

Die „Königin der Massagen“ hilft dem Nervensystem, sich zu entspannen, daher ist sie ein absoluter Geheimtipp für Stressgeplagte.



Nährendes pflegendes Kokosöl umhüllt die Haut des zu Behandelnden, er fühlt sich liebevoll umsorgt.


Eine perfekte Möglichkeit loszulassen, der Geist klärt sich, die Muskulatur entspannt sich.

So ist der Energiefluss im Körper deutlich zu spüren.

In diesem Kurs erlernen Sie die Durchführung einer 90 minütigen Ganzkörpermassage

Inhaltsauszug:

- Grundlagen der Huna-Weisheit, die sieben Grundprinzipien, die Kraftzentren des Körpers,
- Erlernen der Grundlagen und Techniken der fließenden Massagegriffe einer 60 bis 90 minütige hawaiianischen Ganzkörpermassage .

Kursnummer:	BPW11001
Dauer:	4 Tage
Termine:	17.05./18.05./24.05./25.05.2025 von 09:00 bis 15:00 Uhr
Referentin:	Evi Hauser-Kühn , Vital- und Wellnesstrainerin, Naturkosmetikerin, traditionelle Thaimassage-Ausbildung in Chiang Mai
Kursgebühr:	560,00 €
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzing
QR-Code zum Onlineangebot	
	
  Jetzt Online buchen 	
  Zum Onlineangebot 	



Evi Hauser-Kühn

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Traditionelle Thai Massage

Ganzheitliche Massageform mit Elementen aus Yoga, Akupressur und Reflexzonenmassage

Tauchen Sie ein in die Welt der traditionellen Thaimassage und erlernen Sie die Techniken dieser jahrhundertealten Heilkunst.

Die Thaimassage ist eine ganzheitliche Massageform und kombiniert Akupressur, Dehnungen und Yoga-ähnliche Bewegungen, um den Energiefluss im Körper zu harmonisieren und das Wohlbefinden zu steigern.

Inhaltsauszug:

- Einführung in die Geschichte und Philosophie der Thaimassage
- Anatomie und Energiepunkte des Körpers
- Grundtechniken der Thaimassage: Akupressur, Dehnungen und Mobilisationen
- Kombination aus gezielter Druckmassage
- Erwärmung, Dehnung und Streckung des gesamten Körpers
- Stimulation von Energiepunkten und Energiebahnen
- Praktische Übungen und Anwendung der Techniken
- Aufbau einer vollständigen Thaimassage-Sitzung
- Tipps zur Selbstpflege und Ergonomie für Therapeuten
- Theoretische Grundlagen der Thaimassage
- Erlernen und Durchführung einer 80-minütigen Thaimassage

Ihr Nutzen:

Nach diesem Kurs sind Sie in der Lage, eine vollständige Thaimassage durchzuführen. Sie erlernen Techniken, die Verspannungen lösen, die Flexibilität erhöhen und das allgemeine Wohlbefinden fördern. Dieser Kurs bietet Ihnen eine solide Grundlage, um die Thaimassage professionell anzuwenden oder in Ihr bestehendes Therapieangebot zu integrieren.

Zielgruppe:

Dieser Kurs richtet sich an Masseur, Therapeuten und alle, die die Kunst der Thaimassage erlernen möchten. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

Kursnummer:	BPW70020, BPW70021
Dauer:	4 Tage
Termine:	11.12./12.12./16.12./17.12.2024 von 14:00 bis 20:00 Uhr 21.06./22.06./28.06./29.06.2025 von 14:00 bis 20:00 Uhr
Referentin:	Evi Hauser-Kühn , Vital- und Wellnesstrainerin, Naturkosmetikerin, traditionelle Thaimassage-Ausbildung in Chiang Mai
Kursgebühr:	560,00 €
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting
QR-Code zum Onlineangebot	



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Evi Hauser-Kühn

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Thai-Spa-Wellness: Asiatische Aromaölmassage Ganzkörpermassage mit anschließender Thai-Fußmassage

Erleben und erlernen Sie die wohltuende Wirkung der asiatischen Aromaölmassage, die Körper, Geist und Seele in Einklang bringt.

Diese ganzheitliche Entspannungsmethode löst Blockaden, aktiviert Energiefelder und -punkte und fördert das allgemeine Wohlbefinden.

Die Massageform kombiniert die heilenden Eigenschaften von ätherischen Ölen mit traditionellen Massagetechniken, um tiefgehende Entspannung und Regeneration zu fördern.

Inhaltsauszug:

- Einführung in die asiatische Aromaölmassage
- Einblick in die Geschichte und Philosophie der Massage
- Auswahl und Anwendung von ätherischen Ölen
- Grundlagen der Aromatherapie
- Techniken der Ganzkörpermassage mit Aromaölen
- Reflexzonenmassage und ihre Wirkung
- Kombination von Aromaöl- und Thai-Fußmassage
- Praktische Übungen und Anwendung der Techniken
- Tipps zur Integration der Massage in den Alltag und in Wellnessangebote
- Aufbau einer vollständigen Aromaölmassage-Sitzung
- Tipps zur Selbstpflege und Ergonomie für Therapeuten

Ihr Nutzen:

Nach diesem Kurs sind Sie in der Lage, eine vollständige asiatische Aromaölmassage durchzuführen. Sie erlernen Techniken, die tiefenentspannend wirken, den Energiefluss harmonisieren, Verspannungen lösen, die Haut pflegen und das Wohlbefinden Ihrer Kunden steigern. Dieser Kurs bietet Ihnen eine wertvolle Ergänzung zu Ihrem bestehenden Massage- und Wellnessangebot.

Zielgruppe:

Dieser Kurs richtet sich an Masseur, Therapeuten und alle, die die Kunst der asiatischen Aromaölmassage erlernen möchten. Vorkenntnisse in Anatomie und Massage sind empfehlenswert, aber nicht zwingend erforderlich.

Kursnummer:	BPW13001
Dauer:	2 Tage
Termin:	09.-10.11.2024 von 09:00 bis 15:00 Uhr, 29.-30.03.2025 von 09:00 bis 15:00 Uhr
Referentin:	Jenifer Reinhardt , Wellness-Kosmetikerin und Verkaufstrainerin
Kursgebühr:	280,00 €
Ort:	Bad Kötzting
QR-Code zum Onlineangebot	
	
  Jetzt Online buchen 	
  Zum Onlineangebot 	



Jenifer Reinhardt

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Schröpfmassage für die Anwendung im Wellness-Bereich

Die Schröpfmassage ist eine uralte Methode, die den Stoffwechsel sanft und effektiv ankurbelt, Verspannungen löst und die Durchblutung fördert.

Diese Technik wird vor allem im Bereich Medical-Wellness immer beliebter und bietet eine natürliche Möglichkeit, das Wohlbefinden zu steigern und Beschwerden zu lindern.

Sie hilft außerdem Verspannungen und Krämpfe zu lösen. Mit dieser Technik werden die Strukturen von Haut, Faszien und Muskeln regeneriert und besser durchblutet. Diese Methode bietet sich auch zur Behandlung von Cellulite an. Für den Kurs wird eine Grundausrüstung zum Schröpfen zur Verfügung gestellt.

Inhaltsauszug:

- Einführung in die Geschichte und Theorie der Schröpfmassage
- Anatomie und Physiologie des menschlichen Körpers
- Wirkungsweise und Anwendungsgebiete der Schröpfmassage
- Verschiedene Schröpftechniken: Trockenes Schröpfen, Feuerschröpfen und Schröpfkopfmassage
- Praktische Übungen zum fachgerechten Anlegen der Schröpfgläser
- Behandlung von typischen Beschwerden wie Verspannungen, Muskelverhärtungen und Cellulite
- Indikationen und Kontraindikationen der Schröpfmassage
- Kombination der Schröpfmassage mit anderen Wellness-Anwendungen
- Aufbau einer vollständigen Schröpfmassage-Sitzung
- Tipps zur Selbstpflege und Ergonomie für Therapeuten
- Tipps zur Integration der Schröpfmassage in Ihr bestehendes Angebot

Zielgruppe:

Dieser Kurs richtet sich an Masseure, Therapeuten und alle, die die Technik der Schröpfmassage erlernen möchten. Vorkenntnisse in Anatomie und Massage sind von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich.

Kursnummer:	BPW15002
Dauer:	2 Tage
Termin:	07.-08.06.2025 von 09:00 bis 15:00 Uhr
Referentin:	Monika Chomova , Kraniosakral-Therapeutin mit Diplom des Schweizerischen Instituts, Rehabilitations- und WellnessMasseurin und Trainerin, Heilpraktikerin, Künstlerin und Kunsttherapeutin
Kursgebühr:	280,00 €
Ort:	Bad Kötzting



Monika Chomova

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Schröpfmassage – Aufbau- und Vertiefungskurs

Schröpfen ist eine hervorragende Technik, mit der sich eine Vielzahl von Problemen beheben lassen.

Im Schröpfmassage Vertiefungskurs erlernen Sie eine traditionelle Therapiemethode, bei der Schröpfgläser auf bestimmte Meridiane des Körpers platziert werden.

Meridiane sind Energiebahnen, die laut der traditionellen chinesischen Medizin den Fluss der Lebensenergie, auch Qi genannt, im Körper regulieren.

Durch das Anbringen der Schröpfgläser wird ein Unterdruck erzeugt, der die Durchblutung und den Energiefluss in den Meridianen stimulieren soll. Dies kann dazu beitragen, Blockaden zu lösen, Schmerzen zu lindern und das allgemeine Wohlbefinden zu verbessern

Wenn man die Schröpfmassage mit dem chinesischen Ansatz kombiniert und das Wissen über Meridiane und spezielle Punkte in das Schröpfen einbezieht, wird diese Behandlung zu einer exklusiven und sehr effektiven Methode.



Kursnummer:	BOW15008
Dauer:	4 Tage
Termin:	auf Anfrage
Referentin:	Monika Chomova , Kraniosakral-Therapeutin mit Diplom des Schweizerischen Instituts, Rehabilitations- und Wellness Masseurin und Trainerin, Heilpraktikerin, Künstlerin und Kunsttherapeutin
Ort:	Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Monika Chomova

Empulsi - Wellnesanwendung auf Basis von Tom Bowen's Technik

NEU

Eine Kombination aus energetischer Schwingungsarbeit und Faszientechnik

Diese Anwendungsart hat den Anspruch, durch sanfte und zugleich energetische Berührungen, sowie in die Tiefe gehende Impulse, Körper und Geist ins bewusste Sein zu holen.

Nun ist es möglich, vertrauensvoll dem Verlauf der Anwendung zu „lauschen“. Dabei wird den Klienten ermöglicht, ihre Wahrnehmung zu konzentrieren.

Die Haut, das Körpergefühl ist dabei das einzige aktive Sinnesorgan. Die fünf Hauptsinne werden bewusst nicht angesprochen.




Die ganzheitlich-spirituelle Sicht auf den Menschen ermöglicht es dem Anwender, feine Signale wahrzunehmen und diese mit den Händen aufzunehmen und je nach Bedarf weiterzuleiten oder zu beruhigen.

Diese Technik hat die Absicht, ohne Erwartung und Zwang, den Menschen in seiner heilsamen Energie zu unterstützen und ihm das Geschenk seiner selbst mit auf den Weg zu geben. Willkommener Nebeneffekt ist eine erholsame Tiefenentspannung.

Inhaltsauszug:

- innere Haltung
- Energie bzw Schwingung
- Empulsi, die Methode
- ganzer Körper, Faszien
- emotionale Ebene
- Behandlungsablauf auf Basis von Tom Bowen's Technik



Kursnummer:	BPW17002, BPW17003
Dauer:	2 Tage
Termine:	16.-17.11.2024 von 9:00 bis 15:00 Uhr, 10.-11.05.2025 von 9:00 bis 15:00 Uhr
Referentin:	Astrid Cazzanelli, Entwicklerin von Empulsi, Bowen-Anwenderin
Kursgebühr:	280,00 €
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzing
QR-Code zum Onlineangebot	
	
  Jetzt Online buchen 	
  Zum Onlineangebot 	



Astrid Cazzanelli

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Faszienmassage - Myofasziale Massagetechniken

Viele Menschen haben Rücken- oder Schulterschmerzen, die durch verspannte Faszien verursacht werden.

Mit der richtigen Faszienlösetechnik ist es möglich, eine tiefe Entspannung der schmerzverursachenden Strukturen zu erreichen, die durch die konventionelle Massage nicht gelöst werden kann.

Die Faszienmassage ist eine spezielle Form der Massage, die darauf abzielt, die Faszien im Körper zu lockern und zu entspannen.

Faszien sind Bindegewebsstrukturen, die den gesamten Körper durchziehen und Muskeln, Organe und Knochen umgeben.

Durch gezielte Massagegriffe und -techniken werden Verspannungen und Verklebungen in den Faszien gelöst, was zu einer verbesserten Beweglichkeit, Schmerzlinderung und Entspannung führen kann



Inhaltsauszug:

- Grundlagen der Faszienanatomie und -physiologie: Verstehen Sie die Struktur und Funktion der Faszien im menschlichen Körper.
- Techniken der Faszienmassage: Erlernen spezifischer Massagegriffe und -techniken zur Lösung von Verspannungen und Verklebungen.
- Praktische Übungen zur Faszienmobilisation: Anwenden und Üben von Mobilisationstechniken zur Verbesserung der Beweglichkeit und Reduktion von Schmerzen.
- Indikationen und Kontraindikationen: Erkennen und Berücksichtigen von Anwendungsgebieten und möglichen Einschränkungen.

Kursnummer:	BPW15003
Dauer:	2 Tage
Termin:	26.-27.07.2025 von 09:00 bis 15:00 Uhr
Referentin:	Monika Chomova , Kraniosakral-Therapeutin mit Diplom des Schweizerischen Instituts, Rehabilitations- und WellnessMasseurin und Trainerin, Heilpraktikerin, Künstlerin und Kunsttherapeutin
Kursgebühr:	280,00 €
Ort:	Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Monika Chomova

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Wohltuende Rückenmassage nach der Breuss Methode

Sanfte Anwendung mit nachhaltiger, ganzheitlicher Wirkung
bei Rückenschmerzen

Die Breuss-Methode ist eine energetische, manuelle Rückenmassage entlang der Wirbelsäule, bei der muskuläre Verkrampfungen sowie seelische Verspannungen gelöst werden.

Mit sanften, tiefenwirksamen Griffen wird die Wirbelsäule gestreckt und gedehnt, um den Stoffwechsel der Bandscheiben anzuregen.

Ziel ist es, eine Linderung von Rückenschmerzen, Erschöpfungszuständen und Stress zu erreichen. Die Verwendung von Johanniskraut-Öl unterstützt und stärkt das Gewebe sowie die Gelenke, wirkt entzündungshemmend und reizlindernd.

Gleichzeitig entspannen sich die Bandscheiben, während die Nerven einen wohltuenden Ausgleich erfahren. Die Wirbelsäule wird aufgerichtet und gestaute Energie wird wieder ins fließen gebracht.

Inhaltsauszug:

- Heilmittel Johanniskraut
- Wirbelsäule
- Faszien
- Breuss-Methode
- Ablauf und Massagetechnik



Kursnummer:	BPW19000, BPW19001
Dauer:	1 Tag
Termine:	11.10.2024 von 15:00 bis 20:00 Uhr, 28.03.2025 von 15:00 bis 20:00 Uhr
Referentin:	Daniela Heigl , Ausbilderin für Massagen, individuelle Lebensberatung
Kursgebühr:	169,00 €
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzing

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Daniela Heigl

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

ALOHA Spirit Seelenmassage

Hawaiianische Ganzkörpermassage mit fließenden Bewegungen zur Aktivierung der Seelenheilkraft

Die hawaiianische Seelenmassage ist eine beeindruckende Zusammenstellung von gezielter Körperarbeit, kreisenden Bewegungen und sanften fließenden Streichungen. Der Körper wird liebevoll mit warmem Öl eingesalbt, gesegnet, von Blockaden und Spannungen befreit. Zugleich wird mit bewusster Unterstützung der Seelenenergie neue Lebensenergie aufgefüllt für mehr Lebensfreude und Lebenskraft.

In Hawaii wird diese Massage bei Neubeginn, bei neuem Lebensabschnitt, neuen Projekten praktiziert. Eine Geburt ins Neue in enger Verbindung mit der Seele.

Das Alte wird abgestreift und das eigene Potential kommt ans Licht.

In diesem Kurs erlernen Sie in Leichtigkeit die Durchführung einer 90-minütigen Ganzkörpermassage. Zudem werden Sie die Massage am eigenen Körper erleben und lieben lernen.

Inhaltsauszug:

- Grundlagen ALOHA-Spirit
- Aktivierung der Handherzen
- Erlernen des Ablaufs und Massagegriffe
- Arbeit mit Kailani, der Seelenenergie
- Massage geben und empfangen

Ihr Nutzen:

Eigenerfahrung: Die Kraft der eigenen Seelenliebe spüren, integrieren, weitergeben

Wissenserweiterung: Diese Massage ist eine erweiterte Form der Lomi Lomi Nui.

Zeitoptimierung: Fokus auf die zentralen Elemente mit Durchführung in Leichtigkeit

Potentialstärkung: Das eigene Potential erkennen, vertiefen, entfalten




Darauf können Sie sich freuen:

Freude beim Lernen in einer angenehmen Atmosphäre.

Das Erlernen einer Massage für Beruf oder Privat, beides lässt sich wunderbar vereinbaren.

Keine Vorkenntnisse notwendig.

Auch als Geschenk sehr zu empfehlen - gerne stellen wir Gutscheine aus!

Kursnummer:	BPW19002
Dauer:	3 Tage
Termine:	07.-09.02.2025 (Fr von 15:00 bis 20:00 Uhr, Sa/So von jeweils 9:00 bis 15:30 Uhr)
Referentin:	Daniela Heigl , Ausbilderin für Massagen, Lebensberatung, Kinesiologische-Beraterin, Leiterin für Familienaufstellungen
Kursgebühr:	420,00 €
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzing
QR-Code zum Onlineangebot	
	
  Jetzt Online buchen 	
  Zum Onlineangebot 	



Daniela Heigl

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Chakra-Massage

Mit Chakra werden die Energiezentren zwischen den Körper und den feinstofflichen Energiekörper des Menschen bezeichnet.

Mit Hilfe von Edelsteinen und Aromaölen werden diese Punkte stimuliert, damit der Energiefluss im Körper harmonisiert werden kann.

Über Energiekanäle werden bei der Behandlung Energieblockaden in den einzelnen Chakren erspürt und gelöst.

Es stellt sich eine ausgleichende und wohltuende Wirkung im gesamten Körper ein.

Inhaltsauszug:

- Geschichte der Chakra Massage
- Chakren und ihre Wirkung
- Die vier feinstofflichen Energiekörper
- die Nadis
- die 7 Chakren
- Behandlungsablauf
- Wirkungen der Chakra Massage



Auch als Geschenk sehr zu empfehlen - gerne stellen wir Gutscheine aus!

Kursnummer:	BPW15005
Dauer:	2 Tage
Termin:	auf Anfrage
Referentin:	Sandra Preiß , Wellness- und Körpertherapeutin, Faszienbehandlerin, Handelsfachwirt für Marketing und Vertrieb (IHK)
Kursgebühr:	280,00 €
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzing

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Sandra Preiß

Thermo Terra Lapis Therapie – Massage mit kalten und heißen Steinen

Bei der Thermo Terra Lapis Therapie massieren Sie mit heißen und kalten Steinen.

Durch die Wirkung der Steine und der Temperatur erreichen Sie eine vollständige Entspannung des Körpers und können einen umfassenden Energie- und Heileffekt erzielen.

Inhaltsauszug:

- Geschichte und Entstehung der Thermo Terra Lapis Therapie
- Wirkung und Kontraindikationen
- Steine (Arten/Besonderheiten/Reinigung)
- Behandlungsablauf der Thermo Terra Lapis Therapie
- Behandlungsablauf einer Hot Stone Massage



Auch als Geschenk sehr zu empfehlen - gerne stellen wir Gutscheine aus!

Kursnummer:	BPW12002
Dauer:	2 Tage
Termine:	auf Anfrage
Referentin:	Sandra Preiß , Wellness- und Körpertherapeutin, Faszienbehandlerin, Handelsfachwirt für Marketing und Vertrieb (IHK)
Kursgebühr:	280,00 €
Ort:	Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Sandra Preiß

ENERGIE-KÖRPER-MASSAGE

Ganzkörperharmonisierung mit warmen Ölen

Durch Streich-, Akupressur- und Meridianmassage werden energetische Blockaden und Defizite reguliert, der Energiefluss aktiviert und Disharmonien gelöst.

Diese wunderbar entspannende, wohltuende und vitalisierende Massage ist ein wahrhaft ganzheitlicher Genuss.

Inhaltsauszug:

- Ganzkörpermassage mit warmen Ölen aktiviert den Lymphfluss
- Tiefentspannung für Körper-Seele-Geist



Auch als Geschenk sehr zu empfehlen - gerne stellen wir Gutscheine aus!

Kursnummer:	BPW16001, BPW16002
Dauer:	1 Tag
Termine:	22.11.2024 von 09:00 bis 15:00 Uhr, 04.04.2025 von 14:00 bis 20:00 Uhr
Referentin:	Sandra Dennart , Ausbilderin für Massagen, Fachkosmetikerin und Permanent Makeup Stylistin, Feng Shui Beraterin
Kursgebühr:	169,00 €
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzing
QR-Code zum Onlineangebot	
Onlineangebot	



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Sandra Dennart

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Honig-Entschlackungs-Massage

Altbewährtes Heilverfahren mit nachhaltigen Wirkungen für die Schönheit und Gesundheit

Ein in der russischen Volksmedizin altbewährtes Heilverfahren ist es, Honig direkt in die Haut einzumassieren. Auf diese Weise gelangen die wertvollen Mineralstoffe und Spurenelemente des Honigs direkt in die Haut und damit in den Organismus.

Die Massage aktiviert darüber hinaus die Ausscheidungsfunktionen des Körpers über die Nieren und über die Haut. So können Schlackenstoffe und Toxine abtransportiert werden.

Durch die spezielle „Pumptchnik“ wird die Durchblutung angeregt, sowie Verklebungen im Gewebe und der Haut gelöst.

Honig wirkt entzündungshemmend, klärend und stärkt den Säureschutzmantel der Haut, dadurch sehen und spüren Sie den Effekt auch auf der Haut.

Sie wird zart und glatt!

Die Massage selbst stärkt das Immunsystem und aktiviert die Hauterneuerung.

Inhaltsauszug:

- Heilmittel Honig
- Lymphfluss und Durchblutung
- Ablauf und Massagetechnik der Behandlung
- Ideale Nutzung des Entschlackungseffekts



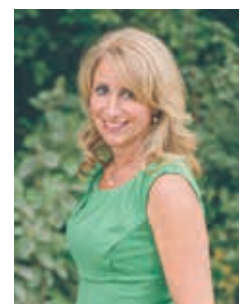
Kursnummer:	BPW16000
Dauer:	1 Tag
Termin:	21.02.2025 von 14:00 bis 20:00 Uhr
Referentin:	Sandra Dennart , Ausbilderin für Massagen, Fachkosmetikerin und Permanent Makeup Stylistin, Feng Shui Beraterin
Kursgebühr:	169,00 €
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzing
QR-Code zum Onlineangebot	
Onlineangebot	



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Sandra Dennart

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Tibetische Heilmassage

Diese sanfte Rücken-Massage praktizieren die Mönche in Tibet zur Stärkung des Körpers und Aktivierung der Selbstheilungskräfte.

Die Behandlung ist eine sehr sanfte, wohltuende und tiefgreifende Methode, die Körper, Geist und Seele harmonisiert und so den Menschen wieder in Einklang mit sich selbst bringt.

Die dadurch entstehende Tiefenentspannung steigert die Vitalität, löst Blockaden und Verspannungen.

Inhaltsauszug:

- Ablauf und Massagegriffe der Behandlung
- Aktivierung des Energieflusses mit den Händen
- Zusammenspiel Körper, Seele und Geist
- Energetisches Lösen von Blockaden
- Harmonisierung der Chakren



Auch als Geschenk sehr zu empfehlen - gerne stellen wir Gutscheine aus!

Kursnummer:	BPW15000, BPW15001
Dauer:	1 Tag
Termine:	15.11.2024 von 09:00 bis 15:00 Uhr, 16.05.2025 von 09:00 bis 15:00 Uhr
Referentin:	Sandra Dennart , Ausbilderin für Massagen, Fachkosmetikerin und Permanent Makeup Stylistin, Feng Shui Beraterin
Kursgebühr:	169,00 €
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzing
QR-Code zum Onlineangebot	
Onlineangebot	



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Sandra Dennart

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Kräuterstempelmassage

Die Kräuterstempel-Massage wurde bereits vor vielen hundert Jahren in Indien und ostasiatischen Ländern angewandt.

Dort entdeckte man sehr früh die Wirkung von Kräutern, Früchten und Gewürzen auf den gesamten Körper.

Diese Behandlung verbindet Massage, Wärme und eine wohltuende Tiefen-Wirkung und kann als eigenständige Massagetechnik oder in Kombination mit einer entspannenden Wellness-Massage angewendet werden.

Durch die schonende Erwärmung der Kräutersäckchen kann sich der Wirkstoff der Heilkräuter optimal entfalten.

Je nach Kräutermischung wirkt es auf das vegetative Nervensystem beruhigend, entspannend, erfrischend oder leistungssteigernd.

Die angenehme Wärme wirkt zugleich durchblutungsfördernd und baut Muskelspannung ab.

Der Stoffwechsel wird angeregt und unterstützt den Abtransport von Schlackstoffen.

Inhaltsauszug:

- Kleine Kräuterkunde
- Herstellung der Kräuterstempel
- Massagetechnik
- Kontraindikationen



Kursnummer:	BPW13000
Dauer:	1 Tag
Termin:	09.04.2024 von 08:00 bis 14:00 Uhr
Referentin:	Kathrin Reimer , staatl. anerkannte Masseurin, med. Bademeisterin
Kursgebühr:	169,00 € zzgl. 10,00 € Materialkosten
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Kathrin Reimer

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Ohrkerzen-Zeremonie

Traditionelle Behandlung mit vielfältigen Wirkungen

Die Ohrkerzenanwendung hat eine lange Tradition.

Am bekanntesten ist die Ohrkerzen-Zeremonie der Hopie-Indianer.

Sie wirkt unterstützend und hilfreich bei Schnupfen, Kopfdruck, chronischen Nebenhöhlenentzündungen, Ohrgeräuschen, Druckausgleich bei Migräne und Kopfschmerzen.

Außerdem dient sie auch zur Vitalisierung des ganzen Körpers, stärkt somit das Immunsystem und unterstützt die Ohrhygiene.

Eine anschließende Kopfmassage unterstützt die wohltuende und entspannende Wirkung dieser Zeremonie und kann je nach Bedarf im Kurs „Kopfmassage“ erlernt werden.

Inhaltsauszug:

- Geschichte der Hopie – Indianer
- Merkmale der Ohrkerze / Anatomie des Ohrs
- Indikationen/Kontraindikationen
- Richtige Handhabung und Ablauf



Wenn Sie die Kurse „Ohrkerzen-Zeremonie“ und „Kopfmassage“ zusammen buchen, beträgt die Kursgebühr für beide Kurse 99,00 € zzgl. Materialkosten.

Kursnummer:	BPW60002
Termin:	auf Anfrage
Referentin:	Sandra Preiß , Wellness- und Körpertherapeutin, Faszienbehandlerin, Handelsfachwirt für Marketing und Vertrieb (IHK)
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Sandra Preiß

Kopfmassage

Perfekt zur Ergänzung einer Ganzkörpermassage

Als Ergänzung zur Ganzkörpermassage und/oder Ohrkerzen-Zeremonie lernen Sie in diesem Kurs eine entspannende Anti-Stress-Kopfmassage.

Diese zusätzliche Behandlung fördert das innere Gleichgewicht, löst Stress und Verspannungen und ist eine extra Streicheleinheit für den Körper.

Inhaltsauszug:

- Anatomie vom Kopf
- Wirkung der Kopfmassage sowie wichtige Punkte
- Ablauf und Durchführung einer Kopfmassage
- Kontraindikationen

Wenn Sie die Kurse „Ohrkerzen-Zeremonie“ und „Kopfmassage“ zusammen buchen, beträgt die Kursgebühr für beide Kurse 99,00 € zzgl. Materialkosten.



Auch als Geschenk sehr zu empfehlen - gerne stellen wir Gutscheine aus!

Kursnummer:	BPW14002
Termin:	auf Anfrage
Referentin:	Sandra Preiß , Wellness- und Körpertherapeutin, Faszienbehandlerin, Handelsfachwirt für Marketing und Vertrieb (IHK)
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzing

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Sandra Preiß

Wellness-Kopfmassage

Entspannende Kopfmassage für Friseure

In diesem Kurs erlernt man eine ganz besondere, entspannende Kopfmassage, welche im Sitzen durchgeführt wird.

Idealweise bekommt man diese Kopfmassage beim Friseur während der Haarwäsche.

Eine gute Kopfmassage ist ein wirksames Mittel, um die Durchblutung der gesamten Kopfhaut anzuregen.

Unsere Wellness-Kopfmassage ist eine extra Streicheleinheit für den ganzen Körper und natürlich auch für die Seele. Sie ist Entspannung pur und befreit von Stress. Man schließt die Augen und genießt die wohltuenden Bewegungen von der Stirn bis in den Nacken.

Diese zusätzliche „Dienstleistung“ beim Friseur fördert das innere Gleichgewicht, löst Stress und Verspannungen und ist eine extra Streicheleinheit für den Körper.

Inhaltsauszug:

- Anatomie vom Kopf
- Wirkung der Kopfmassage sowie wichtige Punkte
- Ablauf und Durchführung einer Kopfmassage mit kleiner Gesichtsmassage
- Kontraindikationen



Auch als Geschenk sehr zu empfehlen - gerne stellen wir Gutscheine aus!

Kursnummer:	BPW14004
Termine:	auf Anfrage
Referentin:	Sandra Preiß , Wellness- und Körpertherapeutin, Faszienbehandlerin, Handelsfachwirt für Marketing und Vertrieb (IHK)
Ort:	Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Sandra Preiß

Das perfekte Tages- und Abend Make up

In diesem Kurs erlernen Sie die Grundlagen eines typgerechten Tages- und Abend Make ups.

Ein gutes Tages Make up betont dezent die natürlichen Vorzüge. Man wirkt frischer, wacher oder jünger.

Beim Abend Make-up ist das anders. Damit setzt man sich in Szene, um geheimnisvoll, verführerisch oder glamourös auszusehen.

Inhaltsauszug:

- Gesichtsanalyse
- Kopfformen
- Schattierung
- Farblehre
- Pinselkunde
- Grundierung
- Tages- Make-up
- Abend-Make-up



Auch als Geschenk sehr zu empfehlen - gerne stellen wir Gutscheine aus!

Kursnummer:	BPW21000
Dauer:	2 Tage
Termin:	09.-10.12.2024 von 08:00 bis 14:00 Uhr
Referentin:	Melanie Breu , Visagistin, Permanent-Make-Up Stylistin, Fachkosmetikerin
Kursgebühr:	300,00 € inkl. Materialkosten
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzing

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Melanie Breu

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Kosmetische manuelle Lymphdrainage

Die kosmetische, manuelle Lymphdrainage wird heute nicht nur in der Therapie angewandt, sondern ist fester Bestandteil im Kosmetik- und Wellnessbereich.

Um in der manuellen Lymphdrainage gute Erfolge zu erzielen, ist es unerlässlich sich mit der Grifftechniken und der Griffreihenfolge auseinanderzusetzen.

Ziel ist es, Schlacken aus dem Bindegewebe zu entfernen und den Stoffwechsel zu verbessern.

Weiter wirkt die Lymphdrainage beruhigend, normalisierend, ausgleichend bei sensiblen Hautzuständen und sorgt für ein strahlendes Erscheinungsbild der Haut.

Inhaltsauszug:

- Aufbau des Lymphsystems
- Erlernen der Grifftechniken sowie eines Behandlungsablaufs
- Gesichts-, Hals und Dekolleté Lymphdrainage
- Indikationen und Kontraindikationen
- Praktisches Üben



Kursnummer:	BPW56000
Dauer:	2 Tage
Termin:	06.-07.02.2025 von 08:00 bis 14:00 Uhr
Referentin:	Andrea Kolbeck , Kosmetik-Trainerin, Wellness-Kosmetikerin, Lash Stylistin, Sugaringexpertin
Kursgebühr:	250,00 €
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzing

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Andrea Kolbeck

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Manikürekurs - Gepflegte Hände

Gepflegte Hände gehören zur Visitenkarte eines jeden Menschen.

Sie unterstreichen die Persönlichkeit und hinterlassen im Beruf und im Privatleben einen bleibenden Eindruck.

Doch nur sehr wenige Menschen haben von Natur aus perfekte Nägel.

Dieser Kurs vermittelt die nötigen Kenntnisse und Fertigkeiten für eine professionelle Maniküre.

Inhaltsauszug:

- Hygiene
- Erkennen von Nagelproblemen
- richtiges Feilen
- komplette Maniküre
- Arbeiten mit Paraffin
- richtiges Lackieren
- French-Lackierung
- entspannende Handmassage



Auch als Geschenk sehr zu empfehlen -
gerne stellen wir Gutscheine aus

Kursnummer:	BPW43000, BPW43002
Dauer:	1 Tag
Termin:	14.10.2024 von 08:00 bis 14:00 Uhr, 11.03.2025 von 09:00 bis 15:00 Uhr
Referentin:	Andrea Kolbeck , Kosmetik-Trainerin, Wellness-Kosmetikerin, Lash Stylistin, Sugaringexpertin
Kursgebühr:	95,00 € zzgl. 10,00 € Materialkosten
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzing

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Andrea Kolbeck

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Naturnagelverstärkung mit Gel

Bei der Naturnagelverstärkung werden die Nägel mit speziellem Gel beschichtet, dann unter UVA -Licht gehärtet und damit verstärkt. Dadurch werden der Schutz und die Stabilität erhöht.

In diesem Kurs erlernen Sie eine Technik, bei der nur mit dem Naturnagel gearbeitet wird, also keine Verlängerung möglich ist.

Bei vielen Kunden, aber auch Kosmetikerinnen ist die Naturnagelverstärkung sehr beliebt, da sie sehr natürlich und immer gepflegt aussieht.

Im Kurs ist umfangreiches Arbeitsmaterial enthalten.

Inhaltsauszug:

- Kalkulation und Preisgestaltung
- Kunden-Psychologie
- Nagelmodellage und Technik
- Hygienevorschriften
- Krankheitslehre
- Produktkunde
- French-Technik



Kursnummer:	BPW43001
Dauer:	1 Tag
Termin:	auf Anfrage
Referentin:	Monika Grimm , Nageldesignerin, Trainerin für Gel, Acryl, Perfektionstrainings und verschiedene Nail-Art-Techniken
Kursgebühr:	210,00 €
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Monika Grimm

Wellness Pediküre - Gepflegte Füße Kosmetischer Fußpflegekurs mit Verwöhnprogramm

Viele sind den ganzen Tag auf den Beinen.

Den Füßen schenkt man dabei wenig oder gar keine Aufmerksamkeit.

Bei uns erlernen Sie das perfekte Pflege- und Verwöhnprogramm für die Füße Ihrer Kunden.

Die Folgen mangelnder oder unsachgemäßer Pflege zeigen sich dann in Beschwerden wie eingewachsene Nägel, Hühneraugen, rissige Fußhaut oder Druckstellen.

Eine Pediküre erhält nicht nur die Vitalität Ihrer Füße, sondern fördert das Wohlfühl und die Entspannung.

Denn geschmeidige Füße vermitteln ein angenehmes Körpergefühl.

Sie erlernen dieses Basic der Körperpflege in zwei Varianten: Pediküre mit elektrischem Fußpflegegerät, Wellness Pediküre ohne elektrisches Gerät



Inhaltsauszug:

- Warmes Fußbad
- Fußpeeling
- Theorie: Hygiene, Fußkrankheiten, Behandlungsmöglichkeiten
- Ablauf und Durchführung einer Pediküre mit und elektrischem Fußpflege-Gerät
- Entspannende Fußmassage
- Lackieren der Fußnägel

Kursnummer:	BPW33000, BPW33001, BPW33002
Dauer:	2 Tage
Termine:	11.-12.11.2024 von 08:00 bis 14:00 Uhr, 17.-18.03.2025 von 09:00 bis 15:00 Uhr, 21.-22.06.2025 von 09:00 bis 15:00 Uhr
Referentin:	Andrea Kolbeck , Kosmetik-Trainerin, Wellness-Kosmetikerin, Lash Stylistin, Sugaringexpertin
Kursgebühr:	325,00 € zzgl. 15,00 € Materialkosten
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzing
QR-Code zum Onlineangebot	



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Andrea Kolbeck

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Fußzonenmassage

Bei der Fußzonenmassage werden die Fußsohlen und angrenzenden Fußbereiche, die jedem Organ im System des Körpers entsprechen, intensiv massiert.

Schmerzhafte Areale werden besonders berücksichtigt.

Man kann indirekt Einfluss nehmen auf die Funktion der inneren Organe, der Psyche und den Fluss der Körperenergie.

Inhaltsauszug:

- Allgemeines zur Entstehung von Reflexzonen
- Anatomie des Fußes
- Griffdemonstration und Praktische Durchführung einer Fußzonenmassage
- Kontraindikationen, Gegenmaßnahmen bei Über-Fehlreaktionen

Wird gerne als Inhouse-Schulung gebucht!



Kursnummer:	BPW18000
Dauer:	2 Tage
Termin:	07.-08.05.2025 von 08:00 bis 14:00 Uhr
Referentin:	Kathrin Reimer , staatl. anerkannte Masseurin, med. Bademeisterin
Kursgebühr:	280,00 €
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzting

QR-Code zum Onlineangebot

Onlineangebot



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Kathrin Reimer

Sichern Sie sich 10% Frühbucher-Rabatt bei einer verbindlichen Anmeldung bis 4 Wochen vor Kursbeginn!

Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzing



Inhouseschulungen für Betriebe & Einzeltrainings

Sie wollen eine neue Behandlung oder Massage in Ihrem Betrieb anbieten und alle Mitarbeiter*innen sollen kompetent geschult sein?

Gerne kommen unsere Referent*innen zu Ihnen und schulen Ihr Team vor Ort!

Nutzen Sie die steuerliche Absetzbarkeit von Inhouseschulungen!

Ihre Vorteile von Inhouseschulungen

- Erhebliche Ersparnis von Zeit und Kosten
- Einheitlich und professionell geschulte Mitarbeiter*innen
- Auf Stärken & Schwächen Ihrer Mitarbeitenden wird individuell eingegangen
- Frei wählbarer Schulungsort in Ihrem Betrieb oder in den Räumlichkeiten der Wellness-Kosmetik-Schule in Bad Kötzing

Die Vorteile einer Inhouseschulung durch Dozent*innen der Wellness-Kosmetik-Schule haben Sie überzeugt?

Wir beraten Sie gerne umfassend und freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme unter der Telefonnummer 09941 9085 78.

Nachfolgende Kurse sind besonders als Inhouseschulung zu empfehlen:

- Anatomie Schulungen
- Chakra-Massage
- Fußzonenmassage
- Klangschalenmassage
- Kiefer – Balance
- Kosmetische manuelle Lymphdrainage
- Kopfmassage im Sitzen und/oder Liegen
- Kräuterstempelmassage
- Lomi Lomi-Massage - Techniken der Hawaiian-Healing-Massage
- Manikürekurs - Gepflegte Hände
- Ohrkerzen-Zeremonie
- Schröpfmassage für die Anwendung im Wellness-Bereich
- Traditionelle Thai Massage
- Thai-Spa-Wellness: Asiatische Aromaölmassage
- Wellness Pediküre - Gepflegte Füße
- Wohltuende Rückenmassage nach der Breuss Methode



Wimpernverlängerung

Fachseminar für Kosmetiker/innen und Ausbildung für Quereinsteiger*innen

Viele Frauen träumen von einem schönen Wimpernaufschlag, ohne täglich mit Wimpernzange und Mascara hantieren zu müssen.

In diesem Basisseminar erlernen Sie die 1 zu 1 Technik der Wimpernverlängerung beziehungsweise Verdichtung und können so den Wunsch ihrer Kunden erfüllen.

Gearbeitet wird mit namhaften Firmen aus der Wimpern Branche.

Die Ausbildung wird von einer professionell geschulten Ausbilderin durchgeführt, die Ihnen während und nach dieser Ausbildung mit Rat und Tat zur Seite steht.

Zur Ausbildung ist ein Modell an beiden Tagen mitzubringen.

Inhaltsauszug:

- Rund ums Auge
- Hygiene und Arbeitsschutz
- Arbeitsmaterialkunde firmenübergreifend
- Anamnese und Kontraindikationen
- Verschiedene Applikationsstile
- Behandlungsvorbereitung
- Separieren der Naturwimpern
- Klebetechniken
- Bewältigung von verschiedenen Problematiken bei der Applikation



Kursnummer:	BPW58000
Dauer:	2 Tage (1. Tag von 09:00-16:00 Uhr, 2. Tag 10:00-14:00 Uhr)
Referentin:	Andrea Kolbeck , Kosmetik-Trainerin, Wellness-Kosmetikerin, Lash Stylistin, Sugaringexpertin
Kursgebühr:	Einzelschulung ab 750.00 € zzgl. ca. 250.00 € Materialkosten, ab 2 TN: 600,00 € zzgl. Material
Ort:	Wellness-Kosmetik-Schule Bad Kötzing
QR-Code zum Onlineangebot	
Onlineangebot	



Jetzt Online buchen



Zum Onlineangebot



Andrea Kolbeck

Basiskurs Sugaring

Im Basiskurs Sugaring Kurs werden Ihnen die Vorteile die das Sugaring in Sachen Nachhaltigkeit, Wirtschaftlichkeit und Effektivität bieten anschaulich in Theorie so wie im Praktischen Teil an Modellen nahegebracht.

Dieser Kurs enthält die Grundlagen des Sugarings und die Teilkörperenthaarung wie z.B. Damenbart, Achseln und Unterschenkel

Inhaltsauszug:

- Vergleich der verschiedenen Enthaarungsmethoden
- Die Vorteile des Sugarings
- Das Haar und die Wachstumsphasen
- Hygiene
- der richtige Umgang mit der Zuckerpaste
- Teilkörperenthaarung am Modell

Konditionen auf Anfrage



Intensivkurs Sugaring

Die 100% natürliche & sanfte Haarentfernung am ganzen Körper

In diesem Intensivkurs Sugaring wird der theoretische Teil vom Basiskurs vertieft und endet am dritten Tag mit einer schriftlichen Prüfung.

Im praktischen Teil des Kurses, wird fleißig an der korrekten Technik geübt.

Am letzten Tag widmen wir uns dem Brazil Sugaring und klären noch offene Punkte.

Nach dem Intensiv-Kurs sind Sie gut gerüstet und können direkt loslegen!

Inhaltsauszug:

- Theoretische und Praktische Wissensvertiefung
- Der richtige Umgang mit dem Kunden
- Ganzkörperenthaarung
- Intensives Üben durch Arbeiten an Modellen
- Intensivierung des Gelernten (Fragen/Antworten)

Konditionen auf Anfrage



Herzlichen Dank an unsere Unterstützer!

Dank Ihrer langjährigen Anzeigenschaltung ermöglichen Sie es uns, unsere Arbeit erfolgreich umzusetzen und unser Programm kontinuierlich zu gestalten.

Ihre Unterstützung ist für uns von unschätzbarem Wert und wir danken Ihnen für Ihr Vertrauen und Ihre Treue über all die Jahre!



KANU & CAMPING BLAIBACH

aquahema

- » Kanuverleih und Verkauf
- » Organisation von Gruppenfahrten für Firmen, Schulen und Vereine
- » Rückholservice
- » **NEU: Blockhütten**

AQUA HEMA

Kanu & Camping
Oberes Dorf 7
93476 Blaibach-Kreuzbach
Tel. 09941/4128 Fax: 7030
Mobil: 0171/23 25 552

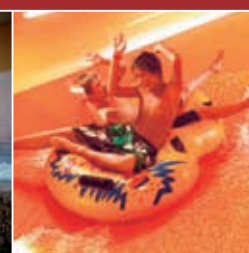


www.aquahema.de

AQACUR

BADEWELT BAD KÖTZTING

DIE WOHLFÜHLOASE IM BAYERISCHEN WALD



ERLEBNISBAD	SAUNALANDSCHAFT
THERMARIUM	HAMAM & RASUL
SPORTBAD	SOLE-BEREICH
WELLENFREIBAD	SOLE-INHALATION
GASTRONOMIE	MEDICAL-WELLNESS



Besuchen Sie Bad Kötzting im Bayerischen Wald und erleben Sie den Charme einer der schönsten Saunalandschaften. Nehmen Sie sich eine Auszeit vom Alltag und tauchen Sie ein in die Welt der Massagen und Düfte. Das Team unserer Wellness-Oase freut sich auf Ihren Besuch.



AQACUR | Bgm.-Seidl-Platz 1 | 93444 Bad Kötzting | Telefon: 09941 / 9475-0

www.aqacur.de



Der
Bayerische
Wald
Landkreis
Cham



WANDERN & NATUR
RADELN & SEEN
ERHOLUNG & WALD
WELLNESS & KULTUR

NATURPARK OBERER BAYERISCHER WALD

Tourist-Info Landkreis Cham • Telefon 09971 / 78 431 • www.bayerischer-wald.org



**Auftauchen zwischen
Osser und Arber**

OSSERBAD LAM

Schwimmen. Sauna. Spaß.

Hallen-
und Freibad
Kinderbereich mit
Riesenrutsche



Schwimm-
und Spaßbecken
Cafeteria mit
Sonnenterrasse

Sauna und
Dampfbad
inklusive

Osserbad Lam / Ginglmühler Weg 25 / 93462 Lam
+49 9943 2882 / tourist@lam.de / Infos unter www.osserbade.de

Ödenturm

Familie Hunger
Am Ödenturm 11
93413 Chammünster

Telefon: 09971 8927-0
E-Mail: info@oedenturm.de
Webseite: www.oedenturm.de



Wildgarten
Fürth im Wald

Mut zur Wildnis

Daberger Str. · 93437 Fürth im Wald
Tel. 09973 / 2933 · www.wild-garten.de



HOHENBOGEN
Sport + Freizeit - Zentrum
93453 Neukirchen b. Hl. Blut

Web-Cam

Spass · Erholung · Aktiv

EIN ERLEBNIS IM SOMMER UND IM WINTER Tel. 09947-464 · www.hohenbogen.de

- Sommerrodelbahn
- Doppelsesselbahn
- Kinder-Freizeitwelt
- Wandern
- Wintersportzentrum
- Winterrodelbahnen

design: cc.furth.de



Buchen Sie jetzt
Ihre Auszeit vom Alltag!

Übernachtung:
Verwöhntage
2 Übernachtungen | Wohlfühl-Halbpension | Nutzung naturSPA | Cocktail | Wunschmassage 35 Min.
ab € 315,- pro Person
im Naturzimmer Lavendel

Tageswellness:
Kleine Auszeit
Frühstück | Nutzung naturSPA | Teilkörpermassage 35 Min.
€ 139,- pro Person
buchbar von Montag bis Donnerstag

Natur- & Wohlfühlhotel Brunner Hof OHG *****
Kirchgasse 13 Telefon +49 9977 257
93473 Arnschwang email info@brunner-hof.de
Bayerischer Wald

www.brunner-hof.de



Ulrichshof
 NATURE • FAMILY • DESIGN
 ★★★★★ S

Wähle einen Beruf,
den Du liebst,
 und Du brauchst
keinen Tag
 in Deinem Leben
 mehr zu **arbeiten.**

Konfuzius



Chiara Geiger
 Leitung Reitstall im ULRICHSHOF

Von der Zahnarzthelferin zur Leitung Reitstall:
 Pferde-Fan Chiara hat sich ihren Traum
 bei uns erfüllt und macht jetzt jeden Tag das,
 was sie liebt.

LEBST DU DEINEN BERUF?

Verrate uns Deine Passion und gemeinsam schaffen wir
 für Dich eine Stelle, wo Du Deinen Traum leben kannst.



Weitere Informationen &
 alle Jobangebote auf
ulrichshof.com/jobs



ULRICHSHOF & Co. KG
 Julia Dobmeier
 Zettisch 42 | 93485 Rimbach
bewerbung@ulrichshof.com

Telefon & WhatsApp:
+49(0)9977950125





BAYERWALD-TIERPARK

Schau mir in die Augen!

DAS AUSFLUGSZIEL IN LOHBERG AM GROSSEN ARBER

Streichelzoo

Abenteuerspielplatz

Naturlehrpfade

Führungen und Kindertage

Barrierearmer Rundweg

E-Bike Ladestation



INFORMATIONEN UND ÖFFNUNGSZEITEN

Bayerwald-Tierpark Lohberg
Schwarzenbacher Straße 1a
93470 Lohberg

Telefon: 09943/8145
info@bayerwald-tierpark.de
www.bayerwald-tierpark.de

joska.com

JOSKA
BODENMAIS

Das Glasparadies im Bayerischen Wald

Momente, die bleiben.

Einkaufswelten **Genussvolles** **Glaskunst** **Faszinierendes**

JOSKA Glasparadies • Am Moosbach 1 • 94249 Bodenmais
 JOSKA Glas Arkaden • Scharebenstraße 1 • 94249 Bodenmais

Ganzjährige Öffnungszeiten: Mo – Fr: 9:30 – 18:00 Uhr • Sa: 9:30 – 17:00 Uhr
 Alle Sonn- und Feiertage von 10:00 – 17:00 Uhr geöffnet

GASTFREUNDSCHAFT ERFAHREN
 BAUERNHÖFE ERLEBEN
 REGIONALES GENIESSEN

*Zertifizierte Qualität
 aus der Region*

Qualitätsorientierte **Gastronomen, Landwirte
 und Lebensmittelveredler** haben im Landkreis
 Cham ein Netzwerk aufgebaut, um sich für Erhalt
 und Pflege regionaler Produkte und Speisen
 sowie für die Region als Ganzes stark zu machen.

Ausgezeichnet mit dem **Qualitätszeichen
 „Partnerbetrieb LandGenuss Bayerwald“**,
 garantieren sie die Herstellung und Verwendung
 von hochwertigen und wohlschmeckenden
 Produkten des Bayerwaldes.

*LandGenuss Bayerwald
 Mitglied werden*

**LandGenuss
 Bayerwald**
 Natürlich BEI UNS



www.land-genuss.bayern





Design & Print

- Logo & Corporate-Design
- Printmedien
- Geschäftsdrucksachen
- Broschüren & Kataloge
- Packaging
- Messe & POS

Internet

- Webdesign
- Konzeption
- Programmierung
- Filmaufnahmen
- Joomla
- Responsive



Designing with passion ...

www.mediapress-werbeagentur.de



KONTAKT

MEDIA PRESS WERBEAGENTUR GbR
Altenmarkt 47b · 93413 Cham

TELEFON 09971 99 64 240

MAIL

info@mediapress-werbeagentur.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anmeldung

Der Vertrag kommt mit der Anmeldung des/der Teilnehmer*in zu einer Veranstaltung und der Annahme durch die Verwaltung der Tourismusakademie Ostbayern zustande.

Die Anmeldung kann erfolgen durch:

- persönliche Vorsprache
- Telefon
- Fax
- E-Mail
- Online-Anmeldung

Die Anmeldungen werden von der Tourismusakademie Ostbayern in zeitlicher Reihenfolge angenommen.

2. Bezahlung

Die vereinbarte Gebühr wird mit dem Zustandekommen des Vertrages bei Kursbeginn zur Zahlung fällig.

Die Kursgebühren werden entweder per Vorkasse (Zahlungsziel siehe Rechnung) oder per SEPA-Lastschrift bezahlt.

Anfallende Materialkosten werden direkt vor Ort beim Dozenten beglichen.

3. Rücktritt vom Vertrag

a) Die Tourismusakademie Ostbayern kann von dem Vertrag zurücktreten

- wenn die Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht wird,
- wenn der/die von der Tourismusakademie Ostbayern verpflichtete Dozent*in aus Gründen, die nicht in der Risikosphäre der Tourismusakademie Ostbayern liegen (z. B. Krankheit), ausfällt.

Bereits bezahlte Seminargebühren werden erstattet, weitergehende Ansprüche bestehen nicht.

b) Der/die Teilnehmer*in kann nur aus triftigen Gründen kostenfrei zurücktreten, wenn er/sie spätestens 5 Arbeitstage vor Kursbeginn den Rücktritt schriftlich erklärt hat. Danach werden 50% der Kursgebühr verrechnet.

Ohne schriftliche Stornierung ist weder die Rückvergütung der Kursgebühr noch eine Umbuchung zu einem anderen Kurs möglich. Wir bitten um Verständnis, dass einfaches Nichterscheinen, ohne vorherige Absage, ausnahmslos zur Verrechnung der vollen Kursgebühr führt (keine Teil-/Rückerstattung möglich).

Der gebuchte Platz kann von dem/r Teilnehmer*in selbst auf eine andere Person bzw. Vertretung übertragen werden.

In diesem Fall entstehen keine Stornogeühren. Die vom ursprünglichen Teilnehmer*in bezahlte oder zu bezahlende Kursgebühr wird von der Tourismusakademie Ostbayern nicht zurückerstattet, sondern auf den/die neue/n Teilnehmer*in übertragen. Die Übertragung ist vor Kursbeginn der Tourismusakademie Ostbayern anzuzeigen.

Vom Teilnehmer*in ist unbedingt der Gutschein/eine Anmeldebestätigung zum Kurs mitzubringen!

4. Bescheinigungen

Teilnahmebescheinigungen werden ausgestellt, wenn mindestens 80 % der Kursstunden besucht wurden.

5. Urheberrecht

Fotografieren und Mitschnitte in den Veranstaltungen sind nicht gestattet. Eventuell ausgeteiltes Lehrmaterial darf ohne Genehmigung der Tourismusakademie Ostbayern auf keine Weise vervielfältigt und veröffentlicht werden.

6. Haftung

Die Haftung der Tourismusakademie Ostbayern für Schäden jeglicher Art, gleich aus welchem Rechtsgrund sie entstehen mögen, ist auf Fälle beschränkt, in denen der Tourismusakademie Ostbayern Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last gelegt wird.

7. Leistungsumfang, Schriftform

Der Umfang der Leistungen der Tourismusakademie Ostbayern ergibt sich aus der Kursbeschreibung des regelmäßig erscheinenden Programms. Mündliche Nebenabreden gelten als nicht getroffen. Der/die Dozent*in bzw. Kursleiter/in ist zur Abgabe von Zusagen nicht berechtigt. Änderungen jeder Art bedürfen der Schriftform.

Fördermöglichkeiten:

1. AFBG („Aufstiegs-BAFÖG“)

Nach dem „Gesetz zur Förderung der beruflichen Aufstiegsfortbildung“ (Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetz – AFBG) kann die Teilnahme an Maßnahmen der Aufstiegsfortbildung gefördert werden, wenn der Lehrgang u. a. mindestens 400 Unterrichtsstunden dauert. Gerne können Sie bei uns einen detaillierten Flyer dazu anfordern.

2. Für Zeitsoldaten über den Berufsförderungsdienst nach dem Soldatenversorgungsgesetz

Aktive und ehemalige Zeitsoldaten, die die Voraussetzungen für eine Förderung erfüllen, können durch den Berufsförderungsdienst Zuschüsse zu den Teilnahmebeiträgen bzw. den Lehrgangsgebühren, der Prüfungsgebühr sowie zu den Lernmittel- und Fahrtkosten erhalten. Außerdem kann bei Vorliegen der Förderungsvoraussetzungen ggf. ein Trennungsgeld und ein Ausbildungszuschuss gewährt werden. Der Förderungsantrag ist vor Lehrgangsbeginn beim zuständigen Berufsförderungsdienst einzureichen.

3. Steuerliche Berücksichtigung

Aufwendungen, die durch den Besuch von Kursen und Lehrgängen entstehen, können soweit keine Erstattungen und Zuschüsse erfolgen, a) bei Fortbildung in einem ausgeübten Beruf steuerlich als Werbungskosten voll abgesetzt

oder
b) bei Aufwendungen für die eigene Berufsausbildung als Sonderausgaben bis 4000 € im Kalenderjahr steuermindernd geltend gemacht werden.

Unser Hygienekonzept finden Sie auf unseren Internetseiten www.tourismusakademie-ostbayern.de und www.wellness-kosmetikschule.de !

Datenschutzerklärung

Verantwortlichkeit für den Datenschutz

Die Tourismusakademie Ostbayern gGmbH (nachfolgend „TAO“ oder „wir“ genannt) ist verantwortlich im Sinne des Datenschutzrechts.

Kursanmeldung

Die bei der Anmeldung abgefragten Daten werden zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen und zur Vertragserfüllung verwendet. Hierbei wird zwischen zwingend anzugebenden Daten und freiwillig anzugebenden Daten unterschieden. Ohne die zwingend anzugebenden Daten (Name, Vorname, Adresse, Telefonnummer oder E-Mail-Adresse, Geburtsdatum) kann kein Vertrag geschlossen werden.

Ihr Geburtsdatum wird ausschließlich für statistische Zwecke verwendet.

Die Abfrage Ihrer Festnetz- bzw. Mobilfunknummer erfolgt in unserem berechtigten Interesse, Sie bei Kursänderungen unmittelbar kontaktieren zu können. Wenn Sie uns diese Daten nicht zur Verfügung stellen, können wir Sie ggf. nicht rechtzeitig erreichen.

Auch die weiteren freiwilligen Angaben werden zur Vertragsdurchführung verwendet.

Durch Angabe von IBAN, BIC; Name und Vorname des Kontoinhabers können Sie uns ein Lastschriftmandat erteilen.

Die freiwilligen Zusatzangaben dienen ebenfalls der Durchführung des Lastschriftmandats. Wenn Sie uns die dazu zwingend erforderlichen Bankdaten nicht bereitstellen, erfolgt keine Lastschrift.

Sämtliche von Ihnen bereitgestellten Daten werden elektronisch gespeichert. Die hierdurch entstehenden Datenbanken und Anwendungen können durch von uns beauftragte IT-Dienstleister betreut werden. Die Bereitstellung Ihrer Daten durch Sie ist weder gesetzlich noch vertraglich vorgeschrieben. Die Nichtangabe von freiwilligen Daten hat keine Auswirkungen.

Newsletter

Sie können uns eine Einwilligung erteilen, Ihre E-Mailadresse zur Zusendung von Werbeinformationen der TAO zu verwenden.

Ohne Einwilligung werden wir Ihre E-Mailadresse nicht für diesen Zweck nutzen. Die Einwilligung können Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Den Widerruf können Sie uns über jedweden Kommunikationskanal (z.B. Brief, E-Mail, Link im Newsletter) mitteilen.

Weitergabe von Daten

Wir geben Ihren Namen, Vornamen – soweit angegeben – Telefonnummer und E-Mailadresse an den jeweiligen Kursleiter*innen bzw. Referent*innen zur Vorbereitung und Durchführung des Kurses/Seminars weiter. Dies umfasst auch die Kontaktaufnahme bei Änderungen.

Bei Teilnahme an Online-Seminaren/am Online-Unterricht bzw. bei der Nutzung von Lernplattformen, geben wir alle notwendigen Daten von Teilnehmer*innen und Dozent*innen an die entsprechende Online-Programme weiter.

Für die Teilnahme an zertifizierten Prüfungen und Abschlüssen (z.B. IHK-Prüfungen) leiten wir die hierzu erforderlichen Daten an die Prüfungsinstitute weiter. Diese Übermittlungen dienen der Vertragserfüllung.

Ferner kann bei Landesmittelkursen und solchen, welche durch z.B. die Agentur für Arbeit u.a. gefördert werden, eine Übermittlung an Behörden erforderlich sein. Diese Übermittlungen beruhen auf einer rechtlichen Verpflichtung.

Befinden Sie sich mit einer Zahlung in Verzug, behalten wir uns vor, Ihre Daten (Name, Anschrift, Geburtsjahr) an einen Inkassodienstleister zur Durchsetzung der Forderung als berechtigtes Interesse weiterzuleiten.

Kontaktaufnahme

Wenn Sie uns eine Nachricht senden, nutzt die TAO die angegebenen Kontaktdaten zur Beantwortung und Bearbeitung Ihres Anliegens. Die Bereitstellung Ihrer Daten erfolgt abhängig von Ihrem Anliegen und Ihrer Stellung als Interessent*in oder Kursteilnehmer*in zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen bzw. zur Vertragserfüllung.

Speicherdauer und Löschung

Ihre Daten werden nach Ablauf der jeweils gesetzlichen Aufbewahrungsfrist gelöscht.

Ihre Daten werden für jegliche andere Verwendung außer ggf. zulässiger Postwerbung gesperrt. Mitgeteilte Bankdaten werden nach Widerruf der Einzugsermächtigung, erfolgreicher Bezahlung des Kursbeitrags bzw. bei Dauerlastschriftmandaten 36 Monate nach letztmaliger Inanspruchnahme gelöscht.

Ihre Daten, die Sie uns im Rahmen der Nutzung unserer Kontaktdaten bereitgestellt haben, werden gelöscht, sobald die Kommunikation beendet beziehungsweise Ihr Anliegen vollständig geklärt ist und diese Daten nicht zugleich zu Vertragszwecken erhoben worden sind. Kommunikation zur Geltendmachung von Rechtsansprüchen wird für die Dauer der jeweiligen Verjährungsfrist gespeichert.

Ihre Rechte

Sie haben jederzeit das Recht, kostenfrei Auskunft über die bei der TAO gespeicherten Daten zu erhalten, unrichtige Daten zu korrigieren sowie Daten sperren oder löschen zu lassen.

Ferner können Sie den Datenverarbeitungen widersprechen und Ihre Daten durch uns auf jemand anderen übertragen lassen. Weiterhin haben Sie das Recht, sich bei einer Datenschutzaufsichtsbehörde zu beschweren.

